

**AVVISO DI INDIZIONE INDAGINE DI MERCATO:
SERVIZI DI ELABORAZIONE CREATIVA, ELABORAZIONE GRAFICA,
IMPAGINAZIONE E STAMPA DELL'OPUSCOLO RELATIVO ALLE ATTIVITA'
SVOLTE NEL PRIMO ANNO DELL'ATTUALE AMMINISTRAZIONE REGIONALE**

Premesso che:

- a) Lo Statuto della Regione Campania garantisce che le attività amministrative regionali siano informate ai principi della trasparenza e della partecipazione dei cittadini, delle formazioni sociali, delle autonomie funzionali, degli enti e delle associazioni e che, a questo fine, i poteri e le attività regionali siano esercitati con la più ampia pubblicità, per consentire la massima diffusione delle informazioni;
- b) Con legge 7 giugno 2000, n. 150, avente a oggetto "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", è stato stabilito, all'articolo 1, comma 5, che le attività di informazione e di comunicazione devono essere finalizzate, in particolare, a illustrare le attività delle istituzioni, a favorire la conoscenza dei servizi pubblici erogati, a promuovere la conoscenza su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e a promuovere l'immagine dell'Amministrazione;
- c) Il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania, approvato con Delibera della Giunta regionale della Campania N°78 dell'1/3/2016, è lo strumento per il coordinamento di attività di informazione sulle azioni prioritarie a favore di cittadini, associazioni, imprese e istituzioni;
- d) Il Piano individua, quali obiettivi della comunicazione: evidenziare l'impatto delle Politiche regionali sulla vita dei campani e sullo sviluppo del territorio; promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva a partire dall'offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull'impiego delle risorse per la crescita del territorio; diffondere un'immagine coordinata e un messaggio unificante che favoriscano la riconoscibilità delle informazioni;
- e) Il Piano si rivolge ai cittadini campani e prevede, quali attività, la pubblicità e promozione delle azioni politiche del Governo regionale, la diffusione di risultati e prospettive di sviluppo;
- f) La stampa e le campagne pubblicitarie rientrano tra gli strumenti e le azioni previste dal suindicato Piano, con la finalità, tra l'altro, di diffondere informazioni inerenti ad iniziative e progetti significativi nonché i dati relativi all'attuazione delle attività e ai risultati conseguiti;
- g) In ottemperanza a quanto previsto dal Piano, la Regione Campania intende realizzare un opuscolo divulgativo contenente le informazioni relative alle attività svolte nel primo anno dell'attuale amministrazione;
- h) Il decreto legislativo n°50 del 18 aprile 2016 ha disposto il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

Questa amministrazione intende svolgere una preliminare indagine, esplorativa del mercato, volta ad identificare la platea dei potenziali affidatari per l'esecuzione di servizi di elaborazione creativa, elaborazione grafica, impaginazione e stampa dell'opuscolo relativo alle attività svolte nel primo anno di amministrazione regionale 2015/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese.

Si precisa che il presente avviso ha l'unico scopo di effettuare un'indagine di mercato, pertanto non è vincolante per la scrivente amministrazione.

1. Amministrazione proponente

Regione Campania – via S.Lucia 81, 80132 Napoli;

Responsabile del Procedimento: Mario De Rosa, Responsabile della Comunicazione Multimediale del Presidente – email ufficiocomunicazione@regione.campania.it; tel: 0817962362.

2. Oggetto dell'appalto

Realizzazione di servizi di elaborazione creativa ed elaborazione grafica di contenuti forniti da questa amministrazione, impaginazione e stampa di N. 200 opuscoli relativi alle attività svolte nel primo anno dell'attuale amministrazione regionale, in base a testi forniti da questa amministrazione.

3. Importo massimo stimato

€ 5.000,00

4. Criterio di aggiudicazione

Offerta economicamente più vantaggiosa, secondo l'attribuzione dei seguenti punteggi:

Creatività: da 0 a 50 punti;

Qualità della stampa: da 0 a 30 punti;

Prezzo più conveniente: da 0 a 20 punti.

5. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla presente procedure esclusivamente le Società editrici iscritte alla Camera di Commercio o altro albo professionale, regolari dal punto di vista contributivo nei confronti di INPS e INAIL, rispetto alle quali non sussistano cause di esclusione definite dal decreto legislativo n°50 del 18 aprile 2016.

6. Contenuto della domanda di partecipazione, modalità e termine di presentazione

I soggetti interessati dovranno far pervenire alla scrivente Amministrazione, entro e non oltre il giorno 01/07/2016, domanda di manifestazione di interesse, redatta secondo lo schema allegato, all'indirizzo email ufficiocomunicazione@pec.regione.campania.it avente ad oggetto: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – REALIZZAZIONE OPUSCOLO PRIMO ANNO".

La domanda dovrà contenere, in allegato, le seguenti informazioni:

- Denominazione società, ragione sociale, codice fiscale, partita iva, nominativo/i del/i rappresentante/i legale/i abilitato/i alla firma digitale;
- Preventivo con indicazione dell'importo totale iva esclusa;
- Descrizione delle specifiche tecniche, in particolare delle caratteristiche della carta che verrà utilizzata per la stampa;
- Esempio di elaborazione creativa e grafica del testo reperibile al seguente link: <http://www.regione.campania.it/assets/documents/rendiconto-attivita-luglio-dicembre-2015.pdf>
- Carta di identità del/i legale/i rappresentante/i della società abilitato/i alla firma digitale;
- Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n.445/2000, di essere una società/casa editrice, di insussistenza di cause di esclusione definite dal decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, di iscrizione alla Camera di Commercio o altro albo professionale e di regolarità contributiva nei confronti di INPS e INAIL;
- Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n.445/2000, in merito all'esistenza di una polizza di responsabilità civile, con indicazione dei riferimenti e del relativo massimale (in mancanza della polizza, sarà richiesta, in caso di affidamento, costituzione di polizza fideiussoria).

7. Svolgimento della selezione

L'amministrazione regionale procederà ad invitare l'operatore che ha totalizzato il punteggio più alto (o gli operatori a parità di punteggio) alla eventuale successiva fase del procedimento. Resta in ogni caso salva la facoltà dell'Amministrazione di interpellare, in base a specifiche esigenze, anche soggetti diversi rispetto a quelli che manifesteranno il proprio interesse.

8. Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni si potrà contattare l'Ufficio del Responsabile della Comunicazione Multimediale all'indirizzo email ufficiocomunicazione@regione.campania.it o al numero 0817962362.