



Deliberazione G.R. n. 262 del 7/6/2016 – D.D. n. 5 del 08/07/2016 e D.D. n. 297 del 02/09/2016 – D.D. n. 307 del 14/09/2016 Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – Asse prioritario III “Istruzione e formazione” OT 10 - OS 15 (RA10.6) Azioni 10.6.2 e 10.6.6 - Capofila ATS i-Tourisme for Campania - Cod. Uff. 138 - CUP B96J16001490006

Bando di selezione

per l'ammissione al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

Tecnico Superiore in “ i-Tourisme & Technology Smart ”

specializzato in Marketing Sistemi di Culturalheritage-Turismo-Mobilità-TPL in ottica Market-Driven for Campania

L'Ente di Formazione Centro Studi Eu.tropia, in collaborazione con i seguenti partner costituiti in ATS

- Università degli Studi di Napoli – Federico II – Dipartimento Di Scienze Politiche – Napoli;
 - Liceo Scientifico Statale “F. Brunelleschi” – Afragola (Na);
 - Ente Autonomo Volturmo Srl – EAV – Napoli NA;
 - Società Cooperative Culture – Coopculture – Napoli;
- e con la Partnership di Brigante Engineering Srl Napoli

ORGANIZZA

un corso gratuito della durata di 800 ore e 50 ore aggiuntive rivolto a 20 allievi e 4 uditori.

1. Finalità dell'intervento formativo e figura professionale

L'intervento è finalizzato a formare la figura professionale di Tecnico Superiore in “i-Tourisme & Technology Smart” specializzato in Marketing Sistemi di Culturalheritage-Turismo-Mobilità-TPL in ottica Market-Driven for Campania (specializzazione nazionale IFTS di riferimento “Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio” di cui al DI 7/02/2013).

Profilo della Figura Professionale

La figura formata, in uscita dal corso, è un profilo Tecnico Intermedio con competenze innovative centrate su Analisi, Progettazione, Marketing, Comunicazione turistica/E-Commerce e Nuove Tecnologie digitali per l'erogazione di Servizi Turistici Integrati.

Il Tecnico Superiore in “i-Tourisme & Technology Smart” specializzato in Marketing Sistemi di Culturalheritage-Turismo-Mobilità-TPL in ottica Market-Driven for Campania in queste aree si occupa di realizzare analisi di mercato, trend emergenti della domanda turistica internazionale, nazionale, locale.

Individua i fattori “chiave” di sviluppo del territorio nella filiera Beni Culturali/ Turismo, privilegiando le risorse emergenti local identity di territori a forte valenza identitaria di tradizioni secolari. Applica metodi di ricerca statistica, rilevazione e analisi dei dati relativi a risorse esistenti e potenziali di sviluppo turistico-economico del territorio.

Parallelamente la figura, per l'ampio bagaglio di Skills distinte sviluppate anche in area Trasporto Turismo, si occupa di definire piani di marketing di Sistemi di Culturalheritage-Turismo-Transporti TPL.

In tale ambito svolge attività di Comunicazione - Marketing combinando prodotti/servizi sistemici tematici/targettizzati Cultural Heritage-Turismo-Mobilità, finalizzati ad aumentare l'attrattività – competitività del territorio Campano.

2. Durata e articolazione del percorso

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; attività di formazione e placement; stage.

La durata del corso di formazione è di 800 ore, di cui 480 ore d'aula/laboratori specifici, 320 ore di stage in Campania e 50 ore aggiuntive ambito Accoglienza Turistica in lingua Cinese e Spagnola, oltre in inglese.

Il corso avrà inizio nel mese di Novembre e si concluderà entro il mese di Giugno.

Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di accreditamento competenze in ingresso e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari.

La documentazione presentata dall'allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro (CTS) che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato.

Il corso è strutturato in N. 15 UFC di cui N. 2 aggiuntive singolarmente certificabili, sulla base delle Competenze Comuni e Tecnico Professionali di seguito specificate:

COMPETENZE COMUNI E PROFESSIONALI – IFTS DPCM del 2008:

COMPETENZE COMUNI - STANDARD MINIMO NAZIONALE

Ambito gestionale

COMPETENZA Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività.

Ambito Relazionale

COMPETENZA Interagire nel gruppo di Lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune.

COMPETENZA PROFESSIONALE - STANDARD MINIMO NAZIONALE

Competenza N.°1 - Identificare ed erogare Servizi Turistici.

Unità Formative Capitalizzabili (UFC) totale 310 ore (Aula/Lab/Stage)

COMPETENZE PROFESSIONALI INTEGRATIVE CORRELATE ALLA COMPETENZA N.1 – PROFILO NAZIONALE

Competenza N.°2 - Implementare practices Innovative/ Design per la progettazione di “Attrattori Turistici” innovativi in ottica Market Driven.

Unità Formative Capitalizzabili (UFC) totale 200 ore (Aula/Lab/Stage)

Competenza N.°3 - Gestire le leve di Accoglienza, Digital Marketing e Technology Smart.

Unità Formative Capitalizzabili (UFC) totale 290 ore (Aula/Lab/Stage)

COMPETENZE PROFESSIONALI AGGIUNTIVE - UFC totale 50 ore (Aula/Lab)

• Prima Accoglienza Turistica in Lingua Cinese – 30 ore

• Prima Accoglienza Turistica in Lingua Spagnola – 20 ore

MODULI/UF

1 - Accoglienza e Comunicazione in ambito professionale; **2** - Comunicazione e Business Conversation in lingua Inglese; **3** - Informatica/ Cloud computing e Statistica per il turismo; **4** - Diritto del lavoro – Imprenditorialità TIC; **5** - Sicurezza sul lavoro, tutela della salute e dell'ambiente; **6** - Diritto e Legislazione Turistica – Beni Culturali; **7** - Marketing territoriale/strategico e Organizzazione Reti; **8** - Analisi del mercato turistico estero, interregionale e trend emergenti. Individuazione delle risorse “chiave” locali Culturali, Materiali, Immateriali in direzione Brand Campania; **9** - Analysis of Narrative Territory – Storytelling: approccio Maker; **10** - Re-ingegnerizzazione offerta turistica esistente e creazione di nuovi prodotti/servizi turistici in ottica market driven per la costruzione del “Portfolio Prodotto Campano” e “PortfolioTargetTuristi”; **11** - Progettazione App e Sistemi Esperti per la creazione di offerta turistica tipica locale customizzata e personalizzata sui bisogni/desideri del Turista; **12** - Progettazione 3D di prodotti turistici interattivi/esperienziali di centri “minori” con potenziale di sviluppo turistico; **13** - L'Evento di Marketing Territoriale come leva di attrattività e competitività del territorio; **14** - Marketing dei servizi turistici, strategie di Comunicazione e Branding; **15** - Promozione/ Accoglienza 2.0 e Valutazione offerta turistica (CRM); **16** - Strategie di marketing sistemi di Turismo-Mobilità-TPL; **17** - Applicazioni Innovative Technology e E-Commerce ai nuovi trend Promo-commercializzazione di prodotti Turistici CulturalHeritage-Turismo-Mobilità.

3. Destinatari e requisiti di accesso

Il corso prevede la partecipazione di 20 allievi effettivi e 4 uditori, giovani occupati, disoccupati o inoccupati dai 18 fino a 34 anni non compiuti alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania e che non hanno frequentato negli ultimi 12 mesi un corso finanziato dal Fondo Sociale Europeo.

Per accedere alle selezioni è necessario il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- Diploma di istruzione secondaria superiore; Diploma professionale di Tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c); ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5.

L'accesso alle selezioni è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con Decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

4. Modalità e termini di partecipazione

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria dell'Ente la documentazione di seguito indicata:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello “Allegato A” del bando;
- fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;
- autocertificazione del/i titolo/i di studio posseduto/i;
- autocertificazione sulla condizione lavorativa;
- curriculum datato e sottoscritto;
- (per i candidati diversamente abili) certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza.

La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere presentata a mano o spedita a mezzo posta raccomandata al seguente indirizzo: Via Passariello,35 – 80030 Castello di Cisterna (NA).

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12,00 del giorno VENERDÌ 17 NOVEMBRE.

Non fa fede il timbro postale.

La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell'Ente (dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 16.00 – escluso sabato e festivi) ed è scaricabile dai siti Web www.i-tourismeforcampania.it e www.eutropiaformazione.it.

5. Modalità di selezione e di ammissione al corso

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative e in particolare: residenza, titolo di studio, età, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale e il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta, 1 punto in meno per ogni risposta errata e 0 punti per ogni risposta non data, per un punteggio massimo di 40/100;
- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di 50/100.

Titoli preferenziali a parità di punteggio

Competenze certificate in lingua inglese, Esperienza lavorativa in Enti Pubblici e Privati documentata attinente l'Area professionale di riferimento; Titolo di Guida Turistica; Titolo di Accompagnatore Turistico; Laurea attinente l'Area; Laurea quinquennale/magistrale attinente il profilo professionale di riferimento; Competenze documentate di informatica; **punteggio complessivo massimo di 10/100.**

La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità, riservando il 50% dei posti a donne; il Calendario delle prove di selezione sarà pubblicato sui siti www.i-tourismeforcampania.it – www.eutropiaformazione.it e presso la sede dell'Ente nei giorni successivi la scadenza del termine per la presentazione delle domande.

6. Sede di svolgimento e frequenza

AULA/LABORATORI

CENTRO STUDI EU.TROPIA – Castello di Cisterna (NA)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI - Federico II di Napoli - Dipartimento Di Scienze Politiche

LICEO SCIENTIFICO STATALE “F. BRUNELLESCHI” – Afragola (NA)

BRIGANTE ENGINEERING S.R.L Napoli

STAGE

COOPCULTURE – Napoli postazioni – Servizi di Accoglienza/Marketing presso Polo Museale Napoli

EAV Srl – Ente Autonomo Volturmo Sede EAV Corso Garibaldi (NA), Linee e Stazioni turistiche

La frequenza al corso è obbligatoria. E' consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso.

Ai partecipanti disoccupati verrà riconosciuta un'indennità oraria pari a Euro 2,00 lordi per ogni ora di effettiva presenza fino ad un massimo di Euro 1.600,00

E' previsto, inoltre, per i partecipanti disoccupati un rimborso delle spese di viaggio effettivamente sostenute e documentate, relativo solo all'utilizzo del mezzo pubblico.

7. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente e consultabile sui siti www.i-tourismeforcampania.it; www.eutropiaformazione.it.

A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale l'età anagrafica più bassa.

8. Riconoscimento crediti

In esito al percorso formativo saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte dell'Università degli Studi di Napoli – Federico II - Dipartimento Di Scienze Politiche – Napoli, un numero di CFU pari almeno a 12 (dodici) e fino ad un massimo di 18 (diciotto) certificabili a conclusione del percorso IFTS ed utilizzabili entro anni 3 dal termine del corso per l'iscrizione a tutti i corsi di Laurea triennali offerti dal Dipartimento di Scienze Politiche – Università degli Studi Federico II.

9. Ammissione agli esami e attestato finale

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste.

Al termine di ciascun percorso IFTS, verrà rilasciato previo superamento delle prove finali di verifica un “Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore”. Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).

Altri Attestati, previo superamento esame, finalizzati a incrementare l'occupabilità in ambito Accoglienza Turistica:

- **Certificazione Competenze Spoken English, Spanish**, equiparabile al livello del Common European Framework of Reference for Spoken Languages;
- **Certificazione Competenze Spoken Chinese** equiparabile al livello A HSK Basic.

Per ulteriori informazioni:

info@eutropiaformazione.it;

eutropiaformazione@pec.it

www.eutropiaformazione.it; www.i-tourismeforcampania.it

Tel/fax.: 081 884 69 57 Cell.: 331 498 3245

Segreteria Organizzativa

Centro Studi Eu.tropia (dal lunedì al Venerdì): ore 10.00 - 16.00

Via Passariello, n. 35 – Castello di Cisterna (NA)

Castello di Cisterna (NA), 30/10/2017