

FORMULARIO

A. INFORMAZIONI ANAGRAFICHE

A1. Soggetto Proponente	
Ragione o denominazione sociale	
Forma giuridica	
Sede Legale	
Telefono	
Email	
Sito web	
Codice Fiscale	
Partita IVA	
Rappresentante legale	
Referente di progetto	
Cognome	
Nome	
Telefono	
Email	

B. L'IDEA-PROGETTO

B1. Anagrafica progetto	
Titolo	
Acronimo	
Area Target	
Budget di progetto	
Durata (in mesi)	

B2. Abstract del progetto

Fornire una sintesi del progetto e descrivere l'obiettivo generale del progetto e la sua correlazione con la Blue Economy regionale, i principali risultati, i gruppi target, il valore aggiunto che ha e i benefici più importanti per la comunità. (Max 3.000 caratteri)

--

C. IL PROGETTO IN SINTESI

C1. Scenario di riferimento

Descrivere il background del progetto proposto e la necessità della sua attuazione. Spiegare brevemente le specifiche sfide territoriali, economiche e/o sociali relative alla Blue Economy a livello regionale che il progetto affronta. (Max 2000 caratteri)

--

C2. Obiettivi e risultati attesi

Descrivere brevemente gli obiettivi del progetto e i risultati attesi. (Max 1.500 caratteri)

--

C3. Output di progetto

Fornire informazioni sui singoli output di progetto (ad es. 1 workshop, 2 survey, 1 bene comune valorizzato, 2 servizi allestiti ed erogati ecc.) (Max 1.500 caratteri)

--

D. IL PROGETTO IN DETTAGLIO

D1. Descrizione dettagliata del progetto

Analizzare le azioni, attività e risultati del progetto e calendario indicativo per la loro attuazione, specificandone i punti di forza e di debolezza, e come si intende ovviare a questi ultimi (Max 3.000 caratteri)

--

D2. Strategia di comunicazione

Segnalare quale strategia di comunicazione si intende adottare per disseminare i risultati del progetto e quali sono i principali strumenti di comunicazione che si intende utilizzare. (Max 2000 caratteri)

D3. Gestione del progetto

Specificare l'assetto organizzativo e gestionale del progetto, Fornire informazioni sulle persone che saranno coinvolte nel progetto (numero di persone coinvolte, dipendenti o volontari, profilo accademico/professionale, esperienze precedenti ecc.) (Max 3000 caratteri)

E. STAKEHOLDERS, BENEFICIARI E CAMPAGNA

E1. Gruppi di riferimento, principali stakeholder e beneficiari

Descrivere brevemente quali sono i gruppi di riferimento che si intende interessare all'interno del progetto, i principali stakeholder che si vuole coinvolgere e le persone che in definitiva beneficeranno dell'attuazione del progetto. (Max 1000 caratteri)

E2. Campagna di Crowdfunding

Descrivere brevemente, nome, *slogan*, strategia ed altre caratteristiche della campagna di crowdfunding che si intende realizzare. (Max 1500 caratteri)

F. IMPATTO, TRASFERIBILITA' E SOSTENIBILITA'

F1. Impatto sociale, territoriale ed ambientale

Descrivere brevemente l'impatto territoriale, sociale e ambientale che il progetto avrà. (Max 2000 caratteri)

F2. Sostenibilità e trasferibilità degli esiti e dei risultati del progetto.

Specificare come si intende continuare a sostenere finanziariamente il progetto nel tempo ed utilizzare i risultati del progetto. Esplicitare come si vuole condividere e trasferire l'esperienza del progetto ad altre organizzazioni, settori o aree geografiche. (Max 1500 caratteri)