

## MANIFESTAZIONI FIERISTICHE IN AMBITO TURISTICO – 2° SEMESTRE ANNO 2013 Delibera di Giunta Regionale della Campania n. 11 del 18/01/2013

L'Assessorato Regionale al Turismo e ai Beni Culturali, in collaborazione con Unioncamere Campania, al fine di favorire la promo-commercializzazione turistica della Campania in Italia e nel mondo curerà la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche di seguito indicate:

LUOGO	DENOMINAZIONE	DATE DI SVOLGIMENTO	TARGET
SAN PAOLO (BRASILE)	ABAV	04 – 08 SETTEMBRE	Turismo di ritorno
MILANO	BORGHI E CENTRI STORICI	02 – 05 OTTOBRE	Cultura
RIMINI	TTI	17 – 19 OTTOBRE	Tutti i prodotti delle filiere
LONDRA	WTM	04 – 07 NOVEMBRE	Tutti i prodotti delle filiere
CANNES	ILTM	02 – 05 DICEMBRE	Turismo del Lusso

Le aziende e le associazioni del comparto turistico nonché i soggetti istituzionali interessati ad essere accreditati presso lo stand della Regione Campania alle suddette manifestazioni, dovranno far pervenire la propria richiesta redatta secondo il modello allegato, unitamente ad una dettagliata scheda con l'indicazione della proposta da presentare durante la fiera.

Il modello "Allegato A" dovrà essere inoltrato al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, Centro Direzionale - Isola C5 – Napoli, via e-mail all'indirizzo [agc13.sett01@pec.regione.campania.it](mailto:agc13.sett01@pec.regione.campania.it) o via fax al n. 0817968528, entro e non oltre il giorno 05 luglio 2013.

Successivamente, alla verifica delle richieste pervenute, verrà inviata a ciascun soggetto richiedente una e-mail circa l'esito dell'istanza con richiesta di conferma della partecipazione alle singole fiere indicate nella domanda. La conferma è obbligatoria per la partecipazione e la stessa impegna inderogabilmente il richiedente a garantire la partecipazione all'evento fieristico. In caso di mancata partecipazione all'evento confermato, il soggetto verrà escluso dalla partecipazione alle manifestazioni successive.

L'ammissione dei richiedenti presso lo stand regionale, definita dall'ordine cronologico di arrivo delle istanze, è gratuita e include la possibilità di distribuire il proprio materiale promozionale e di usufruire degli spazi comuni e, per le fiere all'estero, dei servizi forniti dall'ENIT subordinatamente alle disposizioni di volta in volta fornite dalla stessa Agenzia.

In generale, la partecipazione non prevede assegnazione di spazi in uso esclusivo da personalizzare.

In particolare, per la fiera **TTI di Rimini** sono a disposizione dei partecipanti 80 postazioni di incontro personalizzate a ciascuna delle quali è collegata un'agenda elettronica per un massimo di 6 appuntamenti giornalieri per i due giorni di contrattazione. Pertanto, le 80 postazioni saranno assegnate in ordine cronologico di arrivo della domanda di partecipazione.

In particolare, per la fiera **ILTM di Cannes** si precisa che trattasi di una fiera dedicata in via esclusiva al settore del lusso. Nell'ambito dello spazio dedicato alla Regione Campania all'interno dello stand dell'ENIT, potranno essere ospitate 9 aziende ognuna con una propria postazione ed un solo badge d'ingresso. La partecipazione del singolo richiedente alla suddetta manifestazione è subordinata, tuttavia, all'accettazione insindacabile da parte degli organizzatori, senza che la Regione Campania o l'ENIT possano decidere in merito. Si raccomanda, pertanto, alle aziende che intendessero partecipare di verificare la corrispondenza delle caratteristiche della propria struttura o società a quanto richiesto dagli organizzatori come indicato al seguente link <http://www.iltm.net/page.cfm/link=27>.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Giunta Regionale della Campania, Centro Direzionale - Isola C5 – Napoli ai seguenti numeri telefonici: 0817968987, 0817968515, 0817968554, o via e-mail all'indirizzo: [agc13.sett01@pec.regione.campania.it](mailto:agc13.sett01@pec.regione.campania.it).