

**A**

**Scelta delle TV REGIONALI:** solo le TV che rientrano nella numerazione (lcn) entro il numero 19

**B**

**Il budget % per emittente:** è stabilito secondo i contatti del giorno medio mensile (su gli ultimi 12 mesi)

**C**

**RIFERIMENTO COSTO PER COMUNICATO:** è stabilito secondo il valore medio CPM-R che si aggiornerà secondo le condizioni di mercato ottenute (riferimento ultima pianificazione pubblicata) e secondo il "secondaggio" previsto (segue tabbella).

Secondi	Coefficiente
7	55
10	55
15	60
20	80
25	90
30	100
35	120
40	140
45	165
50	190
55	220
60	250
90	375