

FUNDRAISING PER LA CULTURA STRATEGIE E STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ

15 MAGGIO 2018

BENEVENTO

MUSEO DEL SANNIO



PROMOSSO DA



IDEATO E CURATO DA



CON IL PATROCINIO DI



Provincia di Benevento

INFO E CONTATTI



MUSEINFORMA
#14 EDIZIONE

ORE 10.30 - 17.00
MUSEO DEL SANNIO
AUDITORIUM VERGINEO
PIAZZA MATTEOTTI

Museinforma - Mediateur

0825.1912441
0825.1912606

info@museinforma.it
www.museinforma.it

MATTINA

- ore 10.30
Registrazione partecipanti

Welcome coffee
Breve visita al Museo del Sannio
Chiostro di Santa Sofia / Sito Unesco

- ore 11.00 | Saluti

Anita Florio

Regione Campania - Dirigente Unità Operativa
Dirigenziale 501201 Promozione e
valorizzazione Musei e Biblioteche

- ore 11.15 | Interventi

Marianella Pucci

Mediateur / Museinforma
**Sostenibilità sociale ed economica dei luoghi
di cultura. Esperienze in Italia e in Campania**

Carolina Botti

ALES Spa
Direttore Referente Art Bonus per il Mibact
**L'Art Bonus come sostegno
al mecenatismo in favore del patrimonio
culturale**

Massimo Coen Cagli

Direttore Scuola di Fundraising
**Il fundraising per la cultura:
dalla teoria alla pratica**

Luciano de Venezia

Progettista culturale
Marketing & communication manager
**La comunicazione come leva strategica
per il fundraising culturale**

- ore 13.30 | Pausa lavori

POMERIGGIO

- ore 14.30 – 17.00

**Laboratorio pratico
sul Fundraising per la cultura**

a cura di Massimo Coen Cagli