



## **Giunta Regionale della Campania**

### **Decreto**

**Dipartimento:**

**GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA**

<b>N°</b>	<b>Del</b>	<b>Dipart.</b>	<b>Direzione G.</b>	<b>Unità O.D.</b>
5	19/01/2018	50	3	0

**Oggetto:**

POR Campania FESR 2014-2020. Approvazione Piano di Comunicazione annualita' 2018

#### **Dichiarazione di conformità della copia cartacea:**

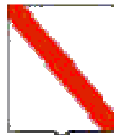
Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea del provvedimento originale in formato elettronico, firmato elettronicamente, conservato in banca dati della Regione Campania.

**Estremi elettronici del documento:**

Documento Primario : DB57F17C41B517A64B0348B9185CA56107FEEC4B

Allegato nr. 1 : 2C4B73806B01E981976B81998746B85B741213AF

Frontespizio Allegato : 137D7FF8A8E1B8DAE10F6C0EE7306A8DB6FC1D17



*Giunta Regionale della Campania*

**DECRETO DIRIGENZIALE**

DIRETTORE GENERALE/  
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

**Dott. Negro Sergio**

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. /  
DIRIGENTE STAFF

**Dott.ssa Delle Cave Ottavia**

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
<b>5</b>	<b>19/01/2018</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

Oggetto:

***POR Campania FESR 2014-2020. Approvazione Piano di Comunicazione annualita' 2018***

	Data registrazione	_____
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	_____
	Data dell'invio al B.U.R.C.	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	_____

## IL DIRIGENTE

### **PREMESSO che**

- a. il Parlamento ed il Consiglio Europeo hanno adottato il Regolamento (CE) n. 1301 del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) 1080/2006;
- b. con il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento europeo e il Consiglio hanno approvato le disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, abrogando il regolamento (CE)n. 1083/2006 del Consiglio;
- c. la politica di coesione rappresenta il più importante mezzo di investimento dell'Unione ed è necessario mostrarne il ruolo e il valore aggiunto anche al fine di ridurre le distanze tra l'Unione e i cittadini;
- d. il Titolo III (Sorveglianza, Valutazione, Informazione e Comunicazione ) del Reg. 1303/2013 disciplina, al Capo II, gli obblighi di Informazione e Comunicazione degli Stati Membri e delle Autorità di Gestione, in forza del quale le Autorità di Gestione sono tenute a:
  - elaborare strategie di comunicazione;
  - garantire la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca informazioni su tutti i programmi operativi di uno Stato membro e sull'accesso agli stessi, comprese informazioni sulle tempistiche di attuazione del programma e qualsiasi processo di consultazione pubblica collegato;
  - informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito dei programmi operativi;
  - pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sui risultati e sull'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni;
- e. a norma dell'articolo 116, lo Stato membro o le autorità di gestione elaborano una strategia di comunicazione per ciascun programma operativo, che tenga conto dell'entità del programma o dei programmi operativi pertinenti conformemente al principio di proporzionalità e che comprenda gli elementi indicati nell'allegato XII al suddetto Regolamento;
- f. la strategia di comunicazione è il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi che l'Autorità di Gestione (AdG) del POR FESR Campania 2014/2020 intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo.
- g. la strategia di comunicazione è presentata al Comitato di Sorveglianza per approvazione, a norma dell'articolo 110, paragrafo 2, lettera d), non più tardi di sei mesi dall'adozione del programma o dei programmi operativi interessati;
- h. la Commissione europea, con Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015, ha approvato il Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020 per il sostegno del fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Campania ;
- i. la Giunta Regionale, con Deliberazione del 16 Dicembre 2015, n. 720, ha preso atto della Decisione della Commissione Europea C(2015)8578 del 1 dicembre 2015;

### **DATO ATTO che**

- a. l'articolo 47 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 stabilisce che entro tre mesi dalla data di notifica allo Stato membro della decisione della Commissione di adozione di un programma, lo Stato membro istituisce un Comitato, conformemente al suo quadro istituzionale, giuridico e finanziario, d'intesa con l'autorità di gestione, per sorvegliare sull'attuazione del programma (il "Comitato di Sorveglianza");
- b. gli articoli 49 e 110 del citato Regolamento (UE) n. 1303/2013 stabiliscono le funzioni del Comitato di Sorveglianza;

- c. l'art. 10 del regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014, con riferimento alla composizione del Comitato di Sorveglianza, prevede il coinvolgimento dei partner già coinvolti nella preparazione dei programmi al fine di garantire continuità tra la fase di preparazione e quella di attuazione;
- d. con DGR 39 del 2/2/2016 è stato istituito il Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo Regionale FESR Campania 2014 - 2020 - CCI 2014IT16RFOP007;
- e. il 22 marzo 2016 si è tenuta la prima seduta del Comitato di Sorveglianza del POR Campania FESR 2014-2020;
- f. nel corso dell'incontro sono stati approvati il regolamento che disciplina il funzionamento del Comitato di Sorveglianza, i criteri di selezione delle operazioni relativi agli Assi 1, 2, 3, 4 e 7, e il verbale sintetico della riunione ed è altresì stata presentata la Strategia di Comunicazione del Programma;
- g. l'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR, con le modifiche richieste dai rappresentanti della Commissione europea, dall'Agenzia per la Coesione Territoriale e dai rappresentanti del Partenariato, è stata rinviata ad una procedura scritta di consultazione dei membri del CdS, ai sensi dell'art 5 del Regolamento approvato nella stessa seduta;
- h. pertanto, con nota Prot. n. 2016. 0441582 del 29/06/2016, si è attivata la procedura scritta ai sensi dell'art. 5 del Regolamento di funzionamento interno del CdS, al termine della quale è stato approvato e trasmesso il testo emendato della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014 – 2020 recante alcune integrazioni fornite dal partenariato;
- i. la Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014/2020 è finalizzata a ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile e a costruire un dialogo continuo e concreto, per una sempre più ampia partecipazione dei cittadini campani alle opportunità offerte dal Programma;
- j. anche fra le azioni di miglioramento previste nel PRA – Piano di rafforzamento Amministrativo, approvato con DGR 381 del 20/7/2016 alcune riguardano le attività previste dalla Strategia di Comunicazione, fortemente connotata dalla realizzazione di interventi “smart” (specifici, misurabili, accessibili, realistici, temporizzabili), con particolare riguardo alle iniziative di comunicazione /animazione/ informazione / formazione per la totalità dei beneficiari e degli Ol interessati ed alla implementazione di una community on line destinata alla condivisione e allo scambio delle informazioni e dei documenti sul portale [www.porfesr.regione.campania.it](http://www.porfesr.regione.campania.it);
- k. con Decreto Dirigenziale numero 38 dell'1/6/2016 è stata individuata, all'interno della UOD 03, “Assistenza Tecnica e Comunicazione”, una specifica struttura di supporto all'Autorità di Gestione del POR FESR 2014 – 2020 cui affidare l'attuazione della Strategia di Comunicazione, alla luce dell'esperienza dei precedenti cicli di programmazione e per poter capitalizzare le competenze acquisite;

#### **CONSIDERATO che**

- a. con Deliberazione di Giunta Regionale n. 455 del 02/08/2016 si è preso atto dell'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 da parte del Comitato di Sorveglianza;
- b. con DD n. 138 del 21/09/2016 è stato approvato il Piano di Comunicazione annualità 2016/2017;
- c. nella seduta del Comitato di Sorveglianza del POR Campania FESR, tenutasi a Napoli il 7 dicembre 2017, è stata presentata una relazione sulle attività svolte previste nel Piano di Comunicazione annualità 2016/2017;
- d. nella seduta indicata al precedente punto sono state illustrate le attività programmate per l'annualità 2018 e che non sono state formulate osservazioni in merito;

#### **RITENUTO**

- a. di dovere, pertanto, approvare il Piano di Comunicazione per l'annualità 2018 che, allegato al presente atto, ne forma parte integrante;

#### **VISTI**

- il Regolamento (UE) n. 1301 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;
- il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;

- la Decisione C(2014) 8021 del 29/10/2014 della Commissione Europea di approvazione dell'Accordo di Partenariato con l'Italia;
- la Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015, di approvazione del Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020 per il sostegno del fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Campania;
- il DPGRC n. 50 dell'1/3/2016 "Conferimento incarico dirigenziale ing. Sergio Negro";
- la DGR 278 del 14/6/2016 "POR Campania FESR 2014/2020 - Adozione del Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co). Corrispondenza Si.Ge.Co. POC";
- la DGR 381 del 20/7/2016 "Approvazione del Piano di Rafforzamento Amministrativo della Regione Campania";
- la DGR n. 455 del 02/08/2016 "Preso d'atto dell'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 da parte del Comitato di Sorveglianza";
- il DPGR n. 222 del 09/11/2016 "Conferimento incarico dirigenziale presso la DG Autorità di Gestione FESR alla dott.ssa Ottavia Delle Cave";
- il DD n. 228 del 29/12/2016 "POR Campania FESR 2014/2020 - Modifica del SI.GE.CO., approvazione del Manuale di Attuazione e approvazione del Manuale per i Controlli di I livello";
- il DPGR n. 227 del 14/06/2017 "Modifiche DPGR n. 273 del 29/12/2016 - Individuazione Responsabili di Obiettivo Specifico del PO FESR Campania 2014-2020";
- il DD 47 del 01.08.2017 - Rettifica del Sistema di Gestione e Controllo del POR Campania FESR 2014/2020 e rettifica del "Manuale di attuazione" e del "Manuale delle procedure per i controlli di I livello" del POR Campania FESR 2014-2020;

alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla UOD "Assistenza Tecnica e Comunicazione"

## DECRETA

per i motivi ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati

1. **APPROVARE** il Piano di Comunicazione per l'annualità 2018 che, allegato al presente atto, ne forma parte integrante.
2. **TRASMETTERE** il presente atto
  - All'Assessore ai Fondi Europei
  - al Responsabile della Programmazione Unitaria
  - al Capo Ufficio Stampa
  - al Responsabile dell'Informazione Multimediale
  - a Sviluppo Campania S.p.A.
  - alla Gestione dell'Archivio decreti dirigenziali
  - al BURC per la pubblicazione.

Ottavia Delle Cave

Sergio Negro



## Piano di Comunicazione per l'anno 2018

La Giunta Regionale, con Delibera n. 455 del 02/08/2016, ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020.

La Strategia di Comunicazione è il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi che l'Autorità di Gestione (AdG) del POR Campania FESR 2014-2020 intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo.

Il Piano, in sintesi, descrive l'approccio che sarà adottato per informare sul POR Campania FESR, le priorità e gli obiettivi, individuando i destinatari e illustrando le principali azioni, canali e strumenti per di attuazione della strategia di comunicazione per l'anno 2018.

---

### Obiettivi

- Assicurare la diffusione della conoscenza del Programma Operativo Regionale, dei ruoli degli attori istituzionali, delle tempistiche della programmazione, della dotazione finanziaria, degli Assi e dei principali Obiettivi, anche in un'ottica di strategia complessiva;
- sviluppare la notorietà del ruolo e delle realizzazioni della Politica di Coesione e dei Fondi SIE presso i cittadini;
- favorire la massima promozione del POR anche attraverso la realizzazione di sintesi;
- promuovere strategie tematiche e misure specifiche;
- informare i potenziali beneficiari sulle opportunità di finanziamento offerte dal programma;
- informare i beneficiari degli obblighi di comunicazione;
- definire un contesto comunicativo organico, riconoscibile e declinabile.

### Gruppi Target

- Il grande pubblico;
- i beneficiari;
- i potenziali beneficiari;
- i moltiplicatori;
- il partenariato economico e sociale.

## Attività del Piano 2018

### A. Comunicazione digitale

#### A.a) Sito web [www.porfesr.regione.campania.it](http://www.porfesr.regione.campania.it)

- Pubblicazione online di opportunità e bandi
- Pubblicazione online di progetti e beneficiari
- Pubblicazione online materiali divulgativi sul POR
- Pubblicazione delle notizie relative all'attuazione del programma
- Sezione dedicata al Masterplan Domitio Flegreo
- Avvio delle attività per la realizzazione e pubblicazione di un applicativo che consenta la navigazione tematica del POR a partire dalle esigenze specifiche degli utenti
- Avvio delle attività per la realizzazione e pubblicazione di un applicativo che permetta di visualizzare progetti e beneficiari attraverso una ricerca anche geolocalizzata, con schede di progetto dettagliate e possibilità di scaricare lista filtrata e in formato aperto.

#### A.b) Social network canali social

- Upload sul Canale Youtube del Programma di tutte le produzioni multimediali, suddivisione materiali in playlist tematiche.
- Potenziamento dell'attività editoriale sulla Pagina Facebook del programma, con la definizione di un calendario editoriale che tenga conto anche della pubblicazione di notizie relative a buone pratiche e tematiche europee, ampliando il confronto e la condivisione di informazioni, oltre che la pubblicazione di ogni attività relativa al POR in chiave social.
- Per entrambi i canali avvio di una analisi di trend hashtag per la definizione di un set di hashtag condivisi da utilizzare per aumentare la visibilità delle notizie pubblicate.

#### A.c) Newslettering e mail alert in ottica CRM

- Servizio di newslettering e mail alert, finalizzato alla promozione delle opportunità e dei bandi in partenza. Si prevede una manutenzione evolutiva dell'applicativo per il mail alert che miri a migliorare il servizio e il monitoraggio dello stesso attraverso un'ottimizzazione delle funzionalità di registrazione alla mail alert e di gestione delle liste degli iscritti e delle mail inviate. A seguito di tale manutenzione si intende lanciare il servizio attraverso un mix di strumenti (la newsletter Campania Europa News, il sito web, la pagina facebook del programma, ecc.).

#### A.d) Multimedia broadcasting

- Realizzazione di materiali informativi per Campagne di comunicazione integrata (Carta, web, video) con diversi tagli a seconda dei mezzi utilizzati e con diversi gradi di approfondimento;
- Video e spot dedicati (es. su sostegno all'efficientamento energetico diagnostica e certificazione) obiettivo specifico 4.2);
- Realizzazioni "ad hoc" per specifiche esigenze di condivisione dell'attuazione del programma anche per azioni d'internalizzazione;
- Produzioni fotografiche e video per conferenze, seminari, incontri, fiere;

- Realizzazione di schede video su singoli interventi o gruppi di interventi suddivisi per temi o aree; geografico-territoriale, anche in forma di magazine, da pubblicare prioritariamente sul canale youtube e rendere disponibili ai media.

### B. Comunicazione tradizionale

#### B.a) Campagne

- Realizzazione di una "campagna ombrello" di comunicazione integrata sulla programmazione 2014-2020 e declinazione per Macrotemi Obiettivi tematici e specifici da realizzare entro fine 2018/ inizio 2019 sui dati dell'attuazione 2018;
- Campagne di comunicazione specifiche anche con siti internet dedicati, su temi di principale attualità, anche secondo la logica degli Obiettivi tematici. Una delle campagne sarà rivolta al tema del risparmio energetico a seguito dell'approvazione programma regionale per sostenere la realizzazione di Diagnosi energetiche o l'adozione di sistemi di gestione da parte delle PMI di cui all'avviso pubblico del Ministero dello sviluppo economico di concerto con il Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare (MATTM) del 08/11/2017.

#### B.b) Sportelli fisici

- Con il supporto della Rete dei Comunicatori, gli sportelli della rete Europe Direct e Eurodesk diventano punti di diffusione delle informazioni del POR FESR.

#### B.c) Partecipazione a manifestazioni e fiere

- Partecipazione diretta attraverso stand dedicato ad eventi e fiere che possano essere di interesse e corner informativo nelle manifestazioni e alle fiere cui partecipa la Regione, attraverso le quali verranno promossi i temi afferenti al Programma, effettuate attività di lancio delle azioni previste e raccontati gli interventi del PO.
- Partecipazione alla settimana europea della Regioni e delle città.

#### B.d) Workshop e seminari

- Organizzazione di incontri seminariali destinati ai principali beneficiari per sensibilizzarli sui loro obblighi in tema di informazione e pubblicità.
- Incontri su base territoriale, che prevedono anche la partecipazione dell'Autorità di Audit (come previsto dal PRA). Incontri a partire da progetti realizzati che coprono gli ambiti principali del POR FESR (Trasporti, Cultura, Sviluppo Imprenditoriale, Ricerca ed Innovazione, Ambiente).

#### B.e) Eventi e Convegni

- Realizzazione degli eventi annuali (gennaio su dati 2017 e dicembre 2018) con focus specifico su uno dei temi del Programma.
- Festa dell'Europa (9 maggio 2018): evento principale e attività di coordinamento e promozione di altri eventi correlati sul territorio campano.

- Eventi destinati al grande pubblico, da realizzarsi anche al fine di celebrare l'Anno Europeo del Patrimonio Culturale e l'anniversario dei 30 anni dei Fondi Strutturali.

#### B.g) Pubblicazioni e materiale editoriale

- Organizzazione e produzione dei materiali informativi per i Comitati di Sorveglianza (2018)
- Pubblicazione dedicata al Masterplan Domitio - Flegreo;
- Pubblicazione di pagine dedicate ai progetti conclusi valorizzando anche le opere della programmazione precedente;
- Redazione, stampa e diffusione di materiali divulgativi sul POR
- Realizzazione di una guida di supporto ai beneficiari sul monitoraggio e la tempestiva e corretta trasmissione dei dati sugli interventi finanziati dal PO ai fini della corretta comunicazione
- Realizzazione di gadget informativi per il grande pubblico.

### C. Relazione con i moltiplicatori

#### C.a) Comunicati stampa principali azioni e risultati del Programma

- Supporto informativo all'ufficio stampa centrale della Regione Campania, per la composizione di note per la stampa afferenti iniziative cofinanziate dal POR.

#### C.b) Conferenze stampa principali azioni e risultati del Programma

- Supporto informativo all'ufficio stampa centrale della Regione Campania, per lo svolgimento di conferenze stampa su temi afferenti iniziative cofinanziate dal POR.

#### C.c) Interventi formativi gli operatori del mondo dei media e della rete del partenariato

- Replica del Corso di formazione per gli iscritti all'ordine dei giornalisti su come comunicare i Fondi Europei da realizzarsi in sedi istituzionali delle città di Avellino e Salerno.

#### C.e) Animazione del partenariato

- Animazione interna all'amministrazione della Rete interna dei Comunicatori, costituita nel 2017, anche al fine di sensibilizzare agli obblighi di informazione e comunicazione;
- Secondo incontro entro con referenti interni, EDIC ed EDC;
- L'unità per l'attuazione della strategia di comunicazione che è composta da personale regionale e esperti specialistici continuerà nella partecipazione propositiva alla rete italiana e quella della DG REGIO (INFORM) aderendo fattivamente agli appuntamenti degli incontri annuali tematici e generali in ambito comunitario per un continuo confronto sullo scambio di buone prassi ed anche alla luce della prossima programmazione.
- Collaborazione con la rete italiana dei Comunicatori Pubblici (Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale) e partecipazione agli incontri.

### D. Assistenza ai beneficiari

#### D.a) Materiale informativo

- Schede sintetiche;
- Brochure.

#### D.b) Kit di comunicazione

- Predisposizione e pubblicazione di materiale esplicativo ed esemplificativo inerente i differenti obblighi di comunicazione a carico dei beneficiari (modelli di cartelloni, targhe, manifesti e poster).

#### D.c) Informative nei bandi

- Predisposizione specifici testi da inserire nei bandi per chiarire gli obblighi di comunicazione ai potenziali beneficiari.

#### D.d) Consulenza on line e telefonica

- Supporto continuativo ai beneficiari e potenziali beneficiari del POR Campania FESR.

#### D.e) Network beneficiari

- Lancio e animazione della community online "Por Insieme": un applicativo per il lavoro condiviso, destinato a gruppi riservati e previsto dal vigente Piano di Rafforzamento Amministrativo tra gli interventi di miglioramento per la semplificazione procedurale, con particolare riferimento agli oneri a carico dei beneficiari. Nasce allo scopo di facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni, opinioni, documenti e notizie tra i soggetti coinvolti, a vario titolo, nella programmazione, attuazione, monitoraggio, controllo e sorveglianza del POR Campania FESR 2014-2020 quali Autorità di Audit e Certificazione, Componenti Nucleo Controlli, Responsabili di Obiettivo Specifico, team di obiettivo e beneficiari.

### E. Progetti speciali

#### E.1) Monitoraggio civico

##### E.1.a) Cantieri porte aperte/Campania Porte Aperte

Realizzazione della prima edizione di "Campania Porte Aperte". L'azione Cantieri porte aperte riguarderà le principali opere finanziate inerenti anche la precedente programmazione in modo da restituire alla comunità il senso dell'intervento cofinanziato dall'EUROPA attraverso il POR FESR, mostrando i benefici delle opere concluse, oltre alle previste visite ai cantieri maturi che possano ospitare tale evento.

L'iniziativa consentirà ai cittadini di conoscere l'attuazione-in Regione Campania delle politiche europee di sviluppo regionale favorendo il monitoraggio civico e la trasparenza e rendendo i cittadini maggiormente consapevoli dell'utilizzo dei Fondi strutturali.

Il calendario delle iniziative coinvolgerà tutto il territorio regionale.

Si cercherà il massimo coinvolgimento dei soggetti dell'associazionismo locale e delle scuole coinvolte in "Racconta l'Europa, Chiedi all'Europa", a cui verrà chiesto di adottare un intervento e procedere alle seguenti attività:

- redazione di un report di monitoraggio (con opportuno affiancamento di partner con esperienza in merito);
- realizzare di iniziative di comunicazione (cartelloni, eventi, ecc.) finalizzate a far conoscere l'opera e i suoi benefici nell'immediato ed in prospettiva.



L'iniziativa verrà arricchita come percorso continuo di attività formative e comunicative in grado, da un lato, di integrare quelle organizzate dalla Commissione Europea a partire da *Europe in My Region* e, dall'altro, di informare i cittadini campani con azioni di comunicazione creativa e realizzate da propri concittadini a cui è stata data la possibilità di approfondire le tematiche di interesse, anche in collaborazione con le altre realtà territoriali (es. i centri Europe Direct).

## **E.2) Animazione del territorio**

### **E.2.a) "Racconta all'Europa, Chiedi all'Europa"**

Dopo la fase di lancio dell'iniziativa avvenuta nel 2017 presso il Festival di Giffoni, il progetto proseguirà anche nel 2018:

1. presso le scuole verranno fatti incontri propedeutici per la costituzione di classi di lavoro che parteciperanno ad una grande iniziativa di formazione e di monitoraggio civico. Un modo per avvicinare i giovani al concetto di integrazione europea, utilizzo condiviso delle risorse, al rispetto delle regole, alla complessità del mondo della politica gestionale e della realizzazione di opere. Dalla progettazione, alla realizzazione, fino all'uso delle risorse.

2. presso il Giffoni Film Festival edizione 2018 sarà costituita di una masterclass dedicata ai fondi SIE e al ruolo della Campania. In quell'occasione con l'ausilio di uno stand dotato anche di spazi laboratoriali, si realizzeranno momenti di produzione e divulgazione dell'iniziativa, con il coinvolgimento degli istituti scolastici della Campania.

3. presso la "Tre Giorni per la scuola" un altro momento importante di sintesi e che vuole avere punti di contatto e sinergia con gli altri programmi in ottica di programmazione unitaria, fornendo ai giovani una visione globale del lavoro delle diverse realtà politiche, europee-italiane-campane, per la realizzazione di opere utili alla collettività e allo sviluppo integrato del territorio.

### **E.2.b) Camper informativo itinerante**

A supporto dell'iniziativa "**Campania Porte Aperte**" e di tutti gli eventi speciali, verrà anche allestito un camper che, opportunamente graficizzato e dotato di materiale informativo e multimediale, si recherà nei pressi delle località selezionate, favorendo le attività informative, di lancio, supporto e consolidamento dell'iniziativa, sia nei giorni precedenti, che in quelli di svolgimento e successivi.

## **Monitoraggio e Valutazione**

Nel corso di svolgimento del Piano le azioni verranno monitorate internamente per verificare il raggiungimento dello specifico obiettivo di comunicazione. La misurazione verrà svolta al fine del miglioramento continuo della qualità delle azioni di comunicazione, in modo da fornire al Comitato di Sorveglianza informazioni aggiornate ed attendibili e redigere i piani annuali sulla scorta degli effettivi risultati raggiunti.

Ai fini della predisposizione della RAA 2017, verrà effettuata apposita valutazione sui risultati delle misure di informazione e pubblicità dei fondi promosse nell'ambito della strategia di comunicazione.