Creatività urbana

L.R. 26 aprile 2023, n. 3.

I **AVVISO PUBBLICO** per la concessione di contributi finalizzati alla conoscenza, al sostegno e alla valorizzazione della creatività urbana, street art, writing e muralismo.

- **SOMMARIO**
- **Art. 1 - Norme di riferimento**
- **Art. 2 - Definizioni**
- **Art. 3 - Assi d'intervento e attività finanziabili**
- **Art. 4 - Premio Creatività Urbana**
- **Art. 5 - Soggetti ammessi**
- **Art. 6 - Requisiti**
- **Art. 7 - Risorse finanziarie disponibili e tipologie di contributi**
- **Art. 8 - Criteri di valutazione**
- **Art. 9 - Modalità e termini di presentazione della domanda**
- **Art. 10 - Motivi di esclusione**
- **Art. 11 - Procedura di selezione delle domande**
- **Art. 12 - Spese ammissibili per gli Assi 1, 2 e 3**
- **Art. 13 - Modalità di erogazione dei contributi/premio**
- **Art. 14 - Modalità di rendicontazione per i progetti ammessi a finanziamento per gli Assi 1, 2 e 3**
- **Art. 15 - Obblighi dei Soggetti beneficiari per i progetti ammessi a finanziamento per gli Assi 1, 2 e 3**
- **Art. 16 - Obblighi dei Soggetti beneficiari del Premio Creatività Urbana**
- **Art. 17 - Cause di decadenza e recupero del contributo**
- **Art. 18 - Responsabile del procedimento e trattamento dei dati**
- **Art. 19 - Allegati al presente avviso**
- **Art. 20 - Foro competente**

Art. 1 - Norme di riferimento

Il presente Avviso Pubblico è emanato in esecuzione della Legge regionale 26 aprile 2023, n. 3, recante “Disposizioni per la conoscenza, il sostegno e la valorizzazione delle creatività urbana, street art, writing e muralismo”, del Regolamento regionale 19 marzo 2025, n. 1 “Regolamento regionale per la conoscenza, il sostegno e la valorizzazione della creatività urbana ai sensi dell’articolo 8 comma 1, della Legge regionale 26 aprile 2023, n. 3 (Disposizioni per la conoscenza, il sostegno e la valorizzazione delle creatività urbana, street art, writing e muralismo)” e della DGR N. 287 del 21/05/2025 di approvazione delle Linee Guida per i Comuni.

Art. 2 - Definizioni

Ai fini del presente Avviso pubblico s’intendono per:

a) *Interventi di creatività urbana*: il complesso di segni, forme, tecniche e materiali relativi alle culture visive e performative della street art, del writing e del muralismo, tra quelli realizzati su beni e spazi autorizzati, di proprietà pubblica o privata, che, per la forte capacità comunicativa e di impatto sul territorio, contribuiscono a riqualificare e a rigenerare, anche in chiave culturale e sociale, elementi e luoghi urbani o extraurbani;

b) *Albo regionale*: l’albo contenente gli elenchi comunali delle superfici pubbliche o private da destinare alla creatività urbana con le relative schede descrittive, conformi all’*Allegato A* alle Linee Guida approvate con DGR N. 287 del 21/05/2025, istituito presso la Direzione Generale per il Governo del Territorio con D.D. n. 288 del 17/07/2025 e pubblicato nel portale web istituzionale della Regione Campania - area Governo del Territorio, nella sezione “Albo regionale superfici disponibili per la creatività urbana”, consultabile al seguente link: <https://www.regione.campania.it/regione/it/tematiche/albo-regionale-superfici-disponibili-per-la-creativita-urbana-5uuq>. L’albo è composto dagli elenchi comunali delle superfici disponibili trasmessi alla Regione Campania entro il 30 settembre 2025, approvati e pubblicati con D.D. n. 47 del 6/10/2025, in uno alle Schede descrittive di rilevazione ad essi allegati, e potrà essere aggiornato nei termini indicati con i menzionati decreti dirigenziali.

c) *Soggetto capofila o coordinatore*: in caso di presentazione della candidatura da parte di più soggetti, in forma associata, il soggetto designato quale responsabile della presentazione della proposta, del coordinamento delle attività da realizzare e della gestione finanziaria e amministrativa, che garantisce il raggiungimento degli obiettivi comuni e funge da interlocutore unico con l’amministrazione regionale.

Art. 3 - Assi d’intervento e attività finanziabili

I contributi sono articolati in tre diversi assi di intervento: *Conoscenza, sostegno e valorizzazione*.

Gli assi *Conoscenza* (Asse 1) e *Valorizzazione* (Asse 3) prevedono la realizzazione di attività finalizzate principalmente alla catalogazione o fruizione del patrimonio creativo urbano regionale e riguardano interventi di creatività urbana già esistenti sul territorio campano al momento della presentazione dell’istanza di ammissione a contributo. La realizzazione dei processi di *Sostegno* comprende principalmente azioni di localizzazione (Asse 2.1.) e produzione (Asse 2.2.) di nuovi interventi creativi urbani da realizzare sul territorio regionale, anche con il coinvolgimento delle comunità residenti.

In particolare:

Asse 1: Conoscenza della creatività urbana

L'asse *Conoscenza* riguarda la programmazione di azioni di ricognizione, schedatura e catalogazione degli interventi presenti sugli ambiti territoriali campani e azioni di divulgazione quale contributo per la conoscenza del fenomeno. Il proponente può avvalersi di soggetti partner di comprovata esperienza e collaborazioni con enti culturali, artisti, istituzioni pubbliche e private, garantendo risorse aggiuntive e supporto per una realizzazione efficace e sostenibile delle azioni programmate. **Le azioni di ricognizione, schedatura e divulgazione sono ammissibili a contributo soltanto se correlate alle azioni di catalogazione oggetto di candidatura.**

Sono finanziabili le seguenti attività:

- a) Per le azioni di *ricognizione*: la ricerca e selezione sul campo di interventi di creatività urbana esistenti sul territorio regionale, anche attraverso il coinvolgimento diretto di artisti, rappresentanti di enti o istituti culturali, associazioni, ricercatori ed esperti operanti nel settore della valorizzazione culturale e della rigenerazione urbana.
- b) Per le azioni di *schedatura*: la descrizione e la classificazione degli interventi di creatività urbana esistenti sul territorio regionale, anche attraverso la documentazione delle caratteristiche iconografiche e concettuali, nonché la categorizzazione in base al tema, allo stile artistico, alla tecnica utilizzata e al contesto socio-culturale in cui sono collocati.
- c) Per le azioni di *catalogazione*: il censimento e la documentazione degli interventi di creatività urbana esistenti sul territorio regionale, distinto per aree comunali o sovra comunali, anche attraverso l'utilizzo di database digitali, archivi fotografici, mappe interattive e altre risorse informatiche, al fine di favorire la comprensione delle dinamiche socio-culturali e dell'evoluzione delle forme espressive nell'ambiente urbano contemporaneo e, al contempo, contribuire alla conservazione e valorizzazione del patrimonio creativo urbano. Lo sviluppo di siti web, app e mappe interattive permette agli utenti di esplorare virtualmente le opere catalogate e funge da archivio dinamico e accessibile, facilitando la condivisione di conoscenze e il coinvolgimento della comunità.
- d) Per le azioni di *divulgazione*: la diffusione finalizzata alla conoscenza del fenomeno della creatività urbana, anche attraverso talk, convegni, seminari, conferenze e relativa pubblicazione degli atti. Le attività divulgative consentono di condividere esperienze e riflessioni sulle opere catalogate, tra esperti del settore, artisti, rappresentanti delle istituzioni e associazioni culturali e membri delle comunità territoriali. L'organizzazione di talk, convegni e seminari tematici può comprendere sessioni di studio, tavole rotonde e workshop, con la partecipazione di studiosi, urbanisti, sociologi e operatori culturali, per generare un confronto multidisciplinare.

Asse 2: Sostegno alla localizzazione e produzione di interventi di creatività urbana

L'asse *Sostegno* riguarda la programmazione di:

- **Asse 2.1:** Azioni di localizzazione delle superfici disponibili per i nuovi interventi, con i relativi procedimenti autorizzativi, a supporto delle attività di competenza dei Comuni;
- **Asse 2.2:** Azioni di progettazione, partecipazione e produzione degli interventi e socializzazione attiva dei processi e dei risultati con le comunità residenti.

Le azioni di progettazione, partecipazione e socializzazione attiva dei processi e dei risultati sono ammissibili a contributo soltanto se correlate alle azioni di produzione di nuovi interventi creativi urbani oggetto di candidatura.

Sono finanziabili le seguenti attività:

- e) Per le azioni di *localizzazione*: la consulenza e il supporto nell'individuazione e selezione delle superfici da destinare alla realizzazione degli interventi di creatività urbana (quali muri, facciate edilizie e altri supporti inamovibili), di proprietà comunale o di altri soggetti pubblici o privati, anche in base alle disponibilità acquisite presso i proprietari, nonché nei procedimenti autorizzativi necessari alla realizzazione dell'intervento e nella compilazione delle Schede descrittive delle superfici disponibili, redatte secondo lo schema di cui all'allegato A alle Linee Guida regionali, approvate con DGR N. 287 del 21/05/2025.

Le attività di localizzazione sono finalizzate a supportare le attività di competenza dei Comuni, ai sensi dell'art. 5, comma 3, del Regolamento regionale n. 1/2025, anche in vista dell'aggiornamento annuale degli elenchi comunali delle superfici disponibili di cui all'art. 9 del Regolamento regionale, suscettibili di essere destinate alla realizzazione di interventi creativi urbani per le future annualità.

- f) Per le azioni di *progettazione e produzione degli interventi*: l'ideazione e la realizzazione di nuovi interventi di creatività urbana, come definiti dall'art. 2 del presente Avviso pubblico.

La proposta progettuale deve riguardare, a pena di inammissibilità, interventi da realizzare, nell'ambito del territorio regionale, su superfici disponibili destinate alla creatività urbana ai sensi dell'art. 9 del Regolamento regionale n. 1/2025, individuate dai Comuni, in conformità alle Linee Guida regionali e ai propri regolamenti sulla creatività urbana, adottati ai sensi dell'art. 8 comma 2, della Legge regionale 26 aprile 2023, n. 3, e inserite nell'*Albo Regionale* di cui all'art. 2 del presente Avviso pubblico. **Non saranno ammesse alla fase di valutazione le proposte progettuali aventi ad oggetto interventi localizzati su superfici non inserite nell'Albo Regionale e/o localizzate in Comuni sprovvisti di regolamenti di disciplina della creatività urbana vigenti.**

La fattibilità della proposta progettuale deve essere preventivamente verificata, con particolare riferimento ai seguenti parametri:

Sussistenza di tutte le condizioni necessarie per l'esecuzione dell'intervento e/o per l'ottenimento delle autorizzazioni, nulla osta e/o pareri eventualmente richiesti;

Possibilità di realizzare l'intervento senza pregiudizio di eventuali diritti di terzi e nel rispetto dei vincoli derivanti dalla normativa statale o locale applicabile in materia;

Possibilità di eseguire l'intervento come opera inamovibile dalla superficie individuata per la realizzazione del medesimo, acquisito l'assenso del proprietario (se diverso dal proponente), con l'impegno di custodire, mantenere e non rimuovere l'opera, unitamente alla superficie, per almeno dieci anni dalla sua ultimazione, ai sensi dell'art. 5 del Regolamento regionale n. 1/2025.

Resta fermo il rispetto delle disposizioni stabilite dai Regolamenti comunali di disciplina della creatività urbana adottati ai sensi dell'articolo 8, comma 2, della Legge regionale.

Gli interventi candidati devono essere coordinati da un curatore artistico e progettati coinvolgendo nell'ideazione anche le comunità residenti nei territori di intervento, attraverso le azioni e attività di seguito specificate.

- g) Per le *azioni di partecipazione e socializzazione attiva dei processi e dei risultati*: la programmazione e realizzazione di qualsiasi forma di attività socioculturale e ricreativa che coinvolga la comunità residente o diversamente interessata nelle fasi di ideazione e/o realizzazione dell'intervento di creatività urbana oggetto di candidatura, al fine di stimolarne la consapevolezza e la soddisfazione nei confronti dell'opera stessa. La condivisione dei processi e dei risultati contribuisce a riqualificare, anche in chiave culturale e sociale, elementi e luoghi urbani o extraurbani e concorre all'attivazione dei processi di rigenerazione urbana.

Le azioni di progettazione e produzione, con le azioni di partecipazione e socializzazione attiva ad esse correlate, possono essere realizzate anche in compartecipazione finanziaria o economico-strumentale con enti pubblici, organizzazioni no profit e aziende profit, in qualità di sponsor o mecenati. In tal caso, resta inteso che gli interventi creativi urbani realizzati non devono riprodurre loghi e marchi a fini pubblicitari e che il contributo pubblico è concesso esclusivamente ai soggetti di cui all'art. 3 del presente avviso pubblico. Resta fermo quanto previsto dall'art. 8 del Regolamento regionale n. 1/2025 in tema di attuazione degli interventi e controlli.

Asse 3: Valorizzazione del patrimonio creativo urbano

L'asse *Valorizzazione* riguarda la programmazione di azioni di promozione e incentivo alla fruizione realizzate sull'insieme degli interventi di creatività urbana esistenti, nell'ambito di percorsi di consapevolezza artistico-culturale del patrimonio creativo urbano pensati per cittadini, turisti e appassionati, con conseguente maggiore attrattività del territorio regionale e implementazione dei consumi.

Sono finanziabili le seguenti attività:

- h) Per le *azioni di promozione* del patrimonio creativo urbano: la programmazione e realizzazione di qualsiasi attività tesa a mettere in rilievo le potenzialità del patrimonio creativo urbano regionale, migliorandone e incrementandone la conoscenza, la divulgazione e la fruizione, come presentazioni, talk, convegni, seminari, conferenze, pubblicazioni, laboratori didattici volti a esplorare le tecniche artistiche, discutere di politiche di rigenerazione urbana e sperimentare forme di espressione creativa, con l'obiettivo di sensibilizzare e formare le future generazioni sulla valorizzazione del patrimonio creativo urbano.
- i) Per le *azioni di incentivo alla fruizione* del patrimonio creativo urbano: la creazione di mappe tematiche o informative che facilitino la scoperta di specifiche aree o itinerari dedicati alla creatività urbana sul territorio regionale, lo sviluppo di applicazioni digitali che migliorino l'esperienza dell'utente, offrendo informazioni, la progettazione di percorsi tematici o esperienziali studiati per valorizzare il patrimonio creativo urbano campano o altri servizi interattivi e la realizzazione di guide cartacee o digitali.

Art. 4 - Premio Creatività Urbana

É istituito il *Premio Creatività Urbana*, destinato a progetti e opere già compiutamente realizzati, attribuito per le seguenti categorie:

- a) *Premio progetto di ricerca* al migliore progetto di ricerca sulla creatività urbana realizzato e presentato dalle Università e Istituzioni AFAM riconosciute;

b) *Premio opere o progetti artistici* alle migliori opere o progetti artistici di creatività urbana realizzati nel territorio regionale da autori/promotori singoli o in forma associata.

Sono candidabili al Premio:

a) **Per il miglior progetto di ricerca:** gli studi che si propongono di ampliare le conoscenze rispetto ad una specifica domanda scientifica relativa alle culture visive e performative della street art, del writing e del muralismo, comprendendone i differenti aspetti, i processi, le pratiche e le manifestazioni creative che si verificano negli ambienti urbani. Sono candidabili i progetti di ricerca correlati al territorio regionale e realizzati nell'ambito di percorsi di studio o di ricerca sostenuti, anche nell'ambito del territorio nazionale, presso Università e Istituzioni AFAM riconosciute, che ne propongono la candidatura.

b) **Per la migliore opera o progetto artistico:** gli interventi di creatività urbana realizzati su beni e spazi autorizzati, di proprietà pubblica o privata, che, per la forte capacità comunicativa e di impatto sul territorio, contribuiscono a riqualificare e a rigenerare, anche in chiave culturale e sociale, elementi e luoghi urbani o extraurbani. Sono candidabili interventi realizzati nell'ambito del territorio regionale da autori/promotori, singoli o in forma associata, nei cui confronti non sussistano situazioni ostative alla concessione di benefici pubblici o alla capacità di contrarre con l'amministrazione pubblica, secondo le disposizioni statali e regionali vigenti.

Art. 5 - Soggetti ammessi

Assi 1 – 2- 3:

Comuni, comprese per la città di Napoli le sue municipalità, nonché enti o istituti pubblici e privati di tipo culturale e persone giuridiche di cui al Libro Primo, Titolo II, del Codice civile, anche in forma associata.

Premio Creatività Urbana:

- a) **Per il Premio progetto di ricerca:** Università e istituzioni AFAM riconosciute, di cui all'elenco pubblicato sul sito istituzionale del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, anche in forma associata;
- b) **Per il Premio opere o progetti artistici:** Autore dell'opera o promotore del progetto artistico, singolo o in forma associata.

Art. 6 - Requisiti

I requisiti di partecipazione e gli elementi di valutazione delle domande devono essere posseduti alla data di pubblicazione del presente Avviso.

Art. 7 - Risorse finanziarie disponibili e tipologie di contributi

Le risorse complessivamente disponibili per l'annualità 2025 sono pari a € 200.000,00 gravanti sulle risorse appostate nel bilancio regionale 2025/2027.

Resta ferma la previsione di scorrimento delle graduatorie di cui all'art. 11 - punto 4. (Concessione del contributo) del presente Avviso Pubblico.

I contributi sono così suddivisi:

Asse 1: Conoscenza della creatività urbana

Dotazione complessiva pari a € 40.000,00.

Contributo massimo per proposta: Fino a € 15.000,00.

Asse 2: Sostegno alla localizzazione e produzione di interventi di creatività urbana

Dotazione complessiva pari a € 90.000,00.

Contributo massimo per proposta:

- a) Fino a € 15.000,00 per le azioni di *localizzazione delle superfici disponibili per i nuovi interventi*.
- b) Fino a € 25.000,00 per le azioni di *progettazione, partecipazione e produzione degli interventi e socializzazione attiva dei processi e dei risultati con le comunità residenti*. Il contributo regionale non può essere comunque superiore alla differenza fra il totale delle spese ammissibili per l'intervento ed il totale di ulteriori contributi pubblici o privati eventualmente ricevuti per la realizzazione dell'intervento di creatività urbana candidato.

Asse 3: Valorizzazione del patrimonio creativo urbano

Dotazione complessiva pari a € 40.000,00.

Contributo massimo per proposta: Fino a € 15.000,00.

Premio Creatività Urbana

Dotazione complessiva pari a € 30.000,00, così suddivisa:

- a) € 15.000,00 per il miglior progetto di ricerca sulla creatività urbana presentato dalle Università e istituzioni AFAM riconosciute;
- b) € 15.000,00 per la migliore opera o progetto artistico di creatività urbana realizzata/o nel territorio regionale.

Art. 8 - Criteri di valutazione

La valutazione delle proposte presentate avverrà nel rispetto dei criteri stabiliti per ogni linea di intervento, indicati nell'**Allegato A - Criteri di valutazione** del presente Avviso pubblico.

Ciascuna proposta, per essere ammissibile a finanziamento, deve ottenere almeno 60 punti su 100.

Art. 9 - Modalità e termini di presentazione della domanda

Il presente avviso è pubblicato sul sito dell'Assessorato al Governo del Territorio all'indirizzo www.territorio.regione.campania.it, nella sezione Amministrazione trasparente "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - Criteri e modalità" del sito istituzionale della Regione Campania e sul BURC.

Le domande, pena l'esclusione, devono essere presentate dai soggetti richiedenti di cui al precedente art. 5, esclusivamente in modalità telematica, accedendo al Catalogo dei servizi digitali di Regione Campania, disponibile all'indirizzo <https://servizi-digitali.regione.campania.it>, ed utilizzando il servizio digitale dedicato, denominato "Domanda per contributi e premi sulla creatività urbana", secondo le indicazioni contenute nella relativa pagina descrittiva.

Il servizio digitale, raggiungibile attraverso il link diretto <http://servizi-digitali.regione.campania.it/CreativitaUrbana>, sarà accessibile dal soggetto proponente (in caso di persona fisica) o dal rappresentante legale del soggetto proponente o suo delegato (in caso di persona giuridica), che dovrà autenticarsi utilizzando uno dei sistemi di identità digitale:

- **SPID** – Sistema Pubblico di Identità Digitale (per richiedere ed ottenere il codice SPID: <https://www.spid.gov.it/richiedi-spid>)
- **CIE** – Carta di identità elettronica (per informazioni sul suo funzionamento: <https://www.cartaidentita.interno.gov.it/identificazione-digitale/entra-con-cie/>)
- **CNS** – Carta Nazionale dei Servizi (per informazioni <http://regione.campania.it/regione/it/tematiche/tessera-sanitaria/tessera-sanitaria-carta-nazionale-dei-servizi-219u?page=1>).

Nel caso l'accesso al servizio avvenga da parte di un delegato, sarà necessario allegare la delega firmata digitalmente dal legale rappresentante. È ammessa anche la firma autografa ma, in tal caso, sarà necessario allegare un documento di riconoscimento fronte/retro ed in corso di validità.

Il servizio digitale sarà attivo **a partire dalle ore 08:00 del giorno 13 ottobre 2025 fino alle ore 12:00 del giorno 10 novembre 2025.**

Al di fuori del periodo temporale indicato il servizio non è accessibile e non è quindi possibile presentare la domanda. Si raccomanda a tutti gli istanti di inserire la candidatura con congruo anticipo rispetto alla data di scadenza, al fine di segnalare tempestivamente eventuali problemi riscontrati nel caricamento.

Per i contributi a valere sugli Assi 1, 2 e 3: Ciascun proponente può presentare, a pena di inammissibilità, fino a tre candidature, distribuite sullo stesso asse o su assi differenti.

Per il Premio Creatività urbana: Ciascun proponente può presentare, a pena di inammissibilità, fino a due candidature.

In caso di presentazione di più candidature, oltre i limiti sopra indicati, saranno prese in considerazione solo le prime pervenute, secondo l'ordine di presentazione delle domande.

Alla domanda dovranno essere allegati i seguenti documenti, a pena di esclusione ed inammissibilità:

Per i contributi a valere sugli Assi 1, 2 e 3:

- Scheda relativa all'Asse su cui si presenta la candidatura, di cui ai **Moduli 1 – 2A – 2B – 3** scaricabili dalla pagina descrittiva del servizio digitale raggiungibile al link su menzionato
- Documento attestante l'IBAN su cui sarà versato il contributo erogato (*In caso di presentazione della candidatura da parte di più soggetti, in forma associata, indicare il codice IBAN del soggetto capofila/coordinatore*)
- Piano Economico conforme all'**Allegato B – Modello Piano Economico** del presente Avviso, sottoscritto dal legale rappresentante dell'ente con firma digitale (*In caso di presentazione della candidatura da parte di più soggetti, in forma associata, il Piano Economico deve essere firmato dal legale rappresentante di ciascun soggetto istante*)
- *In caso di enti privati:* Occorre allegare anche l'Atto costitutivo e lo Statuto

- *In caso di compilazione della domanda da parte di un delegato: Occorre allegare anche la delega firmata digitalmente dal legale rappresentante (È ammessa anche la firma autografa ma, in tal caso, sarà necessario allegare anche un documento di riconoscimento fronte/retro ed in corso di validità)*
- *In caso di presentazione della candidatura da parte del soggetto capofila per conto di più soggetti, in forma associata, si richiedono, altresì: La delega rilasciata al soggetto capofila/coordinatore, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'ente/degli enti associato/i e, in caso di enti privati, anche l'Atto Costitutivo e lo Statuto*

Inoltre, **per i contributi a valere sull'Asse 2.2**, occorre allegare la seguente documentazione aggiuntiva:

- Scheda tecnico descrittiva di rilevazione della superficie comunale su cui si intende realizzare l'intervento, scaricabile dal portale web istituzionale della Regione Campania - area Governo del Territorio, nella sezione "Albo regionale superfici disponibili per la creatività urbana", consultabile al seguente link: <https://www.regione.campania.it/regione/it/tematiche/albo-regionale-superfici-disponibili-per-la-creativita-urbana-5uuq>
- Regolamento comunale sulla creatività urbana vigente nel Comune in cui è localizzata la superficie oggetto di intervento

Per il Premio Progetto di ricerca:

- Scheda relativa al Premio su cui presenta la candidatura, di cui al **Modulo 4A**, scaricabile dalla pagina descrittiva del servizio digitale raggiungibile al link su menzionato
- Il Progetto di ricerca candidato, in formato PDF
- *In caso di compilazione della domanda da parte di un delegato: Occorre allegare anche la delega firmata digitalmente dal legale rappresentante (È ammessa anche la firma autografa ma, in tal caso, sarà necessario allegare anche un documento di riconoscimento fronte/retro ed in corso di validità)*
- Documento attestante l'IBAN su cui sarà versato il premio erogato (*In caso di presentazione della candidatura da parte di più soggetti, in forma associata, indicare il codice IBAN del soggetto capofila/coordinatore*)
- *In caso di presentazione della candidatura da parte del soggetto capofila per conto di più soggetti, in forma associata, si richiede, altresì: La delega rilasciata al soggetto capofila/coordinatore, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'ente/degli enti associato/i*

Per il Premio opere o progetti artistici:

- Scheda relativa al Premio su cui presenta la candidatura, di cui al **Modulo 4B**, scaricabile dalla pagina descrittiva del servizio digitale raggiungibile al link su menzionato
- Documentazione fotografica o altro materiale utile a rappresentare e descrivere l'opera o progetto artistico realizzata/o

- Documento attestante l'IBAN su cui sarà versato il premio erogato (*In caso di presentazione della candidatura da parte di più soggetti, in forma associata, indicare il codice IBAN del soggetto capofila/coordinatore*)
- *In caso di presentazione della candidatura da parte del soggetto capofila per conto di più autori/promotori, in forma associata, si richiede, altresì:* La delega rilasciata al soggetto capofila/coordinatore, firmata digitalmente da tutti gli autori/promotori, e la dichiarazione, ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000, di insussistenza di situazioni ostative alla concessione di benefici pubblici o alla capacità di contrarre con l'amministrazione pubblica, secondo le disposizioni statali e regionali vigenti, resa da ciascun autore/promotore dell'opera/progetto artistico candidato

A seguito dell'inserimento di tutti i dati obbligatori e degli allegati, richiesti durante la compilazione telematica, le domande di partecipazione verranno automaticamente generate ed acquisite dal sistema informatico della Regione Campania che attribuirà, a ciascuna di esse, un univoco codice identificativo, oltre alla data ed ora di invio, dati sempre visibili nella pagina personale del compilante. Solo con il rilascio del numero di acquisizione a sistema la domanda, non più modificabile, si intenderà correttamente presentata e non sarà necessario firmarla in quanto valida ai sensi dell'art. 65, comma 1, lettera b) del Codice dell'Amministrazione Digitale – CAD (D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii.) in virtù della modalità telematica di presentazione che prevede l'identificazione del dichiarante attraverso il Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), la Carta di Identità Elettronica (CIE) o la Carta Nazionale dei Servizi (CNS). Il sistema, in automatico, comunicherà l'avvenuta ricezione telematica della domanda via posta elettronica all'indirizzo indicato nella sezione anagrafica da parte del soggetto richiedente al quale viene trasmessa la ricevuta telematica della domanda presentata che ne riporta il numero identificativo a cui l'istante dovrà fare riferimento nelle fasi successive dell'iter procedurale.

Il soggetto proponente potrà inoltre richiedere supporto ed inoltrare quesiti utilizzando l'apposito modulo **FAQ** (Frequently Asked Questions o quesiti ricorrenti), disponibile sulla pagina descrittiva del servizio digitale al seguente link: <https://servizi-digitali.regione.campania.it/Home/ListaFaq?NomeServizio=CreativitaUrbana>.

In linea con gli indirizzi comunitari e nazionali, la Regione si riserva la facoltà di effettuare verifiche a campione, successivamente all'erogazione del contributo, sulla veridicità delle autodichiarazioni rese, anche mediante la richiesta di ulteriore documentazione.

Art. 10 - Motivi di esclusione

Rappresentano motivi di esclusione:

- La presentazione di domande non rispondenti al presente avviso e/o non riconducibili alle azioni/categorie di cui agli artt. 3 e 4 e/o ai soggetti individuati dall'art. 5;
- Esclusivamente per l'Asse 1: La presentazione di domande aventi ad oggetto azioni di ricognizione, schedatura e divulgazione non correlate ad azioni di catalogazione;
- Esclusivamente per l'Asse 2.2: La presentazione di domande aventi ad oggetto azioni di progettazione, partecipazione e socializzazione attiva dei processi e dei risultati non correlate ad azioni di produzione di nuovi interventi creativi urbani o la presentazione di proposte aventi ad oggetto interventi localizzati su superfici non inserite nell'*Albo Regionale* e/o localizzate in Comuni sprovvisti di regolamenti di disciplina della creatività urbana vigenti;

- La presentazione di domande al di fuori di termini, modalità e limiti di cui all’art. 9 del presente avviso pubblico e/o carenti della documentazione richiesta a pena di inammissibilità.

Art. 11 - Procedura di selezione delle domande

L’iter di selezione delle domande si articola nelle seguenti fasi:

1. Preliminare verifica di ricevibilità formale e ammissibilità, eseguita dalla Direzione Generale per il Governo del Territorio;
2. Valutazione di merito, a cura di una o più Commissioni di Valutazione che saranno a tale scopo nominate dal Direttore della Direzione Generale per il Governo del Territorio, formate da tre componenti più un segretario con funzioni verbalizzanti;
3. Formazione delle graduatorie.

1. Verifica di ricevibilità formale e di ammissibilità

La Direzione competente provvederà a verificare, nel rispetto di quanto indicato negli art. 9 e 10 del presente Avviso pubblico:

- La rispondenza della proposta all’avviso pubblico, tenuto conto delle attività/categorie finanziabili elencate negli artt. 3 e 4 del presente avviso pubblico;
- L’invio dell’istanza da parte di soggetti individuati dall’art. 5 del presente avviso pubblico;
- L’invio dell’istanza nei termini, nelle forme e secondo i limiti previsti dal presente avviso pubblico;
- La completezza della domanda e dei relativi allegati;
- Esclusivamente per l’Asse 1: La presentazione di domande aventi ad oggetto azioni di ricognizione, schedatura e divulgazione correlate alle azioni di catalogazione oggetto di candidatura;
- Esclusivamente per l’Asse 2.2: La presentazione di domande aventi ad oggetto azioni di progettazione, partecipazione e socializzazione attiva dei processi e dei risultati correlate alle azioni di produzione di nuovi interventi creativi urbani oggetto di candidatura e la presentazione di proposte aventi ad oggetto interventi localizzati su superfici inserite nell’Albo Regionale e in Comuni provvisti di regolamenti di disciplina della creatività urbana vigenti.

Nel corso dell’istruttoria potranno essere richiesti chiarimenti e/o integrazioni. In tal caso, il Responsabile del procedimento ne dà comunicazione al soggetto proponente interessato, assegnando un termine di massimo 10 (dieci) giorni per provvedere alla relativa regolarizzazione o integrazione. Le integrazioni richieste devono essere trasmesse nei termini e con le modalità indicate nella comunicazione.

In caso di irricevibilità formale o inammissibilità della domanda, è trasmessa ai proponenti comunicazione motivata contenente i motivi di esclusione.

2. Valutazione di merito

Le domande che avranno superato positivamente la verifica di ricevibilità formale e ammissibilità saranno valutate dalle Commissioni di valutazione sopraindicate sulla base dei criteri di valutazione indicati nell'**Allegato A** del presente Avviso, come previsto dall'art. 8.

La commissione procede alla valutazione di merito delle proposte ammissibili attribuendo a ciascuna un punteggio massimo di 100 punti.

3. Formazione delle graduatorie

Al termine dei lavori di valutazione di merito, le Commissioni provvedono alla formulazione delle graduatorie e le consegnano al Responsabile Unico del Procedimento.

Il Direttore Generale del Governo del Territorio adotta il Decreto Direttoriale con il quale approva contestualmente:

- l'elenco dei progetti esclusi per irricevibilità formale e inammissibilità, contenente sintetico riferimento alle motivazioni di esclusione;
- le graduatorie, per ciascun asse, dei progetti ammessi e non ammessi a finanziamento contenente sintetico riferimento alle motivazioni di esclusione;
- la graduatoria dei progetti di ricerca sulla creatività urbana e delle opere o progetti artistici di creatività urbana premiati e non premiati.

Per gli Assi 1, 2.2 e 3: Sono ammessi a finanziamento i progetti ricompresi nelle graduatorie di merito che abbiano conseguito un punteggio minimo di 60/100, fino ad esaurimento delle risorse disponibili e nei limiti del budget assegnato per ogni asse. Per l'ultima proposta ammessa a contributo, in caso di insufficienza delle risorse residue rispetto al contributo richiesto, il contributo sarà concesso nel limite dell'importo residuo disponibile, ferma restando la facoltà del proponente di rinunciare al finanziamento.

Per l'Asse 2.1 (azioni di localizzazione): tra le proposte che abbiano conseguito un punteggio minimo di 60/100, è ammessa a finanziamento esclusivamente quella collocata al primo posto della graduatoria di merito, con possibilità di scorrimento in caso di rinuncia o revoca del contributo nelle more dell'adozione del decreto di impegno.

I Premi sono conferiti al miglior progetto di ricerca e alla migliore opera o progetto artistico di creatività urbana, secondo l'ordine di posizionamento nella graduatoria di merito, con possibilità di scorrimento in caso di rinuncia al premio o accertata sussistenza di condizioni ostative nelle more dell'adozione del decreto di impegno.

Le graduatorie sono pubblicate sul Bollettino Ufficiale Regionale e sul sito dell'Assessorato al Governo del Territorio all'indirizzo www.territorio.regione.campania.it.

La Regione si riserva la facoltà di procedere allo scorrimento delle graduatorie qualora, successivamente alla pubblicazione delle stesse, si rendano disponibili ulteriori risorse finanziarie da destinare al finanziamento di ulteriori proposte/progetti di ricerca/opere o progetti artistici ritenuti ammissibili, ma non finanziati/premiati per carenza di risorse.

4. Concessione del contributo

La concessione del contributo è disposta con determinazione della Direzione Generale Governo del Territorio, sulla base delle graduatorie approvate, a seguito della sottoscrizione dell'atto d'obbligo con cui il beneficiario dichiara di accettare il contributo assentito e si impegna alla realizzazione delle attività e al rispetto degli obblighi scaturenti dal presente Avviso pubblico. La determinazione è pubblicata nella sezione del portale istituzionale della Regione Campania "Amministrazione Trasparente", per quanto attiene agli atti di concessione per "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici" e sul sito dell'Assessorato al Governo del Territorio all'indirizzo www.territorio.regione.campania.it.

Per l'Asse 2.2, la concessione del contributo è subordinata, altresì:

-alla trasmissione del nulla osta dell'Amministrazione comunale in cui è localizzata l'area di intervento, verificata la conformità dell'intervento proposto al Regolamento comunale vigente nel territorio di riferimento;

-alla trasmissione di eventuali autorizzazioni, nulla osta e/o pareri, ove necessari per la realizzazione dell'intervento, rilasciati dalle Amministrazioni competenti.

In caso di mancato ottenimento degli atti autorizzativi prescritti, con conseguente impossibilità di realizzare l'intervento proposto, l'istante dovrà darne tempestiva comunicazione alla Regione Campania, con conseguente rinuncia al contributo assentito. In caso di rinuncia, si procederà al disimpegno delle somme impegnate per l'intervento.

Art. 12 - Spese ammissibili per gli Assi 1, 2 e 3

Sono ammissibili tutte le spese riconducibili esclusivamente all'attività finanziata e sostenute successivamente alla data di pubblicazione del presente Avviso. Ai fini della rendicontazione del contributo si precisa che non sono, comunque, ammissibili le spese giustificate da documentazione contabile non intestata o non riconducibile al beneficiario e/o recanti causali incompatibili con l'iniziativa per la quale è stato concesso il contributo. Non sono ammissibili spese già coperte da altri finanziamenti pubblici o privati.

In linea con gli indirizzi comunitari e nazionali, la Regione si riserva la facoltà di effettuare verifiche a campione, successivamente all'erogazione del contributo, sulla veridicità delle autodichiarazioni rese, anche mediante la richiesta di ulteriore documentazione.

Art. 13 - Modalità di erogazione dei contributi/premio

Il contributo per i progetti ammessi a finanziamento per gli Assi 1, 2 e 3 viene erogato nella misura di un'anticipazione pari al 30% a seguito della sottoscrizione dell'atto d'obbligo di cui all'art. 11.4 e nella misura del restante 70% al compimento delle attività finanziate, a seguito della rendicontazione delle stesse con le modalità indicate nell'art. 14.

Il termine massimo per la conclusione delle attività finanziate e della relativa rendicontazione è fissato in 18 mesi dalla data di pubblicazione della graduatoria, salvo proroga concessa dalla Regione Campania sulla base di esigenze adeguatamente motivate dal beneficiario con apposita istanza inviata esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo governo.territorio@pec.regione.campania.it.

Il contributo per i progetti di ricerca sulla creatività urbana e le opere o progetti artistici di creatività urbana premiati viene erogato nella misura di un'anticipazione pari al 30% a seguito della

sottoscrizione dell'atto d'obbligo di cui all'art. 11.4 e nella misura del restante 70% al compimento delle attività obbligatoriamente previste dall'art. 16.

Art. 14 - Modalità di rendicontazione per i progetti ammessi a finanziamento per gli Assi 1, 2 e 3

A completamento delle attività finanziate, il beneficiario trasmette, secondo le modalità all'uopo indicate dalla Direzione Generale Governo del Territorio, la seguente documentazione:

- relazione descrittiva dell'attività svolta, corredata da documentazione fotografica o altra documentazione che evidenzii il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- prospetto contabile di tutte le spese sostenute relative alle attività svolte;
- documentazione contabile, fatture e pagamenti, effettuati esclusivamente mediante bonifici bancari o postali e strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni. Non saranno in alcun modo ammessi pagamenti in contanti.

La documentazione contabile deve essere intestata o riconducibile al beneficiario del contributo e recare causale compatibile con l'iniziativa.

Art. 15 - Obblighi dei Soggetti beneficiari per i progetti ammessi a finanziamento per gli Assi 1, 2 e 3

Il soggetto beneficiario è tenuto a:

- Realizzare il progetto ammesso a finanziamento nel rispetto delle previsioni di legge vigenti in materia e, in particolare, della Legge Regionale n. 3 del 26 aprile 2023, del Regolamento regionale n. 1/2025 e del Regolamento comunale di disciplina della creatività urbana vigente nel territorio oggetto di intervento;
- comunicare ogni eventuale variazione rispetto a quanto dichiarato al momento della domanda tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo governo.territorio@pec.regione.campania.it ai fini della necessaria presa d'atto regionale;
- apporre il logo della Regione Campania su tutti gli elaborati, i documenti informativi, i materiali di comunicazione concernenti gli interventi e progetti realizzati e ammessi a contributo per gli Assi 1, 2 e 3, compresi i manifesti, la cartellonistica, le presentazioni, le conferenze e le inaugurazioni, nonché sugli interventi di creatività urbana realizzati, attraverso l'apposizione di una targa, unitamente alla seguente dicitura: *“Opera (o progetto) realizzata/o con il contributo della Regione Campania ai sensi della L.R. 23 aprile 2023, n. 3, Disposizioni per la conoscenza, il sostegno e la valorizzazione della creatività urbana, street art, writing e muralismo”*;
- mettere a disposizione della Regione Campania e delle proprie società controllate, partecipate ed enti strumentali, gli elaborati, gli studi, le notizie sugli eventi e sui progetti, al fine di promuovere i risultati raggiunti, senza ulteriori costi per l'amministrazione regionale e secondo le indicazioni della Direzione Generale Governo del Territorio, nel rispetto della normativa vigente sulla proprietà intellettuale;
- comunicare con congruo anticipo la data e le specifiche della realizzazione dei progetti, nel caso di conferenze, convegni, giornate di studio, workshop, presentazione di volumi, etc. così

da permettere l'inserimento della comunicazione nel sito dell'assessorato, per una più ampia diffusione;

- organizzare un evento di presentazione pubblica dell'opera realizzata, coinvolgendo la Direzione Generale Governo del Territorio;
- in caso di pubblicazioni di ogni genere, inviare almeno 5 (cinque) copie alla Direzione Generale Governo del Territorio;
- inviare alla Direzione Generale Governo del Territorio almeno 4 (quattro) foto dei progetti realizzati, libere da diritti e con crediti.

Tutte le comunicazioni e la documentazione richiesta dovranno essere inviate esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo: governo.territorio@pec.regione.campania.it salvo diverse indicazioni della Direzione Generale Governo del Territorio.

I Beneficiari assumono ogni responsabilità in merito alla realizzazione degli interventi per cui sono stati concessi i contributi, ivi comprese eventuali responsabilità per danni arrecati a persone o cose durante la realizzazione dei progetti ammessi a contributo, ferme restando le responsabilità dei Comuni in ordine all'individuazione, selezione e descrizione degli spazi destinati ai nuovi interventi di creatività urbana, nell'ambito del territorio di riferimento, nel rispetto delle indicazioni riportate nelle Linee Guida Regionali, delle prescrizioni normative ivi richiamate e di ogni altra disposizione di legge e/o regolamento vigente in materia.

La Direzione competente può disporre in qualsiasi momento verifiche e controlli, anche a campione, sugli interventi ammessi a contributo, per accertarne lo stato di attuazione, il rispetto degli obblighi previsti dall'avviso, dal provvedimento di concessione e dalle disposizioni vigenti, nonché la veridicità delle dichiarazioni e informazioni trasmesse dai Beneficiari.

Art. 16 - Obblighi dei Soggetti beneficiari del Premio Creatività Urbana

I soggetti beneficiari sono tenuti a:

- mettere a disposizione della Regione Campania e delle proprie società controllate, partecipate ed enti strumentali, gli elaborati, gli studi, le notizie e in generale tutta la documentazione inerente ai progetti di ricerca e alle opere o progetti artistici premiati, senza ulteriori costi per l'amministrazione regionale, ai fini dello svolgimento di attività di comunicazione e diffusione istituzionale, per fini non commerciali, a carattere didattico, di ricerca, divulgazione e valorizzazione delle opere stesse e del territorio, senza alcuna concorrenza all'eventuale utilizzazione economica da parte degli autori, previa autorizzazione dell'autore del progetto o dell'opera;
- in caso di opere o progetti artistici, inviare alla Direzione Generale Governo del Territorio almeno 4 (quattro) foto delle opere o progetti premiati, libere da diritti e con crediti;
- comunicare ogni eventuale variazione rispetto a quanto dichiarato al momento della domanda tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo governo.territorio@pec.regione.campania.it ai fini della necessaria presa d'atto regionale;
- organizzare un evento di presentazione pubblica del progetto di ricerca e dell'opera o progetto artistico premiati, in collaborazione con la Direzione Generale per il Governo del territorio, coinvolgendo, per il *Premio alle migliori opere o progetti artistici*, anche il Comune in cui è localizzata la superficie oggetto di intervento e le comunità residenti nel territorio.

Art. 17 - Cause di decadenza e recupero del contributo

In caso di accertata violazione degli obblighi previsti o della mendacità delle dichiarazioni rese, fatte salve le conseguenze penali e amministrative previste per legge, è disposta la decadenza o revoca del contributo assegnato.

Art. 18 - Responsabile del procedimento e trattamento dei dati

Il Responsabile del Procedimento, nominato ai sensi della L. 241/90 e ss.mm.ii, è la dott.ssa Manuela Amoroso, funzionario della Direzione Generale Governo del Territorio.

Il trattamento dei dati dei Soggetti partecipanti sarà effettuato nel rispetto delle disposizioni del Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation – GDPR) e D.Lgs n.101/2018. I dati acquisiti saranno trattati, anche con strumenti e apparecchiature informatiche, esclusivamente per le finalità connesse allo svolgimento della procedura del presente Avviso e per la quale sono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti, secondo quanto specificato nell'Informativa pubblicata nella pagina descrittiva del servizio digitale.

Art. 19 - Allegati al presente avviso

Al presente avviso sono allegati:

- **Allegato A** – *Criteri di valutazione;*
- **Allegato B** – *Modello Piano economico (assi 1-2-3).*

Art. 20 - Foro competente

Il foro competente per qualsivoglia controversia che dovesse originarsi nell'interpretazione o nell'esecuzione del presente Avviso Pubblico è esclusivamente quello di Napoli.