

**FORZA PESCA – rafFORZAmento governance PESCA Regione Campania**

**Premessa**

Il presente allegato tecnico tiene conto della proroga temporale dal 6 dicembre 2022 al 30/09/2023 delle attività previste dalla Convenzione firmata il 6 dicembre 2019 tra la Regione Campania e il Formez PA dal titolo “**FORZA PESCA – rafFORZAmento governance PESCA**”, dell’integrazione economica di € 266.387,33 a valere della misura 1.29 e di € 200.000,00 a valere della linea 1.26 del FEAMP 2014-20. Il presente documento sostituisce integralmente quello già allegato alla Convenzione del 6/12/201 a partire dalla data di sottoscrizione dell’Addendum.

Il presente documento riporta evidenziate in grassetto/sottolineato le modifiche apportate al documento allegato alla Convenzione del 6 dicembre 2019. La rimodulazione delle attività progettuali risponde alle mutate esigenze della Regione Campania espresse con nota n.6549 del 7/1/2022. In sintesi, la rimodulazione tecnica-finanziaria riguarda: i) Linea 1 “Promozione del capitale umano, creazione di posti di lavoro e del dialogo sociale” (Misura 1.29) viene integrata finanziariamente e prorogata al 30/9/2023; ii) Linea 2 “Promozione del capitale umano e collegamento in rete” (Misura 2.50) viene prorogata al 30/9/2023; iii) Linea 3 “Innovazione” (Misura 1.26) viene integrata nel progetto a partire dalla data di sottoscrizione dell’Addendum alla convenzione del 6/12/19 e fino al 30/9/2023.

**1. ANAGRAFICA E SINTESI DEL PROGETTO**

<b>Titolo del progetto</b>	<b>FORZA PESCA – rafFORZAmento governance PESCA Regione Campania</b>		
<b>Piano strategico (Formez PA)</b>			
<b>Committente</b>	Regione Campania - D.G. Politiche Agricole Alimentari e Forestali / 50 07 05 - UOD Ufficio Centrale Pesca ed Acquacoltura		
<b>Programma di riferimento (p. es. PON, POR, PAR, etc.)</b>	FEAMP 2014-20		
<b>Area geografica di riferimento</b>	Regione Campania		
<b>Importo commessa</b>	<b>€ € 3.106.995,33 ( € € 1.766.387,33 ( € 1.500.000,00 + integrazione di € 266.387,33) a valere della misura 1.29 ed € 1.140.608,00 a valere della misura 2.50, € 200.000,00 a valere della misura 1.26)</b>		
<b>Data inizio</b>	6 dicembre 2019	<b>Data fine</b>	<b>30/9/2023</b>
<b>Finalità e obiettivo generale del progetto</b>	Accrescere la competitività e il rendimento economico della pesca e dell’acquacoltura attraverso l’apprendimento permanente e lo sviluppo di competenze		
<b>Obiettivi specifici del progetto</b>	1. Rafforzare le conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo o scientifico e le pratiche innovative, connesse in		

	<p>particolare alla gestione sostenibile degli ecosistemi marini, l'igiene, la salute, la sicurezza, le attività nel settore marittimo, l'innovazione e l'imprenditoria dei soggetti che operano all'interno della filiera della pesca;</p> <p>2. Sviluppare strumenti innovativi di comunicazione, anche attraverso l'utilizzo dei social, per il trasferimento delle informazioni, soprattutto relative alle norme vigenti, a tutti gli attori della filiera della pesca.</p> <p>3. <b><u>Rafforzare le conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo e/o scientifico e le pratiche innovative, connesse in particolare ai sistemi di gestione e organizzativi nuovi o migliorati relativi anche alla fase della trasformazione e della commercializzazione dell'impresa nonché nuove tecnologie digitali per facilitare l'accesso alle informazioni e semplificare le attività imprenditoriali degli operatori della pesca.</u></b></p>
<b>Articolazione delle attività</b>	<p>Il progetto prevede due Linee d'intervento connesse a due misure del FEAMP 2014-20:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linea 1 "Promozione del capitale umano, creazione di posti di lavoro e del dialogo sociale" (Misura 1.29)</li> <li>• Linea 2 "Promozione del capitale umano e collegamento in rete" (Misura 2.50)</li> <li>• <b><u>Linea 3 "Innovazione" (Misura 1.26)</u></b></li> </ul>
<b>Risultati attesi</b>	<p>1. Miglioramento delle competenze del personale pubblico e di quello operante nella filiera della pesca al fine di accrescerne la competitività.</p> <p>2. Miglioramento della comunicazione in rete e degli scambi di esperienze e buone pratiche tra amministrazioni pubbliche a diverso titolo coinvolte, cittadini e imprese che operano all'interno della filiera della pesca.</p> <p>3. <b><u>Miglioramento delle competenze e conoscenze dei pescatori su modelli innovativi per facilitare la gestione delle imprese della pesca</u></b></p>
<b>Destinatari del progetto</b>	<p>Per la linea 1 (1.29) e 2 (2.50), destinatario diretto del supporto alla realizzazione dell'attività è la regione Campania (settore pesca, servizio veterinario, settore marchi).</p> <p>Destinatari indiretti delle attività informative/campagne di comunicazione sono gli enti appartenenti alla componente allargata del settore pubblico e privato nell'ambito della filiera della pesca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituto Zooprofilattico di Napoli (IZN)</li> <li>• Amministrazioni comunali</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo di azione locale nel settore della pesca (FLAG)</li> <li>• Capitaneria di Porto</li> <li>• Università ed Enti di Ricerca Scientifica</li> <li>• Enti Gestori delle Aree Marine Protette</li> <li>• Associazioni professionali del settore della pesca e dell'acquacoltura</li> <li>• Imprese della pesca e dell'acquacoltura</li> <li>• Imprese del settore della commercializzazione e trasformazione dei prodotti ittici.</li> </ul> <p><b><u>Per la linea 3 (1.26) destinatario diretto sono le Società armatrici, pescatori, Imprese di Pesca.</u></b></p> <p><b><u>Destinatari indiretti della filiera sono gli enti appartenenti alla componente allargata del settore pubblico e privato nell'ambito della filiera della pesca:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Istituto Zooprofilattico di Napoli (IZN)</u></b></li> <li>• <b><u>Amministrazioni comunali</u></b></li> <li>• <b><u>Gruppo di azione locale nel settore della pesca (FLAG)</u></b></li> <li>• <b><u>Capitaneria di Porto</u></b></li> <li>• <b><u>Università ed Enti di Ricerca Scientifica</u></b></li> <li>• <b><u>Enti Gestori delle Aree Marine Protette</u></b></li> <li>• <b><u>Associazioni professionali del settore della pesca</u></b></li> <li>• <b><u>Imprese della pesca</u></b></li> </ul>
Principali prodotti	Seminari (42), Viaggi studio ( <b><u>10</u></b> ), Tavoli tematici (10), <b><u>Focus group (5)</u></b> , <b><u>Ricerca, analisi e studi (1)</u></b> , <b><u>App (1)</u></b> , <b><u>Piattaforma FAD (1)</u></b> , <b><u>Portale informativo (1)</u></b> , <b><u>Evento diffusione risultati (1)</u></b>

## 2. QUADRO DI COERENZA DEL PROGETTO

Obiettivo Generale			Precondizioni e criticità		
Accrescere la competitività e il rendimento economico della pesca e dell'acquacoltura attraverso l'apprendimento permanente e lo sviluppo di competenze					
<i>Fabbisogni</i>	Obiettivi Specifici	Linea di attività	Risultati attesi	Indicatori di Risultato	Indicatori di output

<p>L'esigenza è il miglioramento della base di conoscenze essenziale per innescare processi che favoriscano la diffusione dell'innovazione nel settore della pesca e dell'acquacoltura</p>	<p>- Rafforzare le conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo o scientifico e le pratiche innovative, connesse in particolare alla gestione sostenibile degli ecosistemi marini, l'igiene, la salute, la sicurezza, le attività nel settore marittimo, l'innovazione e l'imprenditoria dei soggetti che operano all'interno della filiera della pesca;</p> <p>- Sviluppare strumenti innovativi di comunicazione, anche attraverso l'utilizzo dei social, per il trasferimento delle informazioni, soprattutto relative alle norme vigenti, a tutti gli attori della filiera della pesca.</p> <p>o Sviluppare o introdurre sistemi di gestione e organizzativi delle imprese di pesca nuovi o migliorati</p> <p>- Rafforzare le conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo e/o scientifico e le pratiche innovative, connesse in particolare ai sistemi di gestione e organizzativi nuovi o migliorati relativi anche alla fase della trasformazione e della commercializzazione dell'impresa nonché nuove tecnologie digitali per facilitare l'accesso alle</p>	<p>Linea 1 "Promozione del capitale umano, creazione di posti di lavoro e del dialogo sociale" (Misura 1.29)</p> <p>Linea 2 "Promozione del capitale umano e collegamento in rete" (Misura 2.50)</p> <p><b><u>Linea 3 "Innovazione" (Misura 1.26)</u></b></p>	<p>Miglioramento delle competenze del personale pubblico e di quello operante nella filiera della pesca al fine di accrescerne la competitività.</p> <p>Miglioramento della comunicazione in rete e degli scambi di esperienze e buone pratiche tra amministrazioni pubbliche a diverso titolo coinvolte, cittadini e imprese che operano all'interno della filiera della pesca.</p> <p><b><u>Miglioramento delle competenze e conoscenze dei pescatori su modelli innovativi per facilitare la gestione delle imprese della pesca</u></b></p>	<p>Giornate di attività strutturata di trasferimento di conoscenze erogate nell'anno/previste (<math>\Delta \geq 90\%</math>)</p> <p>Giornate di affiancamento o di assistenza erogate nell'anno/previste (<math>\Delta \geq 90\%</math>)</p> <p><b><u>Giornate di affiancamento o di assistenza erogate nell'anno/previste (<math>\Delta \geq 90\%</math>)</u></b></p>	<p>Seminari (42), Viaggi studio (10), Tavoli tematici (10), <b><u>Focus group (5), Ricerca, analisi e studi (1), App (1), Piattaforma FAD (1), Portale informativo (1), Evento diffusione risultati (1)</u></b></p>
--	--	---	--	---	---

	informazioni e semplificare le attività imprenditoriali degli operatori della pesca.				
--	---	--	--	--	--

### 3. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

#### 3.1 Analisi di contesto, strategia e obiettivi

Il PO FEAMP 2014-2020 contribuisce alla realizzazione della Strategia Europa 2020 e all'attuazione della Politica Comune della Pesca (PCP) e persegue gli obiettivi di promuovere una pesca sostenibile sotto il profilo ambientale, efficiente in termini di risorse, innovativa, competitiva e basata sulle conoscenze, attraverso:

- la riduzione dell'impatto della pesca sull'ambiente marino, comprese l'eliminazione e la riduzione, per quanto possibile, delle catture indesiderate;
- la tutela e il ripristino della biodiversità e degli ecosistemi acquatici;
- la garanzia di un equilibrio tra la capacità di pesca e le possibilità di pesca disponibili;
- il rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale, e il miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro;
- il sostegno e il rafforzamento dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione, compreso l'aumento dell'efficienza energetica, e del trasferimento delle conoscenze;
- lo sviluppo e la formazione professionale, nuove competenze professionali e apprendimento permanente.

In tale ottica, la **Misura 1.29** del PO FEAMP 2014-2020 persegue l'obiettivo della promozione del capitale umano, volta ad accrescere la competitività e il rendimento economico della **pesca e delle attività marittime**, con il fine di determinare un miglioramento della capacità progettuale e gestionale delle imprese al fine di incrementarne la redditività; la Misura, pertanto, intende contribuire ad un'occupazione sostenibile e di qualità e supportare la mobilità dei lavoratori, in linea con quanto previsto dagli obiettivi della Politica di coesione a sostegno della crescita per il periodo 2014/2020 (Obiettivo Tematico 8). A tal fine la Misura sostiene la realizzazione di operazioni finalizzate all'apprendimento permanente; allo sviluppo di progetti comuni; alla diffusione delle conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo o scientifico e delle pratiche innovative, nonché connesse alla gestione sostenibile degli ecosistemi marini, all'igiene, alla salute, alla sicurezza delle attività nel settore marittimo. La misura 1.29 sostiene, altresì, i collegamenti in rete e gli scambi di esperienze e buone pratiche tra le parti interessate, comprese le organizzazioni che promuovono le pari opportunità tra uomini e donne, il ruolo delle donne nelle comunità di pescatori e i gruppi sottorappresentati presenti nel settore della pesca costiera artigianale.

Obiettivo della **Misura 2.50** del PO FEAMP 2014-2020 è investire nel capitale umano per accrescere la competitività ed il rendimento economico delle **attività acquicole**, attraverso l'apprendimento permanente e la creazione di reti nel settore acquacolture che stimolino la diffusione delle conoscenze, nonché servizi di consulenza che contribuiscano a migliorare le prestazioni complessive e la competitività degli operatori, in linea con quanto previsto dagli obiettivi del Quadro Strategico Comune per la programmazione 2014/2020 (Obiettivo Tematico 8).

Al fine di ottenere un settore competitivo e rispettoso dell'ambiente occorre, inoltre, prevedere processi di diffusione di conoscenze, migliorare le condizioni di sicurezza sul lavoro, favorire processi di scambio di esperienze tra gli addetti nonché tra addetti ed organismi scientifici.

Questo obiettivo sarà perseguito mediante interventi finalizzati alla diffusione di informazioni relative a metodologie sulla gestione sostenibile del territorio e sull'incremento dell'interazione tra PMI, OP ed enti di ricerca, dando priorità alle attività con maggiore riscontro operativo. In sintesi, l'obiettivo degli interventi

previsti dall'art. 50 del Reg. (UE) n. 508/2014 è, quindi, quello di promuovere il capitale umano e favorire il collegamento in rete e lo scambio di esperienze nel settore acquacoltura, e in linea anche con le azioni del Piano Strategico Acquacoltura 2014/2020.

**Obiettivo della Misura 1.26 è la promozione dell'innovazione gestionale ed organizzativa delle imprese di pesca in vista delle nuove sfide cui sono chiamate a rispondere. In coerenza con l'art. 26 del Regolamento 508/2014, priorità 1 del PO FEAMP, l'iniziativa è orientata all'innovazione nel settore della pesca in linea con l'obiettivo tematico di migliorare la competitività delle PMI, indicato anche tra gli obiettivi tematici del Quadro Strategico Comune per la programmazione 2014/2020 (OT3). Per il conseguimento dell'obiettivo, viene incoraggiata la cooperazione fra esperti e pescatori, indirizzando le attività di analisi sugli effettivi fabbisogni del settore e dei mercati di riferimento, e sostenendo iniziative che prevedono l'innovazione per una pesca ecosistemica.**

**Tra gli interventi ammissibile dalla misura, ci sono le operazioni volte a sviluppare sistemi organizzativi e gestionali, nuovi o migliorati, che riguardano anche la fase della trasformazione e della commercializzazione dell'impresa nonché nuove tecnologie digitali per facilitare l'accesso alle informazioni e semplificare le attività imprenditoriali. Lo scopo è sviluppare sistemi innovativi, avvalendosi anche di soluzioni all'avanguardia a beneficio della pesca, per la crescita blu e sostenibile delle comunità costiere campane.**

**Al fine di accrescere la competitività ed il rendimento economico delle attività di pesca, infatti, è di vitale importanza stimolare l'innovazione e fornire sostegno agli investimenti in tale campo.**

Il presente progetto mira ad accrescere la competitività e il rendimento economico della pesca e dell'acquacoltura attraverso l'apprendimento permanente e lo sviluppo di competenze, perseguendo i seguenti obiettivi specifici:

- Rafforzare le conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo o scientifico e le pratiche innovative, connesse in particolare alla gestione sostenibile degli ecosistemi marini, l'igiene, la salute, la sicurezza, le attività nel settore marittimo, l'innovazione e l'imprenditoria dei soggetti che operano all'interno della filiera della pesca;
- Sviluppare strumenti innovativi di comunicazione, anche attraverso l'utilizzo dei social, per il trasferimento delle informazioni, soprattutto relative alle norme vigenti, a tutti gli attori della filiera della pesca;
- **Rafforzare le conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo e/o scientifico e le pratiche innovative, connesse in particolare ai sistemi di gestione e organizzativi nuovi o migliorati relativi anche alla fase della trasformazione e della commercializzazione dell'impresa nonché nuove tecnologie digitali per facilitare l'accesso alle informazioni e semplificare le attività imprenditoriali degli operatori della pesca.**

Il ruolo delle imprese nel progetto è importante in quanto il miglioramento della base di conoscenze è in particolare ritenuto essenziale per innescare processi che favoriscano la diffusione dell'innovazione. A tale scopo è prevista la realizzazione di un'attività di informazione mirata attraverso la quale fare emergere le **necessità del territorio** e, dunque, predisporre un intervento mirato alla loro soddisfazione. A tale scopo, è ritenuta fondamentale l'attuazione di modelli di **collaborazione in rete** tra i diversi soggetti del sistema della conoscenza: enti di ricerca e sviluppo dell'innovazione, soggetti deputati alla consulenza e alla diffusione dell'innovazione, oltre naturalmente alle imprese del sistema della pesca.

#### 4. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

##### 4.1 PREPARAZIONE

<b>OBIETTIVO SPECIFICO</b>	Individuazione delle priorità di intervento, definizione di dettaglio delle modalità attuative per i due ambiti di attività, dei profili di competenze del gruppo di lavoro e dei principali risultati da raggiungere, in coerenza con il progetto esecutivo.					
<b>DESCRIZIONE</b>	Le attività in quest'ambito riguardano l'individuazione delle criticità e delle priorità su cui concentrare le azioni progettuali per raggiungere gli obiettivi prefissati in fase di realizzazione. Nello specifico verranno realizzati incontri di lavoro con i dirigenti e i funzionari della Struttura referente finalizzati a far emergere ed approfondire i fabbisogni e le priorità di intervento. Verrà quindi avviata la progettazione operativa di dettaglio a partire dalla definizione dei profili e delle skills dei gruppi di lavoro.					
<b>DESTINATARI</b>	Referenti della Regione Campania, Direzione generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, UOD Ufficio Centrale Pesca e Acquacoltura					
<b>RISULTATI</b>	Definire nel dettaglio le attività di supporto tecnico e le modalità di svolgimento delle stesse.					
<b>PRODOTTI</b>	Piano operativo					
<b>TEMPI</b>	<b>Dal</b>	6/12/2019		<b>al</b>	<u>30/7/2023</u>	
<b>RISORSE UOMO</b>	<b>Giornate senior</b>	<u>161</u>	<b>Giornate junior</b>		<b>Totale giornate</b>	<u>161</u>

**COSTO DIRETTO DELL'ATTIVITA' AL NETTO DELLA MOBILITA'**

**43.500,00 €**

##### 4.2 REALIZZAZIONE

Il progetto prevede due Linee d'intervento connesse a due misure del FEAMP:

1. Linea 1 "Promozione del capitale umano, creazione di posti di lavoro e del dialogo sociale" (Misura 1.29)
2. Linea 2 "Promozione del capitale umano e collegamento in rete" (Misura 2.50)
3. **Linea 3 "Innovazione" (Misura 1.26)**

<b>OBIETTIVO SPECIFICO</b>	1. Rafforzare le conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo o scientifico e le pratiche innovative, connesse in particolare alla gestione sostenibile degli
----------------------------	--



	<p>ecosistemi marini, l'igiene, la salute, la sicurezza, le attività nel settore marittimo, l'innovazione e l'imprenditoria dei soggetti che operano all'interno della filiera della pesca;</p> <p>2. Sviluppare strumenti innovativi di comunicazione, anche attraverso l'utilizzo dei social, per il trasferimento delle informazioni, soprattutto relative alle norme vigenti, a tutti gli attori della filiera della pesca;</p> <p><b><u>Rafforzare le conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo e/o scientifico e le pratiche innovative, connesse in particolare ai sistemi di gestione e organizzativi nuovi o migliorati relativi anche alla fase della trasformazione e della commercializzazione dell'impresa nonché nuove tecnologie digitali per facilitare l'accesso alle informazioni e semplificare le attività imprenditoriali degli operatori della pesca.</u></b></p>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p><b><u>Linea 1 "Promozione del capitale umano, creazione di posti di lavoro e del dialogo sociale"</u></b></p> <p>A valere sulla misura 1.29 del FEAMP Campania questa linea di intervento agisce a supporto della diffusione delle conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo o scientifico e delle pratiche innovative, nonché connesse alla gestione sostenibile degli ecosistemi marini, all'igiene, alla salute, alla sicurezza delle attività nel settore marittimo. Interviene, altresì, a supporto dei collegamenti in rete e gli scambi di esperienze e buone pratiche tra le parti interessate, comprese le organizzazioni che promuovono le pari opportunità tra uomini e donne, il ruolo delle donne nelle comunità di pescatori e i gruppi sottorappresentati presenti nel settore della pesca costiera artigianale.</p> <p>La Linea 1 si articola in due tipologie di azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione di policy per la programmazione di future azioni attraverso l'analisi partecipata dei fabbisogni, la progettazione, il monitoraggio e la valutazione degli interventi.</li> <li>• Diffusione/comunicazione delle informazioni da parte degli attori istituzionali finalizzata anche a rafforzare la propria capacità di comunicare sia verso gli attori territoriali sia verso la UE.</li> </ul> <p>La linea prevede la costituzione di un gruppo di coordinamento composto dai vertici della Regione Campania nel settore Pesca (referente regionale della convenzione, responsabili misure 1.29 e 2.50), dal Formez PA (referente convenzione, responsabile di progetto) con il supporto di esperti tematici esterni.</p> <p>In particolare, le modalità attuative previste dal progetto per la misura 1.29 sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminari informativi</li> <li>• Viaggi studio</li> <li>• Tavoli tematici</li> <li>• Produzione di materiale per la diffusione e la comunicazione</li> </ul>

- App
- Piattaforma FAD
- Evento di diffusione risultati

*Seminari informativi e viaggi studio:*

Si prevede la realizzazione dei seguenti seminari e viaggi studio:

	Seminari		Scambi e buone pratiche		Creazione sistema per favorire il trasferimento delle conoscenze utilizzando mezzi di comunicazione (social)
Contenuti informativi	N. gg	N. hh	n. viaggi studio	n. gg	
Sicurezza in mare nella conduzione dei pescherecci	60	180			
Sicurezza alimentare nel settore della pesca e trattamento del pescato	60	240			
Diffusione delle conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo o scientifico e delle pratiche innovative nella gestione delle imprese di pesca	18	54	<u>5</u>	<u>15</u>	
Progetti comuni ed apprendimento permanente					X

*Tavoli tematici*

I Tavoli tematici (tavoli) sono progetti tra l'innovazione, il partenariato e lo sviluppo locale. Il compito dei tavoli è individuare, tramite una fase iniziale di analisi e studio su argomenti specifici, la problematica su cui intervenire. La problematica, anche attraverso il supporto di esperti, sarà oggetto di confronto con gli stakeholder al fine di individuare le soluzioni per la loro risoluzione che si spera possa giungere alla formalizzazione di atti, accordi etc...

I tavoli saranno costituiti dalla Regione anche attraverso il supporto di esperti esterni a valere sul progetto. Le fasi sono:

- individuazione dei temi da sottoporre al confronto partenariale
- definizione mappatura degli stakeholder da coinvolgere sui diversi temi
- definizione metodologia di svolgimento del confronto partenariale
- organizzazione e realizzazione del confronto partenariale
- elaborazione dei contributi
- restituzione e diffusione dei risultati

A valere della misura si prevede l'organizzazione di numero di tavoli da 4 a 6, articolabili per tipologia sui temi della gestione sostenibile degli ecosistemi marini, dell'igiene, della salute, della sicurezza delle attività nel settore marittimo e distribuiti nell'arco temporale di durata della convenzione.

In linea generale, i tavoli potranno essere organizzati, oltre che sul territorio regionale, anche in città europee che, per raggruppamento tematico e/o iniziative ritenute particolarmente interessanti dal punto di vista tecnico, rappresentano contesti idonei allo svolgimento dei lavori. Nel caso in cui fossero svolti all'estero, si tratterà di organizzare delle sessioni tematiche ad hoc su ambiti specifici di approfondimento. Gli approfondimenti potranno riguardare le fasi relative a: individuazione temi, elaborazione contributi. Tali ambiti saranno poi riportati all'interno del confronto partenariale che sarà svolto a livello locale. In questo caso, delegati tecnici appositamente individuati parteciperanno alle riunioni in qualità di esperti in materia.

I tavoli prevedono un evento di lancio ed uno di chiusura.

*Produzione di materiale per la diffusione e la comunicazione*

A supporto di tutte le attività di diffusione e comunicazione (seminari, eventi di lancio e di chiusura dei tavoli) è prevista la realizzazione di strumenti e materiali di supporto per la pubblicizzazione e la promozione degli eventi (redazione di comunicati stampa; attività di pianificazione e media buying per la massima diffusione; declinazione immagine coordinata del progetto per le diverse esigenze dei media; realizzazione di brochure, depliant, slide, riprese audio/video, wall/roll up, video tutorial, infografiche etc.; attività di social management e direct mailing.; sviluppo di una sezione web dedicata all'iniziativa sul sito istituzionale della Regione Campania con possibilità di diffusione del messaggio tramite i più noti social network attraverso cui poter consentire agli utenti interessati di scaricare gli atti; pubblicazione di volumi tecnici informativi e dossier divulgativi a conclusione del progetto; .....).

**App**

	<p><u>Creazione di una App per dispositivi mobili finalizzata alla realizzazione di azioni di comunicazione/sensibilizzazione diretta agli operatori della filiera della pesca. L'Applicazione avrà come scopo principale quello di fornire informazioni sul comparto della pesca per il target degli operatori e anche il grande pubblico, oltre a fornire aggiornamenti costanti sulle attività del progetto FORZA PESCA.</u></p> <p><u>L'App, modulare e con design dedicato, dovrà essere realizzata e ottimizzata per:</u></p> <p><u>A) le principali piattaforme mobile: Android 5.X e superiori e iOS 9.x e superiori</u></p> <p><u>B) le tipologie di dispositivi: Tablet, Smartphone</u></p> <p><u>Le interfacce utente dovranno essere studiate curando in modo particolare la User Experience con analisi e tecniche di user centered design ed interaction design. Tutte le applicazioni andranno progettate secondo un approccio di User Centered Design in modo da creare delle esperienze d'uso ottimizzate per i dispositivi su cui le app (Android/iOS) sono installate.</u></p> <p><u>L'App FORZA PESCA dovrà consentire all'utente:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>- di visualizzare le schede selezionate;</u></li> <li><u>- di ricevere notifiche push inviate dal backend manualmente o in automatico alla pubblicazione di aggiornamenti;</u></li> <li><u>- di svolgere ricerche sui database filtrando i risultati;</u></li> <li><u>- di attivare una funzione di navigazione assistita per illustrare il funzionamento della App stessa;</u></li> <li><u>- di condividere su piattaforme social e scaricare i contenuti e i materiali multimediali presenti sull'App;</u></li> <li><u>- di registrarsi mediante email o le proprie utenze social;</u></li> <li><u>- di compilare un proprio profilo personale che supporti la personalizzazione dell'esperienza utente;</u></li> <li><u>- di configurare gli eventuali aspetti legati alla data privacy e gestire i meccanismi di consenso alla raccolta di dati di profilazione e di licenza sui contenuti anche multimediali.</u></li> </ul> <p><u><i>Piattaforma FAD</i></u></p> <p><u>Creazione di una soluzione di E-learning rivolta agli operatori della filiera della pesca. La piattaforma fornirà servizi didattici fruibili in modalità asincrona, basati su materiali di</u></p>
--	--

apprendimento flessibili e interattivi rivolti agli operatori della filiera della pesca. La soluzione si sostanzierà dei seguenti due servizi:

- A. Sviluppo, manutenzione e delivery di una piattaforma di e-learning rivolta agli operatori del comparto, che provvederà a:
  - Registrare e profilare utenti
  - Editing e dispensing dei contenuti anche in formato Video
  - Fornire Report
  - Certificare la fruizione
- B. Sviluppo dei contenuti di apprendimento e animazione didattica, che provvederà a:
  - Progettare e realizzare gli oggetti di apprendimento
  - Animare la community degli operatori
  - Supportare gli Expert Subject Matter nella realizzazione dei Learning Object
  - Monitorare i dati di fruizione, promuovere una partecipazione attiva e fornire report periodici

*Evento diffusione risultati*

In ottemperanza all'art. 29 (Promozione del capitale umano, creazione di posti di lavoro e del dialogo sociale) del Regolamento 508/2014 si intendono realizzare interventi per la diffusione delle conoscenze, la creazione di reti nel settore pesca, di scambio di esperienze tra gli operatori del comparto ittico e tra questi ed organismi scientifici nonché OP, enti di ricerca, organizzazioni che promuovono le pari opportunità tra uomini e donne, ma anche Istituzioni e stakeholder.

L'iniziativa è un'azione di sistema promossa attraverso il progetto Forza Pesca che punta, in linea con gli obiettivi della misura 1.29, a valorizzare i risultati delle azioni formative ed informative e a consolidare le reti dei soggetti che condividono e contribuiscono allo sviluppo e alla crescita del comparto termini di sostenibilità e innovazione.

L'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare i risultati raggiunti producendo un'azione di mainstreaming grazie a maggiori e migliori conoscenze, sia di tipo tecnico che gestionale, in un'ottica di economia circolare. L'iniziativa punta a:

a) consolidare i collegamenti in rete attraverso workshop/tavoli di confronto tra tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nel progetto Forzapesca;

b) alimentare accordi di rete, attraverso l'organizzazione di convegni di carattere economico, tecnico, normativo e scientifico, istaurando un dialogo permanente, che vede protagonisti i pescatori nonché gli stakeholder interessati.

**Linea 2 “Promozione del capitale umano e collegamento in rete”**

La linea, a valere sulla misura 2.50, interviene a supporto della diffusione delle conoscenze per migliorare le prestazioni complessive e la competitività degli operatori, in linea con quanto previsto dagli obiettivi del Quadro Strategico Comune per la programmazione 2014/2020 (Obiettivo Tematico 8). Al fine di ottenere un settore competitivo e rispettoso dell’ambiente occorre, tra l’altro, prevedere processi di diffusione di conoscenze, favorire processi di scambio di esperienze tra gli addetti nonché tra addetti ed organismi scientifici. Il progetto intende supportare la realizzazione di interventi finalizzati alla diffusione di informazioni relative a metodologie sulla gestione sostenibile del territorio e sull’incremento dell’interazione tra PMI, OP ed enti di ricerca, dando priorità alle attività con maggiore riscontro operativo.

La linea è organizzata in:

- Seminari informativi
- Viaggi studio
- Tavoli tematici
- Produzione di materiale per la diffusione e la comunicazione
- **App**
- **Piattaforma FAD**
- **Evento diffusione risultati**

**Seminari informativi e viaggi studio**

A valere della misura 2.50 si prevedono i seguenti seminari e viaggi studio:

	Seminari		Scambi e buone pratiche		Creazione sistema per favorire il trasferimento delle conoscenze utilizzando mezzi di comunicazione (social)
	N. gg	N. hh	n. viaggi studio	n. gg	
<b>Contenuti informativi</b>					
Conduzione delle imprese del settore dell’acquacoltura, con particolare riferimento a quelle della mitilicoltura	24	72			
Sicurezza alimentare nel settore della pesca e trattamento della produzione	5	20			
Diffusione delle conoscenze di carattere economico, tecnico, normativo o scientifico e delle pratiche innovative nella gestione degli impianti di acquacoltura	9	27	<u>5</u>	<u>15</u>	
Progetti comuni ed apprendimento permanente					X

### **Tavoli tematici**

I Tavoli tematici (tavoli) hanno il compito di individuare, tramite una fase iniziale di analisi e studio su argomenti specifici, la problematica su cui intervenire. La problematica, anche attraverso il supporto di esperti, sarà oggetto di confronto con gli stakeholder al fine di individuare le soluzioni per la loro risoluzione che si spera possa giungere alla formalizzazione di atti, accordi etc....

I tavoli saranno costituiti dalla Regione anche attraverso il supporto di esperti esterni a valere sul progetto. Le fasi sono:

- individuazione dei temi da sottoporre al confronto partenariale
- definizione mappatura degli stakeholder da coinvolgere sui diversi temi
- definizione metodologia di svolgimento del confronto partenariale
- organizzazione e realizzazione del confronto partenariale
- elaborazione dei contributi
- restituzione e diffusione dei risultati

A valere sulla misura 2.50 si prevede l'organizzazione di un numero di tavoli da 4 a 6, articolabili per tipologia sui temi della gestione sostenibile del territorio e sull'incremento dell'interazione tra PMI, OP ed enti di ricerca nel settore dell'acquacoltura e distribuiti nell'arco temporale di durata della convenzione.

In linea generale, i tavoli potranno essere organizzati, oltre che sul territorio regionale, anche in città europee che, per raggruppamento tematico e/o iniziative ritenute particolarmente interessanti dal punto di vista tecnico, rappresentano contesti idonei allo svolgimento dei lavori. Nel caso in cui, saranno svolti all'estero, si tratterà di organizzare delle sessioni tematiche ad hoc su ambiti specifici di approfondimento. Gli approfondimenti potranno riguardare le fasi relative a: individuazione temi, elaborazione contributi. Tali ambiti saranno poi riportati all'interno del confronto partenariale che sarà svolto a livello locale. In questo caso, delegati tecnici appositamente individuati parteciperanno alle riunioni in qualità di esperti in materia.

### **Produzione di materiale per la diffusione e la comunicazione**

Strumenti e materiali di supporto specifici per la pubblicizzazione e la promozione degli eventi saranno prodotti anche in questa linea chiaramente personalizzati in base al contenuto delle attività previste.

Per entrambe le linee di attività, in considerazione del permanere della situazione di emergenza legata al Covid-19, si prevede come ulteriore modalità di attuazione l'utilizzo di webinar. Si prevede inoltre, l'attivazione di un servizio di "HELP DESK PESCA e ACQUACOLTURA" rivolto agli attori della filiera allargata (amministrazioni pubbliche,

cittadini e imprese) della pesca e acquacoltura finalizzato a fornire informazioni importanti per rispondere all'emergenza Covid-19. Il servizio di Help Desk ha l'obiettivo di fornire informazioni aggiornate, puntuali e tempestive in relazioni ai temi della sicurezza, degli aspetti sanitari, del lavoro e fiscali connessi alla particolare contingenza in cui si trova il paese per l'emergenza del Covid-19.

L'attività è stata espressamente richiesta dalla Regione con la nota n. 194605 del 17/4/2020 della Direzione Generale Politiche Agricole e Alimentari e Forestali – UOD 50 07 05 Pesca e Acquacoltura.

### App

Creazione di una App per dispositivi mobili finalizzata alla realizzazione di azioni di comunicazione/sensibilizzazione diretta agli operatori della filiera dell'acquacoltura. L'Applicazione avrà come scopo principale quello di fornire informazioni sul comparto della pesca per il target degli operatori e anche il grande pubblico, oltre a fornire aggiornamenti costanti sulle attività del progetto FORZA PESCA.

L'App, modulare e con design dedicato, dovrà essere realizzata e ottimizzata per:

A) le principali piattaforme mobile: Android 5.X e superiori e iOS 9.x e superiori

B) le tipologie di dispositivi: Tablet, Smartphone

Le interfacce utente dovranno essere studiate curando in modo particolare la User Experience con analisi e tecniche di user centered design ed interaction design. Tutte le applicazioni andranno progettate secondo un approccio di User Centered Design in modo da creare delle esperienze d'uso ottimizzate per i dispositivi su cui le app (Android/iOS) sono installate.

L'App FORZA PESCA dovrà consentire all'utente:

- di visualizzare le schede selezionate;

- di ricevere notifiche push inviate dal backend manualmente o in automatico alla pubblicazione di aggiornamenti;

- svolgere ricerche sui database filtrando i risultati;

- di attivare una funzione di navigazione assistita per illustrare il funzionamento della App stessa;

- di condividere su piattaforme social e scaricare contenuti e materiali multimediali presenti sull'App;



- di registrarsi mediante email o le proprie utenze social;

- di compilare un proprio profilo personale che supporti la personalizzazione dell'esperienza utente;

- di configurare gli eventuali aspetti legati alla data privacy e gestire i meccanismi di consenso alla raccolta di dati di profilazione e di licenza sui contenuti anche multimediali.

#### **Piattaforma FAD**

Creazione di una soluzione di E-learning rivolta agli operatori della filiera dell'acquacoltura. La piattaforma fornirà servizi didattici fruibili in modalità asincrona, basati su materiali di apprendimento flessibili e interattivi rivolti agli operatori della filiera dell'acquacoltura. La soluzione si sostanzierà nei seguenti due servizi:

- A. Sviluppo, manutenzione e delivery di una piattaforma di e-learning rivolta agli operatori del comparto, che provvederà a:
  - Registrare e profilare utenti
  - Editing e dispensing dei contenuti anche in formato Video
  - Fornire Report
  - Certificare la fruizione
- B. Sviluppo dei contenuti di apprendimento e animazione didattica, che provvederà a:
  - Progettare e realizzare gli oggetti di apprendimento
  - Animare la community degli operatori
  - Supportare gli Expert Subject Matter nella realizzazione dei Learning Object
  - Monitorare i dati di fruizione, promuovere una partecipazione attiva e fornire report periodici

#### **Evento diffusione risultati**

In ottemperanza all'art. 50 (Promozione del capitale umano e del collegamento in rete) del Regolamento 508/2014 si intendono realizzare interventi per la diffusione delle conoscenze, la creazione di reti nel settore acquacoltura, di scambio di esperienze tra gli operatori del comparto e tra questi ed organismi scientifici nonché OP, enti di ricerca, organizzazioni che promuovono le pari opportunità tra uomini e donne, ma anche Istituzioni e stakeholder.

L'iniziativa è un'azione di sistema promossa attraverso il progetto Forza Pesca che punta, in linea con gli obiettivi della misura 2.50, a valorizzare i risultati delle azioni formative ed informative e a consolidare le reti dei soggetti che condividono e contribuiscono allo sviluppo e alla crescita del comparto termini di sostenibilità e innovazione.

L'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare i risultati raggiunti producendo un'azione di mainstreaming grazie a maggiori e migliori conoscenze, sia di tipo tecnico che gestionale, in un'ottica di economia circolare. L'iniziativa punta a:

a) consolidare i collegamenti in rete attraverso workshop/tavoli di confronto tra tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nel progetto Forzapesca;

b) alimentare accordi di rete, attraverso l'organizzazione di convegni di carattere economico, tecnico, normativo e scientifico, istaurando un dialogo permanente, che vede protagonisti i pescatori nonché gli stakeholder interessati.

### Linea 3 "Innovazione"

La linea, a valere sulla misura 1.26, interviene a supporto della diffusione delle conoscenze per migliorare le prestazioni complessive e la competitività degli operatori, in linea con quanto previsto dagli obiettivi del Quadro Strategico Comune per la programmazione 2014/2020 (Obiettivo Tematico 3). Al fine di ottenere un settore più competitivo e innovativo, tra l'altro, prevedendo processi di diffusione di conoscenze, favorendo processi di scambio di esperienze tra gli addetti nonché tra addetti ed organismi scientifici, con tale linea si intende supportare la realizzazione di interventi finalizzati alla diffusione di informazioni per sviluppare o introdurre sistemi di gestione e organizzativi nuovi o migliorati che riguardano anche le fasi di trasformazione e commercializzazione attraverso metodologie sulla gestione sostenibile del territorio e sull'incremento dell'interazione tra PMI, OP ed enti di ricerca, dando priorità alle attività con maggiore riscontro operativo.

La linea è organizzata in:

- Focus group
- Ricerca, analisi e studio
- Portale informativo

<u>Contenuti</u>	<u>Focus group</u>	<u>Ricerca, analisi e studi</u>	<u>Portale informativo</u>
<u>Innovazione dei sistemi di gestione e organizzativi</u>	<u>n. 5</u>		<u>X</u>
<u>Modelli organizzativi</u>		<u>n. 1</u>	<u>X</u>

### Portale informativo

Si tratta di strumenti e azioni per supportare lo sviluppo di sistemi organizzativi e gestionali, nuovi o migliorati, che riguardano anche la fase della trasformazione e della commercializzazione dell'impresa nonché nuove tecnologie digitali per facilitare l'accesso alle informazioni e semplificare le attività imprenditoriali. Lo scopo è

	<p><u>sviluppare sistemi innovativi, avvalendosi anche di soluzioni all'avanguardia a beneficio della pesca, per la crescita blu e sostenibile delle comunità costiere campane.</u></p> <p><u>La linea segue due specifici filoni dedicati al settore pesca, entrambi da realizzare in web ambient:</u></p> <p><u>1. La realizzazione di una piattaforma informativa fruibile anche tramite APP, per la copertura di tutti i device, che contiene i principali ambiti operativi connessi al settore pesca (a titolo esemplificativo, un'area di ricerca con parole chiave, quali ad esempio etichettatura, pescaturismo, autorizzazioni sanitarie, charteraggio, etc.) per agevolare l'operatore nella ricerca di una risposta immediata nel caso in cui volesse avviare un nuovo processo operativo (es. commercializzazione e vendita diretta) o anche produttivo (es. trasformazione del prodotto fresco);</u></p> <p><u>2. La carta dell'innovazione per il pescatore una sezione della piattaforma dove visionare una sorta di prontuario, aggiornabile rispetto alle novità normative e a specifiche direttive europee, che tratta i temi specifici (es. innovazione e ricerca, produzione, mercati, alimentazione, salute, qualità del prodotto, etc.) legati a nuove strategie gestionali che l'operatore vorrà mettere in campo, in un corretto equilibrio tra la salvaguardia delle risorse ittiche e i benefici economici derivanti.</u></p> <p><u>Il primo fornisce un quadro conoscitivo rispetto all'ambito operativo, ad esempio come ottenere un'autorizzazione; il secondo fornisce suggerimenti rispetto all'ambito progettuale, ad esempio come pianificare un progetto di diversificazione innovativo, inserendo anche informazioni su come cercare il necessario sostegno finanziario, guidando l'operatore con link a esperienze di successo analoghe.</u></p> <p><u>I contenuti verranno elaborati sulla base dei risultati che emergeranno nella fase di rilevamento fabbisogni (focus group, incontri, questionari, etc.) per sostenere concretamente le aziende nella propria attività di innovazione.</u></p>
<b>DESTINATARI</b>	<p>Destinatario diretto del supporto alla realizzazione delle attività è la Regione Campania (settore pesca, servizio veterinario, settore marchi).</p> <p>Destinatari indiretti delle attività informative/campagne di comunicazione sono gli enti appartenenti alla componente allargata del settore pubblico e privato nell'ambito della filiera della pesca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituto Zooprofilattico di Napoli (IZN)</li> <li>• Amministrazioni comunali</li> <li>• Gruppo di azione locale nel settore della pesca (FLAG)</li> <li>• Capitaneria di Porto</li> <li>• Università ed Enti di Ricerca Scientifica</li> <li>• Enti Gestori delle Aree Marine Protette</li> <li>• Associazioni professionali del settore della pesca e dell'acquacoltura</li> <li>• Imprese della pesca e dell'acquacoltura</li> <li>• Imprese del settore della commercializzazione e trasformazione dei prodotti ittici.</li> </ul>

	<p>Per la linea 3, i <u>destinatari diretti sono le Società armatrici, pescatori, Imprese di Pesca.</u></p> <p><u>Destinatari indiretti della filiera sono gli enti appartenenti alla componente allargata del settore pubblico e privato nell'ambito della filiera della pesca:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Istituto Zooprofilattico di Napoli (IZN)</u></li> <li>• <u>Amministrazioni comunali</u></li> <li>• <u>Gruppo di azione locale nel settore della pesca (FLAG)</u></li> <li>• <u>Capitaneria di Porto</u></li> <li>• <u>Università ed Enti di Ricerca Scientifica</u></li> <li>• <u>Enti Gestori delle Aree Marine Protette</u></li> <li>• <u>Associazioni professionali del settore della pesca e dell'acquacoltura</u></li> <li>• <u>Imprese della pesca e dell'acquacoltura</u></li> <li>• <u>Imprese del settore della commercializzazione e trasformazione dei prodotti ittici.</u></li> </ul>					
<b>RISULTATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miglioramento delle competenze del personale pubblico e di quello operante nella filiera della pesca al fine di accrescerne la competitività.</li> <li>2. Miglioramento della comunicazione in rete e degli scambi di esperienze e buone pratiche tra amministrazioni pubbliche a diverso titolo coinvolte, cittadini e imprese che operano all'interno della filiera della pesca.</li> <li>3. <u>Miglioramento delle competenze del personale pubblico e di quello operante nella filiera della pesca al fine di accrescere lo sviluppo tecnologico e l'innovazione</u></li> </ol>					
<b>PRODOTTI</b>	Seminari (42), Viaggi studio (10), Laboratori tematici (10), <u>Focus group (5), Ricerca, analisi e studi (1), App (1), Piattaforma FAD (1), Portale informativo (1), Evento diffusione risultati (1)</u>					
<b>TEMPI</b>	Dal	6/12/2019		al	30/9/2023	
<b>RISORSE UOMO</b>	Giornate senior	3.757	Giornate junior	787	Totale giornate	4.544

**COSTO DIRETTO DELL'ATTIVITA' AL NETTO DELLA MOBILITA'**
**1.468.455,93 €**

**4.3 DIREZIONE, COORDINAMENTO E GESTIONE AMMINISTRATIVA**

<b>OBIETTIVO SPECIFICO</b>	Raggiungere gli obiettivi prefissati dal progetto, attraverso la guida del team di progetto e il coordinamento delle attività programmate, nel rispetto della tempistica e nell'interlocuzione con il committente.
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Le attività di questa fase sono relative alla responsabilità del coordinamento di progetto, che concorrono al conseguimento degli obiettivi di progetto durante la fase di Realizzazione, nonché le attività di guida e di supporto al team tecnico ed amministrativo di progetto affinché operi in sintonia e porti a conseguimento i compiti assegnati.</p> <p>La direzione, il coordinamento e l'amministrazione del progetto saranno assicurati da Formez PA. E' previsto un responsabile della convenzione, che manterrà i rapporti istituzionali con la Regione Campania, un responsabile di progetto che garantirà la realizzazione delle attività e che curerà il raccordo con tutti gli uffici di staff del Formez PA.</p> <p>La direzione di progetto è un processo continuo e tutte le attività di tipo trasversale saranno garantite da uno Staff di supporto al coordinamento che assicurerà modalità operative omogenee e coordinamento tecnico e metodologico.</p> <p>L'intervento sarà realizzato da Formez PA in costante raccordo con la Regione Campania con cui verranno condivise le scelte strategiche e attuative del progetto.</p> <p>Sono previste riunioni periodiche e contatti continui con la Direzione generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, UOD Ufficio Centrale Pesca e Acquacoltura, anche per un eventuale rimodulazione delle attività progettuali, laddove ne emergesse il fabbisogno.</p> <p>Tale fase comprende anche le attività di comunicazione interna (tra il gruppo di lavoro) ed esterna (con il committente e i referenti regionali) con particolare riguardo al dialogo continuo con tutti i referenti regionali che saranno di volta in volta coinvolti nel valutare costantemente l'efficacia degli interventi.</p>
<b>DESTINATARI</b>	Referenti della Regione Campania, Direzione generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, UOD Ufficio Centrale Pesca e Acquacoltura

<b>PRODOTTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni periodiche sull'andamento del progetto</li> <li>• Relazione tecnica finale</li> </ul>				
<b>RISULTATI</b>	Efficace ed efficiente gestione del progetto e delle attività formative previste				
<b>TEMPI</b>	<b>Dal</b>	6/12/2019	<b>al</b>	<b><u>30/9/2023</u></b>	
<b>RISORSE UOMO</b>	<b>Giornate senior</b>	<b><u>1.746</u></b>	<b>Giornate junior</b>	<b>Totale giornate</b>	<b><u>1.746</u></b>

<b>COSTO DIRETTO DELL'ATTIVITA' AL NETTO DELLA MOBILITA'</b>	<b><u>479.590,00 €</u></b>
--	----------------------------

## 5. DESCRIZIONE DELLE RISORSE UMANE IMPEGNATE NEL PROGETTO

Il progetto sarà gestito con un gruppo di lavoro di tecnici interni a Formez PA che valorizzi competenze specifiche ed esperienze consolidate di Formez PA (accompagnamento FSC, PO (FEASR, FESR ed FSE) in Regione Campania ed in altre regioni).

Il gruppo di lavoro interno a Formez PA insieme ai referenti tecnici regionali e ad un gruppo di esperti esterni costituirà una task force per l'affiancamento alla regione che opererà con le seguenti modalità:

- giornate di affiancamento consulenziale;
- workshop, seminari, conferenze, tavoli tecnici, **eventi diffusione risultati**, etc;
- Viaggi per scambi di esperienze e buone pratiche
- **App, Piattoforma FAD, Portale informativo.**

Le figure professionali, interne che compongono il gruppo di lavoro impegnato nella realizzazione del progetto sono:

- Preparazione.
  - Dirigente referente convenzione
  - Assistente Dirigente area operativa
  - Responsabile progetto
  - Esperti tematici (fondi strutturali)
  - Segreteria tecnico-amministrativa-organizzativa
- Realizzazione
  - Dirigente referente convenzione
  - Responsabile progetto
  - Esperti tematici (fondi strutturali)
  - Supporto al monitoraggio tecnico e finanziario del progetto
  - Segreteria tecnico-amministrativa-organizzativa
- Direzione, coordinamento e gestione amministrativa
  - Dirigente referente della Convenzione
  - Assistente Dirigente Area Operativa
  - Dirigente Amministrazione finanza e controllo
  - Responsabile di Progetto
  - Esperti tematici (fondi strutturali)
  - Segreteria tecnico-amministrativa
  - Responsabile controllo di gestione
  - Referente controllo di gestione
  - Responsabile ufficio contrattualistica
  - Referente contrattualistica
  - Supporto tecnico Contrattualistica
  - Responsabile reclutamento e staffing

- Referente reclutamento e staffing
- Supporto tecnico Reclutamento e Staffing
- Responsabile ufficio rendicontazione
- Supporto rendicontazione
- Referente area amministrazione e finanze
- Supporto tecnico Amministrazione
- Supporto amministrativo
- Supporto al monitoraggio tecnico e finanziario del progetto
- Supporto tecnico gestione delle reti e delle tecnologie
- Supporto tecnico Dati e Applicazioni gestionali (procedure di selezione)

Le risorse specialistiche esterne comprendono esperti tematici, di contenuto e metodologico secondo la seguente classificazione data per livello di seniority:

- Esperto tematico Junior (fino a 5 anni di esperienza)
- Esperto tematico Senior (oltre 5 anni di esperienza)



I profili professionali e le competenze necessarie per la realizzazione delle attività di progetto, sono esplicitate in termini di: attività, seniorship, profilo, n. risorse esterne/interne al FormezPA, e stima del numero giornate, nella tabella seguente:

Attività	Senior/ Junior	Profilo professionale e competenze	Interno /esterno	N. gg stimate
Preparazione	Senior	Dirigente referente convenzione, Assistente Dirigente area operativa, Responsabile progetto, Esperti tematici (fondi strutturali), segreteria tecnico-amministrativa-organizzativa	Interno	<u><b>61</b></u>
Realizzazione	Senior	Dirigente referente convenzione, Responsabile progetto, Esperti tematici (fondi strutturali), Supporto al monitoraggio tecnico e finanziario del progetto, Segreteria tecnico-amministrativa-organizzativa	Interno	<u><b>349</b></u>
	Senior	Esperti tematici	Esterno	<u><b>2.778</b></u>
	Junior	Esperti tematici	Esterno	<u><b>787</b></u>
	Senior	Docenti	Esterno	<u><b>151</b></u>
Direzione, coordinamento e gestione amministrativa	Senior	Dirigente referente della Convenzione; Assistente Dirigente Area Operativa; Dirigente Amministrazione finanza e controllo; Responsabile di Progetto; Esperti tematici (fondi strutturali); Segreteria tecnico-amministrativa; Responsabile controllo di gestione; Referente controllo di gestione; Responsabile ufficio contrattualistica; Referente contrattualistica; Supporto tecnico Contrattualistica; Responsabile reclutamento e staffing; Referente reclutamento e staffing; Supporto tecnico Reclutamento e Staffing; Responsabile ufficio rendicontazione; Supporto rendicontazione; Referente area amministrazione e finanze; Supporto tecnico Amministrazione; Supporto amministrativo; Supporto al monitoraggio tecnico e finanziario del progetto; Supporto tecnico gestione delle reti e delle tecnologie; Supporto tecnico Dati e Applicazioni gestionali (procedure di selezione)	Interno	<u><b>1.746</b></u>

**6. INDICATORI**

INDICATORI DI RISULTATO			
DEFINIZIONE	UNITA'	VALORE 2023	FONTE DATI
Giornate di affiancamento o di assistenza erogate nell'anno/previste	%	$\Delta \geq 90\%$	Rilevazione diretta a cura dei progetti
Giornate di attività strutturata di trasferimento di conoscenze (laboratori, workshop, seminari) erogate nell'anno/previste	%	$\Delta \geq 90\%$	Rilevazione diretta a cura dei progetti
Customer satisfaction del vertice amministrativo delle amministrazioni cui l'ente eroga Assistenza tecnica	%	$\geq 80\%$	Rilevazione diretta a cura dei progetti

INDICATORI DI REALIZZAZIONE			
DEFINIZIONE	UNITA'	VALORE 2023	FONTE DATI
Giornate di attività strutturata di trasferimento di conoscenze (laboratori, workshop, seminari) erogate	n. giornate	<b><u>150</u></b>	Sistema monitoraggio
Giornate di affiancamento o di assistenza erogate	n. giornate	<b><u>3.565</u></b>	Sistema monitoraggio

7. CRONOPROGRAMMA																				
DESCRIZIONE ATTIVITA'	ANNO 2019				ANNO 2020				ANNO 2021				ANNO 2022				ANNO 2023			
	Trimestre				Trimestre				Trimestre				Trimestre				Trimestre			
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Preparazione																				
Realizzazione																				
1. Linea 1																				
2. Linea 2																				
3. Linea 3																				
Direzione, Coordinamento e Gestione amministrativa																				

## 8. COSTI

La dotazione finanziaria, a seguito della rimodulazione, è di **€ 3.106.995,33** di cui **€ 1.766.387,33** a valere della misura 1.29, € 1.140.608,00 a valere della misura 2.50 ed **€ 200.000,00 a valere della misura 1.26**, al fine di realizzare interventi a titolarità regionale per iniziative di cui al paragrafo 1 lettere a), b) e c) degli artt. 29, 50 e **26** del Reg.(UE) 508/2014.

I costi previsti dalla convenzione stipulata il 6/12/2019:

	TOTALE	LINEA 1	LINEA 2	LINEA 3
<b>PREPARAZIONE</b>	<b>€ 39.627,36</b>			-
PERSONALE INTERNO	€ 39.627,36	€ 22.171,32	€ 17.456,04	-
PERSONALE ESTERNO				-
ALTRO costo diretto per PREPARAZIONE				-
<b>REALIZZAZIONE</b>	<b>€ 898.352,35</b>			-
PERSONALE INTERNO	€ 76.454,28	€ 48.328,56	€ 28.125,72	-
PERSONALE ESTERNO	€ 821.898,07	€ 462.200,86	€ 359.697,21	-
ALTRO costo diretto per REALIZZAZIONE				-
<b>DIREZIONE COORDINAMENTO E MONITORAGGIO</b>	<b>€ 411.481,44</b>			-
PERSONALE INTERNO	€ 411.481,44	€ 223.423,92	€ 188.057,52	-
PERSONALE ESTERNO				-
ALTRO ALTRO costo diretto per DIREZIONE COORDINAMENTO E MONITORAGGIO				-
<b>ALTRI COSTI DIRETTI E MOBILITA'</b>	<b>€ 1.088.727,68</b>	€ 630.456,64	€ 458.271,04	-
<b>COSTI INDIRETTI (15% DEI COSTI DIRETTI DEL PERSONALE)</b>	<b>€ 202.419,17</b>	€ 113.418,70	€ 89.000,47	-
<b>TOTALE</b>	<b>€ 2.640.608,00</b>	<b>€ 1.500.000,00</b>	<b>€ 1.140.608,00</b>	

La stima dei costi, a seguito della rimodulazione, è la seguente:

	TOTALE	LINEA 1	LINEA 2	LINEA 3
<b>PREPARAZIONE</b>	<b>€ 43.500,00</b>	-	-	-
PERSONALE INTERNO	<b>€ 43.500,00</b>	<b>€ 24.550,00</b>	<b>€ 17.450,00</b>	<b>€ 1.500,00</b>
PERSONALE ESTERNO	-	-	-	-
ALTRO costo diretto per PREPARAZIONE	-	-	-	-
<b>REALIZZAZIONE</b>	<b>€ 1.468.455,93</b>	-	-	-
PERSONALE INTERNO	<b>€ 88.380,00</b>	<b>€ 58.670,00</b>	<b>€ 26.910,00</b>	<b>€ 2.800,00</b>
PERSONALE ESTERNO	<b>€ 1.380.075,93</b>	<b>€ 792.230,00</b>	<b>€ 494.857,93</b>	<b>€ 92.988,00</b>
ALTRO costo diretto per REALIZZAZIONE	-	-	-	-
<b>DIREZIONE COORDINAMENTO E MONITORAGGIO</b>	<b>€ 479.590,00</b>	-	-	-
PERSONALE INTERNO	<b>€ 479.590,00</b>	<b>€ 261.670,00</b>	<b>€ 185.120,00</b>	<b>€ 32.800,00</b>
PERSONALE ESTERNO	-	-	-	-
ALTRO ALTRO costo diretto per DIREZIONE COORDINAMENTO E MONITORAGGIO	-	-	-	-
<b>ALTRI COSTI DIRETTI E MOBILITA'</b>	<b>€ 817.762,07</b>	<b>€ 459.380,00</b>	<b>€ 307.870,07</b>	<b>€ 50.512,00</b>
<b>COSTI INDIRETTI (15% DEI COSTI DIRETTI DEL PERSONALE)</b>	<b>€ 298.300,00</b>	<b>€ 169.887,33</b>	<b>€ 108.400,00</b>	<b>€ 19.400,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>€ € 3.106.995,33</b>	<b>€ € 1.766.387,33</b>	<b>€ 1.140.608,00</b>	<b>€ 200.000,00</b>

**Il confronto tra la stima dei costi a seguito della rimodulazione al 30/9/2023 e la convenzione del 6/12/2019 è il seguente:**

	LINEA 1	LINEA 2	LINEA 3
<b>PREPARAZIONE</b>			-
PERSONALE INTERNO	€ 2.378,68	-€ 6,04	€ 1.500,00
PERSONALE ESTERNO			-
ALTRO costo diretto per PREPARAZIONE			-
<b>REALIZZAZIONE</b>			-
PERSONALE INTERNO	€ 10.341,44	-€ 1.215,72	€ 2.800,00
PERSONALE ESTERNO	€ 330.029,14	€ 135.160,72	€ 92.988,00
ALTRO costo diretto per REALIZZAZIONE			-
<b>DIREZIONE COORDINAMENTO E MONITORAGGIO</b>			-
PERSONALE INTERNO	€ 38.246,08	-€ 2.937,52	€ 32.800,00
PERSONALE ESTERNO			-
ALTRO ALTRO costo diretto per DIREZIONE COORDINAMENTO E MONITORAGGIO			-
<b>ALTRI COSTI DIRETTI E MOBILITA'</b>	-€ 171.076,64	-€ 150.400,97	€ 50.512,00
<b>COSTI INDIRETTI (15% DEI COSTI DIRETTI DEL PERSONALE)</b>	€ 56.468,63	€ 19.399,53	€ 19.400,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 266.387,33</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 200.000,00</b>