

## GenerAzione CreAttiva

### CREATIVITÀ E CITTADINANZA ATTIVA

#### A NAPOLI UN PROGETTO PER TRASFORMARE LE IDEE DEI GIOVANI IN PARTECIPAZIONE

Il progetto *GenerAzione CreAttiva. Partecipazione, creatività e innovazione* è promosso dall'Osservatorio Giovani del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e finanziato dalla Regione Campania nell'ambito dell'Avviso pubblico "Misure per i Giovani - Interventi di ricerca-azione (Delibera di Giunta Regionale n. 528/2022)".

Obiettivo dell'iniziativa è rafforzare la **partecipazione civica e sociale delle giovani generazioni attraverso i linguaggi della creatività**, offrendo strumenti concreti per esprimere idee, raccontare i territori e attivare processi di cambiamento culturale e sociale. Inoltre, il progetto prevede **un'indagine empirica sulle forme contemporanee di partecipazione giovanile** e sul ruolo dei linguaggi creativi nella sfera pubblica in Campania.

Cuore del progetto sono **tre percorsi laboratoriali gratuiti**, dedicati al **cortometraggio**, alla **produzione musicale** e alla **fotografia**, rivolti complessivamente a **60 giovani tra i 18 e i 35 anni**, con priorità per studenti iscritti presso **università, accademie e conservatori della Campania** ma aperti anche a **giovani NEET** (non inseriti in percorsi di studio o lavoro) motivati a intraprendere un'esperienza formativa e creativa.

I laboratori saranno arricchiti da un ciclo di **masterclass con artisti ed esperti di rilievo nazionale**, che porteranno la propria esperienza professionale e il proprio sguardo sui linguaggi della creatività come strumenti di espressione e impegno civile. È, inoltre, previsto il format **"I linguaggi della creatività. Conversazione con..."**, ovvero, una serie di dialoghi con grandi interpreti della cultura musicale, cinematografica e artistica italiana, sul ruolo dell'arte, della musica, dell'audiovisivo e dei linguaggi espressivi nella costruzione della coscienza civile e nella partecipazione alla vita pubblica. Questo format vedrà, tra gli altri ospiti, la partecipazione dell'artista **La Niña**, che si confronterà sui temi dell'identità culturale, dell'espressione artistica e del ruolo della musica come strumento di consapevolezza e impegno sociale.



## I LABORATORI CREATIVI

I laboratori sono destinati a giovani interessati a sperimentare **nuove forme di impegno civico attraverso l'arte e i linguaggi espressivi**. Per ciascun percorso è richiesta la presenza di **esperienze pregresse coerenti con il laboratorio scelto** — audiovisive e narrative per il laboratorio di cortometraggio, musicali per il laboratorio di produzione musicale, visive e fotografiche per il laboratorio di fotografia — al fine di favorire un'esperienza formativa efficace e orientata alla produzione di contenuti creativi.

I percorsi laboratoriali erogati sono:

- **La Voce del Quartiere - Il cortometraggio**

*La Voce del Quartiere* è un laboratorio di formazione teorico-pratica dedicato al **digital storytelling partecipativo**, con particolare riferimento al formato del **cortometraggio** come strumento di indagine e **narrazione sociale**. Il percorso adotta un approccio integrato tra etnografia urbana e giornalismo civico, promuovendo la partecipazione attiva dei giovani nella costruzione di racconti audiovisivi sui territori e sulle comunità locali. Le attività, realizzate in presenza presso il **Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II**, mirano a sviluppare competenze digitali e creative nell'ambito della produzione e post-produzione audiovisiva, con attenzione agli sbocchi professionali nel settore della comunicazione visuale e dell'industria culturale e creativa. Il laboratorio è articolato in due macro-moduli operativi - *riprese* e *montaggio* - e si basa su una metodologia learning by doing e peer-to-peer, che prevede la realizzazione collettiva di un prodotto audiovisivo originale attraverso attività di gruppo, esercitazioni pratiche e project work.

Il laboratorio sarà realizzato in collaborazione con **Audiovisual Napoli Hub**, attivo nel campo della produzione audiovisiva e impegnato nella promozione dei giovani talenti e nello sviluppo delle industrie culturali e creative del territorio.

- **Ritmi di Cittadinanza - Urban music e Canzone d'autore**

*Ritmi di Cittadinanza* è un laboratorio di ricerca artistica partecipata che utilizza la **musica** come linguaggio per esplorare e raccontare **temi sociali, culturali e territoriali** di particolare rilievo per le comunità locali e per i giovani coinvolti nel progetto. Guidati da artisti di comprovata esperienza, i partecipanti sono accompagnati in un processo creativo che trasforma la produzione musicale in uno strumento di indagine del territorio e di rielaborazione collettiva delle istanze emergenti dalla comunità. La scrittura dei testi diventa un esercizio di co-costruzione di significati



condivisi, mentre l'interazione con cittadini, giovani e attivisti alimenta una narrazione plurale e radicata nei contesti locali. Il percorso si svolge attraverso lezioni teorico-pratiche, esercitazioni guidate e momenti di progettazione condivisa e i partecipanti attraversano tutte le fasi della creazione musicale: dall'ideazione alla scrittura, dalla composizione alla produzione in studio di registrazione, fino alla finalizzazione del prodotto sonoro. La metodologia adottata è di tipo *learning by doing*, basata sul lavoro di gruppo e sulla cooperazione tra studenti, artisti e professionisti del settore, che collaborano alla **costruzione di uno o più brani originali** capaci di restituire in forma musicale l'esperienza vissuta durante il percorso.

Il percorso sarà guidato dal cantautore **Giovanni Block** e dal rapper **Lucariello**, artisti impegnati nella scena musicale nazionale, con una forte attenzione ai linguaggi urbani e alla scrittura come pratica di impegno civile. Le attività laboratoriali saranno realizzate presso **Apogeo Sound Studio**, nel cuore del Rione Sanità.

- **Fotoracconto civico - Narrare attraverso le immagini**

*Fotoracconto Civico* è un laboratorio di **visual sociology** che utilizza la **fotografia** come linguaggio per esplorare e raccontare **temi sociali, culturali e territoriali** rilevanti sia per le comunità locali sia per i giovani coinvolti nel progetto. Attraverso un lavoro di osservazione sul campo e di costruzione collettiva dell'immagine, i partecipanti sviluppano una narrazione visuale che mette in luce contraddizioni, trasformazioni e potenzialità dei contesti urbani. La progettazione diventa un processo di indagine e rappresentazione partecipata, in cui le immagini agiscono come dispositivi di conoscenza e strumenti di attivazione del dibattito pubblico. Il percorso si svolge in presenza presso il **Dipartimento di Scienze Sociali** e combina lezioni teorico-pratiche, esercitazioni guidate in diversi contesti urbani e momenti di progettazione condivisa. I partecipanti attraversano tutte le fasi della produzione fotografica, dall'ideazione al lavoro sul campo, dalla gestione della luce e della composizione, alla post-produzione digitale, con l'obiettivo finale di produrre un **reportage** e una **mostra fotografica**.

Il laboratorio sarà coordinato dal fotografo **Pino Miraglia**, con consolidata esperienza nella fotografia sociale e nella documentazione dei contesti urbani contemporanei.

## **DAI LABORATORI ALLA CITTÀ: EVENTI, RESTITUZIONI PUBBLICHE E PRODUZIONI CULTURALI**

Gli output creativi realizzati confluiranno in **tre manifestazioni territoriali**, pensate come momenti pubblici di restituzione e animazione culturale e territoriale, in cui i lavori dei giovani diventeranno occasioni di dialogo con le comunità locali.



Il percorso si concluderà con un **concerto finale** che vedrà la partecipazione dei giovani creativi insieme ad un artista di fama nazionale, e con un **convegno scientifico** dedicato alla presentazione dei principali risultati emersi dall'indagine empirica sulla partecipazione giovanile nella sfera pubblica in Campania e sui *linguaggi della creatività* come strumenti di cittadinanza attiva. Il convegno vedrà la partecipazione di studiosi, attori istituzionali, professionisti del settore culturale e artisti.

## DIFFUSIONE E PROMOZIONE

**Radio Rai Live** promuoverà la diffusione delle iniziative, dei prodotti creativi realizzati e dei talenti emergenti coinvolti nei laboratori, contribuendo a darne visibilità.

**F2 Radio Lab** – la radio dell'Ateneo Federico II – e la nascente **CreaTv** dello stesso ateneo documenteranno, promuoveranno e valorizzeranno le attività e i giovani talenti.

**CreaTv** nasce come laboratorio sperimentale all'interno del **Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica** e rappresenta uno spazio di produzione e ricerca in cui la formazione accademica si traduce in esperienza concreta. Non una semplice web TV universitaria, ma un ambiente progettuale in cui gli studenti del corso di laurea diventano protagonisti dei processi comunicativi, contribuendo a documentare i laboratori, realizzare interviste, produrre contenuti originali e raccontare i percorsi dei partecipanti.

Per il **settore laboratoriale musicale**, inoltre, sono previste **audizioni** con le principali case discografiche major e indipendenti, in collaborazione con **FIMI – Federazione Industria Musicale Italiana** e **MEI - Meeting delle Etichette Indipendenti**.

L'obiettivo è costruire una comunicazione integrata e trasversale, capace di creare un circuito virtuoso tra beneficiari, comunità territoriali, istituzioni, università, artisti ed esperti, favorendo la nascita di una rete collaborativa in cui giovani creativi possano diventare attori consapevoli del presente.

## LA CREATIVITÀ COME BENE COMUNE: LA RICERCA

*GenerAzione CreAttiva* si propone come una piattaforma di sperimentazione culturale e sociale, capace di mettere in relazione università, istituzioni, territorio e giovani. La creatività non viene intesa solo come espressione artistica, ma come leva di partecipazione, inclusione e innovazione sociale. Il progetto prevede, inoltre, un articolato programma di **ricerca, analisi e disseminazione scientifica**, finalizzato a restituire un quadro aggiornato **sulle forme contemporanee di partecipazione giovanile e sul ruolo che i linguaggi creativi** assumono



oggi nella sfera pubblica. L'indagine approfondisce sia le forme più tradizionali di partecipazione sia le modalità emergenti e ibride che intrecciano creatività, produzione culturale, linguaggi artistici e media digitali come strumenti di attivismo. La documentazione dei processi laboratoriali e delle esperienze dei partecipanti costituirà parte integrante del percorso di ricerca, permettendo di monitorare l'impatto del progetto. I risultati dell'attività scientifica saranno oggetto di **pubblicazioni in numeri monografici di una rilevante rivista scientifica nazionale**, contribuendo al dibattito accademico sui temi della partecipazione giovanile, delle culture contemporanee e dell'uso dei linguaggi creativi come leve di trasformazione sociale e civica.

### COME PARTECIPARE

Il **bando di selezione** per candidarsi ai laboratori è disponibile nella Home Page del **sito del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II** ([www.scienze sociali.unina.it](http://www.scienze sociali.unina.it)) e **scadrà il 30 marzo**.

Tutte le modalità di partecipazione sono descritte nell'**Avviso pubblico di selezione per l'ammissione ai laboratori del Progetto** consultabile al seguente link:

[https://bit.ly/avviso\\_pubblico\\_di\\_selezione\\_GenerAzioneCreAttiva](https://bit.ly/avviso_pubblico_di_selezione_GenerAzioneCreAttiva)

Le attività sono **completamente gratuite**.

*Per informazioni:* [infogiovani@unina.it](mailto:infogiovani@unina.it)

Coordinatore scientifico: Raffaele Savonardo Tel. 0812535815 – E-mail: [savonard@unina.it](mailto:savonard@unina.it)



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II - DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI