

Spett.le Regione Campania

Al Direttore Generale  
Direzione per le Politiche Culturali e Turismo  
**Dott.ssa Rosanna Romano**  
[dg.501200@pec.regione.campania.it](mailto:dg.501200@pec.regione.campania.it)  
[rosanna.romano@regione.campania.it](mailto:rosanna.romano@regione.campania.it)

SCABEC S.p.A  
Prot. n. 3125  
del 12/09/2023  
IN USCITA

e p.c.

*dott.ssa Roberta Sora*  
[roberta.sora@regione.campania.it](mailto:roberta.sora@regione.campania.it)

società campana  
beni culturali

**Oggetto: DGR n° 98 del 7/3/2023 - Trasmissione proposta progettuale**

Con riferimento all'oggetto, ed in riscontro alla vostra nota pervenuta il 16/03/2023 n° 0143415,

si trasmette in allegato il progetto richiesto a firma del Direttore Generale

Si resta a disposizione per qualunque chiarimento in merito alla documentazione trasmessa.

Napoli, lì 12 settembre 2023

Distinti saluti

*Giuseppe Ariano*  
Direttore Marketing e comunicazione



**TITOLO PROGETTO**

**ARTE DEL PIZZAIUOLO NAPOLETANO**

**ENTE PROPONENTE (ATTUATORE)**

Scabec Spa a Socio Unico

**Luogo e Data**

Il Direttore Generale Scabec

Firmato digitalmente da: LUIGI RICCIO

.....  
Ruolo: DIRIGENTE

Organizzazione: REGIONE CAMPANIA

Limitazioni d'uso: Explicit Text: la presente firma digitale ed il certificato  
ad essa collegato hanno validità solo per gli atti della Regione  
Campania. Explicit Text: this digital signature and the certificate  
thereto annexed are only valid for documents of the Campania Region  
Data: 12/09/2023 16:40:48

**BENEFICIARIO**

|   |  |
|---|--|
| Ragione Sociale - nome                        | Scabec S.p.A. a socio unico  |
| Sede Legale (Civico, CAP, Località )          | Via Santa Lucia, 81 – Napoli – 80132   |
| Sede Operativa (Civico, CAP, Località )       | Via Generale Giordano Orsini, 30 – Napoli - 80132  |
| Codice Fiscale - Partita IVA                  | 04476151214  |
| Telefono - Fax                                | Tel. 081 562 45 61   |
| E-mail e mail certificata (PEC) dell'Ente     | <a href="mailto:segreteria@scabec.it">segreteria@scabec.it</a> - <a href="mailto:amministrazione@scabec.it">amministrazione@scabec.it</a> - <a href="mailto:amministrazione@pec.scabec.it">amministrazione@pec.scabec.it</a> |
| Legale Rappresentante (nominativo e telefono) | Prof. Pantaleone Annunziata - tel 081/5624561  |
| Legale Rappresentante - indirizzo mail e pec  | <a href="mailto:presidente@scabec.it">presidente@scabec.it</a> -   |

**RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (se Ente Pubblico e ove previsto)**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Nominativo e Cod. Fiscale |  |
| Telefono - Fax            |  |
| E-mail e pec              |  |

**TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO (barrare quelle interessate)**

|                                     |                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Forniture Beni e Servizi              |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Realizzazione Manifestazioni / Eventi |
| <input type="checkbox"/>            | Riqualificazione / Ristrutturazioni   |
| <input type="checkbox"/>            | Altro (specificare)                   |

**A. Presentazione del Progetto**

## **1. Finalità ed Obiettivi, strategie perseguite con il progetto**

La Giunta Regionale della Campania, con delibera n° 98 del 7/3/2023 ha approvato il Programma volto a promuovere e diffondere il riconoscimento de “L’Arte del Pizzaiolo napoletano, patrimonio culturale dell’Unesco, per l’anno 2023”.

In corrispondenza alla nota della Regione Campania Direzione delle Politiche Culturali e il Turismo pervenuta il 16/03/2023 n° 0143415, la Scabec ha proceduto con la redazione della presente Scheda Progettuale.

Sulla base delle indicazioni pervenute dalla Direzione delle Politiche Culturali e il Turismo della Regione, la Scabec ha redatto il presente documento contenente la proposta che si sostanzia di una serie di attività ed azioni di valorizzazione e promozione sistemica ed integrata a completamento e rafforzamento delle attività ed interventi regionali già in corso e programmati per l’ARTE DEL PIZZAIUOLO NAPOLETANO.

Come di consueto, le attività verranno svolte nel pieno rispetto di ogni normativa vigente rivolta a contrastare la diffusione del Covid-19, ponendo in essere interventi mirati, a garanzia della salute dei cittadini, dei turisti e delle società coinvolte per la realizzazione delle attività e degli eventi. Per consentire comunque una più estesa fruizione e divulgazione, una diffusione ampliata rivolta a coloro che non riusciranno ad assistere agli eventi in presenza. La Scabec prevederà la possibilità di consentire la fruizione in streaming di tutti gli eventi sulle maggiori piattaforme social media (Account di Scabec, della Regione Campania, degli eventi stessi) e sulla piattaforma Cultura Campania. Il servizio professionale sarà garantito con riprese effettuate con telecamere in HD con la possibilità di illustrare anche i luoghi degli eventi. Sarà attivato un digital storytelling con post sui social, scatti fotografici ad hoc, clip video ed interviste ai protagonisti e pillole di racconti dei patrimoni culturali oggetto delle attività. Nel medio tempo si darà la possibilità di diffondere i contenuti anche attraverso piattaforme esterne (Rai play, Il mattino, Repubblica TV, etc.) e digital influencer per attivare nuove azioni di promozione. Non ultima la possibilità di mandare in differita alcuni degli eventi su canali televisivi nazionali ed esteri.

La Scabec S.p.A. procederà all’attuazione del Progetto essendo soggetta alla legge 13.08.2010 n.136 e successive modifiche, secondo:

- le disposizioni normative comunitarie e nazionali;

- le regole e le prescrizioni previste dalla normativa vigente per l’attuazione e la realizzazione degli interventi previsti nel progetto;

- gli impegni assunti in fase di sottoscrizione del Contratto, con particolare riferimento alle attività di monitoraggio e rendicontazione;

- i controlli espletati dalla DG per le Politiche Culturali e il Turismo;

- gli obblighi di informazione e pubblicità previsti per gli interventi finanziati dalla Regione Campania;

- le disposizioni dettate dal D.lgs 50 del 18 Aprile 2016 e successive modifiche ed integrazioni apportate dal correttivo d.lgs 56 del 2017 e dal D.L. 50 2017 (convertito dalla legge n.96/2017).

Le modalità di affidamento dei servizi e forniture seguiranno le disposizioni dettate dal D.lgs 50 del 18 Aprile 2016 e successive modifiche ed integrazioni apportate dal correttivo d.lgs. n.56 del 2017 e dal D.L. 50 2017 (convertito dalla legge n.96/2017);

Procedure di selezione/aggiudicazione (pubblicazione avvisi/iter di valutazione);

Scabec S.p.A. procederà all’attuazione del Progetto essendo soggetta alla legge 13.08.2010 n.136 e successive modifiche, secondo:

- Le disposizioni normative comunitarie e nazionali;
- Le regole e le prescrizioni previste dalla normativa vigente per l'attuazione e la realizzazione degli interventi previsti nel progetto;
- Gli impegni assunti in fase di sottoscrizione del Contratto, con particolare riferimento alle attività di monitoraggio e rendicontazione;
- I controlli espletati dalla DG per le Politiche Culturali e il Turismo;
- Gli obblighi di informazione e pubblicità previsti per gli interventi finanziati dalla Regione Campania;

Le disposizioni dettate dal Dlgs 50 del 18 Aprile 2016 e successive modifiche ed integrazioni apportate dal correttivo d.lgs n. 56 del 2017 e dal D.L. 50 2017 (convertito dalla legge n.96/2017)

## B. Attività/ Iniziative

-Elenco e descrizione delle attività/ iniziative

L'arte del Pizzaiolo Napoletano – Unesco

Ideazione e Produzione a cura di Scabec Spa

La Scabec, su affidamento della Regione Campania, segue la realizzazione delle attività rivolte alla celebrazione della nomina dell'Arte tradizionale del pizzaiuolo napoletano", riconosciuta come parte del patrimonio culturale dell'umanità, a bene immateriale dall' Unesco.

"L'Arte tradizionale del pizzaiuolo napoletano" è stata riconosciuta come parte del patrimonio culturale dell'umanità, trasmesso di generazione in generazione e continuamente ricreato, in grado di fornire alla comunità un senso di identità e continuità e di promuovere il rispetto per la diversità culturale e la creatività umana, secondo i criteri previsti dalla Convenzione Unesco del 2003. Si tratta di una pratica culinaria che comprende varie fasi, tra le quali la preparazione dell'impasto, un movimento rotatorio fatto dal pizzaiolo e la cottura nel forno a legna.

L'Arte è nata a Napoli, dove vivono e lavorano circa 3000 Pizzaiuoli, suddivisi in tre categorie in base all'esperienza e alle capacità. Ogni anno l'Accademia dei Pizzaiuoli Napoletani organizza corsi sulla storia, gli strumenti e la tecnica dell'arte con lo scopo di assicurarne la sopravvivenza, ma gli apprendisti possono fare pratica anche nelle loro case, dove l'arte è ampiamente diffusa.

Il riconoscimento dell'UNESCO porta la pizza, cibo tra i più amati e consumati al mondo, nell'Olimpo della cucina nazionale e internazionale e identifica l'arte del pizzaiolo napoletano come espressione di una cultura che si manifesta in modo unico, perché la manualità del pizzaiolo non ha eguali e fa sì che questa produzione alimentare possa essere percepita come marchio di italianità nel mondo.

L'Arte del Pizzaiolo, dunque, è autenticità ed unicità di valori che attraverso il presente progetto intendiamo conservare e valorizzare anche indagando

e sperimentando nuove forme di comunicazione come la videoarte o la fotografia.

Il Progetto ha come concept principale l'esperienza e la trasmissione dei contenuti inerenti il valore e la tradizione che caratterizzano l'Arte del Pizzaiolo Napoletano sempre più coacervo di pratiche e stratificazioni di culture e saperi. Tutti questi rappresentano gli elementi per una reale ed autentica esperienza che sarà l'elemento vincente garantendo al visitatore la miglior visitor experience lasciando un solco permanente nella sua memoria.

Ideare un progetto espositivo dedicato all'arte del pizzaiolo napoletano UNESCO ha come obiettivo quello di creare un'esperienza unica, innovativa, digitale, immersiva e partecipativa che comunichi l'eccezionalità dell'arte del pizzaiuolo napoletano come universo di conoscenze e pratiche tradizionali uniche, parte del patrimonio culturale dell'umanità Unesco, trasmesso di generazione in generazione e continuamente ricreato, in grado di fornire alla comunità un senso di identità e continuità e di promuovere il rispetto per la diversità culturale e la creatività umana.

Tra gli obiettivi, fondamentale è trasmettere al pubblico il valore del riconoscimento e il suo impatto economico/sociale sulla città, creando il collegamento tra la pizza, la storia, la tradizione e il territorio, al fine di legittimarne l'origine partenopea e il riconoscimento a livello internazionale.

L'esperienza ha lo scopo di attrarre, sorprendere e informare il pubblico dei criteri di appartenenza dell'arte del pizzaiuolo napoletano alla Lista del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Unesco.

Il progetto è da ideare, in primis, come Concept Space, con uno spazio fisico da collocare all'aperto o in luoghi di grande affluenza a Napoli, e intercettabile facilmente dal visitatore (Piazza del Plebiscito, Piazza del Gesù, Stazione FS, etc.), e allo stesso tempo prevedere una versione nel metaverso (su portale cultura.regione.campania.it o in collaborazione con META) da poter vivere anche in spazi diversi (fiere di settore, convention, mondo digitale tramite visori).

L'esperienza fisica e digitale dovrà coinvolgere il pubblico con tutti i sensi, informarlo sui valori dell'arte del Pizzaiolo UNESCO e sensibilizzarlo al grande patrimonio di esperienze e saperi che la contraddistinguono.

Potranno essere previsti anche laboratori didattici, corsi di formazione, masterclass e visit tour.

Tra le esperienze di maggior interesse e simili a livello nazionale ed internazionale ci sono Outernet London - A new home for Music, Arts & Culture - Londra, La Cité du Vin - Bordeaux, M9 - Venezia.

I tempi di messa in opera sono:

- giugno - dicembre 2023 Concept Space e spazio temporaneo
- Primo trimestre 2024 apertura nuovo spazio fisso dedicato all'arte del pizzaiolo UNESCO - Pizza Hub

I temi correlati al progetto .... Sono a titolo esemplificativo i seguenti:

- Storytelling sulle origini della pizza ed il contesto la storia del luogo (napoli);
- L'arte e la pizza – opere (d'arte) ed immagini che ci conducono nella tradizione “arte del pizzaiolo”;
- I luoghi, gli strumenti ed i riti – preparazione e valore esperienziale;
- Il valore simbolico – la convivialità e la tradizione attraverso tour fisici e digitali;
- Call for artists – al fine di identificare il luogo Museo come luogo espressivo e capace di accogliere e catalizzare le nuove forme artistiche

|  |
|--|
| <p>digitali consentendo ai giovani artisti di partecipare e vere e proprie residenze;</p> <p>- Ecc.....</p> <p>Il progetto prevede, inoltre, lo studio e la previsione della realizzazione di un Museo della Pizza e dell'Arte del Pizzaiolo Napoletano tendente verso il concept del museo digitale, che sia un Museo incubatore delle nuove forme d'espressione ed esperienze fruibili ed artistiche. Il Museo dell'Arte del Pizzaiolo digitale ed interconnesso tra diverse forme artistiche e diverse tecnologie tali da generare una esperienza di visita emotiva totale, sempre più interattiva ed immersiva, sociale e condivisa.</p> <p>Si potrà utilizzare il sistema di gestione SVR, già in uso per Campania ArtecCard, per implementare biglietterie integrate per la fruizione di esperienze complessive e la creazione di pacchetti visita.</p> <p>Sarà inoltre prevista una campagna di comunicazione digitale e con media partner per la migliore conoscenza del progetto e dell'esperienza museale, nonché la partecipazione a fiere e convegni di settore.</p> |
|--|

### C. Fasi procedurali di attuazione del progetto. Modalità e tempi

| Modalità   | Data inizio | Data fine |
|--|-------------|-----------|
| <b>Preparazione/ progettazione</b><br>Il progetto verrà attuato attraverso una forte azione di cooperazione con i diversi soggetti che operano sui territori e che hanno proposto molte delle azioni qui riportate, attraverso la Cabina di Regia. | dicembre    | gennaio   |
| <b>Procedure di selezione/ aggiudicazione (pubblicazione avvisi/iter di valutazione)</b><br>Saranno adottate le procedure previste dal manuale POR FERS e dal Dlg50/2016   | gennaio     | febbraio  |
| <b>Esecuzione attività</b><br>Le attività saranno realizzate in parte con personale interno alla Scabec, in parte con servizi affidati all'esterno, in parte dai soggetti proponenti attraverso Convenzioni con la Scabec                          | giugno      | dicembre  |

|  |          |          |
|--|----------|----------|
| <b>Comunicazione pubblicità</b><br>Le attività di comunicazione saranno realizzate in parte con personale interno alla Scabec, in parte con affidamenti esterni, in parte attraverso partenariati con altri soggetti | febbraio | dicembre |
| <b>Verifiche e controlli (o controllo chiusura finanziaria)</b>  | dicembre | dicembre |

**D. Cronoprogramma di realizzazione delle Attività/ Iniziative**

| Attività/ Iniziative <b>2023</b>         | I trimestre | II trimestre | III trimestre | IV trimestre |
|--|-------------|--------------|---------------|--------------|
| 1. <i>Pianificazione e progettazione</i> |             |              | X             | X            |
| 2. <i>Rendicontazione</i>                |             |              |               |              |
| 3. <i>Comunicazione e promozione</i>     |             |              |               | X            |

| Attività/ Iniziative <b>2024</b>         | I trimestre | II trimestre | III trimestre | IV trimestre |
|--|-------------|--------------|---------------|--------------|
| 4. <i>Pianificazione e progettazione</i> | X           |              |               |              |
| 5. <i>Rendicontazione</i>                |             |              |               |              |
| 6. <i>Comunicazione e promozione</i>     | X           |              |               |              |

| Attività/ Iniziative <b>2024</b>         | I trimestre | II trimestre | III trimestre | IV trimestre |
|--|-------------|--------------|---------------|--------------|
| 1. <i>Pianificazione e progettazione</i> |             |              |               |              |
| 2. <i>Rendicontazione</i>                |             | X            |               |              |
| 3. <i>Comunicazione e promozione</i>     |             |              |               |              |

**E. Quadro economico e Cronoprogramma finanziario**

| Cod.<br>SURF | DESCRIZIONE Tipologia di VOCI DI SPESA | Importi 2023<br>imp. netto iva | Importi 2024<br>imp. netto iva | TOTALE<br>LORDO IVA |
|--------------|--|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|
|--------------|--|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|



|                  |   |                    |               |                     |
|------------------|---|--------------------|---------------|---------------------|
| <b>02 - c</b>    | Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.                    | € 0,00             | € 0,00        | € 0,00              |
| <b>02 - d</b>    | Altre consulenze  | € 10.000,00        | € 0,00        | € 12.200,00         |
| <b>02 - e</b>    | Materiale per lo svolgimento delle attività e attrezzature  | € 0,00             | € 0,00        | € 0,00              |
| <b>02 - f</b>    | Locazioni   | € 5.500,00         | € 0,00        | € 6.710,00          |
| <b>02 - i</b>    | Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche  | € 50.000,00        | € 0,00        | € 61.000,00         |
| <b>02 - l</b>    | Spese per la preparazione e la gestione dell'operazione   | € 0,00             | € 0,00        | € 0,00              |
| <b>02 - m</b>    | IVA, oneri ed altre imposte e tasse   | € 0,00             | € 0,00        | € 0,00              |
| <b>03 - b.3</b>  | Allacciamenti ai pubblici servizi ivi comprese le spese per forniture di beni previste dal progetto               | € 0,00             | € 0,00        | € 0,00              |
| <b>02 - a.1</b>  | Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc. - - <b>personale dipendente</b>       | € 15.000,00        | € 0,00        | € 18.300,00         |
| <b>02 - a.2</b>  | Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc. - <b>personale esterno/consulenti</b> | € 0,00             | € 0,00        | € 0,00              |
| <b>02-b</b>      | Trasferte e missioni per il personale e i consulenti  | € 1.467,21         | € 0,00        | € 1.790,00          |
| <b>02 - o</b>    | Servizi complessi   | € 0,00             | € 0,00        | € 0,00              |
| <b>03 - b.10</b> | Spese per pubblicità  | € 0,00             | € 0,00        | € 0,00              |
| <b>02 - q</b>    | Pubblicazioni   | € 0,00             | € 0,00        | € 0,00              |
|                  | <b>TOTALE EURO</b>  | <b>€ 81.967,21</b> | <b>€ 0,00</b> | <b>€ 100.000,00</b> |

#### **F.1 - TOTALE RISORSE DISPONIBILI**

|   | 2023      | 2024 | TOTALE    |
|---|-----------|------|-----------|
| FINANZIAMENTO FONDI REGIONE CAMPANIA                | 81.967,21 | 0,00 | 81.967,21 |
| ALTRO FINANZIAMENTO PUBBLICO (eventuale - indicare) | 0,00      | 0,00 | 0,00      |

|   |           |      |           |
|---|-----------|------|-----------|
| ALTRO FINANZIAMENTO PUBBLICO (eventuale - indicare) | 0,00      | 0,00 | 0,00      |
| ALTRO FINANZIAMENTO PUBBLICO (eventuale - indicare) | 0,00      | 0,00 | 0,00      |
| FINANZIAMENTO PRIVATO (eventuale - indicare)        | 0,00      | 0,00 | 0,00      |
|   |           |      |           |
|   |           |      |           |
| TOTALE RISORSE DISPONIBILI                          | 81.967,21 |      | 81.967,21 |

## H - RISULTATI ATTESI

| Tipologia indicatore | Indicatore                                     | Valore atteso |
|----------------------|--|---------------|
| Realizzazione        | Numero visitatori / numero spettatori<br>8.000 | 18.000        |
|                      | Numero di eventi<br>15                         |               |
|                      | Numero di siti coinvolti<br>25                 |               |

Luogo e Data

Il Direttore Generale Scabec

Firmato digitalmente da: LUIGI RICCIO  
Ruolo: DIRIGENTE  
Organizzazione: REGIONE CAMPANIA  
Limitazioni d'uso: Explicit Text: la presente firma digitale ed il certificato  
ad essa collegato hanno validità solo per gli atti della Regione  
Campania; Explicit Text: this digital signature and the certificate  
thereto annexed are only valid for documents of the Campania Region  
Data: 12/09/2023 16:41:32