



D.G.R. n. 262 del 7/06/2016 – D.G.R. n. 23 del 17/01/2017 – D.D. n. 905 del 16/07/2018 – D.D. n. 1421 del 20/11/2018 – Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – Asse prioritario III “Istruzione e formazione” OT 10 - OS 15 (RA10.6) Azioni 10.6.1, 10.6.2, 10.6.6 e 10.6.7 - Capofila ATS **Mu.S.E.** (Multimedia Superior Experience); ENAIP Impresa Sociale srl - Cod. Uff 153/2 - CUP **B84J1600000006**

## Bando di selezione

per l'ammissione alla 2ª edizione del Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

### “Tecnico Superiore delle produzioni multimediali per la valorizzazione del turismo culturale”

L'Ente di Formazione **ENAIP Impresa Sociale srl**, in collaborazione con i seguenti partner costituiti in ATS: **Liceo Classico Statale – Liceo delle Scienze Umane “Antonio Genovesi, Napoli”**, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche Università Federico II Napoli, **Mes Consulting srl**, Istituto Campano per la Storia della Resistenza “Vera Lombardi”, **Archè srls**, **AMAV Fiavet Campania e Basilicata**,

organizza un corso **gratuito** della durata di **800 ore** rivolto a **20 allievi** e **4 uditori**

#### 1. Finalità dell'intervento formativo e figura professionale

L'intervento è finalizzato a formare la figura professionale di Tecnico Superiore delle produzioni multimediali per la valorizzazione del turismo culturale-specializzazione nazionale IFTS di riferimento Tecniche di produzione multimediale di cui al DI 7/02/2013.

Il Tecnico Superiore delle produzioni multimediali per la valorizzazione del turismo culturale è un professionista della comunicazione e della promozione multimediale specializzato nella valorizzazione di servizi turistici e delle aree con un patrimonio culturale, attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali e digitali; integra competenze tecniche, informatiche e di marketing con quelle creative.

#### 2. Durata e articolazione del percorso

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; attività di formazione e placement; stage.

La durata del corso di formazione è di 800 ore,  
n. ore formazione totali d'aula 480,  
n. ore formazione d'aula specifica 334,  
n. ore esercitazioni pratiche 126,  
n. ore incontri con professionisti del settore 20,  
n. ore stage 320.

Il corso avrà inizio nel mese di marzo 2019 e si concluderà entro il mese di novembre 2019

Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di accreditamento competenze in ingresso e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari. La documentazione presentata dall'allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro (CTS) che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato.

Il corso è strutturato in n. 20 unità formative capitalizzabili (UFC) e singolarmente certificabili.

#### Formazione d'aula:

ORIENTAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO 15h,  
COMUNICARE IN LINGUA INGLESE 30h,  
COMPETENZE DIGITALI 20h,  
LEGISLAZIONE TURISTICA 15h,  
ECONOMIA DEL TURISMO 15h,  
SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO 20h,  
IL CONTESTO CAMPANO: ARTE E STORIA 30h,  
PRINCIPALI LINGUAGGI PER CREARE APPLICATIVI WEB-PROGETTAZIONE E SVILUPPO SITI WEB 60h,  
TRATTAMENTO IMMAGINI 30h,  
SEO E SEM 25h,  
COMUNICARE PER IL WEB 30h,  
WEB MARKETING PER IL TURISMO 20h,  
ELEMENTI DI MKT TURISTICO 30h,  
ELEMENTI DI PIANIFICAZIONE TURISTICO CULTURALE 30h,  
TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE 20h,  
PROGETTAZIONE DI MARKETING PER LE AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE 30h,  
SOFTWARE GEOGRAFICI E CARTOGRAFIA PER IL TURISMO 20h,  
ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE 20h,  
GEOGRAFIA DEL TURISMO 20h.

#### 3. Destinatari e requisiti di accesso

Il corso prevede la partecipazione di **20 allievi effettivi** e **4 uditori**, giovani occupati, disoccupati o inoccupati dai 18 fino a 34 anni non compiuti alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania e che non hanno frequentato negli ultimi 12 mesi un corso finanziato dal Fondo Sociale Europeo. Per accedere alle selezioni è necessario il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

diploma di istruzione secondaria superiore; diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c); ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5.

L'accesso alle selezioni è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

#### 4. Modalità e termini di partecipazione

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria dell'Ente la documentazione di seguito indicata:

domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello “Allegato A” del bando; fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale; autocertificazione del/i titolo/i di studio posseduto/i; autocertificazione sulla condizione lavorativa; curriculum datato e sottoscritto; (per i candidati diversamente abili) certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza.

La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere presentata a mano o spedita a mezzo posta raccomandata al seguente indirizzo: **ENAIP Impresa Sociale srl, via Galileo Galilei 1/bis – 80030 Mariglianella (NA)**. Le domande dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno **04/03/2019**. Non fa fede il timbro postale. La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell'Ente (nei giorni: **Lunedì/Venerdì** ore: **09.00/14.00**) ed è scaricabile dal sito [www.enaipimpresasociale.it](http://www.enaipimpresasociale.it).

#### 5. Modalità di selezione e di ammissione al corso

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative ed in particolare: residenza, titolo di studio, età, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

**prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta, 1 punto in meno per ogni risposta errata e 0 punti per ogni risposta non data, per un punteggio massimo di **40/100**;

**prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità, riservando il 50% dei posti a donne.

Il calendario delle prove di selezione sarà pubblicato sul sito [www.enaipimpresasociale.it](http://www.enaipimpresasociale.it) nei giorni successivi la scadenza del termine per la presentazione delle domande.

#### 6. Sede di svolgimento e frequenza

Le attività formative d'aula si svolgeranno presso la sede **ENAIP Impresa Sociale di Mariglianella (NA), via Galileo Galilei 1/bis**.

La frequenza al corso è obbligatoria. E' consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso. E' prevista un'indennità di frequenza pari a **Euro 1,00 per ora di effettiva presenza**. E' previsto, inoltre, un rimborso delle spese di viaggio effettivamente sostenute e documentate, relativo solo all'utilizzo del mezzo pubblico.

#### 7. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente e consultabile sul sito [www.enaipimpresasociale.it](http://www.enaipimpresasociale.it).

A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale l'età anagrafica più bassa.

#### 8. Riconoscimento crediti

In esito al percorso formativo saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte dell'Università Federico II (NA), n. **12** crediti formativi spendibili entro 3 anni dal conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, nei vari Corsi di Laurea afferenti al Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche nelle seguenti discipline: **Legislazione turistica** (2 CFU); **Economia del turismo** (2 CFU); **Software geografici e Cartografia del turismo** (2 CFU); **Archeologia industriale** (2 CFU); **Geografia del turismo** (2 CFU); inoltre verranno riconosciuti altri **2** crediti validi per qualsiasi altra disciplina della facoltà.

#### 9. Ammissione agli esami e attestato finale

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste. Al termine di ciascun percorso IFTS, verrà rilasciato previo superamento delle prove finali di verifica, un “Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore”. Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).