

REGIONE CAMPANIA.

INTERREG-MED 2014-2020 – BLUE CROWDFUNDING-

**“CALL FOR IDEAS” - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI
PILOTA NEL SETTORE DELLA BLUE ECONOMY DA SOSTENERE CON
CROWDFUNDING CIVICO.**

| | |
|--|----|
| CONTESTO E FINALITÀ..... | 3 |
| Art. 1..... | 3 |
| AMBITO DI RIFERIMENTO..... | 3 |
| Art. 2..... | 4 |
| OGGETTO E SCOPI..... | 4 |
| OPERATIVITÀ..... | 6 |
| Art. 3..... | 6 |
| DESTINATARI..... | 6 |
| Art. 4..... | 7 |
| IDEE PROGETTUALI CANDIDABILI..... | 7 |
| Art. 5..... | 9 |
| BENEFICI ED ASSISTENZA TECNICA..... | 9 |
| Art. 6..... | 9 |
| BUDGET DI PROGETTO..... | 9 |
| PROCEDURA DI SELEZIONE DEI PROGETTI..... | 10 |
| Art. 7..... | 10 |
| MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA..... | 10 |
| Art. 8..... | 11 |
| REGOLARITÀ FORMALE ED ESCLUSIONE..... | 11 |
| Art. 9..... | 11 |
| VALUTAZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE..... | 11 |
| Art. 10..... | 14 |
| TRAINING, AFFIANCAMENTO ED ASSISTENZA TECNICA..... | 14 |
| Art. 11..... | 14 |
| INSERIMENTO NEL PORTALE CROWDFUNDING..... | 14 |
| Art. 12..... | 15 |

| | |
|--|----|
| CHIUSURA DELLA CAMPAGNA | 15 |
| REALIZZAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI..... | 15 |
| Art. 13. | 15 |
| SVILUPPO DELLE ATTIVITA' PROGETTUALI..... | 15 |
| Art. 14. | 15 |
| RAPPORTO NARRATIVO | 15 |
| Art. 15 | 16 |
| FASE DI RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE..... | 16 |
| Art. 16 | 16 |
| ATTIVITÀ DI CONTROLLO | 17 |
| Art. 17. | 17 |
| DECADENZA, RINUNCE E REVOCHE | 17 |
| DISPOSIZIONI GENERALI | 17 |
| Art. 18. | 17 |
| PRIVACY E TRATTAMENTO DATI | 17 |
| Art. 19. | 19 |
| RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, PUBBLICAZIONE E CONTATTI..... | 19 |
| Art. 20 ALLEGATI:..... | 20 |

CONTESTO E FINALITÀ

Art. 1.

AMBITO DI RIFERIMENTO

La Regione Campania ha avviato le attività per l'attuazione del progetto di cooperazione territoriale europea Interreg Med 2014-2020- BLUE CROWDFUNDING (Capacity Building of BLUE Economy Stakeholders to Effectively use Crowdfunding. Tale progetto ha lo scopo di realizzare una cooperazione attiva tra la Regione Campania ed altri 12 partner euro-mediterranei per migliorare la conoscenza, la competenza e le capacità della Pubblica Amministrazione e delle PMI nell'uso di pratiche di finanziamento di microfinanza e match funding alternative ai fondi pubblici nei settori della c.d. Blu Economy. Il fine ultimo è quello di costituire un modello di strumento replicabile anche in altri settori dell'economia, che consenta l'acquisizione di fondi per il sostegno di progetti ed iniziative che, altrimenti, non disporrebbero di sufficienti risorse per essere finanziati. Tale modalità di acquisizione delle risorse consentirebbe anche alle microimprese di avere somme a disposizione per cimentarsi in progetti innovativi, che non sarebbero sostenuti dagli istituti di credito in ragione della rischiosità dell'investimento a causa della dimensione dell'impresa proponente.

Il **civic crowdfunding** è una modalità di raccolta fondi mediante piattaforme online specializzate che permettono a singole persone ed organizzazioni di devolvere somme di denaro, sovente modeste, per sostenere la concretizzazione di progetti specifici di pubblico interesse e ad impatto sociale promossi dalla stessa cittadinanza attiva.

Più in particolare, ai fini del presente avviso, il termine "crowdfunding civico" riguarda un'iniziativa di raccolta fondi dal basso, tramite portali web dedicati, promossa da enti privati ed istituzioni pubbliche per la realizzazione di progetti di utilità sociale mediante il coinvolgimento prevalente, sebbene non esclusivo, dei cittadini, delle comunità locali e della società civile in generale. Il crowdfunding civico si fonda su di un particolare legame tra comunità e territorio, giacché stimola la condivisione sociale e la produzione di valore all'interno di contesti ben definiti ed identificati da obiettivi/cause comuni i cui esiti positivi impattano sulla vita e sul tessuto sociale di intere comunità locali che hanno in comune sentimenti, valori e tensione verso il miglioramento delle condizioni di vita, finendo esse stesse con l'essere motori di sviluppo, anche innovativo, del territorio. Condurre una campagna di civic crowdfunding, in tale ottica, può infatti considerarsi alla stessa stregua dello sviluppo di progetti di innovazione sociale rivolti alla valorizzazione di beni comuni ed all'allestimento di servizi a beneficio della collettività.

Ai fini del presente avviso per **Blue Economy** si intende l'insieme delle attività economiche che utilizzano il mare, le coste e i fondali come risorse per attività industriali e lo sviluppo di servizi, quali per esempio acquacoltura, pesca, biotecnologie marine, turismo marittimo, costiero e di crociera, trasporto marittimo, porti e settore cantieristico, energie rinnovabili marine, inserite in un'ottica di sostenibilità ambientale modello di economia dedicato alla creazione di un sistema economico sostenibile attraverso l'innovazione tecnologica e di crescita che tenga conto dell'impatto ambientale; ed altresì quel sistema di responsabilità e di concreta partecipazione di tutti gli attori che gravitano intorno alla risorsa "mare" ad una produzione e fruizione rispettosa dell'ambiente marino ed il suo intorno ed indotto capace di valorizzare le risorse del territorio costiero e limitrofo, utilizzando dialogo e condivisione delle esperienze e delle conoscenze e partecipazione nelle decisioni.

Il progetto di cooperazione territoriale europea Interreg Med 2014-2020- BLUE CROWDFUNDING prevede la sperimentazione di iniziative di valorizzazione di beni comuni e di animazione territoriale nel settore della blue economy da realizzare con il supporto tecnico regionale necessario per attivare e gestire apposite campagne di raccolta fondi finalizzate (Crowdfunding Civico) alla realizzazione delle attività progettuali grazie al finanziamento “dal basso”. Tali iniziative, da selezionare, dovranno essere tese a valorizzare e creare occasioni di sviluppo del territorio attraverso la rivitalizzazione del tessuto sociale ed economico coinvolgendo accanto agli enti pubblici e privati operanti nel sociale, anche i singoli cittadini, con particolare riguardo a quelli residenti ed operanti nelle aree interessate a vario titolo e livello dalla Blue Economy, creando relazioni e reti di attori (associazioni, cooperative e cittadini) e promuovendo attività e servizi che si rivolgano prioritariamente alle comunità interessate, e che potranno essere d’esempio anche per le aree ad esse limitrofe.

La Regione Campania, per il tramite della Fondazione IFEL Campania, metterà a disposizione servizi di formazione, comunicazione, tutoraggio ed assistenza tecnica necessari alla realizzazione delle campagne di crowdfunding relative alle idee selezionate con il presente Avviso. La campagna di crowdfunding di ciascuna delle azioni pilota selezionate chiamerà a raccolta le risorse dei cittadini non solo finanziarie, bensì anche emozionali e propositive, con un coinvolgimento consapevole e responsabile nella costruzione, realizzazione e finanziamento di progetti su beni/servizi di impatto sociale ed interesse collettivo. Tutte le attività saranno svolte con il supporto di IFEL Campania, che svolgerà per conto della Regione la maggior parte delle azioni.

Art. 2.

OGGETTO E SCOPI

1. L’Avviso si propone i seguenti obiettivi:

- selezionare un numero massimo di 6 progetti innovativi, aventi ad oggetto beni comuni e/o servizi di impatto sociale ed a valenza civica nel settore della Blue Economy in base alla dimensione degli stessi, come indicato nella tabella sottostante:

| DIMENSIONE DEL PROGETTO | PARTNERSHIP AMMESSE | VALORE BUDGET (IVA ESCLUSA) MIN-MAX | DURATA MASSIMA DEL PROGETTO | STIMA DELLE PROPOSTE DA APPROVARE |
|---------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Progetti di piccola dimensione | 1 | 2.000,00€ - 5.000,00€ | 1 mesi | 1-3 |
| Progetti di media dimensione | 1-2 | 5.001,00€- 15.000,00€ | 2 mesi | 1-2 |
| Progetti di grande dimensione | 1-4 | 15.001,00€- 30.000,00€ | 3 mesi | 1 |

* NOTA BENE: la durata indica il tempo necessario per l’attuazione del progetto escluso il tempo necessario per la campagna di crowdfunding.

La “*somma- obiettivo*” minima non può essere inferiore a quella sopra indicata in base alla categoria dimensionale del progetto.

2. Il progetto dovrà essere strutturato secondo gruppi di attività incrementalì, da finanziare con importi crescenti variabili in funzione dell’ammontare raccolto con la campagna di crowdfunding. Ciò consentirà al soggetto proponente di realizzare compiutamente le attività, anche per obiettivi parziali, in base alla somma raccolta.

- rafforzare le competenze degli enti locali e dei beneficiari delle azioni pilota sul tema del crowdfunding, e in particolare quelle riguardanti le fasi di preparazione, conduzione, comunicazione, monitoraggio e rendicontazione delle campagne di crowdfunding;
- coinvolgere la cittadinanza nel sostegno dei progetti selezionati attraverso l’organizzazione di apposite iniziative di comunicazione e disseminazione per sostenere le campagne di crowdfunding in corso, finalizzate a render noto il meccanismo di finanziamento dal basso e stimolare fiducia della cittadinanza nell’uso di tale strumento.

Il percorso è articolato nelle seguenti fasi:

- candidatura della proposta da parte dei soggetti di cui all’articolo 3.
- selezione delle proposte da parte della Regione, con il supporto di IFEL Campania, attraverso una procedura valutativa a graduatoria;
- partecipazione dei soggetti proponenti le idee selezionate, in esito alla procedura di valutazione di cui al punto precedente, ad un percorso formativo, a cura della Fondazione IFEL, (fino ad un massimo di quattro persone per ogni progetto). Il percorso formativo è teso a consolidare le competenze dei proponenti nella realizzazione della campagna di crowdfunding per tutta la durata della stessa, ivi compresa la fase preparatoria (pre-campagna);
- programmazione e preparazione della campagna di crowdfunding (fase pre-campagna), accompagnamento con il supporto di tecnico di Fondazione IFEL. Una volta pronta la campagna, le idee progettuali avranno accesso – opportunamente assistite tecnicamente – alla piattaforma online di crowdfunding messa a disposizione dal progetto Blue Crowdfunding, sulla quale sarà possibile esporre i progetti al pubblico in modo da realizzare una campagna di raccolta fondi aperta alla partecipazione della collettività.
- raccolta fondi, per il tramite della piattaforma online di crowdfunding, con idoneo servizio di tutoraggio a cura di Fondazione IFEL;
- successivamente alla chiusura, con successo, delle campagne di Civic Crowdfunding pubblicate sulla piattaforma online, realizzazione a cura dei soggetti proponenti delle attività previste dal progetto, nei tempi previsti, ed in ogni caso non oltre il 30 aprile 2022, salvo naturalmente la perpetrazione dell’iniziativa e dei suoi risultati oltre tale data.

Le campagne che non avranno raggiunto l’importo minimo previsto non daranno corso alla realizzazione del progetto, in applicazione della clausola “*all or nothing*” (“tutto o niente”), prevista quale condizione di utilizzo del Portale di Crowdfunding. Tale clausola stabilisce che i fondi oggetto di donazione frazionata, raccolti presso il pubblico, siano resi disponibili all’ente proponente soltanto al raggiungimento della somma minima di denaro prevista dalla campagna. Sempre secondo tale clausola, durante la campagna ogni donazione viene preautorizzata sul conto corrente del contribuente, mentre l’effettivo trasferimento fondi all’ente che promuove la campagna avviene soltanto a chiusura positiva della attività di raccolta

(cioè al raggiungimento dell'ammontare totale minimo previsto). In caso contrario la preautorizzazione al pagamento in favore della campagna viene revocata e quindi nessun addebito verrà registrato sul conto corrente del donatore. Al fine di garantire, in ogni caso, l'utilizzo delle somme raccolte ed evitare ogni forma di indebito arricchimento i progetti dovranno essere articolati in modo da prevedere la realizzazione di attività minime, che potranno essere via via implementate, secondo l'ammontare delle somme raccolte. Nel caso che ci riguarda sarà necessario raccogliere per ciascuna campagna il Budget minimo previsto per beneficiare del finanziamento e realizzare l'iniziativa proposta.

La Regione Campania non assume alcuna responsabilità in caso di mancato raggiungimento della “*somma-obiettivo*” o di minore raccolta di risorse rispetto a quelle prefissate.

OPERATIVITÀ

Art. 3

DESTINATARI

1. Possono presentare domanda di partecipazione al presente Avviso pubblico le seguenti tipologie di **enti pubblici e privati senza scopo di lucro**:

1. enti pubblici nazionali, regionali o locali;
2. organismi di diritto pubblico istituiti al fine specifico di soddisfare bisogni di interesse generale, non aventi carattere industriale o commerciale, che soddisfino almeno una delle seguenti condizioni:
 - 2.1 essere finanziati prevalentemente da enti pubblici nazionali, regionali o locali o altri organismi di diritto pubblico;
 - 2.2 essere soggetti a controllo/supervisione da parte di enti pubblici nazionali, regionali o locali o altri organismi di diritto pubblico;
 - 2.3 avere un consiglio di amministrazione i cui membri siano nominati per la maggioranza da enti pubblici nazionali, regionali o locali o altri organismi di diritto pubblico.
3. enti di diritto privato senza scopo di lucro che siano operativi da almeno un anno prima della pubblicazione del presente bando;
4. associazione in partenariato di enti di cui ai punti precedenti fino ad un massimo di 4 soggetti a seconda delle dimensioni del progetto.

I soggetti sopraelencati alla data di pubblicazione del bando devono essere in possesso di tutti i seguenti requisiti:

- a. avere una sede operativa nel territorio della Regione Campania;
- b. essere in regola rispetto agli adempimenti previdenziali ed assicurativi applicabili in forza delle vigenti disposizioni applicabili;
- c. non essere in stato di scioglimento o liquidazione e non essere sottoposti a procedure di fallimento, di concordato preventivo, liquidazione cotta amministrativa o volontaria e ad amministrazione controllata o straordinaria;
- d. essere rappresentati legalmente e/o amministrati da soggetti che:

- non sono sottoposti a misure di prevenzione disposte dall'Autorità giudiziaria previste dalla legge 27 dicembre 1956, n. 1423, dalla legge 31 maggio 1965, n. 575 e successive modificazioni, fatti salvi gli effetti della riabilitazione;
 - non sono stati condannati con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del Codice di Procedura Penale per reati gravi in danno dello Stato o dell'Unione Europea, per reati che incidono sulla moralità professionale, per reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio e per reati in danno dell'ambiente;
 - non versino in stato di interdizione legale o interdizione temporanea dagli uffici direttivi delle persone giuridiche e delle imprese, ovvero di interdizione dai pubblici uffici perpetua o di durata superiore a tre anni, salvi gli effetti della riabilitazione;
 - non abbiano, in relazione ai legali rappresentanti e gli altri soggetti di cui all'art. 85 del D.lgs 159/2011 s.m.i. ("Codice Antimafia"), cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art 67 dello stesso Codice;
- e. possedere un'adeguata capacità amministrativa, finanziaria e operativa per assicurare la realizzazione delle attività progettuali e la copertura delle spese¹.

2. I requisiti i cui al precedente punto devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda di ammissione e permanere fino alla fine del progetto, a pena di decadenza.

3. Ogni ente proponente potrà presentare un solo progetto-idea nell'ambito del presente Avviso pubblico, pena l'esclusione dalla procedura di selezione. È consentita l'attività di collaborazione con altri enti senza scopo di lucro sebbene il soggetto proponente resti unico e solo referente nei confronti dell'Amministrazione regionale.

Art. 4.

IDEE PROGETTUALI CANDIDABILI

1. In linea con le finalità del progetto Blue Crowdfunding, le idee-progetto candidabili dovranno essere:

A) **Inerenti alla Blue Economy**, intesa ai fini del presente avviso, come insieme delle attività economiche che utilizzano il mare, le coste e i fondali come risorse per attività industriali e lo sviluppo di servizi, quali per esempio acquacoltura, pesca, biotecnologie marine, turismo marittimo, costiero e di crociera, trasporto marittimo, porti e settore cantieristico, energie rinnovabili marine, inserite in un'ottica di sostenibilità ambientale modello di economia dedicato alla creazione di un sistema economico sostenibile attraverso l'innovazione tecnologica e di crescita che tenga conto dell'impatto ambientale; ed altresì quel sistema di responsabilità e di concreta partecipazione di tutti gli attori che gravitano intorno alla risorsa "mare" ad una produzione e fruizione rispettosa dell'ambiente marino ed il suo intorno ed indotto capace di

¹ Tale requisito, autodichiarato dal proponente in sede di domanda, potrà essere verificato, a campione, mediante la richiesta di esibizione di idonea documentazione, anche contabile.

valorizzare le risorse del territorio costiero e limitrofo, utilizzando dialogo e condivisione delle esperienze e delle conoscenze e partecipazione nelle decisioni;

B) **Impattanti**, e quindi capaci di generare un impatto ambientale e sociale positivo significativo per il territorio e le comunità locali coinvolte, con particolare enfasi da porsi sui soggetti più fragili e vulnerabili anche in conseguenza all'emergenza sanitaria ed ai relativi effetti economici e sociali;

C) **Sostenibili**, vale a dire in grado di perdurare nel tempo ed auto-sostenersi anche dopo la chiusura delle attività previste dal progetto, nonché resilienti e cioè adattabili ad eventuali mutamenti di scenario;

D) **Replicabili**, e quindi in grado di poter essere declinate ed adattate in altri contesti, mediante la schematizzazione di fasi, tempi e metodi di progettazione, programmazione e sviluppo e grazie alle linee guida di scalabilità e realizzazione

E) **Innovative** mediante l'adozione di nuovi metodi organizzativi e procedurali, l'adattamento originale di modelli collaudati di gestione, per soddisfare anche in via indiretta le necessità del territorio e della collettività.

2. A mero titolo esemplificativo le idee-proposte potrebbero riguardare le seguenti attività:

- aggregazione sociale con finalità ambientalistiche e di tutela;
- attività di formazione e training in ambito Blue Economy;
- organizzazione e sviluppo di comunità e reti di intervento ambientale;
- promozione artistica e culturale di beni comuni nelle Aree Target;
- recupero di beni ed aree comuni a vocazione Blue nei territori Target;
- sviluppo di percorsi di economia circolare e tutela dell'ambiente;
- trasformazione digitale dei servizi/attività inerenti alla materia Blue Economy.

3. I progetti dovranno, a pena di inammissibilità, avere una durata massima da 1 a 3 mesi, a seconda della loro dimensione così come statuita dal precedente art. 2, e dovranno concludersi entro e non oltre il 30 aprile 2022.

4. Le idee-progetto dovranno essere realizzate nelle sole Aree Target comprendenti i comuni costieri della Regione Campania sotto elencati:

| | | |
|----------------|--|--|
| CASERTA | Castel Volturno Cellole Mondragone Sessa Aurunca | |
| NAPOLI | Anacapri Bacoli Barano d'Ischia Capri Casamicciola Terme Castellammare di Stabia Ercolano Folio | Monte di Procida Napoli Piano di Sorrento Portici Pozzuoli Procida Sant'Agnello Serrara Fontana |

| | | |
|----------------|--|---|
| | Giugliano in Campania Ischia Lacco Ameno Massa Lubrense Meta | Sorrento Torre Annunziata Torre del Greco Vico Equense |
| SALERNO | Agropoli Amalfi Ascea Atrani Battipaglia Camerota Capaccio Paestum Casal Velino Castellabate Centola Cetara Conca dei Marini Eboli Furore Ispani Maiori | Minori Montecorice Pisciotta Pollica Pontecagnano Faiano Positano Praiano Ravello Salerno San Giovanni a Piro San Mauro Cilento Santa Marina Sapri Vibonati Vietri sul Mare |

Art. 5.

BENEFICI ED ASSISTENZA TECNICA

Le idee progetto selezionate riceveranno dalla Regione Campania attraverso la Fondazione IFEL all'uopo incaricata un sostegno che contempla:

1. un percorso obbligatorio di Training (da rivolgere ad un massimo di 4 persone per ogni proponente il progetto selezionato) e di tutoraggio propedeutico alla pubblicazione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding;
2. la pubblicazione del progetto su piattaforma web di crowdfunding;
3. un'azione costante di assistenza tecnica e monitoraggio nelle diverse fasi della campagna di Crowdfunding;
4. una attività di tutoraggio e monitoraggio sulla conduzione delle operazioni progettuali da realizzare dopo la chiusura della campagna.

Con la presentazione della domanda di ammissione all'Avviso di selezione, l'ente proponente si impegna a frequentare l'intero percorso di Training. Il percorso formativo è obbligatorio e richiede una partecipazione non inferiore al 75% delle attività previste. Al termine del percorso formativo e di accompagnamento il proponente si impegna a pubblicare il progetto sul Portale di crowdfunding del Progetto accettandone termini e modalità.

Art. 6.

BUDGET DI PROGETTO

1.I costi ammissibili del progetto devono essere sostenuti successivamente alla positiva conclusione della campagna, e dovranno tassativamente rientrare nelle seguenti categorie:

1.2)

Preparazione e Conduzione

- A. acquisto (esclusivamente beni nuovi) e noleggio di beni: mobili e arredi, strumentazione tecnica ed informatica, materiale di consumo inerenti e funzionale alla conduzione delle attività di progetto;
- B. altri servizi comunque inerenti e funzionali alla gestione del progetto;
- C. personale impiegato nelle attività di progetto.

1.3) Promozione e Comunicazione

- A. acquisto servizi di produzione materiale informativo e/o campagne di comunicazione;
- B. organizzazione info-day/workshop/convegni ed altre attività di comunicazione;
- C. pubblicazioni/stampa di materiali informativi/didattici;
- D. realizzazione di contenuti multimediali.

2. Non sono considerate ammissibili le spese per l'acquisto di terreni, fabbricati, infrastrutture ad altri beni immobili, gli interessi passivi, l'IVA e altre imposte, multe, ammende e sanzioni.

PROCEDURA DI SELEZIONE DEI PROGETTI

Art. 7.

MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

1. La domanda, formulata utilizzando unicamente la modulistica allegata al presente Avviso, disponibile sul sito della Regione Campania www.regione.campania.it potrà essere presentata a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso ed entro e non oltre le ore 23.59 del giorno 20/08/2021, esclusivamente via PEC all'indirizzo dg.500100@pec.regione.campania.it. (gli allegati vanno caricati separatamente, non in cartelle ZIP, RAR e simili) indicando nell'oggetto la specifica "INTERREG-MED PROGETTO - BLUE CROWDFUNDING – AZIONI PILOTA".

2. La domanda e la documentazione allegata dovranno essere debitamente firmati digitalmente dal legale rappresentante dell'ente proponente. Alla domanda (da compilare utilizzando lo schema di cui all'allegato n. 1) dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- a. Formulario del progetto da compilare secondo lo schema allegato (all. 2)
- b. Budget di Progetto redatto secondo il *template* previsto dal presente Avviso (all. 3), dal quale deve risultare in maniera inequivocabile che le spese sostenute saranno destinate esclusivamente all'attuazione delle iniziative ricomprese nel progetto;
- c. Dichiarazione sostitutiva della regolarità contributiva firmata digitalmente dal legale rappresentante (all.4);
- d. Copia dell'Atto costitutivo e dello Statuto dell'Ente (nel caso di soggetti diversi da amministrazioni pubbliche);
- e. Delibera dell'organo competente che approva il progetto e la partecipazione all'avviso nei termini indicati oppure indicazione del link al sito istituzionale da cui scaricarla (nel caso di amministrazioni pubbliche);

Art. 8.

REGOLARITÀ FORMALE ED ESCLUSIONE

1. Sono automaticamente escluse le candidature giunte oltre il termine di scadenza previsto, ovvero con modalità di presentazione diverse da quelle richieste, oltre che quelle che non recano sottoscrizione sulla domanda di partecipazione da parte del legale rappresentante dell'ente richiedente, ovvero prive dei requisiti di ammissibilità degli enti proponenti e dei loro designati e dei requisiti oggettivi di accoglibilità delle idee-progetto.

2. Le domande saranno oggetto di verifica preliminare a cura della Fondazione IFEL al fine di verificarne la regolarità formale in ordine alla esattezza, completezza ed ammissibilità della modalità di presentazione della domanda e della relativa documentazione richiesta per la partecipazione. E' fatta salva la facoltà di ricorrere all'istituto del soccorso istruttorio al fine di ottenere eventuali integrazioni della documentazione trasmessa.

Art. 9.

VALUTAZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE

1. Le domande risultate regolarmente presentate sotto il profilo formale saranno valutate nel merito ad opera di una Commissione istituita ad hoc dalla Direzione 01 che procederà nell'attribuzione dei punteggi in applicazione dei seguenti criteri:

PROGETTI DI PICCOLE DIMENSIONI

| Criteri di valutazione | Punteggio Massimo |
|---|-------------------|
| Pertinenza dell'idea-progetto proposta | 25 |
| Il background del progetto proposto e la necessità della sua attuazione sono sufficientemente giustificati. Il progetto proposto affronta sufficientemente le sfide territoriali, economiche e/o sociali legate alla Blue Economy a livello regionale. C'è una forte necessità/domanda per la realizzazione del progetto. | 10 |
| Gli obiettivi del progetto proposto sono sufficientemente S.M.A.R.T. (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Realistici e Tempestivi.). Gli obiettivi del progetto sono chiaramente specificati e ragionevoli, possono essere misurati e raggiunti entro la durata del progetto (come stabilito nel bando). | 5 |
| Il progetto proposto è pertinente con l'ambito e gli obiettivi del bando, è sufficientemente legato a uno o più settori legati alla Blue Economy, ha un forte interesse pubblico e genera un impatto sull'ambiente e sociale. | 10 |
| Qualità dell'idea-progetto proposta | 30 |
| Il progetto proposto presenta aspetti innovativi in termini di contenuto o metodologia di attuazione. | 5 |
| Le attività e i risultati proposti sono pertinenti e portano alla realizzazione degli output pianificati entro il quadro temporale specifico stabilito dal bando. Le attività, i deliverable e i risultati sono sufficientemente presentati e descritti, | 5 |

| | |
|--|------------|
| essendo anche adeguatamente correlati e in una sequenza temporale logica. Gli output e i risultati delle azioni sono specifici e collegati agli obiettivi dell'azione proposta. | |
| Il progetto proposto avrà un chiaro impatto su gruppi o comunità con caratteristiche o bisogni speciali e/o sarà implementato in aree geografiche meno favorevoli della regione. I gruppi target e i beneficiari sono chiaramente identificati. L'impatto territoriale e sociale è sufficientemente descritto e correlato ai risultati del progetto. | 10 |
| Il piano di comunicazione proposto dal candidato assicura un'ampia promozione del progetto stesso e dei suoi prodotti e risultati. I canali e gli strumenti di comunicazione proposti assicurano che gli stakeholder, i gruppi target e i beneficiari ricevano frequenti informazioni sul progetto, le sue realizzazioni e i suoi risultati. | 10 |
| Sostenibilità e trasferibilità dell'idea-progetto proposta | 25 |
| I risultati del progetto saranno utilizzabili/riutilizzabili e rimarranno applicabili/riapplicabili dopo la chiusura del progetto. | 15 |
| I risultati dell'azione sono trasferibili e possono essere utilizzati da altre organizzazioni o beneficiari oltre a quelli coinvolti nel progetto proposto. | 10 |
| Capacità del candidato | 10 |
| Il Richiedente ha la capacità di gestire e implementare il progetto e dispone delle strutture e delle risorse umane e tecniche per gestire e attuare il progetto. | 5 |
| Il candidato ha precedenti esperienze nella realizzazione di azioni/progetti in settori legati alla Blue Economy. | 5 |
| Budget dell'idea-progetto proposta | 10 |
| Le voci di costo riportate in budget sono chiare e realistiche. | 5 |
| Il progetto proposto è efficiente in termini di costi (rapporto qualità- prezzo). | 5 |
| Punteggio totale | 100 |

PROGETTI DI MEDIE GRANDI DIMENSIONI

| Criteri di valutazione | Punteggio Massimo |
|---|-------------------|
| Pertinenza dell'idea-progetto proposta | 20 |
| Il background del progetto proposto e la necessità della sua attuazione sono sufficientemente giustificati. Il progetto proposto affronta sufficientemente le sfide territoriali, economiche e/o sociali legate alla Blue Economy a livello regionale. C'è una forte necessità/domanda per la realizzazione del progetto. | 5 |
| Gli obiettivi del progetto proposto sono sufficientemente S.M.A.R.T. (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Realistici e Tempestivi). Gli obiettivi del progetto sono chiaramente specificati e ragionevoli, possono essere misurati e raggiunti entro la durata del progetto (come stabilito nel bando). | 5 |

| | |
|--|------------|
| Il progetto proposto è pertinente con l'ambito e gli obiettivi del bando, è sufficientemente legato a uno o più settori legati alla Blue Economy, ha un forte interesse pubblico e genera un impatto sull'ambiente e sociale. | 10 |
| Qualità dell'idea-progetto proposta | 25 |
| Il progetto proposto presenta aspetti innovativi in termini di contenuto o metodologia di attuazione. | 5 |
| Le attività e i risultati proposti sono pertinenti e portano alla realizzazione degli output pianificati entro il quadro temporale specifico stabilito dal bando. Le attività, i deliverable e i risultati sono sufficientemente presentati e descritti, essendo anche adeguatamente correlati e in una sequenza temporale logica. Gli output e i risultati delle azioni sono specifici e collegati agli obiettivi dell'azione proposta. | 5 |
| Il progetto proposto avrà un chiaro impatto su gruppi o comunità con caratteristiche o bisogni speciali e/o sarà implementato in aree geografiche meno favorevoli della regione. I gruppi target e i beneficiari sono chiaramente identificati. L'impatto territoriale e sociale è sufficientemente descritto e correlato ai risultati del progetto. | 7 |
| Il piano di comunicazione proposto dal candidato assicura un'ampia promozione del progetto stesso e dei suoi prodotti e risultati. I canali e gli strumenti di comunicazione proposti assicurano che gli stakeholder, i gruppi target e i beneficiari ricevano frequenti informazioni sul progetto, le sue realizzazioni e i suoi risultati. | 8 |
| Sostenibilità e trasferibilità dell'idea-progetto proposta | 20 |
| I risultati del progetto saranno utilizzabili/riutilizzabili e rimarranno applicabili/riapplicabili dopo la chiusura del progetto. | 12 |
| I risultati dell'azione sono trasferibili e possono essere utilizzati da altre organizzazioni o beneficiari oltre a quelli coinvolti nel progetto proposto. | 8 |
| Capacità del candidato | 20 |
| Il Richiedente ha la capacità di gestire e implementare il progetto e dispone delle strutture e delle risorse umane e tecniche per gestire e attuare il progetto. | 8 |
| Il candidato ha precedenti esperienze nella realizzazione di azioni/progetti in settori legati alla Blue Economy. | 5 |
| Il candidato ha precedenti esperienze nella pianificazione e realizzazione di azioni con il supporto di donazioni, raccolta fondi e/o crowdfunding e match-funding. | 7 |
| Budget dell' idea-progetto proposta | 15 |
| Le voci di costo riportate in budget sono chiare e realistiche. | 8 |
| Il progetto proposto è efficiente in termini di costi (rapporto qualità- prezzo). | 7 |
| Punteggio totale | 100 |

2. L'idea-progetto per essere ammessa deve raggiungere almeno 65 punti complessivi.

3. La Regione Campania si riserva di richiedere documenti integrativi, da far pervenire entro il termine di 10 giorni, ai sensi della normativa vigente, a pena di esclusione.

4. Con apposito decreto della DG01 verrà approvata la graduatoria delle idee-progetto in ordine di punteggio decrescente e l'elenco delle domande escluse. La graduatoria, con valenza di notifica, verrà pubblicata sul sito della Regione Campania.

Art. 10.

TRAINING, AFFIANCAMENTO ED ASSISTENZA TECNICA

1. I soggetti promotori dei progetti ammessi, dopo aver siglato un apposito Accordo di adesione, secondo lo schema di cui all'allegato n. 5 del presente avviso, beneficiano della fase di Training (fino a 4 persone designate per ciascun ente ammesso) e del servizio di affiancamento ed assistenza tecnica a cura della Fondazione IFEL Campania, finalizzato alla preparazione della campagna di Civic Crowdfunding alla base del loro progetto, comprese le attività di predisposizione, programmazione, progettazione e conduzione delle attività di comunicazione ed impatto sui potenziali contributori della raccolta fondi.

Prima dell'inizio delle fasi di training, la Regione Campania procederà, se necessario, a scorrere la graduatoria qualora vi fossero rinunzie o altri impedimenti attuativi per i primi progetti selezionati.

2. La fase di Training è distribuita su più Unità Didattiche (complessivamente 24 ore) che saranno avviate, in maniera orientativa a partire da settembre 2021. I temi trattati toccheranno gli aspetti legali, finanziari, fiscali, contabili, operativi dello strumento Crowdfunding. Particolare rilievo sarà conferito anche agli aspetti del marketing, comunicazione, IT ed ICT, e naturalmente al web marketing ed all'uso dei canali di social network.

3. Il percorso di Training è obbligatorio e la partecipazione deve essere garantita da tutti i designati per il 75% della sua durata, in caso contrario la Regione si riserva di escludere il progetto da tutti i benefici previsti in favore del vincitore.

Art. 11.

INSERIMENTO NEL PORTALE CROWDFUNDING

1. Alla conclusione della fase di Training, i promotori delle idee-progetto selezionate inizieranno la fase di pre-campagna, e cioè l'allestimento dei documenti in vario formato (video, foto, narrazione etc.) che poi saranno inseriti nel Portale di Crowdfunding del Progetto secondo la formula "*all or nothing*". Sono di competenza degli enti attuatori dei progetti le commissioni e le spese relative ai sistemi di pagamento utilizzati per la raccolta da imputare alla voce del budget. "servizi inerenti e funzionali alla gestione del progetto". La Regione Campania, per il tramite della Fondazione IFEL Campania, si adopererà per conferire ai progetti in campagna la massima eco e visibilità attraverso i propri siti istituzionali.

2. I progetti, saranno visibili nel Portale di Crowdfunding per massimo 40 giorni dalla loro pubblicazione, che dovrà avvenire orientativamente entro il 31 ottobre 2021. Dal momento della pubblicazione avrà quindi inizio la vera e propria campagna di raccolta fondi, che comporterà l'impegno degli enti responsabili del progetto di promuovere e sollecitare l'iniziativa in primo luogo in propri circuiti, e via via verso un pubblico sempre più ampio di possibili contributori per conseguire il budget di raccolta previsto. Il servizio di affiancamento e tutoraggio da parte della Fondazione IFEL Campania accompagnerà le fasi

di pre-campagna e di raccolta fondi. Il portale e tutti i partner del progetto Blue Crowdfunding daranno anch'essi impulso alle campagne mediante i loro siti web e profili social.

Art. 12.

CHIUSURA DELLA CAMPAGNA

1. Una volta conclusa per ciascun progetto la fase di visibilità sul Portale di Crowdfunding, quest'ultimo certificherà il risultato, e quindi l'ammontare, della raccolta garantita dai contributori. I progetti che avranno conseguito l'ammontare previsto, ricevendo dal gestore del Portale i fondi raccolti, procederanno direttamente alla fase di attuazione delle azioni secondo le modalità ed il budget previste originariamente dall'idea progetto.

3. Per i progetti che si troveranno in condizioni di "overfunding", avendo raccolto più risorse rispetto a quelle previste quale limite massimo, l'ente attuatore dovrà procedere alla revisione e all'ampliamento delle attività previste dal progetto originario, purché coerenti con le finalità del presente Avviso, con corrispondente aggiornamento del budget di progetto, e sottoporre tempestivamente alla DG01 per approvazione.

2. I progetti che non avranno raggiunto l'ammontare minimo target di raccolta fondi, in applicazione della clausola "*all or nothing*" dettagliatamente descritta all'art. 2 del presente avviso, non potranno essere realizzati, in quanto non sufficientemente finanziati.

REALIZZAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI

Art. 13.

SVILUPPO DELLE ATTIVITA' PROGETTUALI

1. La fase di effettivo sviluppo e realizzazione delle idee-progetto finanziate con le campagne di Crowdfunding dovrà concludersi entro e non oltre il 30 aprile 2022.. Entro 30 giorni dalla chiusura delle attività progettuali, e comunque a partire dal 30 aprile 2022, gli enti attuatori delle idee-progetto dovranno allestire ed esibire la rendicontazione finale di progetto, con il supporto di IFEL.

2. Non sono ammesse modifiche al progetto ammesso e selezionato, ivi incluso il relativo Budget che comportino variazioni essenziali agli elementi che lo hanno contraddistinto in fase di selezione. Eventuali proposte di modifica devono in ogni caso essere previamente sottoposte alla Regione che si riserva di accoglierle o respingerle, motivatamente.

Art. 14.

RAPPORTO NARRATIVO

Entro 30 gg. dal completamento delle attività progettuali i beneficiari sono obbligati a redigere, oltre che il resoconto finanziario di cui al successivo art. 16, un rapporto narrativo (2-5 pagine) recante:

- la descrizione delle principali attività svolte e dei risultati conseguiti, preferibilmente corredata da foto e da brevi video sotto forma di link disponibili on line;
- la descrizione dell’impatto del progetto sul territorio attraverso le testimonianze delle persone;
- eventuali difficoltà incontrate e misure adottate per fronteggiarle;
- lezioni imparate.

Art. 15

FASE DI RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE

1. La fase di rendicontazione comporta l’allestimento ed esibizione di una Relazione Tecnica comprendente l’esposizione delle azioni ed attività condotte e dei risultati conseguiti. Nella Relazione Tecnica si dovranno specificare i dati relativi agli indicatori di realizzazione e risultato riportati nel progetto approvato che saranno resi disponibili anche dopo la chiusura delle attività progettuali per essere utilizzate dalla Regione Campania per finalità statistiche, scientifiche e di rendicontazione del progetto al Programma INTERREG.MED 2014-2020.

2. Oltre alla Relazione Tecnica, dovrà essere presentata una Relazione Economico-Finanziaria che rappresenti dettagliatamente la gestione economico finanziaria dell’attività progettuale, arricchita da appropriata documentazione contabile/fiscale che certifichi le spese effettivamente sostenute in funzione della realizzazione delle attività previste dal progetto -

3. I costi da rendicontare devono essere sostenuti all’arco temporale che va dalla sigla dell’Accordo di Adesione al termine del progetto e comunque non oltre il 30 aprile 2022 e riferiti - e nei limiti di importo - delle voci di spesa indicate nel Budget di Progetto. Le spese devono essere tracciabili attraverso un sistema di contabilità separata e non oggetto di altri programmi europei, nazionali; sempre a tal fine non sono ammessi pagamenti in contanti, bensì esclusivamente a mezzo bonifico bancario o pagamento risultante direttamente dal conto corrente del soggetto attuatore del progetto. I pagamenti effettuati con bonifico devono indicare in causale il CUP del progetto.

4. Rientrano tra le spese di personale alle dipendenze del Beneficiario quelle concernenti il personale impiegato con contratti di lavoro dipendente o contratti di lavoro autonomo parasubordinato.

Il costo del personale dipendente impegnato verrà giustificato secondo il metodo del “costo semplificato” (art. 68-bis del Reg. 1303/2013) e cioè con una tariffa oraria pari ai costi annui lordi diviso il quoziente 1720, ottenuto così il costo orario questo verrà parametrato in ragione del monte ore effettivamente (risultante da apposito time-sheet) svolto dal personale dipendente per la realizzazione delle fasi progettuali.

I costi del personale avente contratto diverso da rapporto di lavoro dipendente verranno rendicontati a “costi reali” e idoneamente documentati con time-sheet e relazione di svolgimento del lavoro (nota di incarico/destinazione a lavorare sul progetto).

Art. 16

ATTIVITÀ DI CONTROLLO

La Regione Campania condurrà opportuni controlli onde verificare che ciascun progetto sia stato realizzato secondo quanto originariamente approvato, e che i costi dichiarati siano stati effettivamente pagati ed inerenti al conseguimento degli scopi progettuali. Gli enti attuatori dei progetti devono permettere e facilitare le attività di controllo, e fornire tempestivamente tutte le necessarie informazioni e documenti. A tali verifiche documentali la Regione Campania si riserva in aggiunta la possibilità di procedere ad ispezioni e sopralluoghi presso gli enti attuatori per controllare lo stato di avanzamento delle attività, i costi ad esse inerenti e l'autenticità dei documenti contabili prodotti e delle informazioni fornite. Qualora risultassero gravi irregolarità in rapporto al progetto, ovvero alle spese, la Regione Campania deciderà in merito alla cancellazione del progetto dall'iniziativa prevista dal presente Avviso, alla revoca dei benefici concessi.

Art. 17.

DECADENZA, RINUNCE E REVOCHE

1. L'ente attuatore dell'idea-progetto decade dall'iniziativa nel caso non trasmetta i documenti richiesti o non sottoscriva l'Accordo di Adesione.
2. È data facoltà di formale rinuncia, solo per sopraggiunte motivate cause di forza maggiore. In tale ipotesi l'ente che volesse rinunciare all'iniziativa deve comunicarlo con apposita istanza alla Regione Campania a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: dg.500100@pec.regione.campania.it
3. I benefici derivanti dall'ammissione all'iniziativa potranno essere revocati, con conseguente obbligo di restituzione dell'importo corrispondente alle spese per le attività del Training, affiancamento ed assistenza tecnica erogate (ed ad interessi e le sanzioni previste dalla normativa di riferimento) nel caso si riscontri mancanza o perdita dei requisiti soggettivi e oggettivi di ammissibilità; ovvero di violazione degli obblighi previsti a carico dell'ente attuatore nel presente Avviso e nell'Accordo di Adesione. Sono altresì causa di revoca le dichiarazioni ed informazioni mendaci, e l'ostacolo alla verifica di elementi riguardanti l'aspetto contabile, amministrativo, gestionale, nonché la conduzione del progetto in maniera non aderente a quanto approvato dichiarato e/o con variazioni non autorizzate dalla DG01.

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 18.

PRIVACY E TRATTAMENTO DATI

In ossequio alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (D.lgs. n. 196/2003, a sua volta integrato con D. Lgs. 101/2018 in adeguamento al Regolamento UE N. 2016/679) i dati pervenuti con le domande di ammissione saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dall'Avviso stesso e saranno oggetto di trattamento nel totale rispetto della normativa di cui sopra e degli obblighi di riservatezza ai quali è tenuta ogni ente della Pubblica Amministrazione. Quanto agli aspetti specifici inerenti al trattamento dei dati personali, la Domanda di Ammissione contiene opportunamente l'Informativa prevista dall'art. 13 del Reg. (UE) 2016/679.

Titolare del trattamento – Titolare delegato al trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale della Campania, con sede in Napoli, via Santa Lucia 81. Il Titolare delegato al trattamento, ai sensi della DGRC n. 466 del 17 luglio 2018 è la Dr.ssa Maria Somma – Direttore Generale della DG 01 - e-mail maria.somma@regione.campania.it Il Responsabile della Protezione dei Dati personali è il dott. Vincenzo Fragomeni che può essere contattato al n. tel. 0817962413, oppure via e-mail: dpo@regione.campania.it; pec: dpo@pec.regione.campania.it.

Base giuridica

Art.13, par.1, lett.c e art.14, par.1, lett.c del Regolamento (UE) 2016/679 e artt 2-ter e 2-sexies del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato ed integrato dal D. Lgs 10 agosto 2018, n. 101. Il trattamento dei dati personali per la finalità di cui al presente Avviso si fonda sulla base legittima prevista dal Regolamento (UE) 2016/679 all'art. 6, par. 1, lett. c (“il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento”) e all'art. 6, par. 1, lett. e) (“il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento), nonché sulle previsioni dell'art. 2-ter del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato ed integrato dal D. Lgs 10 agosto 2018, n. 101.

Categoria di dati personali

Il trattamento può riguardare anche categorie particolari di dati (es. stato di salute, origine razziale o etnica) e/o giudiziari necessari per l'espletamento delle funzioni istituzionali (esecuzione di un compito o funzione di interesse pubblico o di rilevante interesse pubblico).

Obbligo di conferire i dati

Il conferimento dei dati personali è funzionale alla partecipazione all'avviso nonché indispensabile per l'adempimento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa dell'Unione europea. Il mancato conferimento dei dati comporterà l'impossibilità di partecipare all'avviso.

Modalità del trattamento

Il trattamento sarà effettuato con strumenti automatizzati (informatici / elettronici) con logiche atte a garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati stessi. I dati saranno trattati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, da persone specificatamente autorizzate dal Titolare del trattamento. Le persone autorizzate all'assolvimento di tali compiti, sono costantemente identificate, opportunamente istruite e rese edotte dei vincoli imposti dalla legge. I dipendenti tutti operano con l'impiego di misure adeguate di sicurezza atte a garantire la riservatezza degli utenti cui i dati si riferiscono e ad evitare l'indebito accesso a soggetti terzi o a personale non autorizzato. Sempre per le finalità indicate, i dati potranno essere trattati da soggetti che svolgono attività strumentali per il Titolare, che prestano adeguate garanzie circa la protezione dei dati personali e nominati Responsabili del trattamento ex art. 28 del Regolamento.

Comunicazione e diffusione dei dati

I dati potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici o privati che per legge o regolamento sono tenuti a conoscerli o possono conoscerli.

Conservazione dei dati

I dati saranno conservati per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del compito o della funzione di interesse pubblico e nel rispetto del Piano di conservazione e scarto dell'Ente. I dati personali saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati sul territorio nazionale. Tutti i dati personali oggetto di trattamento per le finalità di cui sopra, saranno conservati per tutta la durata delle attività finalizzate all'espletamento della procedura; i dati potranno essere conservati per periodi più lunghi per essere trattati esclusivamente a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, conformemente all'art. 89 par. 1 del RGPD. A prescindere dalla determinazione dell'interessato alla loro rimozione, i dati personali saranno in ogni caso conservati secondo i termini previsti dalla vigente normativa e/o dai regolamenti nazionali e comunitari, al fine esclusivo di garantire gli adempimenti specifici, propri delle attività di competenza del Titolare. Sono fatti salvi i casi in cui si dovessero far valere in giudizio questioni afferenti le attività di competenza del Titolare, nel qual caso i dati personali dell'Interessato, esclusivamente quelli necessari per tali finalità, saranno trattati per il tempo indispensabile al loro perseguimento.

Diritti degli interessati

Il Titolare del trattamento agevola l'esercizio dei diritti degli interessati (persone fisiche a cui si riferiscono i dati) ai sensi degli artt. da 15 a 22 del Regolamento. Gli interessati possono esercitare i diritti previsti ed in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento se incompleti o erronei e la cancellazione se raccolti in violazione di legge nonché di opporsi al loro trattamento fatta salva l'esistenza di motivi legittimi da parte del Titolare, di proporre reclamo motivato al Garante per la Protezione dei Dati Personali (art. 57, par. 1, lett. f, Reg. 679/2016) ai sensi delle disposizioni di cui al Capo I, Titolo I, Parte III del D.Lgs. 101/2018, al Responsabile della Protezione dei Dati personali, dott. Vincenzo Fragomeni che può essere contattato al n. tel. 0817962413, oppure via e-mail: dpo@regione.campania.it; pec: dpo@pec.regione.campania.it, nonché scrivendo alla sede dell'Ente, via Santa Lucia 81 – 80132 Napoli, all'attenzione del Responsabile della Protezione dei Dati personali dott. Vincenzo Fragomeni ,ovvero alternativamente mediante ricorso all'Autorità Giudiziaria ai sensi dell'articolo 140-bis del D.Lgs. 101/2018.

Art. 19.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, PUBBLICAZIONE E CONTATTI

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa LUCIA MAIO,

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Regione Campania www.regione.campania.it. La Regione si riserva di poter procedere ad eventuali rettifiche di singoli elementi dell'Avviso e/o dei suoi Allegati, dandone notizia in congruo anticipo mediante gli stessi strumenti e modalità. La Regione si riserva altresì di fornire chiarimenti, senza per questo alterare il contenuto dell'Avviso e dei suoi Allegati, con FAQ da pubblicare sul medesimo sito istituzionale.

Per ogni informazione e richiesta di chiarimento sull'Avviso ed i suoi conseguenti adempimenti, gli interessati possono inviare una e-mail a: bluecrowdfunding@regione.campania.it.

Per tutto ciò che sia contemplato nel presente Avviso si fa rinvio, in quanto compatibili, alle norme europee e nazionali in materia, ed in caso di controversie si elegge come Foro competente quello di Napoli.

ART. 20

ALLEGATI

Costituiscono parte integrante e sostanziale del presente avviso i seguenti allegati:

1. Modello Domanda di partecipazione (all.1)
2. Formulario del progetto (all.2)
3. Schema Budget di Progetto (all.3)
4. Modello Dichiarazione sostitutiva verifica della regolarità contributiva (all.4)
5. Schema Accordo di Adesione (all.5)