

Il dettaglio dei detti costi è riportato di seguito.

La macrovoce di spesa: **"Partecipazione Fiera del Libro di Torino"**, valorizzata per totali € 146.000, contiene le spese da sostenere per realizzare, all'interno del padiglione **Oval**, un allestimento (stand di oltre 300mq) come una "libreria" brandizzata e arredata (vedi progetto) per promuovere l'editoria e la cultura campana in generale. La promozione avverrà, anche, attraverso l'organizzazione di eventi come presentazioni di libri, interviste agli autori, focus sulla cultura campana e firmacopie.

La macrovoce di spesa nel dettaglio si può ripartire nelle seguenti voci:

**SERVICE AUDIO\_LUCI VIDEO per totali euro 38.070,00**

Service audio-luci-video per la fornitura di

- 72mq di ledwall per la proiezione di contenuti informativi e grafici,
- N. 1 impianto audio con front fill e relativo mixer per la diffusione di contenuti musicali e conferenziali,
- Luci adeguate per frontali e per tagli
- N. 12 motorizzati dmx, con relativa consolle, per una corretta e idonea illuminazione dello spazio.

**STRUTTURE PER ALLESTIMENTO STAND per totali euro 15.800,00**

- N. 01 pedana per conferenze da 4 x 2 metri, alta circa 20 cm per permettere una buona visibilità dei relatori dalla sala;
- N. 10 tavoli neri da 60 cm di diametro
- N. 30 sedie a scocca in colore grigio;
- N. 08 tavoli rettangolari 80x200 rivestiti in tessuto per la postazione dei relatori sulla pedana, sia per il pubblico in sala, sia per l'allestimento di corner destinati agli incontri degli autori e editori presenti in fiera
- Realizzazione scenografica della struttura perimetrale 300mq – stand regione Campania

**TRASPORTO STRUTTURE\_LIBRI A/R per totali euro 8.000,00**

Noleggio 1 Camion Bilico 12m per:

- trasporto (a/r) dal magazzino della Fondazione presso lo stand a Torino di n. 12 strutture/librerie in dotazione della Fondazione, che, come da progetto delimitano lo stand e fungono da elementi di design/arredo,
- trasporto (a/r) dal magazzino della Fondazione presso lo stand a Torino di libri destinati a esposizione e vendita

### **FACCHINAGGIO e PERSONALE FIERA per totali euro 9.630,00**

Per garantire che tutti gli elementi di allestimento siano caricati e scaricati dal camion, oltre che montati e posizionati nello spazio, e per la movimentazione durante lo svolgimento della Fiera, occorrerà il contributo di un adeguato servizio di facchinaggio e nello specifico

- N. 4 unità (1 turni al giorno) 2gg di allestimento
- N. 2 unità (1 turni al giorno) 3gg di allestimento
- N. 2 unità (1 turni al giorno) 5gg di fiera
- N. 4 unità (1 turni al giorno) 2gg di disallestimento;

Per la vendita dei libri, il controllo dello stand e la gestione della cassa saranno selezionati, direttamente a Torino, giovani professionisti.  
N. 3 unità per 5gg di fiera

### **OSPITALITA HOTEL\_TRENI per totali euro 15.000,00**

- spese di viaggio A/R per N. 15 collaboratori con la compagnia ferroviaria Italo dal 05/05/2024 al 14/05/2024
- soggiorno per N. 15 collaboratori presso la struttura Hotel Giotto, dal 05/05/2024 al 14/05/2024

### **MATERIALI STAMPA\_GADGET EURO per totali euro 9.000,00**

- Realizzazione e distribuzione di un Opuscolo con calendario eventi stand Regione F.to chiuso 10x21 cm 8 pagine interno + copertina Copertina carta Tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 260g Interno carta Tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 120 g Stampa: CMYK 4+4 Allestimento: spillato con 3 punti metallici: sarà molto fitta la programmazione dello stand e per questo sarà distribuito al pubblico un opuscolo che ne riassume titoli e ospiti;
  - Realizzazione di un gadget segnalibro F.to 5x12 cm Carta tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 260 g Stampa: CMYK 4+4;
  - Realizzazione di Shopper in cotone 180 g/m2, manici lunghi. Dimensioni: 50 x 35 x 16 cm.COLORE BLU SCURO / Stampa fronte 1 colori; retro 1 colore; personalizzate Regione Campania, sempre utili in un salone del libro
  - Blocco notes con matita Composto da due blocchi da 50 fogli cad. di 70 g/m2 circa con carta bianca. Corredato di matita. Dimensioni: 9 x 14.5 cm COLORE BLU SCURO / Stampa fronte 2 colori; retro 1 colore;
- Tutti i prodotti saranno realizzati con materiali ecosostenibili nel rispetto dell'ambiente

### **COMUNICAZIONE\_SOCIAL per totali euro 500,00**

Attività digitali: tutti i canali promuoveranno gli eventi attraverso post informativi;

Redazione piano editoriale Facebook e Instagram e creazione di contenuti precedenti l'inizio della manifestazione e live durante le giornate di fiera.



Creazione di contenuti come interviste, contest per dare visibilità alla presenza degli editori.

### **FITTO STAND 300MQ per totali euro 30.000**

La voce di spesa "fitto Stand" - per totali euro 30.000 rappresenta il costo dell'area per 320 mq utilizzata all'interno del "Padiglione Oval" Meno di 100€ per MQ e sarà siglato con la Fondazione Salone del Libro di Torino un accordo biennale che oltre al prezzo di favore per questa edizione prevederà la presenza della Regione Campania per l'anno 2025 come Regione Ospite del Salone ed un abbattimento del costo per un ulteriore 50% rispetto a quest'anno.

### **PROFESSIONALITA' DEDICATE per totali euro 20.000**

La voce di spesa "Professionalità Dedicata" valorizzata per totali euro 20.000 riguarda soltanto quelle figure professionali specifiche che saranno destinate alla realizzazione della fiera che saranno selezionate secondo le modalità previste dal *Regolamento del Personale della Fondazione* e quindi attraverso selezione dalle long list ed in particolare:

- Direttore Tecnico, per il coordinamento delle attività di allestimento stand compreso carico e scarico dei materiali (per un importo stimato di € 8.000);
- Figure professionali per la cura del progetto allestivo e per la sicurezza, ideazione e design stand con layout visivamente accattivante che rifletta, al contempo, l'identità culturale e letteraria della Campania. Saranno parte del progetto elementi che facilitino la navigazione, come segnaletica chiara e spazi dedicati agli incontri e la relativa messa in sicurezza secondo le normative vigenti. (per un importo stimato di € 7.000);
- Curatore della programmazione all'arena interna allo stand per selezionare un programma che dia visibilità al mondo editoriale campano ma che al contempo faccia da attrazione per far entrare il pubblico all'interno degli spazi della Regione Campania; (per un importo stimato di € 3.000);
- Una professionalità esperta, in grado di "coordinare" tutte le attività necessarie e relazionarsi con la Fondazione Salone del Libro, con il Lingotto, con gli Editori, il personale di sala etc. (per un importo stimato di € 2.000);

### **"Partecipazione Fiera del Libro di Francoforte",**

La macrovoce di spesa valorizzata per totali € **58.918,03** contiene le spese da sostenere per la realizzazione, all'interno del padiglione Italia, di uno spazio espositivo in cui promuovere l'editoria e la cultura campana in generale.

Si darà visibilità agli editori campani tramite:

- Affissione di locandine rappresentative delle case editrici;
- Un catalogo digitale delle case editrici della regione con biografie e titoli disponibili in catalogo;

- Un sistema di incontri smart tramite tablet con cui i potenziali acquirenti di diritti potranno raggiungere i referenti delle case editrici;
  - Sarà presente un media wall con video della Fondazione e altri enti in-house deputati alla promozione del patrimonio culturale e del territorio, photo wall dedicato ad artisti napoletani contemporanei e street photographer, foto di backstage di serie tv e film ambientati in Campania d'impatto internazionale, tutto alla presenza di 2 Agenti Letterari che, per tutta la durata della fiera, si occuperanno di curare i rapporti con editori e case editrici
- La macrovoce di spesa nel dettaglio si può ripartire nelle seguenti voci:

**SERVICE AUDIO\_LUCI\_VIDEO\_CATALOGO DIGITALE per totali euro 15.400**

Service audio-luci-video per la fornitura di:

- 1 impianto audio e relativo mixer per la diffusione di contenuti musicali e conferenziali,
- luci per l'illuminazione dell'area interessata;
- 1 video monitor touch screen 40 pollici autoportante – monitor 60 pollici autoportante
- Realizzazione catalogo digitale delle case editrici della regione con biografie e titoli disponibili in catalogo

**STRUTTURE PER ALLESTIMENTO STAND per totali euro 1.500,00**

Personalizzazione Stand:

- N.10 sedie;
- N. 2 tavoli;
- Espositori
- 

**TRASPORTO STRUTTURE A/R per totali euro 2.100,00**

Noleggio N. 1 furgone per trasporto (A/R)

**FITTO STAND per totali euro 15.000,00**

La voce di spesa "fitto Stand" - per totali euro 15.000 rappresenta il costo dell'area utilizzata all'interno del "Padiglione Italia";

**FACCHINAGGIO per totali euro 960,00**

Personale addetto al carico e scarico di elementi di allestimento:

N. 2 unità ( 1 turno al gg) per 2gg



### **OSPITALITA HOTEL\_VOLI per totali euro 8.000,00**

- spese di viaggio A/R per N. 7 collaboratori con compagnia aerea dal 16/10/2024 al 20/10/2024
- soggiorno per N. 7 collaboratori presso Hotel 3stelle dal 16/10/2024 al 20/10/2024

### **MATERIALI STAMPA\_GADGET EURO per totali euro 4.558,03**

- Realizzazione e distribuzione di un Opuscolo con calendario eventi stand Regione F.to chiuso 10x21 cm 8 pagine interno + copertina Copertina carta Tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 260g Interno carta Tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 120 g Stampa: CMYK 4+4 Allestimento: spillato con 3 punti metallici: sarà molto fitta la programmazione dello stand e per questo sarà distribuito al pubblico un opuscolo che ne riassume titoli e ospiti;
- Realizzazione di un gadget segnalibro F.to 5x12 cm Carta tipo: Fedrigoni FREELIFE Cento 260 g Stampa: CMYK 4+4;
- Realizzazione di Shopper in cotone 180 g/m2, manici lunghi. Dimensioni: 50 x 35 x 16 cm.COLORE BLU SCURO / Stampa fronte 1 colori; retro 1 colore; personalizzate Regione Campania, sempre utili in un salone del libro
- Blocco notes con matita Composto da due blocchi da 50 fogli cad. di 70 g/m2 circa con carta bianca. Corredato di matita. Dimensioni: 9 x 14.5 cm COLORE BLU SCURO / Stampa fronte 2 colori; retro 1 colore;

Tutti i prodotti saranno realizzati con materiali ecosostenibili nel rispetto dell'ambiente

### **COMUNICAZIONE\_SOCIAL per totali euro 500,00**

Attività digitali: tutti i canali promuoveranno gli eventi attraverso post informativi;

Redazione piano editoriale Facebook e Instagram e creazione di contenuti precedenti l'inizio della manifestazione e live durante le giornate di fiera.

Creazione di contenuti come interviste, contest per dare visibilità alla presenza degli editori.

### **PROFESSIONALITA' DEDICATE per totali euro 10.900,00**

La voce di spesa "Professionalità Dedicate" valorizzata per totali euro **10.900** riguarda soltanto quelle figure professionali specifiche che saranno destinate alla realizzazione della fiera che saranno selezionate secondo le modalità previste dal *Regolamento del Personale della Fondazione* e quindi attraverso selezione dalle long list ed in particolare:

- Direttore Tecnico, per il coordinamento delle attività di allestimento e disallestimento stand compreso carico e scarico dei materiali (per un importo stimato di € 3.000);
- Figure professionali per la cura del progetto allestitivo e per la sicurezza, ideazione e design stand con layout visivamente accattivante che rifletta, al contempo, l'identità culturale e letteraria della Campania (per un importo stimato di € 2.900);

- N. 2 Agenti letterari, figura che non solo si occupa dei rapporti del suo cliente con le case editrici ma anche della gestione dei diritti secondari ovvero quelli legati alle trasposizioni cinematografiche, alle traduzioni all'estero e a tutte le forme che un prodotto editoriale può assumere (per un importo stimato di € 5.000);

La Fondazione Campania dei Festival destinerà anche parte del personale subordinato affinché sia garantita la migliore riuscita del Progetto. Macrovoce di spesa "- IVA," valorizzata per totali € **45.081,97** contiene la quota Iva sulle prestazioni complesse – servizi - che la Fondazione Campania dei Festival fatturerà alla Regione Campania all'aliquota del 22%.

