

**Oggetto:** REGIONE CAMPANIA DG 500700 - PROGETTAZIONE FEAMPA, RISCONTRO VS. NOTE PG/53043/2024 DEL 30/01/2024 E PG 55845/2024 DEL 31/01/2024. ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO 2-2-2.2-4-2 DEL PO FEAMPA CAMPANIA 2021 2027 PASSARI CINQUE

**Mittente:** sviluppocampania@legalmail.it

**Data:** 29/05/2024, 08:40

**A:** "DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI AUTORIT DI GESTIONE DEL FEASR" <dg.500700@pec.regione.campania.it>

si inoltra quanto in oggetto

— Allegati: —	
Segnatura.xml	2,5 kB
Prog._FEAMPA_def.pdf.p7m	572 kB
Copia_DocPrincipale_Prog._FEAMPA_def.pdf	546 kB



Spett.le **GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA**

U.O.D. 50.07.19 Caccia, Pesca e Acquacoltura

c.a. Dirigente dott. Maurizio Cinque

p.c. Direttrice dott.ssa Maria Passari

Napoli, 22 Maggio 2024

**OGGETTO: RISCONTRO VS. NOTE PG/53043/2024 del 30/01/2024 E PG 55845/2024 del 31/01/2024. ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO 2-2-2.2-4-2 DEL PO FEAMPA CAMPANIA 2021 – 2027".**

A seguito delle interlocuzioni intercorse ed in riscontro alle Vs. Note PG/53043/2024 del 30/01/2024 con oggetto "RICHIESTA DI PROGETTO DETTAGLIATO PER LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI STRATEGICI E FIERE DI SETTORE. ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO 2-2-2.2-4-2 DEL PO FEAMPA CAMPANIA 2021 – 2027" e successiva nota PG 55845/2024 del 31/01/2024 con oggetto "RETTIFICA PER ERRORE MATERIALE – PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI STRATEGICI E FIERE DI SETTORE. ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO 2-2-2.2-4-2 DEL PO FEAMPA CAMPANIA 2021 – 2027", con le quali si chiede alla scrivente Società la disponibilità ad accettare, attraverso la stipula di specifica Convenzione di durata triennale, l'affidamento "in house" per l'espletamento di attività legate ad **EVENTI, SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE AL GRANDE PUBBLICO**,

con la presente **si conferma la volontà di procedere, attraverso apposita Convenzione triennale, all'affidamento "in house" finalizzato all'espletamento delle attività**, come da oggetto e come da riferimenti attuativi indicati e, pertanto, si trasmette progetto dettagliato che tiene conto delle indicazioni riportate nel Documento Regionale di indirizzo Strategico e Programmatico del Fondo Europeo per gli Affari marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) per il periodo 2021-2027 (DGR n. 454 del 26/07/2023) - **Priorità 2 >Obiettivo Specifico 2.2 >Azione 4 >Intervento 2** "Promozione di condizioni favorevoli a settori della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione economicamente redditizi competitivi e attraenti" **>Operazioni "15 Eventi" e "16 Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico"**.

In particolare, il presente progetto descrive le azioni di supporto alla realizzazione di attività di comunicazione, di valorizzazione e di promozione delle produzioni ittiche campane e in particolare delle sue categorie principali: piccoli pelagici, mitili e tonno rosso.

Si resta a disposizione per qualsiasi eventuale chiarimento.

Il Direttore Generale

dott. Fortunato Polizio

## Sommario

<b>PREMESSA .....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUZIONE .....</b>	<b>7</b>
<b>SCENARIO .....</b>	<b>9</b>
<b>FINALITÀ E OBIETTIVI.....</b>	<b>10</b>
<b>PRINCIPALI GRUPPI DI DESTINATARI E BENEFICIARI .....</b>	<b>12</b>
<b>EVENTI, SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE AL GRANDE PUBBLICO .....</b>	<b>13</b>
Gestione del programma.....	15
Sviluppo applicativo web dedicato.....	15
Social Media Marketing.....	15
Progettazione grafica materiali di comunicazione online e offline .....	16
Progettazione grafica allestimenti stand fieristici e materiali per eventi.....	16
Produzione audiovisiva.....	16
Produzione contenuti.....	17
Media buying.....	17
Citizen Satisfaction .....	17
Organizzazione e partecipazione a fiere di settore ed eventi .....	17
<b>FORNITURE .....</b>	<b>24</b>
<b>GRUPPO DI LAVORO .....</b>	<b>25</b>
<b>CRONOPROGRAMMA E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE .....</b>	<b>29</b>
<b>BUDGET .....</b>	<b>30</b>

## PREMESSA

La Società **Sviluppo Campania S.p.A.** è società con **socio unico Regione Campania**, con sede legale in Napoli alla via Santa Lucia n. 81, Codice Fiscale e Partita IVA 06983211217 senza alcuna partecipazione diretta di capitali privati. Sviluppo Campania spa opera quale **società in house**, interamente controllata dalla Regione Campania, è soggetta a poteri di direzione e controllo da parte dell'ente controllante di tipo analogo a quelli che esercita sui propri uffici e riceve da quest'ultima mediante affidamenti "in-house providing" gli incarichi relativi alle attività da svolgere.

È organismo di diritto pubblico, ai sensi della vigente normativa nazionale e comunitaria con personalità giuridica.

Sviluppo Campania attua gli indirizzi, i piani e i programmi della Regione nelle materie afferenti allo sviluppo economico e del sistema territoriale regionale, la ricerca e l'innovazione tecnologica, la **comunicazione**, lo sviluppo della capacità amministrativa e gestionale di tutti i soggetti coinvolti nell'attuazione delle politiche pubbliche regionali per le attività produttive, la formazione e il lavoro, la gestione delle partecipazioni societarie e la valorizzazione degli immobili regionali a uso produttivo nonché il sistema informativo e informatico regionale.

La L.R. n. 15 del 30.10.2013 "Disposizioni in materia di razionalizzazione delle società partecipate dalla Regione Campania del Polo Sviluppo, Ricerca e ICT" all'art. 1 comma 1 prevede che la società regionale Sviluppo Campania svolga funzioni concernenti la materia dello sviluppo economico e del sistema territoriale regionale nonché quelle necessarie al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente; al comma 2, dispone che "la Regione Campania si avvale in via prioritaria della società Sviluppo Campania SpA nelle materie indicate nell'oggetto sociale per le attività che intende esternalizzare".

La L.R. 1/2016 (Legge di Stabilità regionale) ha assegnato alla Società in-house Sviluppo Campania SpA le funzioni concernenti le materie necessarie al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente in materia di promozione e sostegno alle azioni finalizzate agli obiettivi di sviluppo economico del sistema regionale.

Come si evince dallo Statuto (approvato con DGR n. 97 del 13.3.2015, pubblicata sul BURC n. 18 del 16marzo 2015), Sviluppo Campania è istituita per soddisfare specificatamente bisogni di interesse generale della collettività territoriale di riferimento, anche a carattere non commerciale o industriale, la cui attività è destinata e finanziata dall'amministrazione regionale, verso cui svolge la parte più importante e comunque prevalente delle attività societarie (Articolo 3 – Oggetto - *Sviluppo Campania spa è società in-house della Regione Campania, che esercita il controllo analogo e verso cui svolge la parte più importante e comunque prevalente delle attività societarie*).

Con successive modifiche statutarie, si è ulteriormente adeguato lo Statuto sociale alle prescrizioni normative di cui al D. Lgs. n. 175/2016, recependo, tra l'altro, quanto disposto dall'art. 16 comma 3 in ordine alla percentuale minima di fatturato da realizzare nello svolgimento dei compiti affidati dalla Regione Campania.

Gli organi di amministrazione e di vigilanza sono costituiti da membri tutti designati dalla Regione (Articolo 25: l'Amministratore unico e, in alternativa, i componenti del Consiglio di amministrazione sono nominati su proposta del Presidente della Regione Campania).

Fermi i poteri che derivano alla Regione dall'esercizio del controllo analogo, all'organo di amministrazione spettano i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società e la rappresentanza legale della società, salvo quanto per legge è inderogabilmente riservato

all'Assemblea dei soci. Le decisioni in tema di strategie e politiche industriali e aziendali sono sottoposte al vaglio preventivo della Regione con le modalità previste dalle disposizioni in materia di controllo analogo (Articolo 26 dello Statuto).

Nel Decreto legislativo n.36 del 31 marzo 2023, ai commi 1 e 2 dell'art. 7 (Principio di auto-organizzazione amministrativa) viene stabilito quanto segue:

1. Le pubbliche amministrazioni organizzano autonomamente l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi attraverso l'auto-produzione, l'esternalizzazione e la cooperazione nel rispetto della disciplina del codice e del diritto dell'Unione Europea.
2. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti adottano per ciascun affidamento un provvedimento motivato in cui danno conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione, anche in relazione al perseguimento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche. In caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici. I vantaggi di economicità possono emergere anche mediante la comparazione con gli standard di riferimento della società Consip S.p.a. e delle altre centrali di committenza, con i parametri ufficiali elaborati da altri enti regionali nazionali o esteri oppure, in mancanza, con gli standard di mercato.

Il decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, al comma 1 dell'art 16 specifica che "le società in house ricevono affidamenti diretti di contratti pubblici dalle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo o da ciascuna delle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo congiunto solo se non vi sia partecipazione di capitali privati, ad eccezione di quella prescritta da norme di legge e che avvenga in forme che non comportino controllo o potere di veto, né l'esercizio di un'influenza determinante sulla società controllata".

Il rapporto in-house tra Sviluppo Campania spa e la Regione Campania è conforme al dettato normativo in quanto:

1. Sviluppo Campania non ha partecipazione diretta di capitali privati, ed è interamente posseduta dalla Regione Campania che riveste il ruolo di socio unico;
2. oltre l'80% delle attività di Sviluppo Campania consiste nello svolgimento di servizi ad essa affidati dalla Regione Campania;
3. la Regione Campania esercita su Sviluppo Campania un controllo analogo a quello esercitato sulle proprie strutture amministrative, come emerge dallo Statuto Societario (art. 33).

In sintesi, in armonia con la normativa vigente, il controllo che la Regione Campania esercita su Sviluppo Campania è analogo a quello esercitato sulle proprie strutture, inoltre la direttiva sugli appalti precisa che l'amministrazione aggiudicatrice deve esercitare un'influenza determinante sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative della controllata, che nel caso di Sviluppo Campania si concretizza nei compiti che il Codice Civile e lo Statuto sociale attribuiscono all'Assemblea dei Soci nonché in base a quanto previsto dallo Statuto nel definire le attività del Controllo Analogo.

Alla luce degli elementi riportati, la società Sviluppo Campania rispetta le condizioni previste nel D.Lgs. n.36/2023.

Inoltre, ai fini della valutazione di cui all'art. 7 del D.Lgs 36/2023 occorre verificare:

1. le ragioni del mancato ricorso al mercato da parte della Regione Campania;
2. la congruità economica dei suoi servizi;
3. i benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche in riferimento agli obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità e qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse.

Sviluppo Campania per la multidisciplinarietà che pone a servizio della Regione, rappresenta una peculiarità, caratterizzata non solo dalla qualità delle prestazioni rese ma, altresì dalla profonda conoscenza dell'Amministrazione regionale, delle sue articolazioni e procedure nonché delle sue modalità di comunicazione. Questa conoscenza consente a Sviluppo Campania di agire in assoluta complementarità con le iniziative istituzionali e garantisce totale omogeneità nella promozione dell'immagine regionale.

La conoscenza del territorio e delle imprese rendono Sviluppo Campania uno strumento valido ed efficace per attuare ciò che di fatto ne costituisce il principio fondante: favorire, promuovere e rafforzare la competitività e lo sviluppo del sistema territoriale regionale.

Sviluppo Campania assicura, infatti, elevati livelli di servizio grazie allo specifico know-how acquisito nel corso degli anni dal personale presente nel suo organico, consentendo all'Amministrazione regionale di non ricorrere al mercato negli specifici ambiti di competenza e di ottenere risparmi e immediata disponibilità per far fronte anche ad esigenze non programmate.

Molteplici sono le attività gestite da Sviluppo Campania che hanno contribuito ad accrescere il Know-how del personale sulla strategia dell'Amministrazione che sottende la realizzazione anche di questa progettazione.

Si riportano a titolo meramente esemplificativo:

- Progetti di Assistenza Tecnica in agricoltura – Piano di comunicazione del PSR
- Progetti di Assistenza Tecnica per la Direzione Generale delle Attività Produttive e/o progetti di Assistenza Tecnica per la Direzione Generale Ricerca Scientifica

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha esplicitato, anche recentemente attraverso l'indagine conoscitiva sui rifiuti solidi urbani, IC49, chiusa con provvedimento dell'adunanza del 21 gennaio 2016, che:

“La scelta degli Enti Locali di procedere ad affidamento diretto del servizio, in luogo dell'espletamento di una procedura ad evidenza pubblica, a volte segue ad una valutazione comparativa effettuata avendo riguardo a gli obiettivi pubblici perseguiti e tenuto conto dei tempi necessari, delle risorse umane e finanziarie da impiegare e del livello qualitativo delle prestazioni desiderato, che conduce ad individuare nella modalità in house providing la soluzione organizzativa più economica, efficace ed efficiente. In tal senso, la predilezione per l'affidamento diretto deriva dal fatto che i costi di transazione legati alla preparazione delle procedure ad evidenza pubblica e al (frequente) contenzioso successivo all'aggiudicazione sono talvolta di ammontare significativo e tale da annullare i guadagni in efficienza ottenibili con una selezione competitiva del soggetto affidatario del servizio, se non addirittura tale da rendere quest'opzione meno conveniente rispetto ad un affidamento diretto. Infine, un

ulteriore elemento contribuisce ad orientare la scelta verso l'affidamento diretto del servizio a un ente pubblico: il controllo analogo esercitato sull'in-house consente la rinuncia alla remunerazione del capitale investito, con conseguente positivo impatto sui costi del servizio, e al contempo di beneficiare della maggiore snellezza ed efficienza operativa tipica delle società di capitali".

Nella fattispecie va altresì rilevato che agli Enti in-house si applicano le disposizioni previste dalla normativa comunitaria e dai Manuali di Attuazione e sono tenuti alla rendicontazione delle proprie spese a costi reali, ovvero presentando fatture per prestazioni di servizi resi accompagnati da prospetti di riconciliazione tra l'importo esposto in fattura ed il dettaglio delle spese sostenute.

Inoltre la scelta dell'affidamento in-house a Sviluppo Campania garantisce la continuità e la qualità del servizio in generale, ed è funzionale agli obiettivi pubblici che si intendono perseguire ed alle modalità realizzative richieste.

La valutazione della congruità dei costi tiene conto, altresì, dell'analisi comparata dei costi dei servizi di Sviluppo Campania, con i costi applicati nelle procedure di gara per l'acquisizione di servizi simili e per affidamenti diretti di servizi comparabili a quelli offerti da Sviluppo Campania, anche se non completamente sovrapponibili.

In conclusione, **Sviluppo Campania, tenuto conto del rapporto di in-house providing con il socio unico Regione Campania, di quanto previsto nella L.R. 15/2015 e nella L.R. 1/2016 e di quanto indicato nello statuto, nonché degli affidamenti in corso, è l'unica società in grado di garantire alla Regione Campania il vantaggio di avere un soggetto in possesso di tutte le conoscenze e le peculiarità necessarie per garantire la realizzazione delle attività richieste in modo sistemico con i principali interventi di comunicazione della DG competente.**

## INTRODUZIONE

Sviluppo Campania concorre all'attuazione di piani, programmi, progetti e strumenti finalizzati a favorire, promuovere e rafforzare la competitività e lo sviluppo regionale seguendo gli indirizzi di programmazione regionale, offrendo sostegno tecnico operativo a progetti di investimento, di sviluppo territoriale e ad iniziative ed attività rivolte alla realizzazione di obiettivi di sviluppo economico e sociale.

Sviluppo Campania assicura elevati livelli di servizio grazie allo specifico know-how acquisito nel corso degli anni consentendo all'Amministrazione regionale di non ricorrere al mercato negli specifici ambiti di competenza e di ottenere risparmi e immediata disponibilità per far fronte anche ad esigenze non programmate, come per i progetti di Assistenza Tecnica in agricoltura (addendum PSR, gestione del Rischio, attività di supporto al Piano Faunistico-Venatorio, Piano di Comunicazione del progetto Switch to Healthy - WP6) e il piano di comunicazione del PSR 2014-2020 in virtù del Reg. (UE) 2220/2020 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 dicembre 2020 con le disposizioni transitorie relative al sostegno da parte del FEASR e del FEAGA negli anni 2021 e 2022 e recante le modifiche dei Regg. (UE) 1305/2013, 1306/2013 e 1307/2013 per quanto riguarda le risorse e l'applicazione negli anni 2021 e 2022.

Sviluppo Campania assicura elevati livelli di servizio grazie allo specifico know-how acquisito nel corso degli anni consentendo all'Amministrazione regionale di non ricorrere al mercato negli specifici ambiti di competenza e di ottenere risparmi e immediata disponibilità per far fronte anche ad esigenze non programmate, come per i progetti di:

- Assistenza Tecnica in agricoltura (addendum PSR, gestione del Rischio, attività di supporto al Piano Faunistico-Venatorio, Piano di Comunicazione del progetto Switch to Healthy - WP6);
- Piano di comunicazione del PSR 2014-2020 in virtù del Reg. (UE) 2220/2020 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 dicembre 2020 con le disposizioni transitorie relative al sostegno da parte del FEASR e del FEAGA negli anni 2021 e 2022 e recante le modifiche dei Regg. (UE) 1305/2013, 1306/2013 e 1307/2013 per quanto riguarda le risorse e l'applicazione negli anni 2021 e 2022.

Sviluppo Campania, inoltre, è stata affidataria di:

- Programmi sulla valorizzazione, il rafforzamento e l'apertura dell'ecosistema della Ricerca e dell'Innovazione in Campania (ECOREI), nonché di assistenza tecnica per la Direzione Generale per l'Università, la Ricerca e l'Innovazione della Regione Campania.
- Programma di assistenza tecnica alla Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive per la realizzazione di azioni per la promozione del sistema produttivo campano ai sensi della DGR n.328 del 07/06/2023 e per la realizzazione del programma di iniziative per la promozione e valorizzazione del Made in Italy prodotto in Campania
- Assistenza alla Direzione Generale autorità di gestione fondo europeo di sviluppo regionale per l'attuazione di un programma pluriennale di azioni trasversali per l'internazionalizzazione del sistema economico e produttivo regionale DGR 527 del 08/08/2017.

In virtù delle specifiche competenze ed esperienze della in house regionale, con Vs. Note PG/53043/2024 del 30/01/2024 e PG 55845/2024 del 31/01/2024, l'Ufficio Caccia, Pesca e Acquacultura della Direzione Generale Politiche Agricole Alimentari e Forestali comunicava l'intenzione di avvalersi della collaborazione e del supporto di Sviluppo Campania, per

l'attuazione di una serie di azioni di comunicazione e promozione del comparto ittico regionale, riconducibili a specifiche tipologie di operazioni previste dal Documento Regionale di indirizzo Strategico e Programmatico del Fondo Europeo per gli Affari marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) per il periodo 2021-2027 approvato dalla Regione Campania con DGR n. 454 del 26 luglio 2023 che oltre ad approvare il Documento strategico di programmazione regionale FEAMPA con una dotazione finanziaria in quota UE di € 35.094.340,00, designa quale Referente regionale dell'Autorità di Gestione per l'attuazione del Programma Operativo FEAMPA 2021-2027 il Dirigente pro tempore dell'Unità Operativa Dirigenziale 19 "Caccia, pesca e acquacoltura" della Direzione Generale Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

Ciò premesso, con le citate Vs. Note PG/53043/2024 del 30/01/2024 e PG 55845/2024 del 31/01/2024 si chiedeva a Sviluppo Campania la disponibilità a presentare una progettazione per la realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione delle produzioni ittiche campane, quotandone impegni in giornate/uomo, costi ed output.

Sviluppo Campania nel comunicare agli Uffici Regionali preposti la propria disponibilità trasmette la presente proposta progettuale.

## SCENARIO

Il FEAMPA 2021-2027 è finalizzato a dirigere in modo mirato i finanziamenti erogati dal bilancio dell'Unione Europea per sostenere la **Politica Comune della Pesca (PCP)**, la **politica marittima** e gli **impegni internazionali dell'UE**, in particolare nel contesto dell'**Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile.

L'Amministrazione Regionale della Campania segue il solco tracciato nel **PN-IT-FEAMPA 21-27** ed individua le sfide fondamentali da affrontare per accompagnare l'evoluzione dei settori della Pesca e dell'Acquacoltura campani:

1. **TRANSIZIONE VERDE** (o per meglio dire *transizione blu*), garantendo un maggior equilibrio tra opportunità e capacità di pesca;
2. **TRANSIZIONE DIGITALE**, incentivando la diffusione di tecnologia e competenze a favore delle imprese, a sostegno dei processi delle Amministrazioni coinvolte e a sostegno dei potenziali beneficiari;
3. **RESILIENZA** del settore al verificarsi di eventi imprevisti, quali i cambiamenti climatici e le situazioni emergenziali in generale;
4. **INNOVAZIONE**, accompagnando i processi produttivi ed i sistemi di governance del settore sia in chiave tecnologica che in chiave di cambiamento, anche generazionale, ponendo le basi per ripensare pratiche, abitudini e stili di vita.

Il settore ittico regionale è caratterizzato dalla presenza di **aziende di piccole dimensioni** che, purtroppo, **non riescono a valorizzare e a promuovere in maniera efficace la qualità dei prodotti ittici campani** generando effetti negativi sia sui processi di commercializzazione che sul sistema economico-sociale delle comunità locali.

Nuova sensibilità verso il benessere, la salute e la qualità del cibo, hanno dato sempre più importanza al cosiddetto healthy food e al pesce di provenienza campana che, tra l'altro, è uno degli alimenti fondamentali della Dieta Mediterranea riconosciuta patrimonio immateriale dell'umanità e regime alimentare in grado di garantire la salute.

**Fonte: Paragrafo 1 "Strategia del Programma Regionale"** del Documento Regionale di indirizzo Strategico e Programmatico del Fondo Europeo per gli Affari marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) per il periodo 2021-2027 approvato con DGR n. 454 del 26/07/2023

## FINALITÀ E OBIETTIVI



La presente progettazione è volta a fornire le azioni di supporto alla realizzazione di attività di comunicazione, di valorizzazione e di promozione delle produzioni ittiche campane e in particolare delle sue categorie principali: piccoli pelagici, mitili e tonno rosso.

Come da obiettivo indicato nel Documento Regionale di indirizzo Strategico e Programmatico FEAMPA l'iniziativa intende *"migliorare l'immagine dei settori della pesca e dell'acquacoltura regionali sostenibili e valorizzare le produzioni ittiche, sia pescate che di allevamento (...) al fine di sviluppare mercati trasparenti, efficaci, efficienti e veloci. Attraverso la realizzazione di campagne di comunicazione, con l'attivazione di strumenti informativi innovativi (...) si punta a facilitare l'incrocio tra domanda e offerta, e quindi tra acquirenti (quali ad esempio ristoratori, GDO, HoReCa, etc.) e pescatori e acquacoltori per offrire un prodotto ittico garantito"*.

Il consumatore finale, sempre più attento alla sicurezza alimentare, chiede prodotti ittici di qualità freschi e trasformati, tracciabili, a basso impatto ambientale e correttamente etichettati, prodotti di qualità che il settore ittico - caratterizzato in Campania dalla presenza di piccoli operatori - non riesce pienamente a valorizzare e promuovere.

Il presente progetto intende pianificare e realizzare una campagna di comunicazione strutturata e multicanale al fine di raggiungere più efficacemente gli obiettivi del rafforzamento dell'accettazione sociale del prodotto e della corretta informazione del consumatore veicolando messaggi differenziati capaci di raggiungere i target di riferimento.

Nella strategia di comunicazione per competere sul mercato con prodotti di filiere di eccellenza si colloca l'intervento di realizzazione delle campagne di comunicazione incentrate sulla valorizzazione e la promozione delle citate categorie dei piccoli pelagici, dei mitili e del tonno rosso.

L'intervento prevede la realizzazione di **campagne di comunicazione** incentrate sulla valorizzazione e la promozione di tre categorie principali:

- **piccoli pelagici**
- **mitili**
- **tonno rosso**

perseguendo i seguenti obiettivi:

- Migliorare l'**immagine** generale dei settori della Pesca e dell'Acquacoltura campana;
- Promuovere il consumo di **produzioni ittiche sostenibili**, educando ai vantaggi del consumo di prodotti provenienti da filiere sostenibili nel rispetto dell'ambiente e delle risorse marine;
- Aumentare la consapevolezza sulla **sicurezza alimentare**, informando sui criteri di identificazione e selezione dei prodotti ittici di qualità (freschezza, tracciabilità, etichettatura, etc.);
- Valorizzare le produzioni ittiche dei **piccoli pelagici, dei mitili e del tonno rosso**, esaltando le caratteristiche distintive e le proprietà salutari di queste specie ittiche, incoraggiando i destinatari di riferimento ad includerle nelle proprie diete;

- Accrescere la **competitività** delle aziende campane, favorendo l'accesso al mercato e rafforzando il sistema economico-sociale delle comunità locali di appartenenza;
- **Stimolare i consumatori all'acquisto** prevalente di prodotti ittici di filiera, in funzione della loro freschezza, stagionalità e accessibilità, sia pescati che di allevamento.

**Fonte: Paragrafo 7 "Iniziative integrate di sistema - Intervento Codice 8-P-A** Valorizzazione delle filiere di eccellenza, sviluppo di processi commerciali e campagne di comunicazione integrata per promuovere il consumo delle produzioni ittiche sostenibili e la sicurezza alimentare" del Documento Regionale di indirizzo Strategico e Programmatico del Fondo Europeo per gli Affari marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) per il periodo 2021-2027 approvato con DGR n. 454 del 26/07/2023



## PRINCIPALI GRUPPI DI DESTINATARI E BENEFICIARI

I principali gruppi target sono rappresentati dagli **stakeholder** (pubblici, privati, amministrazioni, imprese, organizzazioni di categoria, enti, associazioni, università, enti di ricerca, operatori, cittadini e consumatori), potenzialmente coinvolti o influenzati dalle azioni proposte, che possono trarre **vantaggi e benefici da soluzioni che perseguono lo sviluppo, la gestione e la promozione delle conoscenze nel settore della Pesca e dell'Acquacoltura campana.**

Nell'ambito dei principali gruppi individuati i beneficiari del sostegno potranno riguardare:

- **Cittadini e consumatori**
- **Consorzi di gestione, Organizzazioni di Produttori e loro Associazioni** riconosciuti ai sensi del Reg. (UE) n. 1379/2013, AAPP ai sensi dell'art. 1 comma 2 del D.lgs. n. 165/2001 (OP *Mytilus Campaniae*, OP *Consorzio Produzione Molluschi Regione Campania* Organizzazione di Produttori, OP *Tonno Rosso Italiano*, etc.)
- **Imprese del settore** della pesca e dell'acquacoltura (*imprese acquicole, Micro e PMI, Associazioni e Organizzazioni del settore dell'acquacoltura riconosciute dallo Stato membro di cui all'art.2, lettere c) del Decreto Direttoriale n.17271 del 3 agosto 2017*)
- **Distributori e rivenditori** (*ristoratori, GDO, HoReCa, etc.*)
- **GAL**
- **Media e moltiplicatori di informazioni**
- **Università, Centri di ricerca, Istituto Zooprofilattico di Portici, CNR, Arpa Campania**
- **Organismi scientifici/tecnici iscritti nell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche, Enti di formazione privati** accreditati dallo Stato membro o dagli OI, **Organizzazioni sindacali di settore, Organizzazioni che promuovono la pari opportunità.**
- **Pubblica Amministrazione Locale**

**Fonte: Paragrafo 7 "Iniziative integrate di sistema - Intervento Codice 8-P-A Valorizzazione delle filiere di eccellenza, sviluppo di processi commerciali e campagne di comunicazione integrata per promuovere il consumo delle produzioni ittiche sostenibili e la sicurezza alimentare" del Documento Regionale di indirizzo Strategico e Programmatico del Fondo Europeo per gli Affari marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) per il periodo 2021-2027 approvato con DGR n. 454 del 26/07/2023**



## EVENTI, SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE AL GRANDE PUBBLICO

Di seguito le attività previste dal piano che recepiscono le **linee d'azione** così come previste dal Documento Regionale di indirizzo Strategico e Programmatico del Fondo Europeo per gli Affari marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) per il periodo 2021-2027 (DGR n. 454 del 26/07/2023) - **Priorità 2>Obiettivo Specifico 2.2>Azione 4>Intervento 2** "Promozione di condizioni favorevoli a settori della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione economicamente redditizi competitivi e attraenti" >Operazioni "15 Eventi" e "16 Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico".

COD	INTERVENTI	N	OPERAZIONI	N
2-2-2.2-4-2	Promuovere le condizioni favorevoli a settori della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione economicamente redditizi, competitivi e attraenti	2	Investimenti per migliorare la tracciabilità	7
			Investimenti in attività di marketing per supportare lo sviluppo del business	9
			Servizi di consulenza	10
			Investimenti aggiuntivi a supporto dello sviluppo aziendale (sviluppo della strategia, amministrazione, attrezzature)	11
			Formazione per migliorare le competenze e sviluppare il capitale umano	14
			Eventi	15
			Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico	16
			Sviluppo dell'innovazione di marketing	18
			Sviluppo dell'innovazione di processo	19
			Sviluppo dell'innovazione di prodotto	20
			Altro (sociale)	64

Intervento OS 2.2 - Azione 4

Figura 1: Stralcio Tabella Intervento

**Fonte:** Paragrafo 4 "Priorità 2 – Obiettivo specifico 2.2 – Azione 4 – Intervento 2 – Operazioni 15 e 16" del Documento Regionale di indirizzo Strategico e Programmatico del Fondo Europeo per gli Affari marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) per il periodo 2021-2027 approvato con DGR n. 454 del 26/07/2023

Coerentemente alle operazioni specifiche del FEAMPA 21-27, (*Eventi e Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico*), Sviluppo Campania prevede **azioni di supporto volte a favorire la comunicazione e la promozione** del comparto ittico Campano sul mercato nazionale ed internazionale attraverso **l'utilizzo di diversi mezzi e strumenti di comunicazione** come specificato nell'ambito dell'intervento Codice 8-P-A "*Valorizzazione delle filiere di eccellenza, sviluppo di processi commerciali e campagne di comunicazione integrata per promuovere il consumo delle produzioni ittiche sostenibili e la sicurezza alimentare*".

Il settore ittico regionale è caratterizzato prevalentemente dalla presenza di aziende di piccole dimensioni che, purtroppo, non riescono a valorizzare e a promuovere in maniera efficace la qualità dei prodotti ittici campani.

I consumatori, sempre più attenti alla sicurezza alimentare, chiedono prodotti ittici di qualità freschi e trasformati, tracciabili, a basso impatto ambientale e correttamente etichettati.

L'intervento prevede la realizzazione di **campagne di comunicazione incentrate sulla valorizzazione e la promozione di tre categorie principali**, ovvero:

1. **piccoli pelagici;**
2. **mitili;**
3. **tonno rosso.**

Considerato che in Campania sono stati avviati progetti innovativi di ricerca, funzionali anche allo sviluppo di una solida economia ittica, passando attraverso una sostanziale rivisitazione del concetto di filiera e che la nascita di ben due O.P. per la mitilicoltura rappresenta una nuova cultura d'impresa, diventa fondamentale prevedere una **strategia di comunicazione per competere sul mercato con prodotti di filiere di eccellenza**.

L'iniziativa ha altresì l'obiettivo di **migliorare l'immagine dei settori della pesca e dell'acquacoltura campana sostenibili e valorizzare le produzioni ittiche, sia pescate che di allevamento**, in un'ottica di marketing integrato al fine di sviluppare mercati trasparenti, efficaci, efficienti e veloci. Attraverso la realizzazione di campagne di comunicazione, con l'attivazione di strumenti informativi innovativi e tecnologicamente avanzati, si punta a facilitare l'incrocio tra domanda e offerta e quindi tra acquirenti (quali ad esempio ristoratori, GDO, HoReCa, etc.) e pescatori e acquacoltori e offrire ai consumatori prodotti ittici garantiti da marchi di qualità.

Nell'ambito di ciascuna campagna saranno veicolati **messaggi calibrati su una struttura concettuale che stimola i cittadini ad acquistare prevalentemente il prodotto ittico di filiera, in funzione della sua freschezza, della sua stagionalità, della sua accessibilità** (perché disponibile a prezzi più competitivi).

Le linee di attività effettuate da Sviluppo Campania sono le seguenti:

### **Gestione del programma**

- Direzione e coordinamento
- Monitoraggio fisico, amministrativo ed economico-finanziario
- Attività trasversali funzionali all'implementazione delle azioni

### **Sviluppo applicativo web dedicato**

- Configurazione ambiente + dominio;
- Configurazione "Sito Sicuro" con installazione certificato SSL e protocolli HTTPS;
- Configurazione ultima versione disponibile della piattaforma WordPress;
- Configurazione Google Analytics per statistiche sito web;
- Configurazione plugin tecnici necessari per lo sviluppo del Sito Web;
- **FRONTEND**
  - Progettazione e sviluppo layout e design sito;
  - Utilizzo di tecnologie responsive per la corretta visualizzazione su tutti i dispositivi;
  - Configurazione Privacy e Cookie policy;
- **BACKEND**
  - Ottimizzazione SEO e SEM;
- Manutenzione adeguativa, correttiva, evolutiva

### **Social Media Marketing**

- **Pianificazione di una strategia di social media marketing personalizzata**, inclusi obiettivi di crescita, target di pubblico e linee guida di contenuto;
- **Creazione ed ottimizzazione dei profili sui principali social media** quali Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube. Le linee editoriali da seguire saranno concordate con i referenti degli uffici regionali di riferimento e Sviluppo Campania provvederà ad informare il referente ogni qualvolta rilevi un possibile impatto politico-istituzionale sulle risposte ai quesiti posti.
- **Pianificazione editoriale** per garantire presenza coerente e costante sui social media;
- **Gestione quotidiana dei profili social**, inclusa la pubblicazione dei contenuti, la moderazione dei commenti e la risposta agli utenti;
- **Sviluppo contenuti originali** inclusi post, immagini, video e altro materiale multimediale;

- **Creazione e gestione di campagne di social media marketing mirate** sui social media per aumentare la visibilità e l'engagement;
- **Monitoraggio costante delle performance delle attività** sui social media attraverso analisi dei dati;
- **Reportistica**

#### Progettazione grafica materiali di comunicazione online e offline

- Attività di ideazione di **identità visive** in coerenza con la brand image del Fondo e successive declinazioni in funzione degli strumenti di comunicazione da utilizzare;
- **Progettazione di materiali di comunicazione** personalizzati e coerenti con l'identità visiva quali loghi, banner, presentazioni, etc.
- Creazione di **infografiche**, grafica tradizionale **2D e 3D**, grafica per **animazioni, videografiche, presentazioni**, etc.;
- Realizzazione di **materiali divulgativi** digitali quali ad esempio e-magazine, newsletter, etc.;
- Impaginazione di **materiali di comunicazione** da stampare o veicolare in formato digitale quali ad esempio brochure, flyers, etc.;
- Ideazione e produzione di **materiali promozionali di eventi e fiere** quali ad esempio roll-up, pannelli espositivi, backgrop, etc.;
- Produzione esecutivi di stampa.

#### Progettazione grafica allestimenti stand fieristici e materiali per eventi

- **Ideazione e progettazione dell'organizzazione dello/degli stand** in base alle esigenze e al tema specifico della fiera;
- **Progettazione esecutiva** in conformità con i regolamenti tecnici degli organizzatori ed eventuale supervisione montaggio allestimenti;
- **Design e stampa** di materiali di allestimento.

#### Produzione audiovisiva

- Produzione di video di presentazione della Regione Campania e della propria delegazione;
- Attività di **produzioni di video** sia presso le sedi regionali che sul territorio nazionale ed estero;
- **Videodocumentazioni, videotutorial** dei referenti regionali, **reportage, rubriche, animazioni videografiche**;
- **Registrazioni audio e/o video** di particolari iniziative;

- **Spot, riprese video, videointerviste**, attività di **montaggio** in post produzione e relativa pubblicazione per la diffusione tramite i canali web e social previsti (sito web dedicato e profili social quali Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube).

### Produzione contenuti

- Attività di **copy-writing, web content e social media writing**;
- Azioni di comunicazione di tipo **redazionale**, di **informazione, videogiornalismo, videodocumentazione, newsletter, news e comunicati stampa**;
- Produzione **script e testi** per multimediale e disseminazione, nonché di valorizzazione, promozione e pubblicità;
- Attività di **monitoraggio dei risultati** anche attraverso la progettazione, realizzazione e analisi di strumenti di rilevazione del gradimento e dell'efficacia della comunicazione prodotta.

### Media buying

- Attività di **web marketing e media planning** con pianificazione su principali piattaforme;
- **Identificazione dei mezzi di comunicazione** più adatti al pubblico di riferimento;
- **Acquisto di spazi pubblicitari**;
- Attività di **analisi e reportistica dati** e risultati al termine delle campagne;
- Attività di **influencer marketing e branded content** (a titolo esemplificativo: food blogger, influencer di settore, attività di sponsoring radiotelevisiva).

### Citizen Satisfaction

Allo scopo di verificare l'efficacia e l'efficienza delle azioni di informazione in termini di comunicazione e visibilità, sono previsti i seguenti servizi:

- **N. 3 indagini di citizen satisfaction** dedicate ciascuna ai singoli temi oggetto delle campagne (piccoli pelagici, mitili, tonno rosso).

Le indagini saranno rilevate tramite predisposizione di apposite survey somministrate tramite:

- **form online su sito web** dedicato e rilanciato sui profili social attivati;
- **questionari cartacei in occasione degli eventi pubblici** (eventi, fiere, etc.).

### Organizzazione e partecipazione a fiere di settore ed eventi

I servizi effettuati da Sviluppo Campania prevedono l'organizzazione e/o partecipazione a incontri, seminari, conferenze ed in genere a momenti di confronto e di diffusione di informazioni, conoscenze e risultati da tenere sia presso le sedi istituzionali della Regione

Campania che presso altre location di volta in volta individuate, compresa la possibilità di utilizzare la sala conferenze di "Palazzo Pico" sede della Società.

I servizi erogati da Sviluppo Campania nella partecipazione di collettive regionali ad eventi nazionali ed internazionali sono invece i seguenti:

- Scouting e analisi desk delle manifestazioni internazionali maggiormente interessanti su settori strategici e paesi target;
- Contatti e verifiche di pre-fattibilità con gli enti fiera;
- Predisposizione e promozione Avvisi di Manifestazioni di interesse per l'individuazione delle imprese interessate;
- Istruttoria delle manifestazioni d'interesse pervenute e proposte di partecipazione;
- Progettazione degli allestimenti, personalizzazione grafica, servizi multimediali e servizi complementari;
- Contrattualizzazione servizi (area espositiva, allestimenti, assistenza on-site, catering, show cooking, servizi accessori, B2B, etc.)
- Contatti e organizzazione della partecipazione delle imprese campane (comunicazione esiti, richiesta di conferma di partecipazione, sostituzione PMI rinunciatricie, richiesta materiale promozionale), previo buon esito della manifestazione d'interesse delle imprese interessate selezionate;
- Produzione materiale promozionale per singola manifestazione da divulgare on-site (creazione di audiovisivi promozionali del settore, delle eccellenze campane con specifiche immagini delle imprese partecipanti per la proiezione durante l'evento, gadget da distribuire durante l'evento);
- Eventuale servizio di animazione dello stand istituzionale con attività di intrattenimento con l'obiettivo di facilitare l'attrazione di visitatori e buyer presso lo stand;
- Assistenza imprese partecipanti:
  - Pre-evento (intermediazione con i referenti dell'ente fiera ed allestitori per specifiche esigenze, supporto alle procedure di accreditamento per le aziende ammesse a partecipare);
  - On-site (punto di riferimento per la corretta esecuzione dei servizi acquisiti, assistenza tecnica e supporto logistico/organizzativo/linguistico, somministrazione questionari);
  - Post evento (follow up, reportistica della partecipazione, news sui risultati);
- Servizi delegazione (Pianificazione trasferte, voli, pernottamenti, pasti, visti, transfer, pass fiera, assicurazione, etc.);

La presente progettazione tiene conto delle seguenti attività:

- Verifica della fattibilità per la realizzazione dell'evento selezionato (disponibilità spazi espositivi, individuazione referenti/contraenti, etc.);

- Acquisizione forniture:
  - Spazi espositivi e pass per espositori;
  - Allestimenti e servizi connessi;
  - Servizi complementari (quali assistenza tecnica on site, attività di animazione ad es. show cooking/catering, degustazioni, viaggi, vitto, alloggio, transfer, etc.);
- Gestione delle attività e relativa documentazione amministrativa;

#### **a. Verifica di fattibilità**

Si procederà, di concerto con gli uffici regionali competenti, ad individuare idonee procedure per la selezione delle iniziative a cui partecipare. Per le manifestazioni individuate, si provvederà, con riserva sulla tempistica tecnica e le scadenze stabilite dall'organizzazione, a chiedere sia la disponibilità di spazi espositivi sia la verifica della disponibilità di acquisizione degli spazi, che le procedure e le scadenze per la comunicazione e il caricamento della documentazione tecnica per l'allestimento dell'area secondo le specifiche dettate dalla Regione Campania, nonché per la partecipazione, inserzione a catalogo espositore ecc.

#### **b. Acquisizione forniture**

Le forniture da attivare per la realizzazione dell'azione oggetto della presente proposta esecutiva di dettaglio riguardano:

1. Noleggio spazi espositivi:
  - stand di dimensione adeguata per ogni evento;
  - Pass per espositori e delegazione;
  - aree per showcooking;
2. L'Allestimento prevede:
  - allestimento come da nostra progettazione o moduli preallestiti in base all'evento;
  - impianti elettrici, idrici, connettività, etc.;
  - materiali in stampa digitale e comunicazione (stampe alle pareti, tabelle, loghi etc.);
  - noleggio di attrezzature elettroniche (monitor/ledwall, impianto audio e video, stampante, Pc, frigobar, macchina del caffè, etc.);
  - trasporto materiale, disallestimento e trasporto a rifiuto;
  - utenze, pulizie, autorizzazioni, concessioni, etc.
3. Servizi complementari:
  - supporto tecnico-organizzativo on site da parte di Sviluppo Campania Spa;

- hostess multilingua;
- assistenza tecnica per gestire la corretta funzionalità dell'impianto audio video e della trasformazione degli spazi durante eventuali workshop e presentazioni;
- show Cooking/catering/degustazioni per singola iniziativa se previsto;
- produzione materiale promozionale per singola manifestazione da divulgare on-site (creazione di audiovisivi promozionali delle eccellenze campane del settore di riferimento);
- viaggi, vitto, alloggio e transfer per la delegazione.

Lo stand sarà dotato, con personale dedicato, di soluzioni logistiche e multimediali finalizzate all'organizzazione di presentazioni e degustazioni.

Le spese di trasporto degli allestimenti sono a carico dell'allestitore. Non sono a carico dell'allestitore i trasporti dei materiali e dei prodotti in esposizione che resteranno a carico dei singoli espositori o, su richiesta e in casi eccezionali opportunamente autorizzati, della Regione Campania/Sviluppo Campania.

Qualsiasi responsabilità relativa agli allestimenti, al loro utilizzo nonché alle fasi di montaggio, smontaggio, etc. resta in capo all'allestitore per cui è richiesta specifica polizza assicurativa a copertura degli eventuali rischi.

### **c. Gestione delle attività e relativa documentazione amministrativa**

Per una corretta ed efficace gestione del presente programma, a complemento delle attività appena elencate di organizzazione e partecipazione, si aggiungono le necessarie attività di direzione e coordinamento anche on-site ed adempimenti burocratico-amministrativi meglio descritte nel successivo paragrafo dedicato al gruppo di lavoro.

**A titolo esemplificativo e non esaustivo, si riportano le principali iniziative fieristiche a cui si propone di partecipare:**

#### **SEAFOOD EXPO GLOBAL** di Barcellona

Seafood Expo Global è tra gli eventi più importanti al mondo sui prodotti del mare. Riunisce buyers, suppliers, media e professionisti del settore da oltre 150 paesi. Rappresenta il luogo dove l'industria del seafood si incontra.

[seafoodexpo.com/global](https://seafoodexpo.com/global)

#### **AQUAFARM**

L'evento è caratterizzato da numerose iniziative, articolate tra workshop, conferenze, speech e premiazioni capaci di attirare un pubblico ampio ed eterogeneo di professionisti, operatori della filiera ittica, istituzioni, ricercatori e buyer. Si tratta di uno dei più importanti appuntamenti in Europa, e l'unico appuntamento in Italia, dedicato ai settori dell'acquacoltura, con un focus particolare sull'algocoltura, dell'allevamento dei molluschi e dell'industria della pesca sostenibile.

[www.aquafarm.it](https://www.aquafarm.it)

#### **CIBUS** di Parma

Salone Internazionale dell'alimentazione, tra le più importanti fiere dedicate all'agroalimentare italiano. Sono presenti istituzioni, associazioni di categoria, aziende e professionisti dell'agroalimentare Made in Italy al fine di delineare le future strategie del settore food italiano. Il Salone rappresenta un'enorme opportunità per instaurare e sviluppare relazioni commerciali a livello internazionale, ma anche per aggiornarsi sulle innovazioni del comparto e progettare il futuro del proprio business. Cibus è un evento B2B dedicato a visitatori professionisti, provenienti dai diversi settori di interesse per il settore agroalimentare: GDO, Ho.Re.Ca & Food Service. Grazie agli speciali focus introdotti nell'edizione 2023, al target preferenziale si aggiungono anche operatori specializzati del Food Retail e del comparto Healthy.

[cibus.it](https://cibus.it)

#### **TUTTOFOOD** di Milano

TUTTOFOOD è la fiera B2B per l'intero ecosistema agroalimentare. Globale e innovativa, è il punto di riferimento nel mondo per i produttori e distributori dei prodotti di qualità dell'intera filiera del food and beverage che incontrano in manifestazione i buyer con effettivo potere d'acquisto come: distributori, importatori, GDO, negozi di prossimità, negozi gourmet, food service, Out of Home, chef.

[tuttofood.it](https://tuttofood.it)

#### **SUMMER FANCY FOOD** di New York (USA)

Fiera Internazionale dell'alimentazione sponsorizzata dalla NASFT "National Association for the Speciality Food", la più grande organizzazione del mercato di prodotti alimentari in USA, il Fancy Food rappresenta la più importante rassegna dedicata al comparto alimentare di tutto il continente americano. La manifestazione ospita annualmente dai 20.000 ai 30.000 buyer, specializzati in food, wine, gift and department stores, supermarkets restaurants, e costituisce, pertanto, un punto di

riferimento indispensabile per le aziende campane orientate sui mercati del nord America, USA e Canada.

[specialtyfood.com](https://specialtyfood.com)

#### **BUFALA FEST** di Napoli

Food kermesse dedicata alla promozione e alla valorizzazione della filiera bufalina e che prevede anche spazi dedicati alle produzioni ittiche sia per le attività di promozione che per la organizzazione di showcooking e degustazioni.

[bufalafest.com](https://bufalafest.com)

#### **SLOW FISH** di Genova

Manifestazione organizzata da Slow Food e Regione Liguria, con il patrocinio del Comune di Genova. Slow Fish è un evento legato alle connessioni, volto a esplorare come ecosistemi marini e terrestri si influenzino a vicenda, nel bene e nel male.

[slowfish.slowfood.it](https://slowfish.slowfood.it)

#### **BACCALARE'** di Napoli

Una kermesse di alta cucina. Un'occasione unica per chi ama il baccalà. Showcooking, seminari tecnico scientifici sui prodotti ittici campani, seminari culturali dedicati al contrasto dello spreco alimentare, performance artistiche.

[baccalare.it](https://baccalare.it)

#### **PESCAGRI CHE VOGLIAMO**

L'evento racconta tutte le eccellenze del mondo agroalimentare con un focus specifico sul comparto ittico in generale: dalla valorizzazione dei prodotti e delle attività legate ai settori pesca e acquacoltura alla promozione delle comunità costiere e delle specificità dei singoli territori. Confronto, dialogo, scambio di buone pratiche, a livello nazionale e regionale tra tutti gli attori della filiera ittica: istituzioni, imprese, GAL, pescatori, operatori acquicoli e soprattutto consumatori, ed è volto a promuovere e valorizzare i prodotti ittici in un'ottica di sostenibilità e economia circolare fondamentale per questo settore.

[pescagricia.it](https://pescagricia.it)

#### **CONXEMAR** di Vigo (ES)

Punto d'incontro per l'intero settore della trasformazione: grossisti, importatori, esportatori, trasformatori, produttori, distributori, frigoriferi, macchinari, industria ausiliaria (freddo, imballaggi, plastica, etc.). Tra le più importanti al mondo con 767 espositori, 38.300 mq di esposizione, 26.736 visitatori.

[conxemar.com/es/feria/](https://conxemar.com/es/feria/)

### **SIAL PARIS**

Appuntamento mondiale dell'innovazione alimentare. Da 60 anni, il SIAL Paris accoglie nella capitale francese i più diversi attori del settore. Oggi la biennale attira espositori e visitatori da più di 200 paesi ed è un evento di punta del settore sulla scena internazionale.

[sialparis.com](http://sialparis.com)

### **ERUZIONI DEL GUSTO di Napoli**

BORSA INTERNAZIONALE DELL'ENOTURISMO. Eruzioni del Gusto è un evento culturale sull'enogastronomia, il cibo, i grandi vini e il turismo delle terre vulcaniche del nostro Paese, luogo d'incontro, di scambio, di condivisione.

[eruzionidelgusto.it](http://eruzionidelgusto.it)

### **GUSTUS di Napoli**

La manifestazione ospita le aziende dell'intera filiera agroalimentare e del beverage, della gastronomia, delle conserve, della nutrizione biologica e controllata ed è visitata da buyers nazionali ed internazionali di hotel e catene alberghiere, ristorazione collettiva e catering, gestori di ristoranti e bar, operatori GDO, influencer, blogger, giornalisti di settore.

<https://gustusnapoli.com/>

### **FOODEX di Tokyo**

La fiera Foodex di Tokyo è la più importante manifestazione fieristica agroalimentare del Giappone, nonché evento di grande richiamo commerciale e la principale iniziativa di diffusione e promozione del settore per l'intera area Asia Pacifico.

[jma.or.jp/foodex/en/](http://jma.or.jp/foodex/en/)

### **AQUAEAS**

L'evento promuove la creazione di reti che vedono coinvolti tutti i soggetti interessati all'acquacoltura marina e di acqua dolce, favorendo lo scambio di best practice, la ricerca interdisciplinare sull'acquacoltura, la cooperazione tra organizzazioni pubbliche e private. Si arricchisce con workshop, tavole rotonde incentrate sui temi della sostenibilità e dell'innovazione, convegni sulla tutela degli stock ittici, sui molluschi e sull'algocoltura, sulla sicurezza alimentare e sulla tutela degli ambienti costieri e marini.

[www.aquaeas.eu](http://www.aquaeas.eu)

## FORNITURE

Sviluppo Campania per le attività di approvvigionamento di beni e/o servizi adotta procedure conformi al D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e alla normativa vigente (inclusa la disciplina delle società che operano in regime di in-house providing) rispettando i previsti criteri di trasparenza, parità di trattamento, concorrenza, rotazione ecc. e le varie raccomandazioni delle linee guida ANAC. La rendicontazione degli stessi si basa sulle spese effettivamente sostenute per le singole forniture. Per tali procedure Sviluppo Campania di solito attinge dal proprio albo fornitori o ricorre al mercato elettronico della PA (MEPA). Per le forniture di beni e/o servizi la società provvederà, nell'attento rispetto della normativa vigente, ad attivare procedure di acquisizione di tipo concorrenziale con ricorso al mercato al fine di garantire la migliore fornitura agli standard prefissati nella procedura e ad un costo che, in re ipsa, non ecceda quello di mercato.

Per affidamenti a fornitori internazionali, Sviluppo Campania provvederà a garantire la maggiore compatibilità tra caratteristiche del fornitore e documentazione prevista dalla normativa italiana.

Si fa presente che in ambito internazionale (UE ed extra UE) non tutti i requisiti richiesti dalla normativa italiana possono essere soddisfatti come a mero titolo esemplificativo: PEC, firma digitale, normativa antimafia, iscrizione in albi, antiriciclaggio, ecc., per cui negli affidamenti si terrà conto di tali limitazioni valutando caso per caso l'idoneità della documentazione alla procedura di affidamento da completare.

Le procedure per l'acquisizione delle forniture terranno conto di quanto indicato agli artt. 5 "Spese Ammissibili" e 6 "Spese non ammissibili" delle LINEE GUIDA SUI COSTI AMMISSIBILI PER INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE PER DETERMINATE OPERAZIONI A VALERE SUL PN FEAMPA 21-27, ai sensi del REG. (UE) 2021/1060 - REG. (UE) 2021/1139.

Gli acquisti verranno effettuati secondo quanto previsto dal Codice degli appalti D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.

## GRUPPO DI LAVORO

Sviluppo Campania SpA, nella realizzazione delle attività progettuali, intende coinvolgere le migliori professionalità presenti e disponibili nel proprio organico a garanzia dei risultati attesi e delle possibili economie di scopo nelle lavorazioni aziendali. A tali risorse potranno essere affiancate ulteriori risorse tecniche specialistiche che saranno selezionate mediante procedura selettiva tramite albo delle competenze aziendale ad evidenza pubblica. L'albo delle competenze di Sviluppo Campania è un albo sempre aperto a cui, in qualsiasi momento è possibile iscriversi accedendo attraverso il sito aziendale all'indirizzo <https://amministrazione-trasparente.sviluppocampania.it/index.php/category/albi-delle-competenze>.

Nel prospetto dedicato al Gruppo di Lavoro (GdL) - più avanti rappresentato - per ogni tipologia di risorsa umana viene riportata la quantità previsionale di giornate/uomo equivalenti per l'intera durata del presente progetto. Tali quantità sono prettamente previsionali, pertanto, suscettibili di possibili lievi variazioni in corso d'opera nell'ambito delle disponibilità del budget del presente progetto. Ad ogni tipologia di risorsa umana è stato associato un costo medio unitario giornaliero utile alla quantificazione del valore di riferimento necessario alle verifiche sia in fase di affidamento che, successivamente, in fase di monitoraggio dell'andamento economico fino alla rendicontazione finale.

Le attività operative saranno realizzate utilizzando prioritariamente personale interno ma, ove i bisogni di professionalità dettati dalle attività non siano soddisfatti con le risorse disponibili, Sviluppo Campania procederà con l'attivazione di professionalità acquisite mediante procedure di selezione comparativa ad evidenza pubblica con ricorso al proprio albo delle competenze.

Tutte le figure professionali previste hanno un costo giornaliero inferiore ai massimali indicati dai manuali di gestione dei fondi SIE in base al profilo professionale e all'esperienza maturata.

<b>Direzione e coordinamento</b>	<p>Profili expert; Risorsa/e con esperienza ultradecennale nella gestione di progetti istituzionali.</p> <p>Partecipazione a incontri e riunioni operative al fine di interpretare le necessità espresse dai referenti regionali, pianificare le azioni esecutive e trasferirle agli altri collaboratori del Gruppo di Lavoro. Controllo delle fasi produttive del Gruppo di Lavoro (coordinamento delle attività, assegnazione di ruoli e funzioni, verifica in itinere ed ex post dei prodotti e servizi, etc.) e dei processi interni (procedure di selezione, approvvigionamenti, etc.). Controllo fisico, amministrativo, economico e finanziario della commessa e le attività propedeutiche alla rendicontazione delle stesse con relativo espletamento delle procedure funzionali alle attività di comunicazione interna ed esterna. Supporto alle attività progettuali.</p>
<b>Progettazione spazi/Architetto</b>	<p>Profilo expert; Risorsa con esperienza in progettazione spazi ed allestimenti.</p>
<b>Segreteria tecnico organizzativa</b>	<p>Profilo expert; supporto alla gestione dell'agenda di progetto, alla partecipazione alle iniziative, rapporti con le delegazioni e le collettive regionali. Supporto all'implementazione delle campagne di comunicazione.</p>

<b>Amministrazione e rendicontazione di progetto</b>	Profili expert; si occuperà dell'assistenza al monitoraggio economico e finanziario del progetto; del quadro economico di progetto e di reportistica; controllo della documentazione amministrativa; verifica e predisposizione della documentazione di rendicontazione, raccordo con bilancio aziendale.
<b>Acquisti di progetto</b>	Profili expert; si occuperà di tutte le procedure idonee a garantire l'acquisizione dei beni o servizi necessari allo svolgimento delle attività progettuali.
<b>Pagamenti di progetto</b>	Profili expert; dopo esito positivo delle necessarie verifiche, provvedono ad istruire e implementare i pagamenti sia dei fornitori di beni e/o servizi, sia del personale coinvolto nelle attività progettuali (inclusi eventuali esperti selezionati tramite albo competenze)
<b>Selezione del personale</b>	Profilo expert; cura le procedure per l'individuazione delle risorse necessarie a garantire il buon esito delle attività progettuali, sia interne alla pianta organica, sia da selezionare attraverso specifica interrogazione dell'albo delle competenze aziendali e dopo analisi comparativa curriculare ad opera di una commissione a ciò preposta. Il processo di selezione termina con una valutazione dei candidati e l'individuazione di quelli maggiormente idonei a coprire il profilo di competenza ricercato e la successiva contrattualizzazione.
<b>Esperto acquacoltura</b>	Profilo expert nel settore dell'acquacoltura e delle acque interne.
<b>Esperto pesca</b>	Profilo expert nel settore della pesca e del mare.
<b>Esperto misure UE/FEAMPA</b>	Profilo expert; esperto in misure del FEAMPA per contenuti tecnici web e social e partecipazione ad iniziative di settore.
<b>Giornalista/Editor</b>	Profilo expert; si occuperà della creazione ed elaborazione dei contenuti informativi.
<b>Traduttore</b>	Profilo expert si occuperà della traduzione dei contenuti della progettazione grafica, audiovisiva e di tipo redazionale.
<b>Grafico/designer</b>	Profilo expert; identità visiva di progetto e impaginazione di documenti finali, realizzazione di grafiche per inviti, brochure elettroniche, materiale divulgativo, materiale promozionale.
<b>Cameraman/ Montatore video</b>	Profilo senior/expert; si occuperà della videodocumentazione delle attività divulgative, di produzione e montaggio di materiali multimediali utili sia per la fase di animazione che per quella di promozione e disseminazione dei risultati finali.
<b>Social media specialist</b>	Profilo expert; gestione dei canali social e aggiornamento contenutistico.
<b>Web designer</b>	Profilo expert; Progettazione, realizzazione e manutenzione (correttiva, adeguativa ed evolutiva) interfacce web
<b>Web marketing specialist</b>	Profilo expert; progettazione e sviluppo di siti web, del portale e web applications, gestione delle attività di marketing in rete.

Di seguito un prospetto con i ruoli e le relative giornate, expertise e costi del gruppo di lavoro.

<b>Pianificazione Gruppo di Lavoro PO FEAMPA Campania 2021-2027 (giugno 2024 - maggio 2027)</b>						
<b>Attività</b>	<b>Profilo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Esperienza</b>	<b>CMG</b>	<b>tot gg</b>	<b>imponibile</b>
Direzione e coordinamento	Program manager	Direzione e coordinamento generale	+ 10 anni	315	72	22.680
Direzione e coordinamento	Assistente coordinamento progetto	Supporto al coordinamento	+ 10 anni	200	144	28.800
Direzione e coordinamento	Project manager	Gestione attività	+ 10 anni	300	288	86.400
Progettazione stand/layout	Architetto	Progettazione allestimenti	+ 10 anni	225	72	16.200
Segreteria tecnico-organizzativa	Segreteria organizzativa	Segreteria tecnico-organizzativa	+ 10 anni	270	180	48.600
Rendicontazione	Coordinatore rendicontazione	Rendicontazioni e bilancio aziendale	+ 10 anni	440	36	15.840
Amministrazione	Amministrativo	Monitoraggio e rendicontazione	+ 10 anni	230	108	24.840
Pagamenti	Pagamenti Fornitori progetto	Pagamenti fatture fornitori	+ 10 anni	220	36	7.920
Pagamenti	Pagamenti Risorse umane progetto	Pagamenti HR e consulenti	+ 10 anni	220	72	15.840
Forniture	Responsabile ufficio acquisti	Ordini e forniture	+ 10 anni	450	36	16.200
Forniture	Funzionario acquisti	Ordini e forniture	+ 10 anni	315	72	22.680
Selezione HR	Responsabile selezioni HR	Disponibilità profili e procedure selettive	+ 10 anni	440	8	3.520
Selezione HR	Assistente selezioni HR	Supporto alle procedure selettive	+ 10 anni	235	14	3.290
Esperti tecnici	Esperto Acquacoltura	Supporto tecnico tematismi acque interne	+ 10 anni	250	288	72.000
Esperti tecnici	Esperto Pesca	Supporto tecnico tematismi mare	+ 10 anni	250	288	72.000
Esperti tecnici	Esperto misure UE/FEAMPA	Supporto tecnico misure programma	+ 10 anni	250	540	135.000
Esperti tecnici	Editor	Contenuti web e comunicati stampa	+ 10 anni	250	144	36.000
Esperti tecnici	Traduttore	Traduzione contenuti	+ 10 anni	250	36	9.000
Esperti tecnici	Web designer	Produzione e manutenzione applicazioni	+ 10 anni	250	144	36.000
Esperti tecnici	Grafico	Produzione contenuti grafici	+ 10 anni	250	180	45.000
Esperti tecnici	Cameraman/montatore	Produzione audiovisiva	+ 10 anni	250	144	36.000
Esperti tecnici	Social media specialist	Animazione foto+testi social e analisi	+ 10 anni	250	432	108.000
Esperti tecnici	Web marketer	Campagne web e social media	+ 10 anni	250	72	18.000
						<b>879.810,00</b>

Sviluppo Campania SpA adotta per il proprio personale dipendente il CCNL credito che prevede n.5 giornate lavorative settimanali ognuna di 7,5 ore; la società si impegna a recepire ed applicare a tutto il proprio personale eventuali adeguamenti contrattuali del CCNL o della contrattazione integrativa di II livello; laddove dovessero comportare un conseguente aumento del costo medio orario del personale, trattandosi di adeguamenti ex-lege, saranno rendicontati come da normativa di riferimento al fine di evitare qualsiasi rischio di contestazioni o mancata rendicontazione di costi sostenuti.

Il costo unitario della risorsa umana prende come riferimento il CMG (costo medio giornaliero) complessivo di una "risorsa umana tipo" di Sviluppo Campania e i relativi subtotali sono da intendersi come riferimenti economici che, trattandosi di preventivo, potrebbero in fase operativa essere soggetti a variazioni marginali in aumento o in diminuzione. Tale costo unitario è comunque stato esposto per agevolare le previste valutazioni sul costo del personale e sul subtotale dell'azione.

Le singole componenti di costo vengono comunque esposte, essendo Sviluppo Campania SpA una società in-house della Regione Campania soggetta al controllo analogo, per trasparenza e per agevolare il lavoro valutativo (di coerenza, adeguatezza, ragionevolezza, congruità, ecc. delle voci di costo) degli organi regionali competenti.

## CRONOPROGRAMMA E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Alla firma della Convenzione farà seguito la trasmissione di un cronoprogramma esecutivo delle attività.

Per le eventuali variazioni, giustificabili, vigerà l'obbligo di comunicazione agli Uffici regionali preposti ma senza che ciò costituisca, se nell'ambito della durata ufficiale dell'affidamento, una variante progettuale soggetta a nuove verifiche di conformità; ove venissero concordati eventuali scostamenti con gli uffici regionali competenti, essi si intenderanno approvati con la semplice comunicazione da parte di Sviluppo Campania, salvo una tempestiva comunicazione contraria da parte degli stessi uffici regionali.

ATTUAZIONE DELL’INTERVENTO 2-2-2.2-4-2 PO FEAMPA CAMPANIA 2021 – 2027	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24	dic-24	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25	gen-26	feb-26	mar-26	apr-26	mag-26	giu-26	lug-26	ago-26	set-26	ott-26	nov-26	dic-26	gen-27	feb-27	mar-27	apr-27	mag-27
direzione e coordinamento																																				
sviluppo applicativo web																																				
social media																																				
produzione audiovisiva																																				
campagne comunicazione																																				
citizen satisfaction																																				
organizzazione/partecipazione a fiere ed eventi																																				
Monitoraggio, amministrazione e rendicontazione																																				

## BUDGET

Il seguente budget riporta stime sintetiche di disponibilità economiche secondo ipotesi relative al presente livello di dettaglio della progettazione.

Eventuali variazioni, giustificabili, se concordate con il committente e nell'ambito delle disponibilità rappresentate dai subtotali di azione e/o output non costituiscono, quindi, una variante progettuale soggetta a nuove verifiche di conformità e si intenderanno approvate con la semplice comunicazione ove non seguita da una tempestiva comunicazione contraria da parte degli uffici regionali competenti.

Analogamente eventuali residui derivanti da mancata realizzazione di attività progettuali (idoneamente condivisa con la committenza) o da semplici economie negli affidamenti, resteranno nelle disponibilità di progetto e potranno essere utilizzati - su autorizzazione degli uffici regionali competenti - anche per la realizzazione di ulteriori attività tra quelle già pianificate o per nuove attività.

La durata stimata nel presente budget prevede attività per n. 3 anni a partire dalla data di sottoscrizione della successiva Convenzione con possibilità di eventuali estensioni, nei limiti della normativa vigente.

Di seguito si riporta un prospetto sintetico con indicazione dei costi.

ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO 2-2-2.2-4-2 PO FEAMPA CAMPANIA 2021 - 2022	
Voci di budget	importi
GDL	879.810,00
FORNITURE	1.023.000,30
TOTALE	1.902.810,30
SPESE GENERALI 12%	228.337,24
TOTALE IMPONIBILE	2.131.147,54
IVA 22%	468.852,46
TOTALE GENERALE IVA INCLUSA	2.600.000,00

Sono riconosciuti forfettariamente a Sviluppo Campania spese generali nella misura del 12% del totale delle attività progettuali e in ottemperanza a quanto indicato all'art. 7 "Spese Generali" delle LINEE GUIDA SUI COSTI AMMISSIBILI PER INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE PER DETERMINATE OPERAZIONI A VALERE SUL PN FEAMPA 21-27, ai sensi del REG. (UE) 2021/1060 - REG. (UE) 2021/1139.

A conclusione delle azioni verrà prodotto da Sviluppo Campania un report con i dettagli sulle attività progettuali e gli output prodotti.

