



Decreto Dirigenziale n. 75 del 01/08/2018

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 7 - DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE AGRICOLE,
ALIMENTARI E FORESTALI

U.O.D. 1 - Uffi Sup. al Progr. ed al Gest. di Progr. ed Inter. Prev. da Polit Agri Com

Oggetto dell'Atto:

PIANO NAZIONALE DI SOSTEGNO AL SETTORE VITIVINICOLO - BANDO REGIONALE DI ATTUAZIONE DELLA MISURA "PROMOZIONE DEI VINI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" NELL'AMBITO DEL REGOLAMENTO (UE) N. 1308/2013 DEL CONSIGLIO E DEL PARLAMENTO - CAMPAGNA VITIVINICOLA 2018/2019 - APERTURA TERMINI PRESENTAZIONE PROGETTI (CON ALLEGATI)

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante “Organizzazione comune dei mercati agricoli dei prodotti agricoli” e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234 del 07 del 22 ottobre 2007, prevede tra l’altro un sostegno per la promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi;
- il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, reca modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all’organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- il Regolamento delegato (UE) n. 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016, integra il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016 reca le modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- il Programma Nazionale di Sostegno (PNS) al settore vitivinicolo di cui alla sezione 4, sottosezione 2, del Reg. (UE) n. 1308/2013, trasmesso alla Commissione europea il 1° marzo 2018, relativo al quinquennio 2019/2023, che contempla, tra l’altro, la misura Promozione dei vini dell’Unione Europea;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 27 maggio 2018 n. 2987 ha, tra l’altro, ripartito tra le Regioni e le Province autonome la dotazione finanziaria di quota regionale per la Misura Promozione vini campagna 2018/2019, pari a euro 71.397.900,00;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 10 agosto 2017 n. 60710 relativo alle modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2017/2018, resta valido anche per la campagna 2018/2019;
- il Decreto ministeriale del Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità Agroalimentare, Ippiche e della Pesca - *D.G. per la promozione della qualità agroalimentare e dell’Ippica* - del 27 luglio 2018 n. 55508, relativo all’Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2018/2019, reca modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017;
- la legge 12 dicembre 2016 n. 238 riguarda la “Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e del commercio del vino”;
- il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, reca il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

CONSIDERATO che:

- per la campagna 2018/2019 la dotazione finanziaria assegnata alla Regione Campania per la misura - “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi” - è pari ad euro 1.976.576,00 dei quali **euro 1.500.000,00** vengono messi a bando per la campagna 2018/2019 mentre, la parte residua, pari ad euro 476.576,00, è destinata a finanziare il residuo 20% delle somme spettanti ai beneficiari della campagna 2017/2018 che hanno ricevuto l’anticipazione, a fronte delle polizze fidejussorie presentate, pari all’80% del contributo totale ammesso;
- la Regione Campania, per consentire una più ampia adesione dei beneficiari alla misura - Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi - intende adottare un proprio bando per la presentazione dei progetti derogando da alcune norme previste dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 10 agosto 2017 n. 60710 e uniformarsi a quest’ultimo e al Decreto Direttoriale della D.G. per la promozione della qualità agroalimentare e dell’Ippica del 27 luglio 2018 n. 555078, demandando a tale normativa nazionale quanto non esplicitamente previsto nel bando Regionale;
- in conformità a quanto stabilito dalla scheda finanziaria del Piano Nazionale di Sostegno comunicata alla UE dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, la Regione

Campania intende concedere ai beneficiari un ulteriore finanziamento con i fondi aggiuntivi regionali nella misura massima del 15% del totale dell'importo di spesa del progetto approvato, fatta salva la disponibilità delle risorse sull'apposito capitolo di bilancio regionale, nel rispetto delle condizioni stabilite nel bando regionale di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

RITENUTO pertanto:

- necessario adottare il Bando regionale per la presentazione dei progetti di Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi per la campagna 2018/2019 di cui all'Allegato 1 del presente provvedimento, avvalendosi di alcune deroghe rispetto a quanto previsto dal DM del 10/08/2017 n. 60710, prevedendo che i progetti devono pervenire, pena l'esclusione, alla Regione Campania - *Direzione Generale le Politiche agricole, alimentari e forestali - UOD 50.07.01 (12° piano) Centro Direzionale Isola A/6 - 80143 Napoli*, , entro le ore 16,00 del 11 settembre 2018 per i progetti multiregionali ed entro le ore 16,00 del 24 settembre 2018 per i progetti regionali, secondo le modalità e le condizioni previste dal Bando stesso e dalla relativa modulistica allegata;
- di conformarsi, per quanto non riportato nel Bando regionale di cui all'Allegato 1 e dalla relativa modulistica, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento, alle disposizioni previste nel DM del 10/08/2017 n. 60710 e al Decreto Direttoriale del 27 luglio 2018 n. 55508;
- necessario dare la massima divulgazione ai contenuti del presente provvedimento e relativi allegati con la sua pubblicazione integrale sul sito web dell'Assessorato Regionale all'Agricoltura www.agricoltura.regione.campania.it e sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania;

VISTI:

- l'art. 66 dello Statuto Regionale approvato con L.R. n. 6 del 28 maggio 2009;
- la Delibera della Giunta Regionale n. 478 del 10 settembre 2012, come da ultimo modificata dalla D.G.R. n. 619/2016, di approvazione, tra l'altro, dell'articolazione delle strutture Ordinamentali della Giunta Regionale della Campania;
- l'articolo 26 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 sull'obbligo di pubblicazione da parte della Pubblica Amministrazione di atti tesi alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi finanziari per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati;
- la Legge Regionale n. 23 del 28/07/2017 "Regione Campania Casa di Vetro. Legge annuale di semplificazione 2017".

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dall'UOD 500701

DECRETA

Per le motivazioni indicate in premessa che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. di approvare il Bando regionale della misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi" - campagna 2018/2019 - Allegato 1 al presente provvedimento che, con la relativa modulistica (allegati A, B, C, D, E, F, G, H, I, L, M, N, O, P, Q, R, S) ne costituisce parte integrante e sostanziale;
2. rendere disponibili per i beneficiari, per la campagna 2018/2019 sulla misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi, le risorse finanziarie pari a euro 1.500.000,00 secondo le disposizioni, le modalità e le priorità previste dal Bando, salvo ulteriori risorse che dovessero rendersi disponibili;

3. di prevedere un co-finanziamento aggiuntivo con risorse regionali, pari al 15% massimo della spesa totale del progetto approvato, condizionandone la concessione e la percentuale alla disponibilità delle risorse sull'apposito capitolo di bilancio regionale e alle condizioni riportate nel Bando;
4. di consentire, a decorrere dalla data di approvazione del presente provvedimento, la presentazione dei progetti di adesione alla misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi 2018/2019, che dovranno pervenire alla Regione Campania - *Direzione Generale le Politiche agricole, alimentari e forestali - UOD 50.07.01 (12° piano) Centro Direzionale Isola A/6 - 80143 Napoli*, pena l'esclusione, entro le ore 16,00 del 11 settembre 2018 per i progetti multiregionali ed entro le ore 16,00 del 24 settembre 2018 per i progetti regionali, secondo le modalità e le condizioni previste dagli Allegati al presente provvedimento;
5. di pubblicare il presente provvedimento sulla sezione "Amministrazione Trasparente" del sito internet della Regione Campania, ai fini dell'assolvimento degli obblighi di pubblicità trasparenza ai sensi dell'articolo 26 comma 1 del D.lgs 33/2013 – *Criteri e modalità*;
6. di pubblicare il presente provvedimento sulla sezione "Casa di Vetro" del sito internet della Regione Campania, ai fini dell'assolvimento degli obblighi previsti dalla Legge Regionale n. 23 del 28/07/2017 "Regione Campania Casa di Vetro. Legge annuale di semplificazione 2017";
7. di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;
 - ai Servizi Territoriali Provinciali;
 - all'UOD 50-07-06 per la divulgazione sul sito istituzionale;
 - all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio III Affari Generali - Archiviazione decreti dirigenziali
 - all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio V - Bollettino Ufficiale per la pubblicazione.

Avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso al T.A.R. Campania o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro sessanta giorni o centoventi giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione

F.to Ansanelli



Giunta Regionale della Campania
Direzione Generale per le Politiche Agricole Alimentari e Forestali
UOD 50.07.01

ALLEGATO 1

Bando Regionale per l'ammissione ai finanziamenti previsti per la misura "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi" nell'ambito del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio e del Parlamento - Decreto Ministeriale del 10 agosto 2017 n. 60710 e Decreto Direttoriale n. 0055508 del 27 luglio 2018. Apertura termini presentazione progetti per la Campagna vitivinicola 2018/2019.

SOMMARIO

PREMESSA	2
1. DEFINIZIONI	2
2. SOGGETTI PROPONENTI	3
3. REQUISITI DEI SOGGETTI BENEFICIARI	4
4. RISORSE FINANZIARIE ED ENTITA' DEL SOSTEGNO	4
5. PRODOTTI	5
6. PROGETTI	5
7. PROGETTI REGIONALI E MULTIREGIONALI	6
8. CAUSE DI ESCLUSIONE DEI PROGETTI	11
9. CRITERI DI PRIORITÀ	12
10. COMITATO DI VALUTAZIONE	15
11. VALUTAZIONI DEI PROGETTI	16
12. MODIFICHE AI PROGETTI (VARIANTI)	17
13. COMPITI DI AGEA	18
14. SANZIONI	18
15. ELENCO DEI PAESI, NUOVI MERCATI DI PAESI TERZI E MERCATI EMERGENTI	19
16. MATERIALE INFORMATIVO	19
17. STIPULA DEL CONTRATTO E CONTROLLI	19
18. EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO	19
19. PUBBLICAZIONI E INFORMAZIONI	20
20. DISPOSIZIONI FINALI	20

PREMESSA

La Regione Campania, nell'ambito delle risorse del Piano Nazionale di Sostegno del vino per la campagna 2018/2019, risulta avere una disponibilità finanziaria sulla misura della Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi pari ad € 1.966.576,00 dei quali, € 1.500.000,00 messi a bando per la campagna 2018/2019 ed € 466.576,00 quale quota riservata per consentire il pagamento a saldo del 20% dei progetti 2017/2018 che hanno presentato polizza fidejussoria e ricevuto l'anticipo pari all'80% del contributo ammesso. Tale somma è quella assegnata alla Regione Campania con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 15 maggio 2018 n. 2987 di ripartizione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2018/2019.

Per l'attuazione di tale misura lo stesso Ministero, con Decreto del 10 agosto 2017 n. 60710 e successivo Invito di cui al Decreto Direttoriale del Dipartimento delle Politiche Competitive della Qualità agroalimentare, ippiche e della pesca del 27 luglio 2018 n. 0055508, ha emanato le modalità attuative, prevedendo, tra l'altro, i requisiti dei soggetti beneficiari ed attuatori che possono accedere ai fondi previsti dalla misura, la tipologia delle azioni ammissibili, il contenuto dei progetti, l'entità del sostegno, la possibilità per le Regioni di adottare proprie disposizioni per emanare bandi in conformità a quanto previsto nelle disposizioni nazionali, potendo prevedere eventuali criteri selettivi, i termini e le modalità di presentazione dei progetti, i criteri di valutazione e di priorità ecc. In virtù di ciò la Regione Campania adotta proprie disposizioni al fine di favorire la più ampia partecipazione delle imprese al bando regionale di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi, tenendo conto delle dimensioni economiche e strutturali delle imprese Campane.

1. DEFINIZIONI

Ai sensi del presente bando si intende per:

- **Ministero:** Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;
- **AGEA:** Agenzia per le erogazioni in agricoltura-Organismo pagatore;
- **Aiuto integrativo:** quota integrativa di aiuti pubblici non comunitari. Cofinanziamento della Regione in base alle risorse disponibili nel bilancio regionale;
- **Autorità competenti:** il Ministero, le Regioni e le Province autonome
- **Soggetti proponenti:** i soggetti, di cui all'art. 3, comma 1, che presentano il progetto;
- **Beneficiari:** i soggetti, di cui all'art. 3, comma 1, il cui progetto è risultato idoneo e ammissibile a contributo al termine dell'istruttoria effettuata da ciascuna autorità competente e che hanno stipulato il contratto con AGEA;
- **Fondi quota nazionale;** la quota di finanziamento dell'Unione Europea, gestita direttamente dal Ministero, pari al 30% dei fondi complessivamente assegnati alla misura Promozione nell'ambito del PNS.
- **Fondi quota regionale:** la quota di finanziamento dell'Unione Europea, pari al 70% dei fondi assegnati allo Stato membro per la misura Promozione nell'ambito del PNS, *che viene ripartita tra le Regioni*, sulla base di criteri di riparto definiti dalla Commissione Politiche Agricole. Tale dotazione è gestita direttamente dalle Regioni. Per la campagna 2018/2019 la quota assegnata alla Regione Campania è di **€ 1.966.576,00**;
- **Invito alla presentazione dei progetti;** decreto direttoriale per i progetti nazionali, o atto regionale per i progetti regionali, che definiscono annualmente le modalità operative e procedurali attuative della misura. *Per la campagna 2018/2019 è il D.D. n. 00055508 del 27/07/2018*;
- **Nuovo Mercato del Paese Terzo:** si deve intendere "l'area geografica sita nel territorio di uno Stato al di fuori dell'UE nel quale il beneficiario non ha realizzato azioni di promozione di cui alle lettere a) e c) di cui al paragrafo 7 del presente bando, con il contributo europeo nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014/2018;
- **Paesi Terzi:** Paesi singoli o Aree come riportati nel modello Allegato D al Bando regionale;
- **Produttore di vino:** le imprese, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio, singole o associate, che abbiano ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati e/o che commercializzano vino di propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate;

- *Progetto*: l'insieme della documentazione amministrativa e tecnica prevista nell'avviso;
- *Programma nazionale di sostegno*: insieme delle misure attivate dall'Italia, e comunicate a Bruxelles, ai sensi dell'articolo 39 e ss del Regolamento (UE) n. 1308/2013;
- *Regioni*: Regioni e Province autonome;
- *Regolamento*: il Regolamento (UE) n. 1308/2013 e successive modifiche;
- *Regolamento delegato*: il Regolamento (UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016
- *Regolamento di Esecuzione*: il Regolamento (UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016
- *Regolamento attuativo*: il Regolamento CE n. 555/2008 e successive modifiche;
- *Sede operativa*: luogo in cui il soggetto proponente svolge stabilmente una o più fasi della produzione e/o trasformazione del prodotto oggetto di promozione
- *Soggetto pubblico*: Organismo pubblico avente personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico), con esclusione delle Amministrazioni rappresentative dello Stato Membro (Amministrazioni centrali dello Stato e Amministrazioni decentrate: Regioni, Province e Comuni);

2. SOGGETTI PROPONENTI

Ai sensi della normativa comunitaria e nazionale vigente per la campagna 2018/2019, accedono alla misura "Promozione", i seguenti soggetti proponenti (*beneficiari*):

- le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
 - le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 152 del regolamento;
 - le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del regolamento;
 - le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del regolamento;
 - i consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238;
 - i produttori di vino, come definiti all'art. 2;
 - i soggetti pubblici, come definiti all'art. 2, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
 - le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituende o costituite dai soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f) e g) del presente paragrafo;
 - i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f) e g);
 - le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla lett. f).
- I soggetti pubblici di cui alla lett. g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lett. h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario.
 - I soggetti proponenti devono possedere un'adeguata disponibilità dei prodotti oggetto di promozione in termini di quantità, al fine di rispondere alla domanda del mercato a lungo termine. Nell'avviso predisposto dal Ministero di cui al DD n. 0055508 del 27/07/2018, sono specificati parametri e valori di produzione, declinati secondo classi di ammissibilità.
 - I soggetti proponenti hanno accesso a sufficienti capacità tecniche per far fronte alle specifiche esigenze degli scambi con i paesi terzi e possiedono sufficienti risorse finanziarie per garantire la realizzazione quanto più efficace possibile del progetto.
 - I soggetti proponenti possiedono sufficienti capacità tecniche e finanziarie se:
 - Il soggetto proponente o il mandatario selezionato ha realizzato, nel triennio precedente alla presentazione del progetto, almeno una delle azioni previste al comma 1 lett. a), b) e c) dell'art. 6 del Decreto Ministeriale in uno dei Paesi terzi di cui al modello allegato M;

- Il soggetto proponente ha, nel triennio precedente alla presentazione del progetto, un fatturato medio globale pari all'importo del contributo richiesto.

3. REQUISITI DEI SOGGETTI BENEFICIARI

Per poter partecipare alla misura di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi, le imprese devono aver dovuto dichiarare nell'ultima dichiarazione di vendemmia (*campagna 2017/2018*) un quantitativo di **almeno 160 Hl di vino** ed aver prodotto nella medesima campagna un numero di **almeno 15.000 bottiglie**, risultante dai registri di cantina. Tali parametri riguardano anche le singole aziende che partecipano in ATI o in reti di imprese. Per le imprese che gestiscono beni confiscati alle mafie, i parametri indicati sono ridotti del 20%.

4. RISORSE FINANZIARIE ED ENTITA' DEL SOSTEGNO

Per la campagna 2018/2019, le risorse finanziarie assegnate alla Regione Campania dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 27 maggio 2018 n. 2987 ammontano ad **€ 1.966.576,00**.

Del suddetto importo, la quota che viene messa a bando per cofinanziare i progetti ammessi afferenti la campagna 2018/2019 è pari ad **€ 1.500.000,00**, mentre la quota residua di € 466.576,00 viene utilizzata per il pagamento del saldo del 20% dei progetti dell'annualità 2017/2018 che hanno ricevuto solo l'80% di quanto spettante.

L'importo massimo del contributo erogato per le azioni da realizzare è pari al 50% dell'importo totale del progetto presentato ed approvato (spesa ammessa), mentre la restante percentuale di spesa (50%) è a carico del soggetto proponente.

Qualora la dotazione finanziaria assegnata alla Regione non sia sufficiente a garantire l'erogazione del contributo a tutti i progetti regionali ammessi, sarà redatta una graduatoria sulla base dei criteri di valutazione di cui al paragrafo 9.1 del presente bando.

Per la campagna 2018/2019 può essere previsto un cofinanziamento regionale nella misura massima del 15% della spesa ammissibile per la promozione delle denominazioni collettive (DOP e IGP). Il co-finanziamento è riservato esclusivamente ai Consorzi di tutela dei vini riconosciuti sempreché le somme siano rese disponibili sul capitolo di spesa del bilancio regionale.

Sono esclusi dal co-finanziamento regionale tutte le altre categorie di beneficiari di cui al paragrafo 2 del presente bando, ammessi a presentare progetti a valere sulla Misura Promozione vini.

Non è consentita la cumulabilità con altri aiuti pubblici anche ai fini della percentuale massima di intervento (50% aiuto dell'UE e massimo 15% cofinanziamento regionale).

Sulla parte di cofinanziamento, massima del 15%, la Regione si riserva di effettuare un monitoraggio con propri funzionari sull'andamento della spesa e del progetto e i beneficiari sono obbligati a tenere costantemente aggiornata la Regione sulle operazioni da svolgere.

I soggetti proponenti, di cui all'art. 3 del Decreto del Mipaaf del 10 agosto 2017 n. 60710 e del paragrafo 2 del presente bando, non possono presentare o partecipare a più di un progetto per la per il medesimo Paese terzo o Mercato del Paese terzo nella stessa annualità.

5. PRODOTTI

5.1 La promozione riguarda le seguenti categorie di vini confezionati:

- a) vini a denominazione di origine protetta (DOP);
- b) vini a indicazione geografica di cui all'allegato VII, parte II del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio e del Parlamento, (IGP);
- c) vini spumanti di qualità;
- d) vini spumanti aromatici di qualità;
- e) vini con l'indicazione della varietà.

I progetti relativi esclusivamente ai vini con l'indicazione varietale non formano oggetto di promozione. Le caratteristiche dei vini di cui sopra sono quelle previste dalla normativa dell'Unione Europea nazionale vigente alla data di presentazione del progetto.

5.2 I vini sono ammessi alle misure promozionali verso i Paesi terzi a condizione che siano destinati al consumo umano diretto.

6. PROGETTI

6.1 - I progetti possono essere:

- a. *nazionali*. La domanda di contributo è presentata al Ministero da soggetti proponenti che hanno sede operativa in almeno 3 Regioni, a valere sui fondi di quota nazionale. Il progetto prevede la promozione delle produzioni delle Regioni in cui il soggetto proponente ha le sedi operative;
- b. *regionali*. La domanda di contributo è presentata alla Regione in cui il soggetto proponente ha la sede operativa, a valere sui fondi di quota regionale. Il progetto deve prevedere la promozione delle produzioni della Regione in cui il soggetto proponente ha presentato la domanda;
- c. *multiregionali*. La domanda di contributo è presentata da soggetti proponenti che hanno sede operativa in almeno 2 Regioni, a valere su fondi di quota regionale e su una riserva di fondi di quota nazionale pari a 3,0 Milioni di euro. La quota di finanziamento pro capite da parte di Ministero e Regioni non supera il 25% dell'importo del progetto presentato e ammesso a contributo. I soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f) ed i) del paragrafo 2.1, presentano la domanda di contributo alla Regione in cui hanno la sede legale. I soggetti proponenti di cui alla lett. h) del paragrafo 2 presentano la domanda di contributo alla Regione in cui ha sede legale la mandataria. I soggetti proponenti di cui alla lett. j) del paragrafo 2 presentano la domanda di contributo alla Regione in cui ha sede legale l'organo comune o il soggetto a cui è stato conferito mandato con rappresentanza. La Regione presso la quale sono presentati i progetti multiregionali assume il ruolo di Regione capofila. Il progetto prevede la promozione delle produzioni delle Regioni partecipanti.

6.2 - I progetti hanno **durata massima di 1 anno** per Paese terzo o mercato del Paese terzo. Le attività sono effettuate a decorrere dal primo giorno utile dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza successivo al giorno di stipula del contratto o secondo le modalità previste da AGEA OP. Qualora i beneficiari del contributo non chiedano il pagamento anticipato o lo chiedano in forma parziale, pari al 30% del contributo, le attività sono effettuate entro il 30 agosto dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza del contratto. Qualora i beneficiari chiedano il pagamento anticipato pari all'80% del contributo, le attività sono effettuate entro il 31 dicembre del primo esercizio finanziario comunitario successivo a quello di pertinenza del contratto.

In entrambi i casi, la relazione e la documentazione giustificativa delle attività svolte è presentata all'organismo pagatore AGEA entro il 28 febbraio del secondo anno finanziario successivo alla stipula contrattuale o altra data comunque stabilita da AGEA.

La violazione delle condizioni di cui al comma 3 è disciplinata nel contratto-tipo.

7. PROGETTI REGIONALI E MULTIREGIONALI

Il presente Bando riguarda esclusivamente i **progetti regionali e i progetti multiregionali**.

Progetti Regionali

7.1 - DURATA, IMPORTO E CRITERI

I progetti regionali devono avere una durata massima di un anno. Il beneficiario non ottiene il sostegno a più di un progetto per lo stesso mercato del Paese terzo nella stessa annualità. Tale preclusione è valida anche in caso di progetti pluriennali in corso e in caso di partecipazione del beneficiario a progetti presentati da raggruppamenti temporanei.

L'importo minimo del progetto è pari ad € 50.000,00 di spesa per Paese terzo, nel rispetto delle classi valoriali di cui agli allegati B, C e D del presente Bando.

Nel caso di progetti presentati da Consorzi di tutela o da beneficiari di cui alla lett. f) del paragrafo 2, occorre compilare l'allegato B e l'allegato L.

L'allegato L deve essere compilato anche dai beneficiari di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) del precedente paragrafo 2.

Le disposizioni adottate nel presente bando, in conformità a quanto previsto con D.M. 10 agosto 2017 n. 60710 e nel relativo invito di cui al Decreto Direttoriale del 27 luglio 2018 n. 0055508 sono comunicate al Ministero ed all'AGEA.

In caso di soggetti proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) del paragrafo 2, il contributo massimo richiedibile, sia dal soggetto proponente che dal soggetto partecipante, deve corrispondere ai valori di produzione di vino confezionato idoneo alla promozione. Inoltre, ogni soggetto partecipante è tenuto al rispetto del limite di contributo massimo richiedibile, determinato dalla classe di ammissibilità di appartenenza, nel complesso delle domande di contributo a valere su ciascun esercizio finanziario comunitario di riferimento.

7.2 - AZIONI AMMISSIBILI

Il progetto di promozione deve essere presentato rispettando l'ordine delle seguenti azioni:

- A) azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare e di ambiente;
- B) partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale;
- C) campagne di informazione, in particolare, sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione;
- D) studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione. La spesa per tale azione non supera il 3% dell'importo complessivo del progetto presentato.

Non sono ammessi a finanziamento progetti che contengono unicamente le azioni di cui alla precedente lettera D).

I progetti devono essere presentati raggruppando gli interventi in azioni, sub azioni e spese eleggibili. Le azioni sono quelle riportate alle lettere A), B), C) e D), del presente paragrafo 7.2 mentre le sub azioni e le spese eleggibili sono quelle riportate nella tabella di cui all'allegato P (*tabella della congruità dei costi*) del presente bando. Ad ogni azione corrispondono specifiche sub-azioni e relative spese eleggibili alle quali occorre fare riferimento durante la fase progettuale.

Qualora i beneficiari decidano di svolgere una sola delle azioni A), B) o C), del presente paragrafo, motivano la scelta sulla base di valutazioni connesse alle strategie commerciali e investimenti promozionali complessivamente attuati dagli stessi.

Il costo delle singole azioni e sub azioni, come già descritto, non può essere superiore ai normali costi di mercato riportati nell'allegato P tabella della congruità dei costi.

La sub azione B5 - *Pubbliche relazioni in ambito fieristico* - non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento.

La sub azione C1 - *Expertise* - non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento;

la sub azione C6 - *Pubbliche relazioni* – non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento;

Le spese per "*Prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*" sono eleggibili nella misura massima del 20% del valore dell'azione svolta e il prodotto deve:

- essere usato in specifiche azioni di degustazione;
- essere spedito direttamente ai fornitori incaricati in loco della promozione.

Il valore del prodotto viene calcolato sulla base del prezzo di listino franco cantina cui sono aggiunti i costi di spedizione diretta al luogo dell'evento e/o magazzino nel paese di destinazione, i costi di sdoganamento ed il costo per il Diritto di tappo escusso dal luogo di consumo.

In considerazione della riduzione delle risorse finanziarie disponibili e nell'ottica di favorire la più ampia partecipazione, vengono disposte anche le seguenti limitazioni finanziarie alle azioni e sub azioni di seguito riportate:

AZIONI E SUB AZIONI	AZIONE	Spesa massima
In Tutte le azioni e sub azioni dove previsto	Servizio organizzazione evento	Fino ad € 6.000,00
In tutte le azioni e sub azioni dove previsto	Costi di promozione evento	Fino ad € 6.000,00
In tutte le azioni e sub azioni dove previsto	Spese agenzia per Pubbliche Relazioni	Fino ad € 20.000,00
A3, B3, C3	Progettazione grafica	Fino ad € 8.000,00
A3,B3,C3	Creazione grafica sito internet. Nel caso di sito già esistente la spesa si riduce al 20%	Fino ad € 5.000,00
A3,B3,C3	Progettazione grafica e produzione di APP	Fino ad € 6.000,00

Le spese strettamente connesse alla gestione del progetto, comprensive delle spese di monitoraggio, sono ammissibili al 4% massimo delle voci di costo effettive.

Le spese per il mandato dato ad uno o più soggetti terzi per l'espletamento di una o più attività relative al programma sono ammesse nel limite massimo del 10% del totale del costo delle azioni del progetto. Le stesse spese devono essere correlate al servizio prestato per la realizzazione delle relative azioni ammesse a contributo ed essere evidenziate nella fattura come specifica voce di spesa. Tali spese possono, altresì, riguardare le attività di direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, comprese le spese per l'analisi e lo studio di fattibilità nonché per la progettazione delle azioni proposte, purché maturate dopo la stipula del contratto.

La regolazione di tali attività, qualora riguardino la direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, potrà avvenire anche attraverso contratti di "mandato con o senza rappresentanza".

L'imposta sul valore aggiunto non è ammissibile al sostegno, tranne nei casi in cui non sia recuperabile ai sensi della normativa nazionale vigente in materia di IVA, se realmente e definitivamente sostenuta da beneficiari diversi dai soggetti non considerati soggetti passivi di cui all'art. 13, paragrafo 1, primo comma, della Direttiva 2006/112/CE del Consiglio.

Affinché l'IVA non recuperabile sia ammissibile, un revisore dei conti giurato o revisore legale del beneficiario deve dimostrare che l'importo pagato non è stato recuperato ed è iscritto come onere nei conti del beneficiario.

Il messaggio di promozione e/o di informazione deve basarsi sulle qualità intrinseche del vino e deve essere conforme alle disposizioni legislative applicabili nei Paesi terzi ai quali è destinato.

Le attività di “*incoming*” si svolgono esclusivamente sul territorio nazionale italiano.

Le voci di costo relative alle azioni da svolgere devono essere congrue, giustificabili, anche a mezzo di eventuali preventivi comparabili tra loro, e sono riportati in via indicativa nella tabella di cui all'allegato I del presente Bando.

Il progetto di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi deve prevedere una spesa ammissibile di almeno € 50.000,00 per Paese terzo o mercato del Paese terzo e per anno.

7.3 - REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ DEL PROGETTO

Per essere ammesso al sostegno il **progetto** deve contenere, **pena l'esclusione**, tutti i seguenti requisiti:

- a) una descrizione dettagliata degli obiettivi, delle Azioni e delle sub azioni che si intendono realizzare, anche in relazione ai prodotti oggetto di promozione nel Paese terzo o nel Mercato del Paese terzo destinatario;
- b) l'indicazione del/i Paese/i terzo/i o del/i Mercato/i del/i Paese/i terzo/i interessati, dei prodotti oggetto di promozione e dei soggetti partecipanti al progetto di Promozione dei vini;
- c) l'indicazione della durata del progetto e il cronoprogramma dettagliato delle Azioni e delle Sub azioni;
- d) il costo complessivo del progetto suddiviso per singole Azioni e per sub azioni, riferite ad ogni singolo Paese terzo o Mercato del Paese terzo target. Non sono riconosciuti costi maggiori di quelli riportati nell'allegata tabella P dei costi di riferimento, o di quelli indicati nel presente bando. Il progetto non è ammesso nel caso la spesa richiesta sia superiore a quanto indicato nelle classi valoriali riportate nell'allegato B, C e D;
- e) la descrizione della metodologia di misurazione dei risultati attesi.

Gli obiettivi individuali e l'impatto previsto sono definiti in termini di sviluppo della notorietà dei prodotti oggetto di promozione e di incremento delle vendite nei mercati target.

Il progetto deve essere coerente con le azioni prescelte, con i prodotti oggetto di promozione, con il Paese/i terzo/i o il/i mercato/i del/i Paese/i terzo in cui le azioni sono svolte, con gli obiettivi individuati sulla base di adeguate analisi di mercato.

La mancanza di tali requisiti rappresenta **causa di esclusione del progetto**.

7.4 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI REGIONALI

I progetti regionali, completi di tutta la documentazione devono pervenire alla Regione Campania in formato cartaceo in originale e in formato elettronico (*pendrive* o CD).

a) FORMATO CARTACEO

Il formato cartaceo deve essere chiuso in un plico sigillato e timbrato dal legale rappresentante su tutti i lembi di chiusura, sul quale deve essere apposta, oltre all'indicazione del mittente, la seguente dicitura: “NON APRIRE - PROPOSTA PROGETTO PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI -REGOLAMENTO (CE) N. 1308/13 DEL CONSIGLIO - ANNUALITÀ 2018/2019”.

Il plico deve essere inviato esclusivamente tramite corriere espresso o a mezzo raccomandata AR all'indirizzo di seguito riportato, con apposita nota di trasmissione firmata e datata (allegato - riepilogo **modello A**) contenente gli elementi identificativi del progetto.

Regione Campania - Assessorato Agricoltura - Direzione Generale delle politiche agricole, alimentari e forestali - UOD 50.07.01 - Centro Direzionale Isola A6 - 80143 Napoli (12° piano).

I progetti regionali relativi alla campagna 2018/2019, a valere sui fondi quota regionale devono pervenire alla Regione, pena l'esclusione, entro le ore 16,00 del **24 settembre 2018** completi di tutta la documentazione prevista.

Nel plico cartaceo devono essere inserite, a pena di esclusione, due buste sigillate e timbrate recanti l'intestazione del mittente e contrassegnate rispettivamente dalle seguenti diciture:

Busta n. 1: scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa.

Busta n. 2: documentazione tecnica.

La **busta n. 1** (*la scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa*) dovrà contenere la seguente documentazione:

A) DOCUMENTAZIONE FINANZIARIA E AMMINISTRATIVA

- Tutti gli allegati all'invito di pertinenza del beneficiario.
- Delibera del Consiglio di Amministrazione o altro organo di gestione equivalente in originale o in copia redatta ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 che autorizza il legale rappresentante, alla presentazione della proposta.
- Scheda di autodichiarazione finanziaria e amministrativa di cui all'**Allegato B** al presente bando per tutti i soggetti proponenti di cui alle lettere e), f) del paragrafo 2 del bando.
- Nel caso di partecipazione in ATI, Associazione, Federazione, ecc. l'**allegato C** va presentato per singola impresa partecipante (*compreso il soggetto capofila*), mentre l'**allegato D** deve essere compilato solo dal soggetto capofila e riportare i dati nel complesso.
- Dichiarazioni sostitutive necessarie per la richiesta da parte dell'Amministrazione alle competenti Prefetture dell'informativa antimafia, da predisporre sulla base di quanto indicato nella nota dell'Organismo Pagatore AGEA Prot. n. DPMU.2013.1021 del 26 marzo 2013, pubblicata sul sito www.agea.gov.it (Allegato F) - Si fa presente al riguardo che nel campo relativo ai familiari conviventi devono essere inseriti, oltre al nome ed al cognome del convivente, anche il luogo, la data di nascita ed il relativo codice fiscale.
- Nel caso di associazioni anche temporanee di impresa e di scopo, di cui al paragrafo 2.1 lett. h), i) e j) si dovrà produrre l'atto notarile firmato da tutte le aziende componenti e/o le delibere dei relativi consigli di amministrazione di impegno a costituirsi in raggruppamento nel caso di accesso al contributo.
- Nel caso di Consorzi o di Associazioni, di cui al paragrafo 2.1 lett. h) e i) si dovrà specificare, per opportuna informazione e completezza amministrativa ed al fine di quantificare le classi valoriali di cui al paragrafo degli Allegati B e D e l'accesso alle eventuali premialità, tramite dichiarazione del legale rappresentante, quali fra le aziende associate/consorziate usufruiranno del contributo, partecipando alla realizzazione del progetto. Tale adempimento non è necessario nel caso in cui il proponente sia un Consorzio di Tutela, di cui al paragrafo 2 lett. e) del presente bando (art. 3, comma 1, lett. e) del DM) che si presenti nella propria veste istituzionale ed il cui progetto, pertanto, non riguarda direttamente i marchi commerciali dell'azienda del consorzio medesimo.
- Copia del registro di cantina per la verifica delle bottiglie prodotte nella campagna 2017/2018.
- In caso di incompletezza o irregolarità della documentazione di cui sopra, la Regione avvia il procedimento di mancata approvazione del progetto assegnando al proponente un termine non superiore a dieci giorni, decorrenti dalla notifica della richiesta, perché sia resa, integrata o regolarizzata la documentazione. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il soggetto proponente è escluso dalla procedura.

La **busta n. 2** (proposta tecnica) dovrà contenere gli elementi di seguito indicati:

B) DOCUMENTAZIONE TECNICA

Domanda di partecipazione.

La domanda di partecipazione deve essere redatta secondo la struttura e la numerazione indicata nel modello di cui all'**Allegato M** del presente bando e non è integrabile.

Detta documentazione contiene i principali dati relativi al beneficiario, quali il numero degli aderenti, la quota percentuale della o delle sue produzioni in rapporto alla o alle produzioni - ottenute a livello nazionale - ed ogni altro utile elemento che sia di ausilio nella valutazione della sua rilevanza a livello nazionale o regionale.

La domanda, sottoscritta dal legale rappresentante, dovrà indicare il costo complessivo delle azioni, esposto al netto dell'IVA (salvo i casi di cui l'IVA è rimborsabile) e di qualunque onere aggiuntivo e contenere una relazione dettagliata delle attività e dei costi. Tale relazione è necessaria al fine di una completa valutazione del progetto, anche sotto il profilo della economicità.

Le proposte progettuali non corredate delle informazioni e della documentazione di cui agli allegati B, C, D, E, F, G, H, I, L, M, N, O, Q, del presente bando, o corredate da documentazione non conforme o incompleta, sono escluse.

Gli Allegati devono essere trasmessi in originale e non in copia o scansioni di originali.

Inoltre, il proponente dovrà, altresì, corredare il progetto, **a pena di esclusione**, con una dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 e s.m.i., sottoscritta dal legale rappresentante contenente le seguenti informazioni:

1. Che il progetto presentato non contiene azioni che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione ovvero - **(All. D)**.
2. Che il progetto presentato contiene azioni che hanno già beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione. In tal caso, il beneficiario dovrà produrre un elenco delle azioni finanziate nella precedente programmazione con particolare riferimento a quelle attinenti la produzione di materiale grafico, audio e visivo (es.: indicare se è stato realizzato un sito internet ed in che lingua, se è stata realizzata una brochure, un opuscolo, uno spot radio, tv ecc.) - **(All. D)**.
3. Che non ha in corso di realizzazione altri progetti riferiti al medesimo Paese e al medesimo mercato del Paese terzo, sia presentati singolarmente sia come partecipante ad un raggruppamento (ATI, Organizzazioni professionali, Organizzazioni dei produttori, reti di impresa, Consorzi ecc.), nonché la % di contribuzione richiesta - **(All. D)**.
4. Ai fini del punteggio e dell'aliquota contributiva, le imprese sono tenute a compilare **l'allegato E** riguardante le piccole e medie imprese.
5. I soggetti di cui alle lettere e), f) del paragrafo 2 del presente bando sono tenuti alla compilazione dell'**allegato G**;
6. I legali rappresentanti dei soggetti di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) del paragrafo 2 del presente bando (conformemente all'art. 3 comma 1 del Decreto del 10/08/2017 n. 60710) sono tenuti a compilare **l'allegato H**.
7. Il beneficiario, nel redigere il progetto, deve presentare una tabella dalla quale si evince la tipologia di spese (Azioni e sub azioni) e la percentuale del progetto che è rivolta ad un nuovo Paese terzo o nuovo mercato del Paese terzo. Medesima tabella deve essere redatta per evidenziare quanta spesa è rivolta ad un mercato emergente e in quale percentuale rispetto al totale del progetto.

I requisiti di prodotto che il beneficiario garantisce per l'accesso alla misura, nonché il contributo massimo richiedibile, sono declinati secondo le classi valoriali riportate nell'**allegato B, C, D** al presente bando.

FORMATO ELETTRONICO

La domanda ed il progetto devono essere presentati anche in formato elettronico "pdf" non modificabile e in formato "word" e Excel su supporto CD/DVD ed anche su chiavetta USB. Il supporto elettronico (CD o DVD e USB) deve essere imballato ed inserito nella **BUSTA B** (*documentazione Tecnica*).

I progetti regionali approvati devono essere comunicati dalla Regione al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali entro il **13 novembre 2018** sulla base della graduatoria regionale secondo l'allegato S del presente bando. Ad Agea va trasmessa la completa documentazione ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 13 comma 2 del Decreto Ministeriale.

Progetti Multiregionali

7.5 - MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI MULTIREGIONALI

Ai sensi dell'art. 5 del Decreto Ministeriale n. 60710 del 10 agosto 2017, per la campagna 2018/2019 la Regione Campania consente la presentazione di progetti multiregionali. L'importo destinato a tali progetti è pari ad € 150.000,00.

La quota di partecipazione finanziaria regionale ai progetti multiregionali, è proporzionale al peso finanziario delle azioni intraprese dalle aziende di ciascuna Regione sulla totalità delle attività previste dal progetto. Pertanto i progetti multiregionali dovranno indicare la spesa imputabile ad ogni singola Regione in base alle azioni progettate.

Le quote di competenza di ciascuna Regione sono coperte in ordine di graduatoria fino all'esaurimento della disponibilità messa a bando dalla stessa Regione e, qualora tale disponibilità non sia sufficiente a coprire le quote di propria competenza, le attività corrispondenti verranno decurtate dal progetto stesso; il progetto decade nel caso in cui la decurtazione comporti il venire meno della strategia complessiva del progetto o della condizione di almeno 2 regioni partecipanti; qualora il progetto in questione sia in graduatoria utile e ritenuto strategico dai comitati di valutazione delle Regioni capofila, è facoltà delle Regioni capofila compensare la quota mancata integrando la quota di contributo con risorse afferenti la propria quota regionale.

I progetti multiregionali sono presentati completi di tutta la documentazione occorrente, alle Regioni capofila, pena l'esclusione, con le medesime modalità dei progetti regionali, entro le ore 16,00 del **11 settembre 2018**.

I progetti multiregionali approvati devono essere resi noti, dalla stessa Regione capofila, al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali entro il 9 novembre 2018 sulla base di una apposita graduatoria regionale secondo l'**allegato S**. Ad Agea va trasmessa la completa documentazione ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 13 comma 2 del Decreto Ministeriale.

Per i progetti multiregionali la durata massima è pari a una annualità (2018/2019) e valgono le medesime condizioni (*beneficiari, Paesi terzi o mercati, requisiti, ammissibilità, priorità ecc.*) stabilite per i progetti regionali.

Per quanto non riportato nel presente bando ci si avvale delle disposizioni di cui al Decreto Ministeriale 60710 del 10 agosto 2017 e al Decreto Direttoriale del 27 luglio 2018 n. 0055508. Per la formazione della graduatoria, ai fini della finanziabilità del progetto, ci si avvale delle informazioni indicate negli **allegati G e H** nei quali sono riportati i criteri di priorità e i relativi Pesi.

8. CAUSE DI ESCLUSIONE DEI PROGETTI

8.1 Sono esclusi i progetti dei soggetti proponenti:

- a. diversi da quelli elencati al paragrafo 2 del presente bando (art. 3, comma 1 del DM del 10 agosto 2017 n. 60710);

- b. che non possiedono adeguata disponibilità dei prodotti oggetto di promozione di cui al paragrafo 3 del presente bando (art. 3 comma 3 del DM 60710) e dei valori di cui all'allegato B e D (classi valoriali);
- c. che non hanno accesso a sufficiente capacità tecnica o finanziaria di cui al paragrafo 2.3 e 2.4 del presente bando (art. 3 comma 4 del DM 60710)
- d. che presentano progetti che non contengono quanto indicato al paragrafo 7.10 del presente bando (art. 7 del DM 60710);
- e. che presentano, in forma singola o associata, nell'ambito dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza, richieste di contributo, **per la misura "Promozione" dell'OCM vino**, un importo complessivo superiore ad euro tre milioni;
- f. che presentano, nell'ambito dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza, progetti per un importo complessivo di contributo di forme a quanto indicato al paragrafo 7 del presente bando con particolare riferimento alle classi valoriali;
- g. che presentano, nell'ambito dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza, **per la misura "Promozione" dell'OCM vino**, più di un progetto per lo stesso Paese o mercato del Paese terzo. Tale previsione è valida anche in caso di progetti pluriennali in corso, nel caso vi sia una annualità relativa ad un progetto precedente in un determinato Paese coincidente con il medesimo Paese inserito nella stessa annualità nel nuovo progetto.
- h. che presentano progetti che contengono unicamente le azioni di cui alla lett. d), del paragrafo 7.3 del presente bando (art. 6 comma 1 del DM 60710).

I soggetti proponenti di cui al paragrafo 2 del presente bando *lett. a), b), c), d), h), i), j)*, (art. 3, comma 1, lett. a, b, c, d, h), i) e j) del DM 60710), sono esclusi qualora al loro interno anche un solo soggetto aderente si trovi nelle condizioni di cui alle lett. f) ed h) del medesimo paragrafo 2.

Al fine di assicurare la tracciabilità amministrativa del finanziamento erogato, tutti i materiali realizzati per ciascuna azione sono contrassegnati da un logo, come disciplinato dal successivo paragrafo 16 (materiale informativo).

9. CRITERI DI PRIORITÀ

9.1 - I progetti sono valutati dal Comitato di Valutazione di cui al paragrafo 10, secondo i seguenti criteri di priorità conformemente a quanto disciplinato dal DM del 10 agosto 2017 n. 60710. I criteri di priorità sono diversi a seconda se trattasi di progetti regionali o multiregionali.

Criteri priorità progetti regionali (allegato N)

	Criterio	Punteggio
a)	Il soggetto proponente è un nuovo beneficiario. Per nuovo beneficiario si intende un soggetto di cui al paragrafo 2 del bando regionale (art. 3 comma 1 del DM) che non ha beneficiato del contributo alla misura Promozione dei vini nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui al paragrafo 2 (art. 3 comma 1) lett. a), b), c), d), h), i), j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti.	20
b)	Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese, così definita: <ul style="list-style-type: none"> ➤ piccole e medie imprese che finanziano più del 70% del progetto ➤ piccole e medie imprese che finanziano meno del 70% del progetto 	6 4
c)	Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% così definita: <ul style="list-style-type: none"> ➤ percentuale richiesta del 49% ➤ percentuale richiesta del 48% ➤ percentuale richiesta del 47% 	2 3 4

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ percentuale richiesta del 46% ➤ percentuale richiesta del 45% 	5 6
d)	<p>Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vino prodotto di propria produzione > del 90% ➤ Vino prodotto di propria produzione dal 70 al 90% ➤ Vino prodotto di propria produzione < al 70% 	5 3 1
e)	Il soggetto proponente è un Consorzio di Tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238	15
f)	<p>Il progetto rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo. Per nuovo Paese terzo o mercato del Paese terzo si intendono Paesi o mercati al di fuori dell'Unione Europea ove il soggetto proponente, nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014-2018, non ha realizzato azioni di promozione con il contributo comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo ➤ < al 100% e fino al 70% dell'importo complessivo del progetto, destinato alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo ➤ < al 70% e fino al 30% dell'importo complessivo del progetto, destinato alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo 	20 10 5
g)	Il Progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica;	7
h)	Il progetto riguarda, oltre ai vini a DOP e/o IG, anche vini varietali	3
i)	<p>Il Progetto è rivolto ad un mercato emergente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30% ➤ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60% ➤ percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90% 	2 5 10
j)	<p>Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari come di seguito definito:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ percentuale compresa tra il 40% e il 60% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari ➤ percentuale compresa tra il 60% e il 75% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari ➤ percentuale > del 75% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. 	2 4 6

Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono:

- *Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);*
- *Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),*
- *Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)*
- *Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)*
- *Pubbliche relazioni (A6, B5, C6)*

- Il consorzio di Tutela che presenta il progetto per valorizzare il marchio della DOP, come Ente.

A parità di punteggio in graduatoria, per quanto concerne il bando regionale, vengono privilegiati i soggetti beneficiari che, nell'ordine sono individuati dalla lettera a); in caso di ulteriore parità di punteggio sono privilegiati quelli individuati con la lettera b) e a seguire quelli con la lettera e).

Criteria di priorità progetti multiregionali (Allegato O)

	Criteria	Punteggio
a)	Il soggetto proponente è un nuovo beneficiario. Per nuovo beneficiario si intende un soggetto di cui al paragrafo 2 del bando regionale (art. 3 comma 1 del DM) che non ha beneficiato del contributo alla misura Promozione dei vini nel corso del periodo di programmazione 2014/2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui al paragrafo 2 (art. 3 comma 1) lett. a), b), c), d), h), i), j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti.	20
b)	Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese, come di seguito definita: <ul style="list-style-type: none"> o Il soggetto proponente ha al suo interno "piccole e/o micro imprese che cofinanziano <u>almeno il 10%</u> dell'importo totale del progetto o Il soggetto proponente ha al suo interno "piccole e/o micro imprese" che cofinanziano <u>almeno il 50%</u> dell'importo totale del progetto o Il soggetto proponente ha al suo interno "piccole e/o micro imprese" che cofinanziano <u>un importo superiore al 50%</u> dell'importo totale del progetto 	2 4 8
c)	Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% come di seguito definita: <ul style="list-style-type: none"> o Contribuzione pubblica pari almeno al 48% o <i>Contribuzione pubblica pari almeno al 46%</i> o <i>Contribuzione pubblica pari almeno al 44%</i> o <i>Contribuzione pubblica pari almeno al 42%</i> o <i>Contribuzione pubblica pari almeno al 40%</i> 	1 2 3 4 6
d)	Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione come definito: <ul style="list-style-type: none"> o percentuale compresa tra il 61% ed il 75% o percentuale compresa tra il 75,01% ed il 90% o percentuale pari o superiore al 90,01% 	1 3 5
e)	Il soggetto proponente è un Consorzio di Tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238	15
f)	Il Progetto rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo. Per nuovo Paese terzo o mercato del Paese terzo si intendono Paesi o mercati al di fuori dell'Unione Europea ove il soggetto proponente, nel corso del periodo di programmazione 2014/2018, non ha realizzato azioni di promozione con il contributo comunitario: <ul style="list-style-type: none"> o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30% o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50% 	3 6

	<ul style="list-style-type: none"> o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70% 	9
	<ul style="list-style-type: none"> o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90% 	12
	<ul style="list-style-type: none"> o 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo 	20
g)	Il Progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica;	7
h)	Il progetto riguarda esclusivamente prodotti oltre a vini DOP e/o IG anche vini varietali	3
	Il Progetto è rivolto ad un mercato emergente così come definito nell'Invito del Ministero:	
	<ul style="list-style-type: none"> o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30% 	2
	<ul style="list-style-type: none"> o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50% 	4
	<ul style="list-style-type: none"> o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70% 	6
	<ul style="list-style-type: none"> o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90% 	8
	<ul style="list-style-type: none"> o 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente 	10
	Il Progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari. Il concetto di prevalenza è di seguito definito:	
	<ul style="list-style-type: none"> o percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari 	2
	<ul style="list-style-type: none"> o percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari 	3
	<ul style="list-style-type: none"> o percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari 	4
	<ul style="list-style-type: none"> o percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari 	6

10. COMITATO DI VALUTAZIONE

10.1- In conformità all'articolo 10 del Decreto Ministeriale del 10 agosto 2017 n. 60710, è costituito il Comitato di valutazione dei progetti di promozione del vino composto dal Dirigente della UOD 50.07.01, da 2 funzionari della UOD 50.07.01 da altri n. 2 funzionari della Direzione Generale 50.07. Il Comitato procede:

- alla verifica del possesso dei requisiti soggettivi di cui al paragrafo 2 del presente bando (art. 3 del DM);
- alla verifica dell'ammissibilità delle azioni e dei costi di cui al paragrafo 7.3 del presente bando;
- alla verifica dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo 7.11 del presente bando (art. 7 del DM);
- alla verifica dell'insussistenza delle cause di esclusione di cui al paragrafo 8 del presente bando (art. 8 del DM);
- all'attribuzione del punteggio sulla base dei criteri di priorità di cui al paragrafo 9 del presente bando.

10.2- Il Comitato procede a formare la graduatoria sulla base dei criteri di priorità ed indica, per ciascun progetto, la spesa ammessa e il contributo concesso.

10.3- La Regione Campania, per i progetti regionali, con provvedimento ammette a finanziamento i progetti sulla base della graduatoria predisposta secondo gli indicati criteri di priorità, tenendo conto delle risorse finanziarie disponibili. Qualora le richieste di sostegno superino la dotazione finanziaria assegnata in una determinata annualità, i progetti vengono approvati seguendo l'ordine della graduatoria dei punteggi, fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

La graduatoria regionale viene pubblicata sul sito internet dell'Assessorato regionale all'Agricoltura e sul Bollettino Ufficiale (BURC).

Ai soggetti beneficiari sarà data notifica della graduatoria e del contributo loro assegnato a mezzo posta elettronica certificata.

Nel caso in cui, per l'ultimo dei progetti finanziabili in graduatoria, siano disponibili risorse in misura inferiore a quanto richiesto dal proponente ed ammesso in sede di valutazione, quest'ultimo ha facoltà, entro sette giorni dalla notifica a mezzo PEC, di comunicare se intende accettare o meno di realizzare a tali condizioni l'intero progetto. Nel caso il beneficiario non accettasse le risorse saranno rese disponibili al successivo beneficiario in graduatoria, che avrà a sua volta la facoltà di accettare o meno entro sette giorni dalla notifica.

10.4 Con la pubblicazione della graduatoria definitiva, la cui efficacia è subordinata all'esito dei controlli pre-contrattuali da parte di AGEA, termina il procedimento amministrativo in capo alla Regione.

11. VALUTAZIONI DEI PROGETTI

11.1 - Il Comitato effettuerà la valutazione dei costi delle azioni, indicati al netto dei costi di agenzia anche avvalendosi del confronto con i costi di mercato riportati nella tabella all'**Allegato P** al presente bando, per servizi omogenei. In caso di scostamenti rilevanti, il Comitato di Valutazione potrà richiedere al proponente dettagliata documentazione in merito ai costi preventivati atti a giustificarli. Laddove il Comitato non ritenga sufficienti le giustificazioni addotte, considera non ammissibile le voci di costo proposte. Se le azioni considerate non ammissibili sono ritenute dal Comitato di valutazione fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi e per l'attuazione della strategia nel suo complesso, il progetto è escluso dal sostegno europeo.

Il Comitato di Valutazione verifica preliminarmente che non vi siano proponenti che si presentino contemporaneamente, in forma singola o in raggruppamenti così come già definito al paragrafo 8 del presente bando nonché sui progetti multiregionali, nella medesima annualità per lo stesso paese/mercato-bersaglio. Laddove tale ipotesi si verifici, i progetti presentati da tali proponenti non vengono ammessi alla valutazione.

11.2 - Successivamente il Comitato di Valutazione procede alla verifica della busta "A", ovvero della regolarità e conformità di quanto ivi contenuto con quanto previsto dal Decreto Ministeriale del 10 agosto 2017 n. 60710, dalla normativa generale in materia e dal Decreto Direttoriale attuativo del 27 luglio 2018 n. 0055508.

Una volta verificata la regolarità e la completezza di quanto previsto dai precedenti articoli, il Comitato di Valutazione verifica che il progetto contenga tutti i criteri di ammissibilità e i requisiti richiesti. I progetti che non contengono tali elementi vengono esclusi dalla valutazione e non vengono ammessi a contributo.

I progetti che superano la verifica dei criteri di eleggibilità, vengono quindi valutati in base ai criteri di priorità rappresentati nel paragrafo 9 il cui elenco viene pubblicato sul sito regionale

dell'agricoltura e comunicato al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e ad Agea OP.

12. MODIFICHE AI PROGETTI (VARIANTI)

Sono ammissibili variazioni al progetto approvato. Esse sono di due tipologie:

- a) Modifiche, che comportano una variazione della spesa ammessa delle singole azioni pari o inferiori al 20%, oppure una variazione delle sub-azioni che compongono ogni singola azione.
- b) Varianti, che comportano una variazione della spesa ammessa della singola azione superiore al 20%, l'eliminazione di un Paese target per i progetti multi-Paese, l'eliminazione e le variazioni sostitutive di azioni ed ogni possibile variazioni che alteri significativamente il progetto.

In entrambi i casi le variazioni non incrementano né riducono, salvo casi di forza maggiore, il costo totale del progetto, così come approvato *dalla Regione Campania* e sono migliorative dell'efficacia del progetto approvato. Eventuali spese aggiuntive che superino l'importo approvato sono a totale carico del beneficiario.

Per ciascun progetto sono ammesse per anno un massimo di due varianti di cui alla precedente lettera b).

12.1- MODIFICHE

Le modifiche, di cui al sotto paragrafo 12.1 lettera a), non devono essere comunicate alla Regione ma vengono verificate ex-post dall'autorità preposta al controllo. Una singola azione può essere modificata rispetto alla previsione contenuta nel progetto approvato fino al 20% del valore previsto dal contratto sottoscritto con Agea e/o dalle eventuali appendici sottoscritte in seguito ad approvazioni di varianti al contratto stesso. Nel caso in cui le modifiche minori realizzate dal beneficiario risultino dai controlli effettuati ex-post da Agea superiori al 20% del costo della singola azione, l'importo in esubero non viene ammesso a rendiconto. Nel caso in cui l'importo in esubero dovesse essere relativo a più di una singola voce di spesa, non sono ammesse a rendiconto le spese effettuate cronologicamente più recenti.

12.2- VARIANTI

Le Varianti, di cui al sotto paragrafo 12.1, lett. b), sono comunicate dal beneficiario alla Regione Campania almeno 45 giorni prima della loro implementazione/realizzazione e comunque 60 giorni prima della conclusione delle attività progettuali. Le varianti che non rispettano i tempi indicati sono respinte dall'Ufficio. La comunicazione è corredata da apposita relazione contenente i motivi della richiesta. La Regione valuta l'ammissibilità della richiesta e, se del caso, l'autorizza entro 30 giorni dalla ricezione della stessa con comunicazione scritta da trasmettere al beneficiario e ad AGEA. In caso di mancata risposta entro i termini sopra indicati, la variante si ritiene respinta.

La comunicazione ad Agea è necessaria ai fini dell'adeguamento del contratto alle modifiche apportate allo stesso a seguito delle varianti approvate. Copia del contratto così modificato è trasmesso da Agea alla Regione entro 30 giorni dalla ricezione della comunicazione di avvenuta approvazione della variante.

Le varianti sono presentate a mezzo posta elettronica certificata (PEC) conformemente al modello di cui **all'Allegato Q** al presente bando, da inviare alla Regione Campania - UOD 50.07.01, all'indirizzo di posta elettronica certificata: uod.500701@pec.regione.campania.it . con oggetto della mail recante "RICHIESTA VARIANTE REGIONALE/MULTIREGIONALE OCM VINO PROMOZIONE - contratto n... pos... annualità ...".

Le varianti sono debitamente motivate attraverso una relazione, dati, statistiche ecc., con un quadro economico di raffronto per azioni e sub azioni ed un riepilogo complessivo. Il progetto di variante non deve comunque alterare la strategia complessiva del progetto.

12.3 - Le spese relative alle Varianti richieste sono ammesse esclusivamente dopo la comunicazione di autorizzazione da parte della Regione.

12.4 - Non è ammessa alcuna variazione che riguardi la modifica o l'eliminazione di elementi del progetto che ne abbiano determinato la posizione nella graduatoria di cui al precedente paragrafo 9.

12.5 - Nel caso in cui il beneficiario dell'aiuto sia uno dei soggetti di cui alle lettere h), i) o j) di cui al paragrafo 2 del presente bando (ATI, Consorzio o rete di impresa ecc.), non è ammessa alcuna variazione dei beneficiari o nella composizione dei soggetti proponenti nella fase tra la presentazione della domanda di contributo e la stipula del contratto con AGEA.

12.6 - Successivamente è consentito il recesso di una o più imprese partecipanti al soggetto proponente di cui alle lett. h), i) e j), a condizione che le restanti imprese mantengano i requisiti di partecipazione e di qualificazione e che tale recesso avvenga per esigenze organizzative proprie del soggetto collettivo, e non per eludere le cause di esclusione di cui all'art. 8 del Decreto. Le imprese che proseguono nel progetto devono garantire e soddisfare i requisiti richiesti di cui al presente bando e quelli del DM del 10 agosto 2017 n. 60710.

12.7 - Nel caso in cui, invece, i requisiti non vengano più soddisfatti o tali defezioni inficino il punteggio ottenuto in sede di valutazione, il progetto decade e il relativo contratto si risolve in diritto. In tale caso AGEA procede al ritiro dell'eventuale anticipo concesso e all'incameramento delle garanzie di buona esecuzione prestate.

12.8 - I soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j), sono obbligati a comunicare alle Autorità competenti qualsiasi modifica della compagine.

12.9- Non è ammessa alcuna modifica del beneficiario tranne nei casi previsti ai commi 4 e 5 dell'art. 14 del Decreto Ministeriale.

12.10 - Le variazioni che riguardano sia le modifiche che le varianti sono debitamente motivate e, comunque, non snaturano la strategia complessiva del progetto, primo fra tutti il mercato/paese di destinazione, né modificano elementi che ne hanno determinato la posizione in graduatoria. Tali variazioni sono esaminate dal competente Comitato in conformità a quanto disposto dell'art. 14 del Decreto e sono realizzate solo dopo l'avvenuta approvazione.

13. COMPITI DI AGEA

Il contratto tipo da stipulare tra AGEA ed il beneficiario, è a cura di AGEA, così come i controlli e la verifica della rendicontazione.

Allo stesso modo, anche le verifiche pre-contrattuali sono svolte da AGEA così come la comunicazione alle Autorità competenti della mancata sottoscrizione dei contratti.

L'elenco completo dei compiti di AGEA è quello di cui all'articolo 13 del Decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali del 10 agosto 2017 n. 60710.

14. SANZIONI

Non sono ammessi al sostegno per la misura promozione per un periodo pari a 2 annualità, a decorrere dalla relativa notifica, i beneficiari che incorrano in una delle seguenti fattispecie:

- a) non sottoscrivono il contratto a seguito dell'avvenuta ammissione al contributo del progetto;
- b) abbandonano in corso d'opera un raggruppamento temporaneo di cui al paragrafo 2 lettere h), i), j), salvo nelle fattispecie previste dalla normativa vigente;

- c) presentano una rendicontazione ammissibile inferiore all'80% del costo complessivo del progetto salvo che ciò sia imputabile a cause di forza maggiore definite dalla Regolamentazione Comunitaria;
- d) le sanzioni previste non si applicano in casi in cui il beneficiario dimostri di essere diventato un'azienda in difficoltà ai sensi della normativa europea vigente o dimostri che tali fattispecie siano dovute a causa di forza maggiore definiti dalla normativa dell'UE.

15. ELENCO DEI PAESI, NUOVI MERCATI DI PAESI TERZI E MERCATI EMERGENTI

Sono individuate alcune aree geografiche omogenee equiparabili al singolo Paese, esclusivamente ai fini della determinazione degli importi minimi progettuali di cui all'art. 13 del Decreto del Capo Dipartimento del 27 luglio 2018 n. 0055508. L'elenco delle aree geografiche omogenee, dei singoli Paesi terzi e dei nuovi mercati dei Paesi terzi e mercati emergenti è riportato nell'**Allegato R** al presente bando.

16. MATERIALE INFORMATIVO

16.1 - Per la disciplina relativa al materiale informativo, si applicano le disposizioni previste all'art. 15 del Decreto Ministeriale n. 60710 del 10 agosto 2017.

In ogni caso i beneficiari caricano il materiale informativo sul portale disponibile all'indirizzo <http://mipaaf.sian.it/promoPubb>, specificando se usufruiscono o meno del contributo integrativo regionale

16.2 - La conformità del materiale promozionale è verificata ex-post dall'Autorità competente al controllo.

Il materiale promozionale non conforme alle disposizioni del presente articolo e le relative spese, non sono ammesse a contributo.

17. STIPULA DEL CONTRATTO E CONTROLLI

17.1 - I contratti, redatti secondo l'apposito schema di contratto-tipo, redatto dalla AGEA e pubblicato sul proprio sito istituzionale, saranno stipulati tra l'Organismo Pagatore AGEA - Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura - quale Organismo pagatore - ed i beneficiari.

17.2 - L'elenco dei contratti è reso pubblico dalla medesima Agenzia, ai sensi della normativa vigente, entro un massimo di 90 giorni dalla stipula. Entro il medesimo termine, i contratti vengono trasmessi in copia alle autorità competenti.

17.3 - Le diverse fasi di attuazione del progetto sono sottoposte ad un costante monitoraggio, mediante controlli contabili e controlli tecnici (in itinere ed ex post) effettuati da Organismo Pagatore AGEA. I risultati saranno comunicati da AGEA alle autorità competenti entro e non oltre 90 giorni dalle attività di controllo.

17.4 - La stessa Agea comunica ed invia in copia alle Autorità competenti, entro 30 giorni dall'avvenuta sottoscrizione fra le parti, qualunque modifica o appendice contrattuale ratificata.

18. EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO

Il soggetto proponente, nella domanda, dichiara se intende ricevere l'anticipo del contributo comunitario, nella misura pari all'80% del contributo.

Le modalità di erogazione del finanziamento sono riportate nel contratto tipo redatto e pubblicato dalla Agea sul proprio sito istituzionale www.agea.gov.it.

19. PUBBLICAZIONI E INFORMAZIONI

Ogni eventuale richiesta di chiarimenti e/o di informazioni, dovrà essere inoltrata esclusivamente a mezzo posta certificata alla Regione Campania uod.500701@pec.regione.campania.it. Le risposte a tali chiarimenti saranno inviate dalla Regione Campania ai richiedenti, fino al decimo giorno antecedente la data di scadenza della presentazione del progetto.

20. DISPOSIZIONI FINALI

Le domande possono essere presentate a decorrere dalla data di pubblicazione del presente bando sul sito Web dell'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania www.agricoltura.regione.campania.it ed entro i termini indicati al precedente paragrafo 7.4 (progetti regionali) e paragrafo 7.5 (progetti multiregionali).

Per quanto non espressamente specificato nel presente bando occorre far riferimento al disposto della normativa comunitaria vigente in materia e ai decreti del MiPAAF del 10 agosto 2017 n. 60710 e del 27 luglio 2018 n. 0055508 del Direttoriale Generale del Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità agroalimentare, ippiche e della pesca nonché della Circolare AGEA, in via di definizione, per l'annualità 2018/2019.

ALLEGATO A

Riepilogo del progetto

SOGGETTO PROPONENTE¹:

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Nazionale	Si	No

Regionale ²	
------------------------	--

Multiregionale ³
Regione o Provincia Autonoma capofila:
Regioni o Province Autonome coinvolte:

AZIONI DEL PROGETTO E PAESE TERZO TARGET:

Annualità 2018/2019					
AZIONI	SUB AZIONI	AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	COSTO TOTALE PER SUB AZIONE
<i>a) Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</i>	A1				
	A2				
	A3				
	A4				
	A5				
	A6				
<i>b) Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale</i>	B1				
	B2				
	B3				
	B4				
	B5				
<i>c) Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione</i>	C1				
	C2				
	C3				
	C4				
	C5				
	C6				
<i>d) Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione</i>	D1				
Spese in capo al soggetto proponente					
Spese per garanzie					
Spese relative ai soggetti esecutori					
COSTO TOTALE DELLE AZIONI					

¹ Inserire ragione sociale del soggetto proponente. In caso di proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) dell'art. 3, comma 1 del Decreto inserire il nome del "soggetto collettivo".

² Indicare la Regione o Provincia Autonoma competente.

³ Indicare la Regione o Provincia Autonoma capofila e le Regioni e Province Autonome coinvolte.

ALLEGATO A

QUADRO FINANZIARIO GENERALE DEL PROGETTO:

Annualità 2018/2019		
Totale progetto (EUR)	Contributo comunitario (EUR)	Eventuale contributo integrativo regionale o statale (EUR)

ALLEGATO B¹ Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria
(Compilazione a cura dei soggetti proponenti di cui alle lett. e) ed f) dell'art. 3 comma 1 del Decreto)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, nella
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ giusta procura generale/speciale _____ in
data _____ a rogito del notaio _____ n. rep. _____ del _____
autorizzato a rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: _____

AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

Paragrafo 1 – DATI GENERALI

DICHIARA

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** _____
forma giuridica _____
- 1.2 **sede legale** _____
- 1.3 **sede operativa** _____
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):

- 1.5 **telefono e fax** _____
- 1.6 **posta elettronica** _____
- 1.7 **p.e.c.** _____
- 1.8 **codice fiscale** _____
- 1.9 **partita I.V.A.** _____
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** _____ presso la **C.C.I.A.A.** di _____
Data iscrizione: __/__/__
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** _____
- 1.12 **Capitale sociale:** _____
- 1.13 **Durata della società:** _____
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO
- 1.15 **Oggetto sociale:** _____ (sintetica _____ descrizione)

¹ Il presente allegato deve essere compilato dal legale rappresentante dei soggetti di cui alle lett. e) ed f) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, .

Paragrafo 2²

DICHIARA

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.3 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.4 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.5 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.6 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.7 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.8 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale;
- 2.9 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.10 di non essere a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.11 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.12 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.13 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.14 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che è in regola con le dichiarazioni vitivinicole dell'ultimo triennio;
- 2.20 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019 altri progetti riferiti al medesimo Paese e/o al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.21 che non ha ricevuto il sostegno previsto dalla misura promozione dell'OCM Vino per realizzare operazioni di promozione in un Paese terzo o mercato del Paese terzo, destinatario della presente domanda, per un periodo superiore alle 5 annualità;
- 2.22 che il presente progetto **è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;

² Barrare le dichiarazioni NON pertinenti.

- 2.23 che il presente progetto **non è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;
- 2.24 che **è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 2.25 che **non è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 2.26 che ha prodotto e commercializzato vini di propria produzione per una percentuale pari al ... rispetto al quantitativo complessivo del vino commercializzato. In particolare, ha commercializzato un quantitativo di hl ... di vini di propria produzione, su un quantitativo totale di vini commercializzati pari a hl...
- 2.27 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.28 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
- 2.29 che non ha in corso di realizzazione, nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019, azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi, realizzate ai sensi del Regolamento (UE) 1144/2014 rivolti al medesimo Paese o/ mercato del Paese terzo;
- 2.30 che il progetto **non contiene azioni** che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione³;
- 2.31 che il progetto **contiene azioni** che hanno già beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (in tal caso compilare la seguente tabella):

Azione	Paese di realizzazione azione	Riferimento contratto Agea

- 2.32 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.
- 2.33 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 2.34 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
- 2.35 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 2.36 che **appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese, così come definita nell'allegato I al Reg. (UE) 702/2014 (in tal caso compilare l'All. E del presente invito);
- 2.37 che **non appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese;
- 2.38 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto.

³ Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario.

Paragrafo 3

DICHIARA CHE⁴

- Il soggetto proponente è nuovo beneficiario**
- Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%**
 - Contribuzione pubblica pari al 49%
 - Contribuzione pubblica pari al 48%
 - Contribuzione pubblica pari al 47%
 - Contribuzione pubblica pari al 46%
 - Contribuzione pubblica pari al 45%
 - Contribuzione pubblica pari al 44%
 - Contribuzione pubblica pari al 43%
 - Contribuzione pubblica pari al 42%
 - Contribuzione pubblica pari al 41%
 - Contribuzione pubblica pari al 40%
- Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione⁵**
 - percentuale compresa tra il 61% ed il 75%: ...⁶
 - percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%: ...
 - percentuale pari o superiore al 90,1%: ...
- Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238**
- Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo**
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%.
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%.
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%.
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%.
 - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.

Ragione sociale e P.I.	Nuovo Paese o nuovo mercato del Paese terzo	Importo investito

- Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica**
- Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG**

⁴ Barrare con una "X" il requisito di interesse.

⁵ Il soggetto proponente deve indicare la percentuale ottenuta dal rapporto tra quantitativo in hl del vino commercializzato di propria produzione e quantitativo in hl del vino commercializzato nel complesso, prendendo come periodo di riferimento per tale calcolo l'anno solare precedente a quello di presentazione della domanda di contributo

⁶ Indicare percentuale.

Il progetto è rivolto ad un mercato emergente

- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.*
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%.*
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%.*
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%.*
- *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente.*

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Mercato emergente</i>	<i>Importo investito</i>

Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari

- *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
- *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
- *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
- *Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Codice azione</i>	<i>Importo investito</i>

Paragrafo 4

DICHIARA

4.1 Classi di ammissibilità

Classi di ammissibilità	Valori in hl di produzione di vino confezionato idoneo alla promozione	Contributo massimo richiedibile
1	fino a 375 hl	€ 100.000,00
2	da 375,01 hl a 1.125 hl	€ 125.000,00
3	da 1.125,01 hl a 3.750 hl	€ 150.000,00
4	da 3.750,01 hl a 7.500 hl	€ 200.000,00
5	da 7.500,01 hl a 18.750 hl	€ 250.000,00
6	da 18.750,01 hl a 26.250 hl	€ 350.000,00
7	da 26.250,01 hl a 37.500 hl	€ 500.000,00
8	da 37.500,01 hl a 56.250 hl	€ 1.000.000,00
9	da 56.250,01 hl a 82.500 hl	€ 1.500.000,00
10	da 82.500,01 hl a 112.500 hl	€ 2.000.000,00
11	da 112.500,01 hl a 150.000 hl	€ 2.500.000,00
12	oltre 150.000,01 hl	€ 3.000.000,00

Classe⁷...

Quantitativo di prodotto idoneo alla promozione⁸ ...

4.2 Capacità finanziarie⁹

Fatturato globale anno¹⁰:

Fatturato globale anno:

Fatturato globale anno:

Media del fatturato globale degli ultimi 3 esercizi finanziari:

4.3 Numero di unità di lavoro per anno (ULA) degli ultimi 3 esercizi finanziari¹¹

Anno¹² 201...:

Anno 201...:

Anno 201...:

4.4 Capacità tecnica

Descrizione esaustiva delle esperienze maturate, nell'ultimo triennio, nella realizzazione di progetti di promozione presso Paesi terzi maturate dal soggetto proponente¹³.

Se il requisito di capacità tecnica è posseduto dal soggetto esecutore selezionato si chiede di fornire le seguenti informazioni:

Dati del soggetto esecutore: (Denominazione sociale, P.IVA e indirizzo sede legale)

⁷ Inserire la classe di appartenenza del soggetto proponente in base alle definizioni riportate nella tabella. Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

⁸ Inserire il quantitativo di prodotto confezionato, espresso in hl, idoneo alla promozione ed oggetto del progetto. Il quantitativo indicato deve riferirsi all'anno solare precedente alla presentazione del progetto.

⁹ Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

¹⁰ Indicare anno di pertinenza e relativo fatturato.

¹¹ Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

¹² Indicare anno di pertinenza e numero di ULA per tale anno

¹³ Descrizione dell'attività svolta, del Paese terzo target ed eventuale riferimento al finanziamento pubblico ricevuto.

Modalità di selezione del soggetto esecutore: (indicare se si tratta di confronto competitivo o procedura pubblica di selezione; fornire informazioni circa i soggetti contattati e le procedure attraverso cui si è pervenuti alla selezione)

Esperienze maturate dal soggetto esecutore prescelto in attività di promozione presso i Paesi terzi: (descrivere le attività di promozione svolte presso mercati dei Paesi terzi; indicare per ciascuna attività il periodo e il mercato di svolgimento; indicare eventuali riferimenti a finanziamenti pubblici se tali attività sono state svolte attraverso un sostegno)

Allegare un curriculum aziendale, redatto ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 e firmato dal legale rappresentante del soggetto esecutore selezionato, da cui si evincano lo svolgimento delle attività a comprova del possesso del requisito di capacità tecnica richiesto.

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

TIMBRO

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

ALLEGATO C¹ Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria

(Compilazione a cura di ciascuno dei soggetti partecipanti a soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, nella
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ giusta procura generale/speciale _____ in data
_____ a rogito del notaio _____ n. rep. _____ del _____ autorizzato a
rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: _____

AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

Paragrafo 1 – DATI GENERALI

DICHIARA

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** _____
forma giuridica _____
- 1.2 **sede legale** _____
- 1.3 **sede operativa** _____
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):

- 1.5 **telefono e fax** _____
- 1.6 **posta elettronica** _____
- 1.7 **p.e.c.** _____
- 1.8 **codice fiscale** _____
- 1.9 **partita I.V.A.** _____
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** _____ presso la **C.C.I.A.A.** di
_____ **Data iscrizione:** __/__/__
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** _____
- 1.12 **Capitale sociale:** _____
- 1.13 **Durata della società:** _____
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO
- 1.15 **Oggetto sociale:** _____ (*sintetica* _____ *descrizione*)

¹ Il presente allegato deve essere compilato dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti partecipanti a soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto

Paragrafo 2²

DICHIARA

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.3 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.4 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.5 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.6 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.7 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.8 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale;
- 2.9 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.10 di non essere a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.11 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.12 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.13 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.14 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che è in regola con le dichiarazioni vitivinicole dell'ultimo triennio;
- 2.20 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019 altri progetti riferiti al medesimo Paese e/o al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.21 che non ha ricevuto il sostegno previsto dalla misura promozione dell'OCM Vino per realizzare operazioni di promozione in uno specifico Paese terzo o mercato del Paese terzo per un periodo superiore alle 5 annualità;
- 2.22 che il presente progetto **è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;
- 2.23 che il presente progetto **non è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;
- 2.24 che **è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;

² Barrare le dichiarazioni NON pertinenti.

- 2.25 che **non è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 2.26 che ha prodotto e commercializzato vini di propria produzione per una percentuale pari al ... rispetto al quantitativo complessivo del vino commercializzato. In particolare, ha commercializzato un quantitativo di hl ... di vini di propria produzione, su un quantitativo totale di vini commercializzati pari a hl...³
- 2.27 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.28 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
- 2.29 che non ha in corso di realizzazione, nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019, azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi, realizzate ai sensi del regolamento (UE) 1144/2014 rivolti al medesimo Paese o/ mercato del Paese terzo;
- 2.30 che il progetto **non contiene azioni** che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione⁴;
- 2.31 che il progetto **contiene azioni** che hanno già beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (in tal caso compilare la seguente tabella):

Azione	Paese di realizzazione azione	Riferimento contratto Agea

- 2.32 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.
- 2.33 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 2.34 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
- 2.35 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 2.36 che **appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese, così come definita nell'allegato I al Reg. (UE) 702/2014 (in tal caso compilare l'All. E del presente invito);
- 2.37 che **non appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese;
- 2.38 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto.

³ Il periodo di riferimento del dato da fornire è l'anno solare precedente all'anno di presentazione della domanda di contributo

⁴ Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario.

Paragrafo 3

DICHIARA

4.1 Classi di ammissibilità

Classi di ammissibilità	Valori in hl di produzione di vino confezionato idoneo alla promozione	Contributo massimo richiedibile
1	fino a 375 hl	€ 100.000,00
2	da 375,01 hl a 1.125 hl	€ 125.000,00
3	da 1.125,01 hl a 3.750 hl	€ 150.000,00
4	da 3.750,01 hl a 7.500 hl	€ 200.000,00
5	da 7.500,01 hl a 18.750 hl	€ 250.000,00
6	da 18.750,01 hl a 26.250 hl	€ 350.000,00
7	da 26.250,01 hl a 37.500 hl	€ 500.000,00
8	da 37.500,01 hl a 56.250 hl	€ 1.000.000,00
9	da 56.250,01 hl a 82.500 hl	€ 1.500.000,00
10	da 82.500,01 hl a 112.500 hl	€ 2.000.000,00
11	da 112.500,01 hl a 150.000 hl	€ 2.500.000,00
12	oltre 150.000,01 hl	€ 3.000.000,00

Classe⁵...

Quantitativo di prodotto idoneo alla promozione⁶ ...

4.2 Capacità finanziarie⁷

Fatturato globale anno⁸:

Fatturato globale anno:

Fatturato globale anno:

Media del fatturato globale degli ultimi 3 esercizi finanziari:

4.3 Numero di unità di lavoro per anno (ULA) degli ultimi 3 esercizi finanziari⁹

Anno¹⁰ 201...:

Anno 201...:

Anno 201...:

4.4 Capacità tecnica

Descrizione esaustiva delle esperienze maturate, nell'ultimo triennio, nella realizzazione di progetti di promozione presso Paesi terzi maturate dal soggetto proponente¹¹.

Se il requisito di capacità tecnica è posseduto dal soggetto esecutore selezionato si chiede di fornire le seguenti informazioni:

⁵ Inserire la classe di appartenenza del soggetto proponente in base alle definizioni riportate nella tabella. Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

⁶ Inserire il quantitativo di prodotto confezionato, espresso in hl, idoneo alla promozione ed oggetto del progetto. Il quantitativo indicato deve riferirsi all'anno solare precedente alla presentazione del progetto.

⁷ Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

⁸ Indicare anno di pertinenza e relativo fatturato.

⁹ Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

¹⁰ Indicare anno di pertinenza e numero di dipendenti per tale anno

¹¹ Descrizione dell'attività svolta, del Paese terzo target ed eventuale riferimento al finanziamento pubblico ricevuto.

Dati del soggetto esecutore: (Denominazione sociale, P.IVA e indirizzo sede legale)

Modalità di selezione del soggetto esecutore: (indicare se si tratta di confronto competitivo o procedura pubblica di selezione; fornire informazioni circa i soggetti contattati e le procedure attraverso cui si è pervenuti alla selezione)

Esperienze maturate dal soggetto esecutore prescelto in attività di promozione presso i Paesi terzi: (descrivere le attività di promozione svolte presso mercati dei Paesi terzi; indicare per ciascuna attività il periodo e il mercato di svolgimento; indicare eventuali riferimenti a finanziamenti pubblici se tali attività sono state svolte attraverso un sostegno)

Allegare un curriculum aziendale, redatto ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 e firmato dal legale rappresentante del soggetto esecutore selezionato, da cui si evincano lo svolgimento delle attività a comprova del possesso del requisito di capacità tecnica richiesto.

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

TIMBRO

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

ALLEGATO D¹ Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria

(Compilazione a cura del legale rappresentante del soggetto proponente di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, nella
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ giusta procura generale/speciale _____ in data
_____ a rogito del notaio _____ n. rep. _____ del _____ autorizzato a
rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: _____

AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

Paragrafo 1

DICHIARA

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** _____ **forma giuridica** _____
- 1.2 **sede legale** _____
- 1.3 **sede operativa** _____
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):

- 1.5 **telefono e fax** _____
- 1.6 **posta elettronica** _____
- 1.7 **p.e.c.** _____
- 1.8 **codice fiscale** _____
- 1.9 **partita I.V.A.** _____
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** _____ **presso la** _____ **C.C.I.A.A. di**
_____ **Data iscrizione:** __/__/__
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** _____
- 1.12 **Capitale sociale:** _____
- 1.13 **Durata della società:** _____
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO
- 1.15 **Oggetto sociale:** _____ *(sintetica descrizione)*

¹ Il presente allegato deve essere compilato dal legale rappresentante (o dal legale rappresentante del soggetto a cui è stato conferito mandato con rappresentanza) dei soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto.

Paragrafo 2²

DICHIARA

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.3 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.4 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.5 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.6 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.7 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.8 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale.
- 2.9 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.10 di non essere a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.11 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.12 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.13 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.14 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019 altri progetti riferiti al medesimo Paese e/o al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.20 che non ha ricevuto il sostegno previsto dalla misura promozione dell'OCM Vino per realizzare operazioni di promozione in uno specifico Paese terzo o mercato del Paese terzo per un periodo superiore alle 5 annualità;

² Barrare le dichiarazioni non pertinenti.

- 2.21 che il presente progetto **è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;
- 2.22 che il presente progetto **non è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;
- 2.23 che **è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 2.24 che **non è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 2.25 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.26 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
- 2.27 che non ha in corso di realizzazione, nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019, azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi, realizzate ai sensi del regolamento (UE) 1144/2014 rivolti al medesimo Paese o/ mercato del Paese terzo;
- 2.28 che il progetto **non contiene azioni** che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione³
- 2.29 che il progetto **contiene azioni** che hanno già beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (in tal caso compilare la seguente tabella):

Azione	Paese di realizzazione azione	Riferimento contratto Agea

- 2.30 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.
- 2.31 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 2.32 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
- 2.33 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 2.34 che **appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese, così come definita nell'allegato I al Reg. (UE) 702/2014 (in tal caso compilare l'All. E del presente invito);
- 2.35 che **non appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese;
- 2.36 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto
- 2.37 di impegnarsi a costituirsi formalmente in Rete di impresa o ATI o ATS (qualora non ancora costituita) prima della stipula del contratto con Agea.

³ Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario.

Paragrafo 3

DICHIARA CHE⁴

- Il soggetto proponente è nuovo beneficiario**
- Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese:**
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 10% dell’importo totale del progetto.*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 15% dell’importo totale del progetto.*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 20% dell’importo totale del progetto.*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 25% dell’importo totale del progetto.*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 30% dell’importo totale del progetto.*

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Dimensione aziendale (indicare se grande/media/piccola/micro)</i>	<i>Importo investito</i>

- Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%**
 - *Contribuzione pubblica pari al 49%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 48%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 47%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 46%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 45%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 44%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 43%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 42%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 41%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 40%*
- Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione⁵**
 - *percentuale compresa tra il 61% ed il 75%: ...⁶*
 - *percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%: ...*
 - *percentuale pari o superiore al 90,1%: ...*
- Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238**
- Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo**
 - *percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%.*

⁴ Barrare con una “X” il requisito di interesse.

⁵ Il soggetto proponente deve calcolare la media tra i valori del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun soggetto partecipante. Pertanto, è necessario determinare la percentuale del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun partecipante e calcolare la media tra i valori percentuali ricavati.

⁶ Indicare percentuale.

- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%.
- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%.
- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%.
- 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Nuovo Paese o nuovo mercato del Paese terzo</i>	<i>Importo investito</i>

- Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica**
- Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG**
- Il progetto è rivolto ad un mercato emergente**
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%.
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%.
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%.
 - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente.

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Mercato emergente</i>	<i>Importo investito</i>

- Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari**
 - Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari
 - Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari
 - Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari
 - Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Codice azione</i>	<i>Importo investito</i>

Paragrafo 4

DICHIARA

4.1 Classi di ammissibilità

Classi di ammissibilità	Valori di produzione di vino confezionato idoneo alla promozione	Contributo massimo richiedibile
1	fino a 375 hl	€ 100.000,00
2	da 375,01 hl a 1.125 hl	€ 125.000,00
3	da 1.125,01 hl a 3.750 hl	€ 150.000,00
4	da 3.750,01 hl a 7.500 hl	€ 200.000,00
5	da 7.500,01 hl a 18.750 hl	€ 250.000,00
6	da 18.750,01 hl a 26.250 hl	€ 350.000,00
7	da 26.250,01 hl a 37.500 hl	€ 500.000,00
8	da 37.500,01 hl a 56.250 hl	€ 1.000.000,00
9	da 56.250,01 hl a 82.500 hl	€ 1.500.000,00
10	da 82.500,01 hl a 112.500 hl	€ 2.000.000,00
11	da 112.500,01 hl a 150.00 hl	€ 2.500.000,00
12	oltre 150.000,01 hl	€ 3.000.000,00

Classe⁷ ...

Quantitativo di prodotto idoneo alla promozione⁸ ...

4.2 Capacità finanziarie

Fatturato globale anno⁹:

Fatturato globale anno:

Fatturato globale anno:

Media del fatturato globale degli ultimi 3 esercizi finanziari:

4.3 Numero di unità di lavoro per anno (ULA) degli ultimi 3 esercizi finanziari

Anno¹⁰ 201...:

Anno 201...:

Anno 201...:

4.4 Capacità tecnica

Descrizione esaustiva delle esperienze, nell'ultimo triennio, nella realizzazione di progetti di promozione presso Paesi terzi maturate dal soggetto proponente o dall'eventuale soggetto mandatario selezionato.¹¹

Se il requisito di capacità tecnica è posseduto dal soggetto esecutore selezionato si chiede di fornire le seguenti informazioni:

Dati del soggetto esecutore: (Denominazione sociale, P.IVA e indirizzo sede legale)

⁷ Inserire la classe di appartenenza del soggetto proponente in base alle definizioni riportate nella tabella.

⁸ Inserire il quantitativo di prodotto confezionato, espresso in hl, idoneo alla promozione ed oggetto del progetto. Il quantitativo indicato deve riferirsi all'anno solare precedente alla presentazione del progetto.

⁹ Indicare anno di pertinenza e relativo fatturato

¹⁰ Indicare anno di pertinenza e numero di ULA per tale anno

¹¹ Descrizione dell'attività svolta, del Paese terzo target ed eventuale riferimento al finanziamento pubblico ricevuto.

Modalità di selezione del soggetto esecutore: (indicare se si tratta di confronto competitivo o procedura pubblica di selezione; fornire informazioni circa i soggetti contattati e le procedure attraverso cui si è pervenuti alla selezione)

Esperienze maturate dal soggetto esecutore prescelto in attività di promozione presso i Paesi terzi: (descrivere le attività di promozione svolte presso mercati dei Paesi terzi; indicare per ciascuna attività il periodo e il mercato di svolgimento; indicare eventuali riferimenti a finanziamenti pubblici se tali attività sono state svolte attraverso un sostegno)

Allegare un curriculum aziendale, redatto ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 e firmato dal legale rappresentante del soggetto esecutore selezionato, da cui si evincano lo svolgimento delle attività a comprova del possesso del requisito di capacità tecnica richiesto.

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

TIMBRO

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

INFORMAZIONI RELATIVE ALLA QUALIFICA DI PICCOLE E MICRO IMPRESE

Nome o ragione sociale

Indirizzo della sede legale

Partita IVA

Tipo di impresa (cfr. nota esplicativa)

Indicare con una croce in quale caso si trova l'impresa richiedente:

- Impresa autonoma In tal caso i dati indicati nella tabella seguente risultano dai conti dell'impresa richiedente. Compilare solo la dichiarazione, senza allegato
- Impresa partner Compilare e aggiungere l'allegato (ed eventuali schede supplementari), poi compilare la dichiarazione indicando il risultato del calcolo nella tabella seguente
- Impresa collegata

Dati che determinano la categoria d'impresa

Calcolati secondo l'articolo 6 dell'allegato alla raccomandazione 2003/361/CE della Commissione sulla definizione delle PMI.

Periodo di riferimento (*)		
Effettivi (ULA)	Fatturato (**)	Totale di bilancio (**)

(*) Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e vengono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente, i cui conti non sono ancora stati chiusi, i dati vengono stimati ad esercizio in corso.

(**) In migliaia di euro.

Importante:	<input type="radio"/> No
rispetto all'esercizio contabile precedente c'è un cambiamento dei dati tale da provocare un cambiamento di categoria dell'impresa richiedente (micro, piccola, media o grande impresa)?	<input type="radio"/> Sì [in tal caso compilare e allegare una dichiarazione riguardante l'esercizio precedente ¹].

Firma

Nome e qualifica della persona che firma, autorizzata a rappresentare l'impresa:

Firma:

¹ Definizione, articolo 4, paragrafo 2, dell'allegato alla raccomandazione 2003/361/CE della Commissione

ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

NOTA ESPLICATIVA RELATIVA AI TIPI D'IMPRESA PRESI IN CONSIDERAZIONE PER IL CALCOLO DEGLI EFFETTIVI E DEGLI IMPORTI FINANZIARI

I. TIPI D'IMPRESA

La definizione delle PMI¹ distingue tre tipi d'impresa a seconda del tipo di relazione in cui si trovano con altre imprese in termini di partecipazione al capitale, ai diritti di voto o per quanto riguarda il diritto di esercitare un influsso dominante².

Tipo 1: L'impresa autonoma

Si tratta del caso di gran lunga più frequente. Questa categoria comprende tutte le imprese che non appartengono a nessuno degli altri due tipi d'impresa (associate o collegate).

L'impresa richiedente è autonoma se:

- non possiede partecipazioni del 25 % o più in un'altra impresa;
- e non è detenuta direttamente al 25 % o più da un'impresa o un ente pubblico o congiuntamente da più imprese collegate o enti pubblici, escluse talune eccezioni³;
- e non elabora conti consolidati, non è ripresa nei conti di un'impresa che redige conti consolidati e, quindi, non è un'impresa collegata⁴.

Tipo 2: L'impresa partner

Questo tipo corrisponde alla situazione delle imprese che agiscono in cooperazione finanziaria con altre imprese, senza che un'impresa eserciti un controllo effettivo diretto o indiretto sull'altra. Sono definite partner le imprese che non sono autonome, ma che non sono nemmeno collegate tra loro.

L'impresa richiedente è partner di un'altra impresa se:

- possiede una partecipazione o diritti di voto pari o superiori al 25% in tale impresa, oppure l'altra impresa detiene una partecipazione o diritti di voto pari o superiori al 25% nell'impresa richiedente,
- le imprese non sono imprese collegate nel senso definito qui di seguito, il che significa, tra l'altro, che i diritti di voto dell'una nell'altra non sono superiori al 50%,
- e l'impresa richiedente non redige conti consolidati che riprendono l'altra impresa tramite consolidamento e non è ripresa tramite consolidamento nei conti di quest'ultima o di un'impresa ad essa collegata⁴.

¹ Nel seguito del testo il termine «definizione» si riferisce all'allegato della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE sulla definizione delle PMI

² Definizione, articolo 3.

³ Un'impresa può continuare ad essere considerata autonoma se tale soglia del 25 % è raggiunta o superata ma si è in presenza delle seguenti categorie di investitori (a patto che questi ultimi non siano imprese collegate con l'impresa richiedente):

- a) società pubbliche di partecipazione, società di capitale di rischio, persone fisiche o gruppi di persone fisiche che svolgono regolarmente un'attività d'investimento in capitale di rischio («*business angels*») che investono fondi propri in imprese non quotate, a condizione che il loro investimento totale in una stessa impresa non ecceda 1 250 000 euro;
- b) università o centri di ricerca senza scopo di lucro;
- c) investitori istituzionali, compresi i fondi di sviluppo regionale.
- d) autorità locali autonome con un bilancio annuale inferiore a 10 milioni di euro e meno di 5 000 abitanti.

(Definizione, articolo 3, paragrafo 2, secondo comma).

⁴ Se la sede sociale dell'impresa si trova in uno Stato membro che ha previsto una deroga all'obbligo di compilare tali conti a titolo della settima direttiva del Consiglio 1983/349/CEE del 13 giugno 1983, l'impresa dovrebbe tuttavia verificare in modo specifico di non soddisfare nessuna delle condizioni di cui all'articolo 3, paragrafo 3 della definizione.

- In alcuni casi molto rari un'impresa può essere considerata collegata ad un'altra impresa tramite una persona o un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto (definizione, articolo 3, paragrafo 3).
- In casi rarissimi invece un'impresa compila volontariamente conti consolidati senza esservi tenuta in virtù della succitata direttiva. In tal caso l'impresa non è necessariamente collegata e può ritenere di essere solamente partner.

Per determinare se l'impresa sia o meno collegata è necessario verificare, in ognuna delle tre situazioni appena esposte, se l'impresa soddisfa le condizioni di cui all'articolo 3, paragrafo 3, della definizione, se del caso tramite una persona o un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto.

ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

Tipo 3: L'impresa collegata

Questo tipo corrisponde alla situazione economica delle imprese che fanno parte di un gruppo in cui vi è controllo diretto o indiretto della maggioranza dei diritti di voto (anche in virtù di accordi o in taluni casi tramite persone fisiche azioniste), o la capacità di esercitare un influsso dominante su un'impresa. Si tratta quindi di casi meno frequenti dei precedenti.

Per evitare alle imprese difficoltà di interpretazione la Commissione europea ha definito questo tipo d'impresa riprendendo, quando sono adeguate all'oggetto della definizione, le condizioni di cui all'articolo 1 della direttiva 1983/349/CEE del Consiglio riguardante i conti consolidati, che si applica da numerosi anni.

Un'impresa sa quindi di solito automaticamente di essere «collegata», dato che è già tenuta in virtù della suddetta direttiva a redigere conti consolidati⁵ o è ripresa tramite consolidamento nei conti di un'impresa che è tenuta a redigere conti consolidati.

Gli unici due casi, peraltro poco frequenti, in cui un'impresa può essere considerata collegata benché non sia già tenuta ad elaborare conti consolidati, sono descritti dalla nota 5, ai primi due trattini, alla fine della presente nota esplicativa. In tali casi l'impresa deve verificare se soddisfa le condizioni di cui all'articolo 3, paragrafo 3, della definizione.

II. GLI EFFETTIVI E LE UNITÀ DI LAVORO-ANNO⁶

Gli effettivi di un'impresa corrispondono al numero di unità di lavoro-anno (ULA).

Chi fa parte degli effettivi?

- I dipendenti dell'impresa in questione;
- chi lavora per l'impresa in questione con un rapporto di dipendente e, per la legislazione nazionale, è considerato come lavoratore dipendente;
- i proprietari gestori;
- i soci che esercitano un'attività regolare nell'impresa e beneficiano di vantaggi finanziari concessi dall'impresa.

Gli apprendisti o studenti con contratto di formazione professionale o di apprendista non sono compresi nel calcolo del numero di persone occupate.

Come si calcolano gli effettivi?

Un'ULA corrisponde ad una persona che ha lavorato nell'impresa o per conto dell'impresa a tempo pieno durante tutto l'anno considerato. Gli effettivi sono espressi in ULA.

Il lavoro delle persone che non hanno lavorato tutto l'anno, oppure hanno lavorato a tempo parziale, a prescindere dalla durata, o come lavoratori stagionali, è calcolato in frazioni di ULA.

La durata dei congedi di maternità o parentali non è inclusa nel calcolo

⁵ Settima direttiva 83/349/CEE del Consiglio, del 13 giugno 1983, fondata sull'articolo 54, paragrafo 3, lettera g), del trattato e riguardante i conti consolidati (GU L 193 del 18.7.1983, pag. 1), modificata da ultimo dalla direttiva 2001/65/CE del Parlamento europeo e del Consiglio (GU L 283 del 27.10.2001, pag. 28)

⁶ Definizione, articolo 5.

ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

ALLEGATO ALLA DICHIARAZIONE CALCOLO PER LE IMPRESE PARTNER O COLLEGATE

Allegati da accludere se necessario

- Allegato 1 se l'impresa ha almeno un'impresa partner (ed eventuali schede supplementari)
- Allegato 2 se l'impresa ha almeno un'impresa collegata (ed eventuali schede supplementari)

Calcolo dei dati per le imprese collegate o partner (*) (cfr. nota esplicativa)

Periodo di riferimento (**):			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (***)	Totale di bilancio (***)
1. Dati (**) dell'impresa richiedente o dei conti consolidati [riporto dalla tabella B (*) dell'allegato 2 (****)]		1	
2. Dati (**) aggregati in modo proporzionale di tutte le (eventuali) imprese associate (riporto dalla tabella A dell'allegato 1)			
3. Somma dei dati (**) di tutte le imprese collegate (eventuali) non ripresi tramite consolidamento alla riga 1 [riporto dalla tabella B (**) dell'allegato 2]			
Totale(*****)			

* Definizione, articolo 6, paragrafi 2 e 3.

** Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di recente costituzione, i cui conti non sono ancora stati chiusi, i dati vengono stimati in buona fede ad esercizio in corso (definizione, articolo 4).

*** In migliaia di euro.

**** I dati dell'impresa, compresi quelli relativi agli effettivi, vengono determinati in base ai conti e ad altri dati dell'impresa oppure, se disponibili, in base ai conti consolidati dell'impresa o a conti consolidati in cui l'impresa è ripresa tramite consolidamento.

***** I risultati della riga «Totale» vanno riportati nella tabella «dati che determinano la categoria d'impresa» della dichiarazione.

ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

ALLEGATO 1

Impresa partner

Per ogni impresa per la quale è stata compilata la «scheda di partenariato» (una scheda per ogni impresa partner dell'impresa richiedente e per le imprese partner delle eventuali imprese collegate, i cui dati non sono ancora ripresi nei conti consolidati¹), i dati della corrispondente tabella «partenariato» vanno riportati nella tabella riassuntiva seguente:

Tabella A

Impresa partner (ragione sociale/P.IVA)	Effettivi (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio (*)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
Totale			
(*) In migliaia di euro.			

(Se necessario, aggiungere pagine o ingrandire la tabella)

NB:

Questi dati risultano da un calcolo proporzionale effettuato nella «scheda di partenariato» compilata per ogni impresa partner diretta o indiretta.

I dati indicati nella riga «Totale» della tabella di cui sopra vanno riportati alla riga 2 (riguardante le imprese partner) della tabella dell'allegato alla dichiarazione.

¹ Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad un tasso inferiore a quello di cui all'articolo 6, paragrafo 2, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo (definizione, articolo 6, paragrafo 3, secondo comma)

ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

SCHEDA DI PARTENARIATO

1. Identificazione precisa dell'impresa PARTNER

Nome o ragione sociale

Indirizzo della sede legale

Partita IVA

2. Dati relativi all'impresa PARTNER

Periodo di riferimento:			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale bilancio (*)
Dati lordi			
(*) In migliaia di euro.			

NB: I dati lordi risultano dai conti e da altri dati dell'impresa partner, consolidati se disponibili in tale forma, ai quali si aggiungono al 100 % i dati delle imprese collegate all'impresa partner, salvo se i dati delle imprese collegate sono già ripresi tramite consolidamento nella contabilità dell'impresa partner¹ (3). In caso di necessità aggiungere «schede di collegamento» per le imprese collegate non riprese tramite consolidamento.

3. Calcolo proporzionale

- a) Indicare con precisione il tasso della partecipazione² (4) detenuta dall'impresa dichiarante (o dall'impresa collegata attraverso la quale esiste la relazione con l'impresa partner), nell'impresa partner oggetto della presente scheda:

.....
.....

Indicare anche il tasso della partecipazione detenuta dall'impresa partner oggetto della presente scheda nell'impresa dichiarante (o nell'impresa collegata):

.....
.....

- b) Tra i due tassi di cui sopra va scelto il più elevato: tale percentuale si applica ai dati lordi indicati nella tabella precedente. Il risultato del calcolo proporzionale va riportato nella tabella seguente:

Tabella «partenariato»

Percentuale:	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
Risultati proporzionali			
(*) In migliaia di euro.			

I dati di cui sopra vanno riportati nella tabella A dell'allegato 1.

¹ Definizione, articolo 6, paragrafo 3, primo comma.

² Va preso in considerazione il tasso più elevato in termini di quota del capitale o dei diritti di voto. Ad esso va aggiunto il tasso della partecipazione detenuta sulla stessa impresa da qualsiasi altra impresa collegata (definizione, articolo 3, paragrafo 2, primo comma).

ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

ALLEGATO 2

Imprese collegate

A) DETERMINARE IL CASO IN CUI SI TROVA L'IMPRESA RICHIEDENTE

- **Caso 1:** l'impresa richiedente redige conti consolidati oppure è inclusa tramite consolidamento nei conti consolidati di un'altra impresa collegata (tabella B1)
- **Caso 2:** l'impresa richiedente o una o più imprese collegate non redigono conti consolidati oppure non sono riprese tramite consolidamento (tabella B2).

NB: i dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi vengono aggregati proporzionalmente i dati delle eventuali imprese associate a tali imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle dell'impresa richiedente, qualora non siano già stati ripresi tramite consolidamento¹.

B. I METODI DI CALCOLO A SECONDA DEI CASI

Nel **caso 1:** I conti consolidati servono da base di calcolo. Compilare la tabella B1

Tabella B1

	Effettivi (ULA) (*)	Fatturato (**)	Totale di bilancio (**)
Totale			

(*) Quando gli effettivi di un'impresa non risultano dai conti consolidati, essi vengono calcolati sommando tutti gli effettivi di tutte le imprese con le quali essa è collegata.

(**) In migliaia di euro.

I dati indicati nella riga «Totale» della tabella B1 vanno riportati alla riga 1 della tabella dell'allegato alla dichiarazione.

Identificazione delle imprese riprese tramite consolidamento		
Impresa collegata (ragione sociale)	Indirizzo della sede legale	Partita IVA
A.		
B.		
C.		
D.		
E.		

NB: le eventuali imprese partner di un'impresa collegata non riprese tramite consolidamento vanno trattate come partner dirette dell'impresa richiedente. All'allegato 1 vanno quindi aggiunti i loro dati e una «scheda di partenariato».

Nel **caso 2:** Per ogni impresa collegata (inclusi i collegamenti tramite altre imprese collegate), compilare una «scheda di collegamento» e procedere all'addizione dei conti di tutte le imprese collegate compilando la tabella B2 qui di seguito.

¹ Definizione, articolo 6, paragrafo 2, secondo comma

ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

Tabella B2

Impresa n.:	Effettivi (ULA)	Fatturato (**)	Totale di bilancio (**)
1. (*)			
2. (*)			
3. (*)			
4. (*)			
5. (*)			
Totale			

(*) Aggiungere una «scheda di collegamento» per ogni impresa.
(**) In migliaia di euro.

I dati indicati alla riga «Totale» della tabella di cui sopra vanno riportati alla riga 3 (riguardante le imprese collegate) della tabella dell'allegato alla dichiarazione.

SCHEDA DI COLLEGAMENTO – N. ...

(solo per ogni impresa collegata, non ripresa tramite consolidamento nella tabella B)

1. Identificazione precisa dell'impresa

Nome o ragione sociale

Indirizzo della sede legale

Partita IVA

2. Dati relativi all'impresa

Periodo di riferimento:			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
Totale			

(*) In migliaia di euro.

I dati vanno riportati nella tabella B2 dell'allegato 2.

NB: i dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi si aggregano proporzionalmente i dati delle eventuali imprese partner delle imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di quest'ultime, se non sono già stati ripresi nei conti consolidati².

Tali imprese partner vanno trattate come partner diretti dell'impresa richiedente. All'allegato 1 vanno quindi acclusi i loro dati e una «scheda di partenariato».

² Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad un tasso inferiore a quello di cui all'articolo 6, paragrafo 2, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo (definizione, articolo 6, paragrafo 3, secondo comma).

ALLEGATO F

Dichiarazione sostitutiva di certificazione (art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, in
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ con sede in _____
provincia _____ cap
_____ via/piazza _____ n° _____
telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail _____

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

che i seguenti soggetti ricoprono cariche sociali (*inserire esclusivamente coloro che, sulla base della scheda allegata alla presente dichiarazione, sono sottoposti alle verifiche antimafia*):

Nome e cognome	Carica Sociale	Luogo e data di nascita

che in caso di variazioni degli organi sociali, si impegna a trasmettere, nel termine di trenta giorni dall'intervenuta modificazione dell'assetto societario o gestionale dell'impresa, le dichiarazioni sostitutive di cui al presente allegato.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

(firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

ALLEGATO F

Dichiarazione sostitutiva di certificazione¹

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, in
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ con sede in _____
provincia _____ cap
_____ via/piazza _____ n° _____
telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail _____

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:

Nome e cognome	Codice Fiscale	Luogo e data di nascita

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

(firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

¹ Tale dichiarazione deve essere resa da tutti i soggetti che ricoprono cariche sociali come indicato nella precedente dichiarazione.

ALLEGATO F

SCHEMA SINTETICA SOGGETTI SOTTOPOSTI ALLE VERIFICHE ANTIMAFIA

Tipologia impresa	Art. 85 d.lgs. n. 159/2011 come modificato dal d.lgs. n. 218/2012
a) <i>Impresa individuale</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Titolare dell'impresa2. Direttore tecnico (se previsto)3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
b) <i>Associazioni</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Legale rappresentante2. Direttore tecnico (se previsto)3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
c) <i>Società di capitali</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Legale rappresentante2. Amministratori3. Direttore tecnico (se previsto)4. Membri del collegio sindacale o Sindaco5. Socio di maggioranza (nelle società con un numero di soci pari o inferiore a 4)6. Socio (in caso di società unipersonale)7. Soggetti che svolgono i compiti di vigilanza8. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
d) <i>Società semplice e in nome collettivo</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Tutti i soci2. Direttore tecnico (se previsto)3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
e) <i>Società in accomandita semplice</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Soci accomandatari2. Direttore tecnico (se previsto)3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
f) <i>Società di cui all'art. 2508 del c.c.</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Coloro che le rappresentano stabilmente in Italia2. Direttore tecnico (se previsto)3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
g) <i>Società costituite all'estero prive di sede secondaria con rappresentanza stabile in Italia</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Coloro che esercitano poteri di amministrazione, rappresentanza o direzione dell'impresa2. Familiari conviventi dei soggetti di cui al punto precedente
h) <i>Società personali</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Soci persone fisiche delle società personali o di capitali che sono socie2. Direttore tecnico (se previsto)3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti

ALLEGATO F

- i) *Società di capitali anche consortili, per le società cooperative, di consorzi cooperativi, per i consorzi con attività esterna*
1. Legale rappresentante
 2. Componenti organo di amministrazione
 3. Direttore tecnico (se previsto)
 4. Ciascuno dei consorziati che nei consorzi e nelle società consortili detenga una partecipazione superiore al 10% oppure detenga una partecipazione inferiore al 10% e che abbia stipulato un patto parasociale riferibile a una partecipazione pari o superiore al 10%, ed ai soci o consorziati per conto dei quali le società consortili o i consorzi operino in modo esclusivo nei confronti della pubblica amministrazione
 5. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- j) *Consorzi di cui all'art. 2602 c.c. e per i gruppi di europei di interesse economico*
1. Legale rappresentante
 2. Direttore tecnico (se previsto)
 3. Imprenditori o società consorziate
 4. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- k) *Raggruppamenti temporanei di imprese*
1. Tutte le imprese costituenti il raggruppamento anche se aventi sede all'estero, secondo le modalità indicate per le precedenti tipologie di impresa
 2. Direttore tecnico (se previsto)
 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti

ALLEGATO G

Dichiarazione sostitutiva di certificazione¹

(Compilazione a cura dei soggetti proponenti di cui alle lett. e) ed f) dell'art. 3 comma 1 del Decreto)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, in
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ con sede in _____
provincia _____ cap
_____ via/piazza _____ n°
_____ telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail _____

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

di richiedere il seguente contributo nell'ambito del presente avviso:

Paese terzo o mercato del Paese terzo²	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo
	€ ...	€ ...
	€ ...	€ ...
TOTALE	€ ...	€ ...

di presentare, altresì, per l'annualità 2018/2019 le seguenti domande di contributo e/o di avere in corso, per il 2018/2019, annualità successive di progetti di promozione³:

Tipologia di progetto di promozione (nazionale, regionale o multiregionale)⁴	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Annualità successive	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto (e/o ottenuto) per Paese terzo o mercato del Paese terzo
		SI/NO	€ ...	€ ...
		SI/NO	€ ...	€ ...
TOTALE			€ ...	€ ...

che non ha presentato più di una domanda di contributo per lo stesso Paese terzo o mercato del Paese terzo nel medesimo anno fiscale comunitario;

che non ha richiesto un contributo superiore a € 3milioni.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

(firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

¹ Dichiarazione resa ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 dal legale rappresentante del soggetto proponente di cui alle lettere e) ed f) dell'art. 3, comma 1 del Decreto.

² Inserire una riga per ciascun Paese terzo o mercato del Paese coinvolto.

³ Inserire una riga per ciascuna domanda di contributo presentata.

⁴ Nel caso di progetti regionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma di competenza. Nel caso di progetti multiregionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma capofila.

ALLEGATO H

Dichiarazione sostitutiva di certificazione¹

(Compilazione a cura del legale rappresentante del soggetto di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, in
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ con sede in _____
provincia _____ cap
_____ via/piazza _____ n°
_____ telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail _____

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

che per la realizzazione del progetto, nell'ambito del presente avviso, partecipano finanziariamente i soggetti di seguito elencati, che richiedono il seguente contributo:

Ragione sociale e P.I.	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
TOTALE		€ ...	€ ...

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

(firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

¹ Dichiarazione resa, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, dal legale rappresentante o del soggetto al quale è stato conferito mandato dai proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) dell'art. 3, comma 1 del Decreto.

ALLEGATO I

Dichiarazione sostitutiva di certificazione¹

*(Compilazione a cura di ciascuno dei soggetti partecipanti a soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j)
dell'art. 3 comma 1 del Decreto)*

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, in
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ con sede in _____
provincia _____ cap
_____ via/piazza _____ n°
_____ telefono _____ fax _____ indirizzo e-mail _____

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

- che non ha presentato più di una domanda di contributo per lo stesso Paese terzo o mercato del Paese terzo nel medesimo anno fiscale comunitario;
- che ha presentato per l'annualità 2018/2019 le seguenti domande di contributo e/o di avere in corso, per la medesima annualità 2018/2019, annualità successive di progetti di promozione:

Tipologia di progetto di promozione (nazionale, regionale o multiregionale) ²	Nome soggetto collettivo con cui partecipa al progetto di promozione ³	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Annualità successive	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo
			SI/NO	€ ...	€ ...
				€ ...	€ ...
				€ ...	€ ...
				€ ...	€ ...
TOTALE				€ ...	€ ...

- che non ha richiesto un contributo superiore a € 3milioni.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

(firma per esteso e leggibile)

¹ Dichiarazione resa, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, dal legale rappresentante di ciascun soggetto che partecipa al progetto.

² Nel caso di progetti regionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma di competenza. Nel caso di progetti multiregionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma capofila.

³ Nel caso in cui il dichiarante presenti anche domande in forma singola, inserire la ragione sociale del dichiarante.

ALLEGATO M

INDICE

- 1. TITOLO DEL PROGETTO**
- 2. SOGGETTO PROPONENTE**
- 3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO**
 - 3.1. Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.
 - 3.2. Prodotti coinvolti.
 - 3.3. Durata e cronoprogramma del progetto.
- 4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**
 - 4.1. Contesto generale – situazione del mercato.
 - 4.2. Obiettivi.
 - 4.3. Strategia.
 - 4.4. Destinatari.
 - 4.5. Contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese.
 - 4.6. Azioni.
- 5. IMPATTO PREVISTO**
- 6. PIANO FINANZIARIO**
- 7. PIANO DI FINANZIAMENTO**

ALLEGATO M

NOTA ESPLICATIVA

1. TITOLO DEL PROGETTO

Indicare il titolo del progetto.

2. SOGGETTO PROPONENTE

Breve descrizione del soggetto proponente

3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO

3.1. Il soggetto proponente deve indicare i Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.

3.2. Il soggetto proponente deve indicare i prodotti coinvolti nelle attività di promozione, la tipologia riconosciuta e/o la denominazione d'origine.

3.3. Il soggetto proponente deve indicare la durata del progetto (considerando che la durata massima è di 12 mesi), il cronoprogramma delle azioni ed i luoghi in cui si svolgeranno.

Qualora si tratti del proseguimento di uno o più progetti precedenti deve indicare:

- denominazione, durata e paesi terzi e/o i mercati dei paesi terzi destinatari del (o dei) progetto(i) precedenti;
- risultati ottenuti (allegare eventuali relazioni, in merito alla valutazione dei risultati ottenuti, prodotte da soggetti terzi rispetto al beneficiario del contributo), nella misura in cui siano noti al momento della presentazione del progetto;
- se sono state finanziate spese per la creazione di opuscoli, siti web, spot radio, tv ecc., ovvero ogni fase di creazione e/o ideazione di prodotti che sono oggetto del progetto di cui si chiede il proseguimento.

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

4.1. Descrizione del contesto socio-economico del Paese terzo o del mercato del Paese terzo e le caratteristiche della domanda dei prodotti oggetto della promozione (in termini di produzione, importazione, consumi e, se pertinente, di contesto normativo/doganale). Fornire un'analisi SWOT del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione.

4.2. Descrizione degli obiettivi che devono essere elaborati secondo la metodologia SMART:

- a. specifici: devono essere precisi per poter essere compresi chiaramente;
- b. misurabili: devono essere conseguiti sulla base di indicatori;
- c. realizzabili: devono essere realistici;
- d. pertinenti: devono corrispondere agli aspetti affrontati dal progetto;
- e. definiti nel tempo: devono essere conseguiti entro il limite temporale previsto dal progetto.

Gli obiettivi devono altresì fornire indicazioni circa le aspettative del soggetto proponente in termini di vendita o aumento di valore oppure aumento della conoscenza del brand.

Qualora il progetto sia destinato a diversi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi, è necessario fornire indicazioni circa gli obiettivi previsti per ciascuna area target. Qualora esistano differenziazioni di obiettivi per target/popolazione all'interno di ciascun Paese terzo o mercato di Paese terzo, è necessario esplicitare tali differenze.

4.3. Indicare i motivi per i quali è stato presentato il progetto in relazione alla realtà produttiva coinvolta dal/dai beneficiari e le motivazioni specifiche adottate per l'individuazione dei Paesi e delle azioni in relazione ai prodotti oggetto di promozione, anche sulla base di idonee analisi di mercato.

4.4. Indicare il gruppo/i destinatario/i delle attività di promozione. Tali gruppi devono essere individuati con precisione e, coerentemente con la strategia del progetto, segmentati (per istruzione o per censo o per stili di vita).

4.5. Indicare il contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese, fornendo indicazioni sui temi che saranno trattati nelle azioni di comunicazione e, laddove già disponibili, gli slogan pubblicitari che saranno impiegati. Il soggetto proponente deve altresì confermare che i messaggi di informazione e/o di promozione rivolti ai consumatori e agli altri gruppi destinatari sono conformi alla legislazione di applicazione nei Paesi terzi destinatari.

4.6. Descrizione di ciascuna azione e delle relative sub-azioni, nonché degli strumenti utilizzati per la loro esecuzione (indicandone il numero, il volume e/o le dimensioni nonché i costi unitari stimati). Tutte le azioni incluse nel progetto devono, inoltre, presentare una chiara descrizione della composizione dei costi connessi, indicando per ciascuna spesa eleggibile il costo unitario.

5. IMPATTO PREVISTO

Specificare l'impatto previsto del progetto sulla domanda del prodotto, la familiarità dei consumatori verso il prodotto e/o la sua immagine e/o qualsiasi altro aspetto associato agli obiettivi.

Quantificare i risultati previsti dell'attuazione del progetto.

Descrivere il metodo o i metodi che dovranno essere utilizzati ogni anno per misurare l'impatto. La valutazione deve essere il più possibile quantitativa e qualitativa e non deve riferirsi alla buona esecuzione delle azioni, ma piuttosto misurare il conseguimento degli obiettivi. Specificare in che modo sarà effettuata la valutazione.

ALLEGATO M

Per i progetti pluriennali, la valutazione è effettuata ogni anno.

6. PIANO FINANZIARIO

Nella presentazione del piano finanziario è obbligatorio attenersi alla struttura (titoli/categorie) e all'ordine (numerazione) seguiti nell'elenco di cui all'allegato I. Se il progetto riguarda più paesi, le spese devono essere ripartite per paese e per azione.

Occorre indicare separatamente le spese per onorari degli organismi di esecuzione. Qualora le spese per onorari dell'organismo/degli organismi di esecuzione siano presentate in forma di importo forfettario, il loro livello massimo sarà pari complessivamente al 10% dei costi effettivi di realizzazione delle azioni. Qualora si preveda la fatturazione delle spese di onorario dell'organismo/degli organismi di esecuzione sulla base dei lavori effettivamente realizzati, la proposta deve includere una stima del numero di ore necessarie per effettuare tali lavori nonché il loro costo unitario.

Il piano finanziario deve essere presentato sotto forma di una tabella riepilogativa, espressa in euro e senza cifre decimali, che elenca tutte le azioni progettate, con l'indicazione del costo annuale e del costo totale, esposto al netto dell'IVA (salvo il caso di cui al comma 8 dell'art. 12 del Decreto).

AZIONI	SUB AZIONE	CODICE SUB AZIONE	COSTO UNITARIO	NUMERO/ORE/ VOLUME/M ²	COSTO TOTALE
Azione 1					
Azione 2					
Azione 3					
Azione 4					
Spese in capo al soggetto proponente					
Spese per garanzie					
Spese relative a soggetti esecutori					
TOTALE PROGETTO					

7. PIANO DI FINANZIAMENTO

Il soggetto proponente deve compilare la seguente tabella:

PARTECIPAZIONE FINANZIARIA	TOTALE		
	Importo totale del progetto	Contributo richiesto	%
Finanziamento ai sensi del Reg. CE 555/08 – Fondi quota nazionale (non superiore 50%)			
Finanziamento ai sensi del Reg. CE 555/08 – Fondi quota regionale (non superiore 50%)			
Soggetto proponente (almeno il 50% in assenza di eventuale aiuto integrativo)			
Aiuto integrativo (non superiore 30%)			
TOTALE			100

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

ALLEGATO N

- a. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario¹ (PUNTI 20)**
- b. **Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 10):**
- *Piccole e medie imprese che finanziano più del 70% del progetto* **punti 6**
 - *Piccole e medie imprese che finanziano meno del 70% del progetto* **punti 4**
- c. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%² (PUNTI 6):**
- *Contribuzione pubblica pari al 49%: PUNTI 2*
 - *Contribuzione pubblica pari al 48%: PUNTI 3*
 - *Contribuzione pubblica pari al 47%: PUNTI 4*
 - *Contribuzione pubblica pari al 46%: PUNTI 5*
 - *Contribuzione pubblica pari al 45%: PUNTI 6*
- d. **Il soggetto proponente³ produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione (PUNTI 6)**
- *percentuale > del 90%* **PUNTI 5**
 - *percentuale compresa tra il 70 e 90%.* **PUNTI 3**
 - *percentuale inferiore al 70%* **PUNTI 1**
- e. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 (PUNTI 15)**
- f. **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo⁴ (PUNTI 20)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, 100% .* **PUNTI 20**
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, maggiore del 70% e inferiore al 100%* **PUNTI 10**
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, inferiore al 70%* **PUNTI 5**
- g. **Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 7)**
- h. **Il progetto riguarda, oltre ai vini DOP e/o IG, anche vini varietali (PUNTI 3)**
- i. **Il progetto è rivolto ad un mercato emergente⁵ (PUNTI 10)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.* **PUNTI 2**
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%.* **PUNTI 5**

¹ Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

² E' assegnato 1 punto per ogni punto percentuale di ribasso rispetto al contributo pubblico del 50%.

³ Nel caso di soggetto proponente di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la percentuale di riferimento è la media dei valori del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto.

⁴ Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, nel periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato I.

⁵ Come elencato nella colonna D dell'allegato M

ALLEGATO N

- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%. **PUNTI 10***
- j. Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari⁶ (PUNTI 7)**
 - *Percentuale compresa tra il 40% e il 60% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 2***
 - *Percentuale compresa tra il 60% e il 75% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 4***
 - *Percentuale superiore al 75% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 6***

⁶ Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono:

- Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);
- Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),
- Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)
- Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)
- Pubbliche relazioni (A6, B5, C6)

ALLEGATO O

- a. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario¹ (PUNTI 20)**
- b. **Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 8):**
- *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 10% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 2***
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 50% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 4***
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano un importo superiore al 50 % dell'importo totale del progetto. **PUNTI 8***
- c. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%² (PUNTI 5):**
- *Contribuzione pubblica pari almeno al 48%: **PUNTI 1***
 - *Contribuzione pubblica pari almeno al 46%: **PUNTI 2***
 - *Contribuzione pubblica pari almeno al 44%: **PUNTI 3***
 - *Contribuzione pubblica pari almeno al 42%: **PUNTI 4***
 - *Contribuzione pubblica pari almeno al 40%: **PUNTI 6***
- d. **Il soggetto proponente³ produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione (PUNTI 5)**
- *percentuale compresa tra il 61% ed il 75%. **PUNTI 1***
 - *percentuale compresa tra il 75,01% ed il 90%. **PUNTI 3***
 - *percentuale pari o superiore al 90,01%. **PUNTI 5***
- e. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 (PUNTI 15)**
- f. **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo⁴ (PUNTI 20)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. **PUNTI 3***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. **PUNTI 6***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. **PUNTI 9***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%. **PUNTI 12***
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. **PUNTI 20***
- g. **Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 7)**
- h. **Il progetto riguarda oltre ai vini DOP e /o IG anche vini varietali (PUNTI 3)**

¹ Per “nuovo beneficiario” si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

² E' assegnato 1 punto per ogni punto percentuale di ribasso rispetto al contributo pubblico del 50%.

³ Nel caso di soggetto proponente di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la percentuale di riferimento è la media dei valori del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto.

⁴ Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, nel periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato I.

ALLEGATO O

i. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente⁵ (PUNTI 10)

- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. **PUNTI 2***
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%. **PUNTI 4***
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%. **PUNTI 6***
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%. **PUNTI 8***
- *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. **PUNTI 10***

j. Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari⁶ (PUNTI 6)

- *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 2***
- *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 3***
- *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 4***
- *Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 6***

⁵ Come elencato nella colonna D dell'allegato M

⁶ Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono:

- Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);
- Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),
- Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)
- Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)
- Pubbliche relazioni (A6, B5, C6)

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	MIN	MAX	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi	
Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente	EXPERTISE (tale sub azione non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento)	A1	consulenza di marketing- consulente (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli presenza	
			consulenza di marketing- manager (costo giornata/uomo)	€ 400,00	€ 900,00			
			consulenza di marketing- senior (costo giornata/uomo)	€ 500,00	€ 1.500,00			
			consulenza di marketing- junior (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00			
			test prodotti*	€ 1.000,00	€ 20.000,00			report/scheda dell'evento, foto
			focus group	€ 5.000,00	€ 25.000,00			lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto
			panel	€ 5.000,00	€ 15.000,00			lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto
			soggiorno		€ 90,00			nota spese, fattura pernott, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			alloggio		€ 180,00			
				prodotto	€ 3,00	€ 300,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento
		ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI	A2	selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma degustazioni, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
				diaria		€ 90,00		nota spese, fattura pernott, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
				alloggio		€ 180,00		
				viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
				catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 5,00	€ 20,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
				catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00		
				catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 15,00	€ 30,00		
				catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		
				affitto sala	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
				prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento
				servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
				allestimento sala	€ 100,00	€ 3.000,00		preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
				noleggio materiale di degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00		
				noleggio video	€ 500,00	€ 1.000,00		
				noleggio audio	€ 300,00	€ 600,00		
				noleggio elettrodomestici	€ 500,00	€ 1.000,00		
				hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00			
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata	
			costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale	

<p>MATERIALE PROMOZIONALE</p>	<p>A3</p>	<p>progettazione grafica e produzione dei materiali informativi</p>	<p>€ 1.000,00</p>	<p>€ 10.000,00</p>	<p>Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.</p>	<p>fattura di progettazione e prodotto realizzato</p>
		<p>progettazione e programmazione sito Internet</p>	<p>€ 1.000,00</p>	<p>€ 10.000,00</p>	<p>Inserire su tutte le pagine del website il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile (in home page e su ogni pagina del sito - ad esempio nel footer) e devono essere chiaramente leggibili.</p>	<p>fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato</p>
		<p>creazione grafica sito Internet</p>	<p>€ 1.000,00</p>	<p>€ 10.000,00</p>		
		<p>costo dominio</p>	<p>€ 800,00</p>	<p>€ 1.500,00</p>		<p>fattura della società gestore del sito web</p>
		<p>progettazione grafica e produzione di app</p>	<p>€ 1.000,00</p>	<p>€ 10.000,00</p>	<p>Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.</p>	<p>fattura di progettazione e prodotto realizzato</p>
		<p>creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (i costi di gestione si riferiscono all'intera annualità di esecuzione del programma)</p>	<p>€ 1.000,00</p>	<p>€ 10.000,00</p>	<p>Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.</p>	<p>fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati</p>
		<p>traduzione di testi (A CARTELLA)</p>	<p>€ 15,00</p>	<p>€ 60,00</p>		<p>contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata</p>
<p>INCONTRI CON OPERATORI B2B</p>	<p>A4</p>	<p>viaggio</p>	<p>€ 50,00</p>	<p>€ 5.000,00</p>		
		<p>diaria</p>		<p>€ 90,00</p>		<p>nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto</p>
		<p>alloggio</p>		<p>€ 180,00</p>		
		<p>catering e ospitalità (costo a persona)</p>	<p>€ 15,00</p>	<p>€ 100,00</p>		<p>programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'</p>
		<p>affitto sala e allestimento</p>	<p>€ 500,00</p>	<p>€ 10.000,00</p>	<p>Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.</p>	<p>preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento</p>
		<p>prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*</p>	<p>€ 3,00</p>	<p>€ 30,00</p>		<p>numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento</p>
		<p>servizio organizzazione evento</p>	<p>€ 100,00</p>	<p>€ 3.000,00</p>		<p>fattura della ditta organizzatrice</p>
		<p>allestimento e noleggio attrezzature</p>	<p>€ 500,00</p>	<p>€ 5.000,00</p>		<p>preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto</p>
		<p>interpretariato (costo giornata/uomo)</p>	<p>€ 120,00</p>	<p>€ 350,00</p>		<p>contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata</p>
		<p>sommelier (costo giornata/uomo)</p>	<p>€ 150,00</p>	<p>€ 350,00</p>		<p>contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata</p>
		<p>hostess (costo giornata/uomo)</p>	<p>€ 75,00</p>	<p>€ 250,00</p>		<p>contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata</p>
		<p>selezione operatori</p>	<p>€ 200,00</p>	<p>€ 500,00</p>		<p>programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)</p>
		<p>costi di promozione dell'evento</p>	<p>€ 500,00</p>	<p>€ 10.000,00</p>	<p>Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento il logo dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.</p>	<p>altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale</p>
<p>MEDIA ADVERTISING</p>	<p>A5</p>	<p>redazione e pubblicazione di editoriali/pubbli-redazionali</p>	<p>€ 500,00</p>	<p>€ 10.000,00</p>	<p>Negli articoli a pagamento inserire il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo non sia possibile inserire l'emblema si conferma l'obbligo di inserire nel testo la dicitura.</p>	<p>documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)</p>
		<p>realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo stampa su riviste e quotidiani</p>	<p>€ 1.000,00</p>	<p>€ 40.000,00</p>	<p>Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.</p>	<p>documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)</p>
		<p>redazione e diffusione di comunicati stampa</p>	<p>€ 100,00</p>	<p>€ 1.000,00</p>		<p>documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)</p>
		<p>inserimento catalogo importatore/distributore</p>	<p>€ 1.000,00</p>	<p>€ 5.000,00</p>		<p>testo dell'articolo, nome del catalogo, paese target di diffusione</p>

		realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo radiofonico su radio tradizionali e web radio	€ 500,00	€ 5.000,00	Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target) alla fine del messaggio.	documento prodotto, elenco delle radio, network e web radio interessate
		produzione e diffusione di banner pubblicitario su sito web	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, costi di produzione e realizzazione, sito web
		social media advertising	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire nei contenuti social il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili (sia nelle informazioni di profilo che nell'immagine di copertina laddove prevista).	testo prodotto, elenco social media interessati
		gestione social network	€ 1.000,00	€ 10.000,00		testi prodotti, contratti di consulenza o prestazione occasionale di lavoro oppure di prestazione di servizio e fattura da fornitore del servizio
		produzione video	€ 500,00	€ 15.000,00	Inserire nel video prodotto il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti all'inizio o durante oppure alla fine del filmato.	visualizzazione video, elenco canali di diffusione interessati
		produzione e diffusione di annunci pubblicitari su cataloghi dei distributori/importatori	€ 1.000,00	€ 15.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	testo prodotto, elenco cataloghi, paese target di riferimento
		realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo televisivo su emittenti TV	€ 2.000,00	€ 40.000,00	Inserire l'emblema e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target - rese a colori o in negativo) all'inizio o durante oppure alla fine del filmato.	visualizzazione messaggio, elenco emittenti TV interessate
		Cartellonistica on the road	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
		Affissioni su mezzi di trasporto	€ 700,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
		Affissioni indoor	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
	PUBBLICHE RELAZIONI **	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
	A6	alloggio		€ 180,00		nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		allestimento e noleggio attrezzature per degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00		Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale

			acquisto liste indirizzi	€ 500,00	€ 3.000,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata
			selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			Brand ambassador fee	€ 50,00	€ 500,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
			spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 1.000,00	€ 40.000,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale	SPESE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	B1	affitto area	€ 250,00	€ 500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	preventivo, contratto con l'ente fieristico o agenzia delegata, fattura, foto
			allestimento spazio espositivo	€ 200,00	€ 1.000,00		contratto con l'ente fieristico o agenzia, fattura, foto, catalogo
			inserimento catalogo e iscrizione	€ 50,00	€ 1.000,00		fattura ente fieristico o agenzia delegata, contratto/preventivo
			allacciamenti elettrici	€ 20,00	€ 100,00		fattura o ricevuta del soggetto che effettua la prestazione, fattura agenzia specializzata, foto
			allacciamenti idrici	€ 200,00	€ 1.000,00		
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
			catering in fiera (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
			noleggio audio	€ 300,00	€ 600,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
			noleggio video	€ 500,00	€ 1.000,00		preventivo o contratto con l'ente fiera o altra società, fattura, report di utilizzo
			noleggio elettrodomestici	€ 500,00	€ 1.000,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
			allaccio internet	€ 300,00	€ 500,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
			noleggio materiale di degustazione	€ 500,00	€ 3.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
			diaria		€ 90,00		
			alloggio		€ 180,00		
			costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00		altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			costi di spedizione materiale promo pubblicitario	€ 50,00	€ 1.000,00		numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			vino offerto in degustazione*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
DEGUSTAZIONI GUIDATE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI DEGUSTAZIONE ORGANIZZATI DA TERZI	B2		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			diaria		€ 90,00		
			alloggio		€ 180,00		
			catering e ospitalità (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
			affitto sala e allestimento	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
			allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00		preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			costi di spedizione materiale promo pubblicitario	€ 50,00	€ 1.000,00		numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00		altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			quota di partecipazione eventi	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura quota partecipazione, preventivo, contratto
MATERIALE PROMOZIONALE DA DISTRIBUIRE AD EVENTI	B3		progettazione grafica	€ 1.000,00	€ 10.000,00		fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione

traduzione (costo a cartella)	€ 15,00	€ 60,00		fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina)	€ 0,20	€ 0,50	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: drop stop	€ 0,20	€ 2,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati	€ 2,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: borse piccole	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: ice buckets	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: grembiuli	€ 10,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: folder	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: berretti	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: factice	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: pendrive	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cartoline	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: segnalibri	€ 0,10	€ 1,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione

		produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati	€ 5,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	€ 1,00	€ 1.000,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: cool jackets	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: cd rom	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: libri	€ 1,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: collarini	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno)	€ 1,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: espositori	€ 500,00	€ 30.000,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: calendari	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: magliette	€ 3,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi)			Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
INCONTRI OPERATORI B2B IN AMBITO FIERISTICO		B4				
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento

		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio di segreteria organizzativa	€ 500,00	€ 5.000,00		fattura di agenzia specializzata, elenco personale incaricato, report di attività
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
	PUBBLICHE RELAZIONI IN AMBITO FIERISTICO **	B5				
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		allestimento e noleggio attrezzature per degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		acquisto liste indirizzi	€ 500,00	€ 3.000,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico)
		selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		Brand ambassador fee	€ 50,00	€ 500,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
		spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 1.000,00	€ 40.000,00		fattura di agenzia, report di attività, contratto/scrivtura privata, lettera di incarico
	Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione	EXPERTISE (tale sub azione non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento)	C1			
		consulenza di marketing- consulente (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00		
		consulenza di marketing-manager (costo giornata/uomo)	€ 400,00	€ 900,00		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza
		consulenza di marketing-senior (costo giornata/uomo)	€ 500,00	€ 1.500,00		
		consulenza di marketing-junior (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00		
		test prodotti*	€ 1.000,00	€ 20.000,00		report/scheda dell'evento, foto
		focus group	€ 5.000,00	€ 25.000,00		lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto

		panel	€ 5.000,00	€ 15.000,00		lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto
		diaria		€ 90,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		alloggio		€ 180,00		
ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI, GALA DINNER, WINE TASTING	C2	selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		alloggio		€ 180,00		
		diaria		€ 90,00		
		catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 5,00	€ 20,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00		
		catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 15,00	€ 30,00		
		catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		
		affitto sala	€ 500,00	€ 10.000,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		allestimento	€ 100,00	€ 3.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono	
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		costi spedizione materiali promo pubblicitari	€ 50,00	€ 1.000,00		numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
MATERIALE PROMOZIONALE	C3	progettazione grafica	€ 1.000,00	€ 10.000,00		fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione
		progettazione sito Internet	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire su tutte le pagine del website l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target).	fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato
		creazione grafica sito Internet	€ 1.000,00	€ 10.000,00		
		costo dominio	€ 800,00	€ 1.500,00		fattura della società gestore del sito web
		progettazione grafica e produzione di app	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato
		creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (il costo di gestione è per la singola annualità di esecuzione del progetto di promozione)	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati
		traduzione di testi (costo a cartella)	€ 15,00	€ 60,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		produzione roll up	€ 50,00	€ 150,00	Inserire sul materiale prodotto (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target).	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
		produzione banner/poster	€ 20,00	€ 200,00		

produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina)	€ 0,20	€ 0,50	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: drop stop	€ 0,20	€ 2,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati	€ 2,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: borse piccole	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: ice buckets	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: grembiuli	€ 10,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: folder	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: berretti	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: factice	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: pendrive	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: cartoline	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: segnalibri	€ 0,10	€ 1,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati	€ 5,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione

		produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	€ 1,00	€ 1.000,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: cool jackets	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: cd rom	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: libri	€ 1,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: collarini	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno)	€ 1,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: espositori	€ 1,00	€ 300,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: calendari	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: magliette	€ 3,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi)			Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
	C4	INCONTRI CON OPERATORI B2B E INCOMING				
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
		diaria		€ 90,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 5,00	€ 20,00		
		catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 15,00	€ 30,00		
		catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		
		affitto sala	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target).	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		allestimento	€ 100,00	€ 300,00	L'emblema e la dicitura (rese a colori o in	

		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 200,00	€ 400,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 200,00	€ 400,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		docente corso di degustazione (costo giornata/uomo)	€ 200,00	€ 500,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		spese organizzative corso di degustazione	€ 1.000,00	€ 5.000,00		fattura della ditta organizzatrice
		affitto sala meeting corso di degustazione	€ 500,00	€ 3.000,00	Inserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location
		selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		visita guidata in azienda	€ 100,00	€ 500,00		elenco partecipanti, report della visita, costi di vitto e alloggio, spostamenti locali
PROMOZIONE PRESSO PUNTI VENDITA, GDO e HO.RE.CA.	CS	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		hostess	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier	€ 100,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale

			esposizione preferenziale	€ 5.000,00	€ 30.000,00		nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento
			referenziamento prodotti	€ 1.000,00	€ 20.000,00		nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento
	PUBBLICHE RELAZIONI **	C6	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			alloggio		€ 180,00		
			diaria		€ 90,00		
			catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			allestimento e noleggio attrezzature per degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00		Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento
			costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			acquisto liste indirizzi	€ 500,00	€ 3.000,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata
			selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			Brand ambassador fee	€ 50,00	€ 500,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
			spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 1.000,00	€ 40.000,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione	Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione	D1	Spese soggetto terzo incaricato della valutazione dell'efficacia delle attività svolte e dei risultati conseguiti		Massimo 3% del totale del costo delle azioni del progetto		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza, relazione di monitoraggio, questionari somministrati
Spese in capo al soggetto proponente	Le spese amministrative e di personale del beneficiario non sono eleggibili ai sensi dell'articolo 13 del Reg. 1290/2005. Tuttavia sono consentite, nel limite massimo del 4% del totale del costo delle azioni del progetto, le spese strettamente connesse alla gestione dello stesso.						
Spese per garanzie	Sono altresì riconosciute le spese relative ai costi per l'emissione delle garanzie fideiussorie necessarie per la stipula dei contratti con Agea e per poter usufruire delle anticipazioni previste dal Reg. UE 1149/2016						
Spese relative a soggetti esecutori	Il beneficiario può dare mandato ad uno o più soggetti terzi all'espletamento di una o più attività relative al progetto. Tali spese sono ammesse nel limite massimo del 10% del totale del costo delle azioni del progetto e sono correlate al servizio prestato per la realizzazione delle azioni e sono evidenziate nella fattura come specifica voce di spesa. Tali spese possono, altresì, riguardare le attività di direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, comprese le spese per l'analisi e lo studio di fattibilità nonché per la progettazione delle azioni proposte, purché maturate dopo la stipula del contratto. La regolazione di tali attività, qualora riguardino la direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, potrà avvenire anche attraverso contratti di "mandato con o senza rappresentanza".						
N.B.: I costi del progetto devono essere indicati al netto delle spese in capo al soggetto proponente e delle spese relative a mandatarî, consulenti, prestatori di servizi.							
* Le spese per "Prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento" sono eleggibili nel limite massimo del 20% del costo dell'azione svolta e il prodotto deve essere utilizzato in specifiche azioni di degustazione e spedito direttamente ai fornitori incaricati in loco della promozione. Il costo del prodotto viene calcolato sulla base del prezzo di listino <u>franco cantina</u> cui sono aggiunti: i costi di spedizione diretta al luogo dell'evento e/o magazzino nel paese di destinazione, i costi di sdoganamento ed il costo per il diritto di tappo escusso dal luogo di consumo.							
** Le spese per "Pubbliche relazioni" (A6, B5, C6) sono eleggibili nel limite massimo del 20% del costo dell'azione svolta							

ALLEGATO Q

RICHIESTA VARIANTE

OGGETTO: "Richiesta variante OCM Vino, Misura Promozione"

A valere sui fondi quota: nazionale/regionale/multiregionale

Titolo del progetto ed estremi del contratto:

Soggetto proponente:

Paesi terzi destinatari:

MOTIVAZIONI DELLA RICHIESTA DI VARIANTE PER SINGOLA AZIONE:

(Si chiede un'accurata analisi dello scenario di ciascun Paese per il quale si chiede la variante e una descrizione delle motivazioni che dimostrino come, riparametrando la spesa nel modo proposto rispetto a quello approvato, si ottenga un miglioramento dell'efficacia del progetto)

AZIONE:

(Elencare tutte le azioni del progetto per le quali si chiede la variante compilando lo schema di raffronto, di seguito riportato, fra le voci di spesa previste dal progetto approvato e quelle per le quali si propone la variante, indicando il differenziale di scostamento in percentuale)

Azione 1 (del progetto approvato)	Importo	Azione 1 (Variante proposta)	Importo	Differenziale %
Voce di spesa a)		Voce di spesa a)		+ ... %
Voce di spesa b)		Voce di spesa b)		- ... %
...	

EVENTUALI ELEMENTI ULTERIORI (facoltativi):

- Analisi esplicativa dei costi delle nuove azioni e/o varianti;
- Giudizio/Parere dell'organismo terzo di riferimento che avvalori o consiglia l'esecuzione del progetto così come rimodulato.

NUOVO PIANO FINANZIARIO

(comparazione tra il piano finanziario approvato ed il piano finanziario proposto per annualità e per Paese)

Piano finanziario approvato			Richiesta di variante			
Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Differenza importo in €

ALLEGATO R

AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Asia centrale	AFGHANISTAN		
Area balcanica	ALBANIA		ALBANIA
Area nordafricana	ALGERIA		
Area Africa meridionale	ANGOLA		ANGOLA
Area caraibica	ANGUILLA		
Area caraibica	ANTIGUA E BARBUDA		ANTIGUA E BARBUDA
Area caraibica	ANTILLE OLANDESI		
Area penisola arabica	ARABIA SAUDITA		
	ARGENTINA		ARGENTINA
Area mediorientale	ARMENIA		
Area caraibica	ARUBA		ARUBA
	AUSTRALIA		AUSTRALIA
Area mediorientale	AZERBAIGIAN		AZERBAIGIAN
Area caraibica	BAHAMAS		BAHAMAS
Area penisola arabica	BAHREIN		
Area sud est asiatico	BANGLADESH		
Area caraibica	BARBADOS		BARBADOS
Area centroamericana	BELIZE		
Area Africa occidentale	BENIN		
Area caraibica	BERMUDA		BERMUDA
Area sud est asiatico	BHUTAN		
Area Europa extra UE orientale	BIELORUSSIA		
	BOLIVIA		BOLIVIA
Area balcanica	BOSNIA ERZEGOVINA		
Area Africa meridionale	BOTSWANA		
	BRASILE		
Area sud est asiatico	BRUNEI		
Area Africa occidentale	BURKINA FASO		
Area Africa meridionale	BURUNDI		
Area sud est asiatico	CAMBOGIA		CAMBOGIA
Area Africa centrale	CAMERUN		
	CANADA	Columbia Britannica	
	CANADA	Alberta	
	CANADA	Saskatchewan	
	CANADA	Manitoba	
	CANADA	Ontario	
	CANADA	Quebec	
	CANADA	Nuovo Brunswick	
	CANADA	Nuova Scozia	
	CANADA	Isola del Principe Edoardo	
	CANADA	Terranova e Labrador	
	CANADA	Yukon	
	CANADA	Territori del Nord-Ovest	
	CANADA	Nunavut	
Area Africa occidentale	CAPO VERDE		
Area Africa subsahariana	CIAD		
	CILE		CILE
	CINA	Anhui	CINA
	CINA	Fujian	
	CINA	Gansu	
	CINA	Guangdong	
	CINA	Guizhou	
	CINA	Hainan	
	CINA	Hebei	
	CINA	Heilongjiang	
	CINA	Henan	
	CINA	Hubei	
	CINA	Hunan	
	CINA	Jiangsu	
	CINA	Jiangxi	
	CINA	Jilin	
	CINA	Liaoning	
	CINA	Qinghai	
	CINA	Shaanxi	
	CINA	Shandong	
	CINA	Shanxi	
	CINA	Sichuan	
	CINA	Yunnan	
	CINA	Zhejiang	
	CINA	Municipalità di Shanghai	
	CINA	Municipalità di Pechino	
	CINA	Hong Kong SAR	
	CINA	Municipalità di Tientsin	
	CINA	Municipalità di Chongqing	
	COLOMBIA		COLOMBIA
Area arcipelaghi Oceano indiano	COMORE		
Area sud est asiatico	COREA DEL NORD		
	COREA DEL SUD		COREA DEL SUD
Area Africa occidentale	COSTA D'AVORIO		COSTA D'AVORIO
Area centroamericana	COSTA RICA		COSTA RICA

ALLEGATO R

Area caraibica	CUBA		CUBA
Area caraibica	CURAÇAO		CURAÇAO
Area caraibica	DOMINICA		
Area settentrionale America del sud	ECUADOR		
Area nordafricana	EGITTO		EGITTO
Area centroamericana	EL SALVADOR		EL SALVADOR
Area penisola arabica	EMIRATI ARABI UNITI		EMIRATI ARABI UNITI
Area Africa orientale	ERITREA		
Area Africa orientale	ETIOPIA		ETIOPIA
Area balcanica	EX REPUBBLICA IUGOSLAVA DI MACEDONIA		
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Centrale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Meridionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale del Volga	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale del Caucaso Settentrionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale della Crimea	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Nordoccidentale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale degli Urali	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Siberiano	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Estremo-orientale	
Area sud est asiatico	FILIPPINE		FILIPPINE
Area Africa meridionale	GABON		
Area Africa occidentale	GAMBIA		
Area mediorientale	GEORGIA		
Area Africa occidentale	GHANA		GHANA
Area caraibica	GIAMAICA		GIAMAICA
	GIAPPONE		
Area Africa orientale	GIBUTI		
Area mediorientale	GIORDANIA		GIORDANIA
Area caraibica	GRENADA		
Area caraibica	GUADALUPA		
Area centroamericana	GUATEMALA		GUATEMALA
Area Africa occidentale	GUINEA		
Area Africa centrale	GUINEA EQUATORIALE		
Area Africa occidentale	GUINEA-BISSAU		
Area settentrionale America del sud	GUYANA		
Area caraibica	HAITI		
Area centroamericana	HONDURAS		HONDURAS
Area sud est asiatico	INDONESIA		INDONESIA
Area mediorientale	IRAN		
Area mediorientale	IRAQ		
	ISLANDA		ISLANDA
Area caraibica	ISOLE BES		
Area caraibica	ISOLE CAYMAN		ISOLE CAYMAN
Area caraibica	ISOLE VERGINI AMERICANE		ISOLE VERGINI AMERICANE
Area caraibica	ISOLE VERGINI BRITANNICHE		ISOLE VERGINI BRITANNICHE
Area mediorientale	ISRAELE		ISRAELE
Area Asia centrale	KAZAKISTAN		KAZAKISTAN
Area Africa centrale	KENYA		
Area Asia centrale	KIRGHIZISTAN		KIRGHIZISTAN
Area balcanica	KOSOVO		KOSOVO
Area penisola arabica	KUWAIT		
Area sud est asiatico	LAOS		LAOS
Area Africa meridionale	LESOTHO		
Area mediorientale	LIBANO		LIBANO
Area africa occidentale	LIBERIA		
Area nordafricana	LIBIA		
Area Africa meridionale	MADAGASCAR		
Area Africa meridionale	MALAWI		
Area arcipelaghi Oceano indiano	MALDIVE		MALDIVE
Area sud est asiatico	MALESIA		MALESIA
Area Africa subsahariana	MALI		
Area nordafricana	MAROCCO		MAROCCO
Area caraibica	MARTINICA		
Area Africa subsahariana	MAURITANIA		
Area arcipelaghi Oceano indiano	MAURITIUS		MAURITIUS
	MESSICO		MESSICO
Area Europa extra UE orientale	MOLDAVIA		MOLDAVIA
Area Asia centrale	MONGOLIA		MONGOLIA
Area balcanica	MONTENEGRO		MONTENEGRO
Area caraibica	MONTSERRAT		
Area Africa meridionale	MOZAMBICO		MOZAMBICO
Area sud est asiatico	MYANMAR (EX BIRMANIA)		MYANMAR (EX BIRMANIA)
Area Africa meridionale	NAMIBIA		
Area sud est asiatico	NEPAL		NEPAL
Area centroamericana	NICARAGUA		NICARAGUA
Area Africa subsahariana	NIGER		
Area Africa occidentale	NIGERIA		
	NORVEGIA		NORVEGIA
	NUOVA ZELANDA		NUOVA ZELANDA
Area penisola arabica	OMAN		
Area Asia centrale	PAKISTAN		

ALLEGATO R

Area mediorientale	PALESTINA		
	PARAGUAY		
	PERÙ		PERÙ
Area caraibica	PORTO RICO		
Area penisola arabica	QATAR		QATAR
Area Africa centrale	RD DEL CONGO		RD DEL CONGO
Area Africa centrale	REP. CENTRAFRICANA		
Area Africa centrale	REP. DEL CONGO		
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Andhra Pradesh	REPUBBLICA DELL'INDIA
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Arunachal Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Assam	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Bihar	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Chhattisgarh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Goa	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Gujarat	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Haryana	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Himachal Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Jammu e Kashmir	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Jharkhand	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Karnataka	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Kerala	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Madhya Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Maharashtra	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Manipur	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Meghalaya	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Mizoram	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Nagaland	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Orissa	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Punjab	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Rajasthan	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Sikkim	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Tamil Nadu	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Telangana	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Tripura	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Uttar Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Uttaranchal	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Bengala Occidentale	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Andamane e Nicobare	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Chandigarh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Dadra e Nagar Haveli	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Daman e Diu	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Laccadive	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Pondicherry	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Delhi	
Area centroamericana	REPUBBLICA DI PANAMÁ		
Area caraibica	REPUBBLICA DOMINICANA		REPUBBLICA DOMINICANA
	REPUBBLICA SUDAFRICANA		REPUBBLICA SUDAFRICANA
Area Africa meridionale	RUANDA		
Area caraibica	SAINT KITTS E NEVIS		
Area caraibica	SAINT VINCENT E GRENADINE		
Area caraibica	SAINT-BARTHÉLEMY		
Area caraibica	SANTA LUCIA		
Area caraibica	SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE		
Area Africa occidentale	SENEGAL		
Area balcanica	SERBIA		SERBIA
Area arcipelaghi Oceano indiano	SEYCHELLES		
Area Africa occidentale	SIERRA LEONE		
Area sud est asiatico	SINGAPORE		SINGAPORE
Area caraibica	SINT MAARTEN		
Area mediorientale	SIRIA		
Area Africa orientale	SOMALIA		
Area arcipelaghi Oceano indiano	SRI LANKA		SRI LANKA
Area Africa subsahariana	SUDAN		
Area Africa centrale	SUDAN DEL SUD		
Area settentrionale America del sud	SURINAME		
	SVIZZERA		
Area Africa meridionale	SWAZILAND		
Area Asia centrale	TAGIKISTAN		
Area sud est asiatico	TAIWAN		TAIWAN
Area Africa centrale	TANZANIA		TANZANIA
Area sud est asiatico	THAILANDIA (EX SIAM)		THAILANDIA (EX SIAM)
Area sud est asiatico	TIMOR EST		
Area Africa occidentale	TOGO		
Area caraibica	TRINIDAD E TOBAGO		TRINIDAD E TOBAGO
Area nordafricana	TUNISIA		
	TURCHIA		TURCHIA
Area Asia centrale	TURKMENISTAN		
Area caraibica	TURKS E CAICOS		TURKS E CAICOS
	UCRAINA		
Area Africa centrale	UGANDA		
	URUGUAY		

ALLEGATO R

	USA	Alabama	
	USA	Alaska	
	USA	Arizona	
	USA	Arkansas	
	USA	California	
	USA	Carolina del Nord	
	USA	Carolina del Sud	
	USA	Colorado	
	USA	Connecticut	
	USA	Dakota del Nord	
	USA	Dakota del Sud	
	USA	Delaware Delaware	
	USA	Florida	
	USA	Georgia	
	USA	Hawaii	
	USA	Idaho	
	USA	Illinois	
	USA	Indiana	
	USA	Iowa	
	USA	Kansas	
	USA	Kentucky	
	USA	Louisiana	
	USA	Maine	
	USA	Maryland	
	USA	Massachusetts	
	USA	Michigan	
	USA	Minnesota	
	USA	Mississippi	
	USA	Missouri	
	USA	Montana	
	USA	Nebraska	
	USA	Nevada	
	USA	New Hampshire	
	USA	New Jersey	
	USA	New York	
	USA	Nuovo Messico	
	USA	Ohio	
	USA	Oklahoma	
	USA	Oregon	
	USA	Pennsylvania	
	USA	Rhode Island	
	USA	Tennessee	
	USA	Texas	
	USA	Utah	
	USA	Vermont	
	USA	Virginia	
	USA	Virginia Occidentale	
	USA	Washington	
	USA	Wisconsin	
	USA	Wyoming	
Area Asia centrale	UZBEKISTAN		
Area settentrionale America del sud	VENEZUELA		
Area sud est asiatico	VIETNAM		VIETNAM
Area penisola arabica	YEMEN		
Area Africa meridionale	ZAMBIA		
Area Africa meridionale	ZIMBABWE		

Autorità competente	Posizione in graduatoria	Soggetto proponente	Ragione sociale soggetto partecipante	P.IVA o C.F.	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Importo progetto	Importo contributo richiesto	
Indicare la Regione o PP.AA. Nel caso di progetti multiregionali la Regione capofila e le altre Regioni coinvolte.						€ -	€ -	
						€ -	€ -	
						€ -	€ -	
						€ -	€ -	
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -