Regione Campania

Assessorato al Turismo

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE

“EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI”

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 364 DEL 12/06/2018

PROGRAMMA “GIUGNO 2018 – GIUGNO 2019”

SCHEDA PROGETTUALE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A** | **IDENTIFICAZIONE DELL’EVENTO** | |
| **1)** | **Titolo del progetto** |  |
| **2)** | **Comune proponente** | *Denominazione* |
| ***Codice Fiscale/Partita IVA*** |  |
| ***Sede principale*** | *Indirizzo – CAP* |
| ***Telefono*** |  |
| ***Fax*** |  |
| ***E-Mail e PEC*** |  |
| **3)** | **Legale Rappresentante** |  |
| **4)** | **Responsabile Unico del Procedimento** | *Indicare nominativo e profilo professionale*  *all’interno del Comune proponente* |
| ***Telefono*** |  |
| ***Fax*** |  |
| ***E-Mail e PEC*** |  |
| **5)** | **Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta**  **progettuale): nr*.*** | *Indicare numero delle edizioni precedenti, con relativi periodi di svolgimento e breve descrizione*  *in termini di risultati raggiunti.* |
| **6)** | **Nell’eventualità di *Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell’Avviso)*** | |
| ***6.1)*** | ***Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune- Capofila*** | *Per ciascuno degli altri Comuni coinvolti, indicare: denominazione - indirizzo – CAP nonché*  *nominativo del sottoscrittore del Protocollo d’Intesa (Legale Rappresentante o suo delegato)* |
| ***6.2)*** | ***Evidenza delle ragioni della partnership*** | *Specificare, altresì, le ragioni della partnership nonché degli elementi che risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con le risorse*  *valorizzate attraverso l’evento* |

Il Legale Rappresentante 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **B** | **DESCRIZIONE DELL’INIZIATIVA** | |
| **1)** | **Finalità ed obiettivi dell’iniziativa** | *Descrivere l’iniziativa e specificare le finalità della stessa, anche con l’evidenza dell’integrazione degli aspetti sociali nell’offerta turistica, ove esistenti* |
| **2)** | **Coerenza dell’iniziativa con gli obiettivi e le finalità dell’avviso** | *Indicare le motivazioni che inducono a ritenere il progetto coerente con gli obiettivi dell'avviso (art. 2.1 dell'avviso).*  *Se l’idea progettuale si articola in più iniziative queste dovranno essere fortemente integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell’evento unico.* |
| **3)** | **Luogo di svolgimento:** |  |
| ***3.1)*** | ***Locations*** | *Descrivere locations e area interessata* |
| ***3.2)*** | ***Tipicità locali e tradizioni***  ***valorizzate*** | *Descrivere tipicità e tradizioni, oggetto di valorizzazione* |
| **4)** | **Funzionalità dell’intervento con riferimento, in particolare, agli aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici** | *Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi e ogni altro servizio turistico esistente* |
| **5)** | **Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:** |  |
| ***5.1)*** | ***Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale*** | *Indicare le tipologie di cooperazione e le aggregazioni attivate per il miglioramento e la modernizzazione dell’offerta turistica. Descrivere il tipo e le modalità di iniziative attivate, le aggregazioni stabili e quelle attivate in funzione delle stesse, le azioni realizzate per il miglioramento della qualità dell’offerta turistica e il suo ammodernamento, l’apporto discendente dalle forme di collaborazione attivate, la*  *maggiore visibilità e fruibilità da parte di visitatori e turisti* |
| ***5.2)*** | ***Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell’iniziativa*** | *Indicare le attività che saranno poste in essere e descrivere i servizi turistici dedicati ai fruitori dell’iniziativa (itinerari guidati, presenza di info-points, trasporti attivati per gli eventi, ecc) nel luogo di svolgimento degli eventi nonché quelli*  *comunemente presenti nelle località interessate* |

Il Legale Rappresentante 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***5.3)*** | ***Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti*** | *Descrivere le economie generate, gli effetti in termini di maggiore visibilità e fruibilità* |
| **6)** | **Palinsesto e programma dettagliato** |  |
| **7)** | **Cast artistico** |  |
| **8)** | **Direttore Artistico/Curatore scientifico** | *Indicare il soggetto proposto* |
| **9)** | **Cronoprogramma dell’idea progettuale** | *Inserire il cronoprogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione del progetto* |
| **10)** | **Piano di comunicazione dell’evento** | *Evidenziare la veicolazione dell’evento da supportare con la relativa strategia (obiettivi, destinatari, strumenti e media), e contenente, almeno, i seguenti elementi:*   * *descrizione della campagna promozionale ideata per l’iniziativa, esplicitando i mercati di riferimento;* * *piano media (articolazione)* * *spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario* |
|  | | |
| **C** | **ANALISI DELLA DOMANDA** | |
| **1)** | **Capacità dell’evento di attrarre flussi *di visitatori/turisti*** | *Descrivere l’ampliamento della domanda atteso* |
| **2)** | **Tipologia dei destinatari** |  |
| **3)** | **Priorità dell’intervento per il**  **territorio** |  |

Il Legale Rappresentante 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **D** | **FATTIBILITÀ FINANZIARIA** | |
| **1)** | **Piano Finanziario dell’intervento**  *(da strutturare in “Uscite” ed “Entrate”, da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)* | |
| ***1.1)*** | **Uscite *tot.*** | *Indicare entità complessiva in €* |
| ***A*** | ***Voci di spesa*** | *Indicare entità in € e tipologia delle singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione)* |
| ***1.2)*** | **Entrate *tot.*** | *Indicare entità complessiva in € (A+B+C+D)* |
| ***A*** | ***Finanziamento richiesto alla***  ***Regione*** | *Indicare entità in €* |
| ***B*** | ***Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune***  ***proponente*** | *Voce eventuale - Indicare entità in €* |
| ***C*** | ***Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti***  ***Pubblici*** | *Voce eventuale - Indicare entità in €* |
| ***D*** | ***Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni,***  ***merchandising, ecc…)*** | *Voce eventuale - Indicare entità in €* |
| ***2)*** | **Analisi finanziaria dell’evento** | *Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell’evento.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **E** | **RISULTATI ATTESI** | |
| **1)** | **Stima dei flussi turistici movimentabili** | *Quantificare numericamente il dato previsto specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne il successivo raffronto con i risultati ottenuti* |
| **2)** | **Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili** | *Quantificare numericamente il dato previsto, specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne l’eventuale successivo raffronto con i risultati ottenuti* |
| **3)** | **Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti** |  |

Il Legale Rappresentante 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **F** | **IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI** | |
| **1)** | **Quantificazione e stima degli impatti attesi** | *Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull’occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell’Informazione* |

Il Legale Rappresentante 5