



# QA25

## Qualità dell'architettura

**LR n. 19 / 11 novembre 2019**

**V AVVISO PUBBLICO per la concessione di contributi finalizzati  
alla promozione della qualità dell'architettura**

***Annualità 2025***

### ALLEGATO A

#### Criteri di Valutazione

**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

Linea 1 / Promozione della cultura, della ricerca e dell'innovazione dell'architettura moderna e contemporanea in Campania	2
Linea 2 / Archivi di Architettura moderna e contemporanea	3
Linea 3 / Case dell'Architettura – Urban Center	4
Linea 4 / Promozione dei concorsi di idee, di progettazione e opera prima	6
Linea 5 / Usi temporanei di immobili o spazi dismessi, sottoutilizzati, abbandonati	8



Regione  
Campania

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

## Linea 1 / Promozione della cultura, della ricerca e dell'innovazione dell'architettura moderna e contemporanea in Campania

	critério	descrittori
<b>A</b>	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA E DEL SOGGETTO PROPONENTE</b> (fino a 55 punti)	
A1	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 45 punti)	<p>Capacità della proposta di promuovere la conoscenza, di valorizzare e sostenere la realizzazione di opere di architettura moderna e contemporanea e di stimolare l'incremento della domanda di qualità dell'architettura. <b>fino a 15 punti</b></p> <p>Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, con particolare attenzione alle comunità residenti sul territorio, per intervenire insieme efficacemente e fare rete, favorendo sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. <b>fino a 15 punti</b></p> <p>Capacità della proposta di innescare pratiche di partecipazione attiva (laboratori, workshop, ecc...). Favorire la rigenerazione, ricostruzione e sviluppo della città attraverso la partecipazione e condivisione di idee e risorse. <b>fino a 15 punti</b></p>
A2	<b>QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEGLI EVENTUALI PARTNER</b> (fino a 10 punti)	Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.
<b>B</b>	<b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b> (fino a 10 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.
<b>C</b>	<b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b> (fino a 20 punti)	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'evento, mostra, convegno, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).
<b>D</b>	<b>LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO</b> (fino a 10 punti)	Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%
<b>E</b>	<b>SOGGETTO PROPONENTE NON BENEFICIARIO DI PRECEDENTI CONTRIBUTI</b> (fino a 5 punti)	Soggetto proponente non beneficiario di contributi sui precedenti avvisi per qualsiasi Linea.



Regione  
Campania

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

## Linea 2 / Archivi di Architettura moderna e contemporanea

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
<b>A</b>	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA E DEL SOGGETTO PROPONENTE</b> (fino a 55 punti)	
A1	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 45 punti)	<p>Rilievo dell'autore ovvero qualità del tema oggetto dell'archivio e storicità dei contenuti (periodo di riferimento) <b>fino a 15 punti</b></p> <p>Tipologia, qualità e livello di conservazione dei materiali dell'archivio (contenuti catalogati e indicizzati in tutto o in parte) <b>fino a 15 punti</b></p> <p>Grado di coerenza della proposta con lo stato attuale dell'archivio, tenuto conto dell'obbligatorietà della digitalizzazione organizzata e sistematica dei documenti componenti l'archivio. —riorganizzazione degli ambienti; —catalogazione e indicizzazione dei materiali; —digitalizzazione parziale; —digitalizzazione completa; <b>fino a 5 punti:</b></p> <p>Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, anche attraverso la partecipazione ad un archivio in rete, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. <b>fino a 10 punti:</b></p>
A2	<b>QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEGLI EVENTUALI PARTNER</b> (fino a 10 punti)	<p>Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.</p>
<b>B</b>	<b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b> (fino a 10 punti)	<p>Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.</p>
<b>C</b>	<b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b> (fino a 20 punti)	<p>Fruibilità pubblica dell'archivio. <b>Fino a 10 punti</b></p> <p>Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'archivio, anche attraverso metodi multidisciplinari di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network). <b>Fino a 10 punti</b></p>
<b>D</b>	<b>LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO</b> (fino a 10 punti)	<p>Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%</p>
<b>E</b>	<b>SOGGETTO PROPONENTE NON BENEFICIARIO DI PRECEDENTI CONTRIBUTI</b> (fino a 5 punti)	<p>Soggetto proponente non beneficiario di contributi sui precedenti avvisi per qualsiasi Linea.</p>



**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

### Linea 3 / Case dell'Architettura – Urban Center

<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
<b>A</b>	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA E DEL SOGGETTO PROPONENTE</b> (fino a 55 punti)
<b>A1</b>	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 45 punti)  Caratteristiche della proposta. Attività e funzioni: <ul style="list-style-type: none"><li>• spazi espositivi temporanei e permanenti;</li><li>• esposizioni di piani e progetti in corso di redazione/attuazione;</li><li>• pratiche di partecipazione pubblica/dibattito pubblico;</li><li>• convegni e incontri periodici/attività laboratoriali. Altre attività previste:</li><li>• biblioteca, emeroteca, bar e ristorazione, co-working, fab-lab.....</li></ul> <b>fino a 25 punti</b>  Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti per intervenire e fare rete insieme efficacemente, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. Capacità di fare rete, con particolare attenzione al coinvolgimento delle comunità residenti sul territorio. Favorire la partecipazione attiva dei cittadini (laboratori, workshop, ecc..), la discussione e condivisione delle scelte in campo urbanistico e architettonico. Proposta di iniziative collaterali in grado di generare ricadute positive sul territorio. Capacità di attivare iniziative di rigenerazione, ricostruzione e sviluppo urbano attraverso la partecipazione e la condivisione di progetti, idee e risorse per la città. <b>fino a 20 punti:</b>
<b>A2</b>	<b>QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEGLI EVENTUALI PARTNER</b> (fino a 10 punti)  Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura <b>fino a 5 punti</b>  Coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati nell'attività di gestione (Società partecipata, Convenzione, Fondazione di partecipazione). <b>fino a 5 punti</b>
<b>B</b>	<b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b> (fino a 20 punti)  Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta <b>fino a 10 punti</b>  Presentazione di modelli che perseguano l'efficienza economica, mantenendo le finalità sociali della proposta. Piano di gestione e dotazione finanziaria pluriennale. Eventuali ricadute occupazionali. <b>fino a 10 punti</b>
<b>C</b>	<b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b> (fino a 10 punti)  Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione della Casa dell'architettura/Urban Center, anche attraverso metodi multimediali di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network)



**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

<b>D</b>	<b>LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO</b> (fino a 10 punti)	Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%
<b>E</b>	<b>SOGGETTO PROPONENTE NON BENEFICIARIO DI PRECEDENTI CONTRIBUTI</b> (fino a 5 punti)	Soggetto proponente non beneficiario di contributi sui precedenti avvisi per qualsiasi Linea



**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

## **Linea 4 / Promozione dei concorsi di idee, di progettazione e opera prima**

<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
<b>A</b>	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA E DEL SOGGETTO PROPONENTE</b> (fino a 55 punti)
A1	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 20 punti)
	Capacità di definizione della DOMANDA di CONCORSO: <ul style="list-style-type: none"><li>• Coerenza con le strategie di pianificazione (PUC, piani attuativi) e di programmazione (PICS, Programma delle opere pubbliche).</li><li>• Coinvolgimento pubblico nella fase preliminare, attraverso pratiche partecipative e dibattito pubblico, per condividere la Domanda di Concorso.</li></ul> <b>fino a 15 punti.</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzo dei Bandi tipo predisposti dalla Rete Professioni Tecniche.</li><li>• Nomina del Coordinatore di Concorso;</li><li>• Nominativi della giuria pubblicati nel Bando di Concorso.</li><li>• Utilizzo della piattaforma informatica predisposta dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, o altra piattaforma analoga, per procedure concorsuali esclusivamente on-line.</li></ul> <b>fino a 5 punti</b>
A2	<b>QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEGLI EVENTUALI PARTNER</b> (fino a 10 punti)
	Esperienze pregresse dei soggetti proponenti e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura. <b>fino a 5 punti</b>
	Qualificazione dei componenti della giuria. <b>fino a 5 punti</b>



**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

A3

**SOSTENIBILITÀ E  
INNOVAZIONE CULTURALE,  
URBANA E SOCIALE**  
(fino a 25 punti)

Sviluppo di proposte innovative di trasformazione dei luoghi, che riescano a favorire una nuova domanda di architettura, capace di interpretare le nuove esigenze dei cittadini.

**fino a 5 punti**

Scelta del Concorso Opera Prima come incentivo al sostegno e alla promozione dei giovani progettisti e per garantire la qualità futura dell'architettura in Campania

**fino a 5 punti**

Capacità di promuovere e valorizzare l'attività di giovani architetti al di sotto dei trentacinque anni di età, non ancora compiuti alla data di pubblicazione del presente Avviso

**fino a 5 punti**

Utilizzo di procedure concorsuali per avviare un percorso virtuoso verso la realizzazione dell'opera, attraverso l'affidamento delle progettazioni successive ai vincitori del Concorso.

**fino a 5 punti**

Capacità di definire strategie di partecipazione e dibattito pubblico, in un processo di condivisione delle scelte con la cittadinanza, aperto e trasparente e che si sviluppi in tutte le fasi del Concorso.

**fino a 5 punti**

**B CAPACITÀ ECONOMICO -  
FINANZIARIA**  
(fino a 20 punti)

Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.

**fino a 10 punti**

Copertura finanziaria complessiva dell'opera oggetto di concorso.

**fino a 10 punti**

**C STRATEGIE DI DIFFUSIONE,  
PROMOZIONE E  
COMUNICAZIONE DELLA  
PROPOSTA**  
(fino a 10 punti)

Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione del Concorso, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).

**D LIVELLO DI  
CO-FINANZIAMENTO**  
(fino a 10 punti)

Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%

**E SOGGETTO PROPONENTE  
NON BENEFICIARIO DI  
PRECEDENTI CONTRIBUTI**  
(fino a 5 punti)

Soggetto proponente non beneficiario di contributi sui precedenti avvisi per qualsiasi Linea.



Regione  
Campania

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

## Linea 5 / Usi temporanei di immobili o spazi dismessi, sottoutilizzati, abbandonati

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
<b>A</b>	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA E DEL SOGGETTO PROPONENTE</b> (fino a 55 punti)	
A1	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 45 punti)	<p>Capacità della proposta di promuovere processi di rigenerazione urbana e di idoneo e corretto riuso di spazi o edifici inutilizzati, sottoutilizzati e abbandonati, anche in funzione di presidio antidegrado nelle more dell'attuazione di eventuali progetti di riqualificazione, in rapporto alla loro posizione, al contesto e all'utenza potenziale. <b>fino a 15 punti</b></p> <p>Adeguatezza del progetto di riuso in relazione alla struttura e/o all'area considerata, in funzione delle attività di carattere socioeconomico, culturale e di recupero ambientale che si intendono perseguire con l'uso temporaneo. <b>fino a 15 punti</b></p> <p>Capacità della proposta di rispondere in modo efficace e innovativo alle esigenze delle comunità insediate intorno al bene oggetto di uso temporaneo, attraverso pratiche di consultazione e partecipazione attiva dei residenti e delle associazioni presenti sul territorio. <b>fino a 15 punti</b></p>
A2	<b>QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEGLI EVENTUALI PARTNER</b> (fino a 10 punti)	<p>Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner in attività di carattere socioeconomico, culturale e di recupero ambientale, con particolare attenzione ad altre attività di uso temporaneo già svolte in precedenza.</p>
<b>B</b>	<b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b> (fino a 20 punti)	<p>Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta. <b>fino a 10 punti</b></p> <p>Durata dell'uso temporaneo e sostenibilità finanziaria dell'operazione nel suo complesso, con indicazione di eventuali voci di entrata derivanti dalle attività realizzate. <b>fino a 10 punti</b></p>
<b>C</b>	<b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b> (fino a 10 punti)	<p>Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'uso temporaneo, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).</p>
<b>D</b>	<b>LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO</b> (fino a 10 punti)	<p>Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%</p>
<b>E</b>	<b>SOGGETTO PROPONENTE NON BENEFICIARIO DI PRECEDENTI CONTRIBUTI</b> (fino a 5 punti)	<p>Soggetto proponente non beneficiario di contributi sui precedenti avvisi per qualsiasi Linea.</p>





*Si precisa che il coinvolgimento di altri soggetti pubblici o privati, le ricadute sul territorio, l'avvio del percorso per la realizzazione dell'opera e le iniziative collaterali, la diffusione e le ricadute dell'iniziativa in termini di presenza e il sostegno finanziario di altri soggetti pubblici e/o privati, devono essere dimostrati in sede di rendiconto.*

**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio