

**FONDAZIONE
DONNAREGINA
NAPOLI**

I CINQUE CERCHI

Indirizzi strategici della Fondazione Donnaregina

2012-2014

Cerchio 1. STRATEGIA SU DIMENSIONE METROPOLITANA

a. Il museo Madre

Alimentazione: fondo del bilancio ordinario regionale, fondi di origine europea, ricavi propri, sponsorizzazioni e partenariati

- Semplificazione finanziaria: i costi di struttura sono sostenuti dal fondo del bilancio ordinario regionale, ricavi propri, sponsorizzazioni e partenariati
- identità: la Fondazione rivede la propria organizzazione, e cura la collezione permanente
- narrazione: la Fondazione riorganizza il racconto del museo per i visitatori e per la sua percezione esterna
- valorizzazione economica: i beni a reddito (ristorante, bar, Bookshop) sono utilizzati per generare ricavi netti e qualità innovativa dei servizi
- direzione: è completato il procedimento di individuazione del nuovo direttore
- sicurezze ed efficienza: sono realizzati interventi sull'edificio del Museo e sugli impianti per aumentare l'efficienza e gli impatti di consumo, anche con forme sperimentali di autoproduzione, oltre che le sicurezze di visitatori e lavoratori
- sussidiarietà: sono attivate strategie per il reperimento di sostegni, partenariati, sponsorizzazioni

b. Programmazione culturale della Fondazione Donnaregina

Alimentazione: fondi di origine europea, ricavi propri, sponsorizzazioni e partenariati

Alta qualità, grandi mostre, collaborazioni con le maggiori istituzioni europee ed internazionali. Convegni, concerti, eventi ed altri discorsi sulla contemporaneità, oltre le arti visive.

La programmazione sarà concepita in coordinamento con le iniziative connesse ai grandi eventi cittadini (Forum delle culture, Coppa America, Club di Napoli)

c. Ventuno

Alimentazione: fondi di origine europea, ricavi propri, sponsorizzazioni e partenariati

In collaborazione con la Fondazione Morra Greco, partecipata anch'essa dalla regione Campania; un congegno che consente alla Fondazione Donnaregina di contribuire a mostrare l'arte più avanzata, discussa e sperimentale, senza implicazioni di musealità. Un catalizzatore e un avvocato per nuove idee, discorsi e tendenze dell'arte contemporanea.

Ventuno progetta di combinare la missione sul contemporaneo avanzato della Fondazione Morra Greco, con la forza e l'autorevolezza del Madre, ed estendere la portata di entrambe le istituzioni, sul modello MoMA PS1

21.1: programma di mostre ed eventi

Ventuno intende assicurare alla città ed ai suoi ospiti e visitatori le migliori capacità curatoriali disponibili in sede internazionale, le più vivaci proposte artistiche, ed i nomi più attrattivi, discussi ed apprezzati del panorama artistico, con mostre ed esposizioni estremamente dinamiche e stimolanti, ed un investimento di risorse pubbliche assai ridotto rispetto a quanto, di norma, occorrerebbe.

Esplora attivamente artisti emergenti, nuovi generi, ed il nuovo lavoro di artisti riconosciuti in uno sforzo per sostenere l'innovazione. Ventuno realizza questa missione, presentando il suo programma ad un vasto pubblico con mostre, retrospettive, installazioni, indagini storiche, delle arti dal mondo.

21.2: il progetto residenziale

Ventuno considera come propria missione la promozione e la partecipazione allo sviluppo delle arti e alla loro dinamica; curerà perciò la permanenza in Regione di artisti, con l'esplicito intento di favorirne una produzione legata a Napoli ed alla Campania, se non altro perché nata e concepita lì. Il progetto residenziale avrà un suo esito espositivo, poiché sarà costruito in modo da consentire l'allestimento di almeno una mostra annuale, una produzione specificamente connessa alla permanenza di artisti sul territorio.

21.3: New educational

Ventuno si propone di affrontare le difficoltà del contatto con l'arte contemporanea, e le principali cause della scarsa frequentazione di musei, in generale ed a maggior ragione di quelli di contemporaneo. Il pubblico italiano, e quello campano non fa eccezione, è spesso sfornito di strumenti che consentano una consapevole fruizione dell'arte contemporanea, e ciò incide anche sul numero e la composizione dei visitatori di musei e mostre, e sui consumi che possono esserne indotti.

Non si tratta solo di promuovere nuovo pubblico, ma di assumere approcci innovativi, capacità inclusive, interventi di *new welfare* rivolti a categorie di persone e zone della città svantaggiate, escluse o in difficoltà, con creazione di nuove figure professionali specializzate. Un intervento che si preoccupa delle tematiche odierne della democrazia e della coesione sociale.

Ventuno sarà posto in grado di sviluppare un programma di intervento educativo e sociale, con attività volte all'avvicinamento all'arte per bambini anche in età prescolare, e la fornitura di servizi di ausilio e sostegno peculiari, a partire dalla possibilità di costituirsi come centro per la realizzazione di servizi per l'infanzia

d. Grandi eventi cittadini (Forum delle culture, Coppa America, Club di Napoli)

La Fondazione ed il Museo Madre sono a disposizione degli organizzatori per ogni necessità connessa a mostre ed eventi culturali

CERCHIO 2. STRATEGIA SU DIMENSIONE REGIONALE.

Alimentazione: fondi di origine europea, ricavi propri, sponsorizzazioni e partenariati

La Fondazione intende rivolgere la propria attenzione al territorio, alle sue dotazioni, alla cultura che vi è diffusa, assicurando il contatto e l'influenza reciproca tra gli attori – pubblici e privati – di tutta la regione, i quali possano così reciprocamente giovare gli uni degli altri, sostenersi vicendevolmente per rafforzarsi tutti, anche culturalmente. Una strategia con dimensione davvero regionale, che dunque presta attenzione ai soggetti più rilevanti nelle varie province, oltre Napoli, puntando alla promozione di un vero e proprio **Sistema regionale**, animato dagli enti pubblici e dai protagonisti della cultura dell'oggi (studiosi, esperti, operatori del settore, artisti, galleristi, collezionisti, critici, operatori culturali ed artistici, imprese).

a. circuitazione regionale: il programma culturale della Fondazione prevede l'allestimento delle mostre e degli altri eventi culturali in diversi luoghi della Campania.

b. Fondo di investimento e promozione territoriale, alimentato con risorse di origine comunitaria, ed armonizzato e coordinato con risorse private: vi vengono versate le somme affluite all'entrata della Fondazione a titolo di contributo per le iniziative sostenute con il fondo medesimo ad opera di soggetti privati, che acquistano il diritto di vedersi menzionati in ogni evento finanziato. Utilizzato per il sostegno di progetti presentati da soggetti pubblici e privati del territorio regionale

CERCHIO 3. STRATEGIA SU DIMENSIONE INTER-REGIONALE.

Alimentazione: risorse di origine nazionale e comunitaria, ed armonizzato e coordinato con la programmazione regionale del FESR e del FSE, ricavi propri, sponsorizzazioni e partenariati

- **rivolgersi all'intero Mezzogiorno:** il futuro prossimo venturo, le inclinazioni federaliste ormai evidenti, il nascente spazio euro-mediterraneo rendono ancor più necessario uno sguardo ampio, e puntare a riprendere un ruolo di *leadership* culturale, in collaborazione con le altre regioni e le grandi città del meridione. La Fondazione interviene, previo parere del Comitato scientifico, affiancando in vario modo iniziative stabili promosse da istituzioni regionali e locali di altre regioni. Sono già molto avanzate le relazioni con la città di Bari, altre si stanno avviando.

CERCHIO 4. DIALOGO EURO MEDITERRANEO

Alimentazione: risorse di origine nazionale e comunitaria, ed armonizzato e coordinato con la programmazione regionale del FESR e del FSE; risorse Ministero degli esteri, ricavi propri, sponsorizzazioni e partenariati

Ciò che accadrà intorno al Mediterraneo nei prossimi anni può rivelarsi una delle svolte della nostra epoca. La strategia intende costituire una piattaforma affidabile di incontro, mediante l'arte, del mediterraneo con la mitteleuropa, anche per favorire e facilitare il percorso di stabilizzazione dei paesi oggi attraversati da fermenti di incertezza.

Il progetto prevede un programma di grandi mostre (non solo di contemporaneo) in Paesi della sponda mediterranea, con eventi collaterali e programmi di incontro. Va costruito con connessioni con la politica regionale di commercio estero e con le organizzazioni confindustriali

CERCHIO 5. OLTRE IL MEDITERRANEO

Alimentazione: risorse di origine nazionale e comunitaria, ed armonizzato e coordinato con la programmazione regionale del FESR e del FSE; risorse Ministero degli esteri, ricavi propri, sponsorizzazioni e partenariati

Con il medesimo approccio del quarto cerchio, e dunque in stretto collegamento con la regione Campania e le organizzazioni economiche del territorio, l'attività della Fondazione potrà esplorare l'attivazione di relazioni, anzitutto, con i paesi del BRICS (Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa) e gli Stati Uniti d'America, con l'obiettivo di programmare grandi mostre (non solo di contemporaneo) ed eventi collaterali e programmi di incontro.

Anche qui la strategia intende avviare una piattaforma affidabile di incontro, mediante l'arte, con quei paesi, anche in connessione con eventi internazionali previsti o in preparazione in Regione.

| CERCHIO | PROGETTO | FONTE DI ALIMENTAZIONE oltre ad eventuali ricavi e sponsorizzazioni | ATTIVITÀ |
|--------------------------|--|--|---|
| dimensione metropolitana | Il museo Madre | bilancio regionale | costi di struttura - identità - valorizzazione economica – nuova direzione - sussidiarietà |
| | | FESR 1.7 - edifici pubblici sicuri | Sicurezze ed efficienza energetica |
| | | FESR 3.1 - offerta energetica da fonte rinnovabile | |
| | | FESR 3.3 - contenimento ed efficienza della domanda | |
| | | FESR 1.9 - beni e siti culturali | Narrazione del museo |
| | FESR 5.2 - sviluppo della società dell'informazione nel tessuto produttivo | | |
| | Programmazione culturale della Fondazione Donnaregina | FESR 1.10 - la cultura come risorsa | <ul style="list-style-type: none"> • grandi mostre • collaborazioni con istituzioni europee ed internazionali • convegni, concerti, eventi ed altri discorsi sulla contemporaneità |
| | Ventuno In collaborazione con la Fondazione Morra Greco, partecipata anch'essa dalla regione Campania | FESR 1.10 - la cultura come risorsa | 21.1: mostre ed eventi |
| | | FESR 1.11 - destinazione Campania | 21.2: residenze artistiche |
| | | FESR 6.3 "Città solidali e scuole aperte" | 21.3: New educational |
| | | FSE f1 "Consolidare e diffondere gli strumenti di conciliazione e i servizi per l'occupabilità e per l'occupazione femminile" | |
| | | Legge regionale 4/2011 "Disposizioni i per la formazione del bilancio annuale 2011 e pluriennale 2011-2013 (legge finanziaria regionale 2011)" - Commi 83-92 | |
| L. 448/2001 | | | |
| dimensione regionale | Sistema regionale | FESR 1.9 - beni e siti culturali | <ul style="list-style-type: none"> • circuitazione regionale • Fondo di investimento e promozione territoriale |
| | | FESR 1.10 - la cultura come risorsa | |
| | | FESR 1.11 – destinazione Campania | |
| | | FESR 1.12 – promuovere la conoscenza della Campania | |
| | | FESR 5.2 - sviluppo della società dell'informazione nel tessuto produttivo | |

| | | | |
|-----------------------------------|--|--|---|
| dimensione inter-regionale | Rivolgersi all'intero Mezzogiorno | FESR 1.11 – destinazione Campania | Affiancamento di iniziative stabili promosse da istituzioni regionali e locali di altre regioni |
| | | FESR 1.12 – promuovere la conoscenza della Campania | |
| dialogo euro mediterraneo | costituire una piattaforma affidabile di incontro, mediante l'arte, con il mediterraneo | FESR 1.11 – destinazione Campania | <ul style="list-style-type: none"> • grandi mostre in Paesi della sponda mediterranea • eventi collaterali e programmi di incontro • connessioni con la politica regionale di commercio estero e con le organizzazioni confindustriali |
| | | FESR 1.12 – promuovere la conoscenza della Campania | |
| | | FESR 2.6 - apertura internazionale | |
| | | FESR 5.2 - sviluppo della società dell'informazione nel tessuto produttivo | |
| | | INTERREG IVC commissione europea - programma cultura (2007 – 2013) | |
| Oltre il mediterraneo | avviare una piattaforma affidabile di incontro, mediante l'arte, con i paesi del BRICS e gli Stati Uniti d'America, anche in connessione con eventi internazionali previsti o in preparazione in Regione | FESR 1.11 – destinazione Campania | <ul style="list-style-type: none"> • grandi mostre • eventi collaterali e programmi di incontro • connessioni con la politica regionale di commercio estero e con le organizzazioni confindustriali |
| | | FESR 1.12 – promuovere la conoscenza della Campania | |
| | | FESR 2.6 - apertura internazionale | |
| | | FESR 5.2 - sviluppo della società dell'informazione nel tessuto produttivo | |
| | | INTERREG IVC commissione europea - programma cultura (2007 – 2013) | |