



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIRETTORE GENERALE/
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

dott. Russo Paolo

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. /
DIRIGENTE STAFF

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
56	06/12/2017	6	0

Oggetto:

Liquidabilita' in favore di Sviluppo Campania S.p.A.

	Data registrazione	_____
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	_____
	Data dell'invio al B.U.R.C.	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	_____



Giunta Regionale della Campania

IL DIRIGENTE

PREMESSO che con DGR n. 78 del 01/03/2016 della Regione Campania:

- a. è stato approvato il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania;
- b. è stato demandato all'Ufficio Stampa e al Responsabile dell'Informazione multimediale, ciascuno per i propri ambiti di competenza, la definizione delle attività di informazione e l'intera attività procedimentale intesa all'adozione di ogni atto necessario alla piena attuazione del piano di comunicazione;
- c. per l'imputazione delle spese emergenti è stato individuato il capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con DGR n. 52/2016;

CONSIDERATO che il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania approvato prevede:

- a. come argomenti prioritari quelli del lavoro, della sanità, della mobilità e dei fondi europei, nonché quelli relativi all'ambiente, alle infrastrutture, alle attività produttive, alle politiche sociali, al turismo;
- b. come obiettivi della comunicazione:
 - evidenziare l'impatto delle politiche regionali sulla vita dei campani e dello sviluppo del territorio;
 - promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva;
 - diffondere un'immagine coordinata e un messaggio unificante delle informazioni istituzionali;
- c. come attività: pubblicità e promozione delle azioni politiche del governo centrale diffusione dei risultati e prospettive di sviluppo;
- d. come strumenti, tra l'altro, campagne pubblicitarie e web tv;

CONSIDERATO, altresì, che:

- a. la comunicazione istituzionale deve essere uno strumento fondamentale nel rapporto tra istituzioni e cittadini, nonché veicolo per garantire un'informazione diffusa ed efficace sulle attività svolte dalla Regione e sulla fruibilità dei servizi erogati;
- b. l'ampliamento della conoscenza e del dialogo con i cittadini in merito alle iniziative programmate e poste in essere dalla Regione è un valore strategico, finalizzato a promuovere la consapevolezza diffusa sulle opportunità offerte dall'Amministrazione;

RILEVATO che:

- a. ai sensi dell'art. 5 del Dlgs 50/2016 *“Il presente codice non si applica anche quando una persona giuridica controllata che è un'amministrazione aggiudicatrice o un ente aggiudicatore, aggiudica un appalto o una concessione alla propria amministrazione aggiudicatrice o all'ente aggiudicatore controllante o ad un altro soggetto giuridico controllato dalla stessa amministrazione aggiudicatrice o ente aggiudicatore, a condizione che nella persona giuridica alla quale viene aggiudicato l'appalto pubblico non vi sia alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione di capitali privati che non comportano controllo o potere di veto prescritte dalla legislazione nazionale, in conformità dei trattati, che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata”*;
- b. come specificato al punto A12 delle linee guida dell'ANAC in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, sono escluse dall'obbligo di richiesta del codice CIG ai fini della tracciabilità gli affidamenti diretti a società in house (cfr. faq C4 *“Gli obblighi di tracciabilità, nel caso di prestazioni eseguite in favore di pubbliche amministrazioni da soggetti, giuridicamente distinti dalle stesse, ma sottoposti ad un controllo analogo a*



Giunta Regionale della Campania

quello che le medesime esercitano sulle proprie strutture (cd. affidamenti in house) non trovano applicazione in quanto non risultano integrati gli elementi costitutivi del contratto d'appalto (per difetto del requisito della terzietà)";

- c. con Deliberazione di Giunta Regionale n. 283 del 24/07/2014 sono state adottate le *"Linee guida per i controlli sulle società partecipate dalla Regione Campania"*, stabilendo fra l'altro:
 - 1. di dare indirizzo alle DG di rapportarsi e interagire con i Dipartimenti competenti sulle singole società anche per la definizione dei contratti di servizio e/o degli atti relativi ad affidamenti, assicurando coerenza tra programmazione e attuazione;
 - 2. nel quadro delle attività di comunicazione e promozione le stesse possono essere affidate dall'Amministrazione mediante apposite convenzioni, nel rispetto della vigente normativa sugli affidamenti alle proprie società in house, verificando qualità ed esperienza del soggetto in house nello specifico campo oggetto di affidamento e definendo procedure atte a garantire la ragionevolezza dei costi;
- d. con nota prot. n. 433941 del 22/06/2017, il competente Ufficio Speciale Controllo e Vigilanza su enti e società partecipate ha confermato che il controllo analogo sulle società in house, tra cui Sviluppo Campania Spa, è stato regolarmente esercitato per quanto attiene agli indirizzi, alla programmazione e agli aspetti gestionali incidenti sulla corretta condotta societaria e sulla tenuta degli equilibri di bilancio;
- e. con DGR n. 608 del 08/11/2016 è stato istituito il capitolo di spesa n. 265-S avente denominazione *"Promozione delle azioni politiche del governo regionale (DGRC n. 78 del 01.03.2016)"* ed è stato deliberato uno stanziamento in termini di competenza e di cassa di euro 500.000,00 mediante variazione compensativa con il capitolo di spesa n. 512-S denominato *"Comunicazione istituzionale dell'ente Regione"*, ai sensi dell'art. 5, co. 3 della L.R. n. 2/2016;

RILEVATO, altresì, che:

- a. la L.R. n. 15/2013 ha stabilito, fra l'altro, che *"La Regione Campania si avvale in via prioritaria della società Sviluppo Campania S.p.A. nelle materie indicate nell'oggetto sociale per le attività che intende esternalizzare"*;
- b. la L.R. 1/2016 (Legge di Stabilità regionale) ha assegnato alla Società in-house Sviluppo Campania S.p.A. le funzioni concernenti le materie necessarie al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente in materia di comunicazione;
- c. nello statuto di Sviluppo Campania S.p.A. è previsto, tra l'altro, che tale società opera quale società in-house della Regione Campania che, di sua parte, esercita il controllo analogo e verso cui svolge la parte più importante e, comunque, prevalente delle attività societarie; la società attua gli indirizzi, i piani e i programmi della Regione nelle materie afferenti, tra l'altro, la comunicazione nonché il sistema informativo e informatico regionale;
- d. la società Sviluppo Campania S.p.A. è dotata, per effetto delle misure di cui alla LR 15/2013, di adeguate risorse professionali, tecniche e strumentali e si configura quale strumento operativo tecnico idoneo per la realizzazione delle predette azioni;
- e. l'esperienza tecnico-professionale è già stata dimostrata da Sviluppo Campania S.p.A. nella gestione di ulteriori attività di comunicazione istituzionale quali quelle inerenti alla gestione dei vari Piani di Comunicazione dei fondi strutturali;
- f. già con D.D. n. 32 del 20/12/2016 è stato affidato a Sviluppo Campania SpA l'attuazione delle attività del progetto *"Web tv e campagne di comunicazione"* i cui risultati sono stati in pienamente in linea con le aspettative;
- g. le attività di pubblicità da attuarsi con gli strumenti, tra l'altro, delle campagne pubblicitarie e web tv hanno ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza (così come già previsto all'art. 1 comma 553 Legge di Stabilità 2014 per i soli servizi strumentali);



Giunta Regionale della Campania

- h. il comma 2 dell'articolo 192 del d.lgs n.50/2016 prevede che *“Ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche”*;
- i. il comma 3 del suindicato articolo dispone che *“Sul profilo del committente nella sezione Amministrazione trasparente sono pubblicati e aggiornati, in conformità alle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, in formato open-data, tutti gli atti connessi all'affidamento degli appalti pubblici e dei contratti di concessione tra enti nell'ambito del settore pubblico, ove non secretati ai sensi dell'articolo 162”*;
- j. sulla scorta dell'attività prodotta in merito alla verifica di congruità e competitività per i servizi richiesti, si è ritenuto opportuno affidare tali servizi alla società in house Sviluppo Campania S.p.A., in considerazione dello statuto vigente della società e dell'offerta economica più competitiva;

PRESO ATTO che, con decreto dirigenziale n. 34 del 25/10/2017:

- a. è stato approvato il progetto “Supporto tecnico e organizzativo alla comunicazione multicanale della Giunta Regionale” presentato dalla società Sviluppo Campania S.p.A. (CUP J29B17000010002);
- b. è stata affidata alla società in house Sviluppo Campania S.p.A. l'esecuzione delle attività, come da progetto esecutivo;
- c. è stato approvato lo schema di convenzione riguardante l'affidamento in house alla Società Sviluppo Campania S.p.A. per la realizzazione del progetto “Supporto tecnico e organizzativo alla comunicazione multicanale della Giunta Regionale”;
- d. è stato demandato all'Ufficio I della Segreteria di Giunta la disposizione dell'impegno della somma prevista nel suindicato progetto per la realizzazione del progetto de quo, sulle risorse in dotazione al capitolo n. 265-S del Bilancio gestionale 2017-2019;

PRESO ATTO, altresì, che:

- a. la convenzione regolante i reciproci accordi è stata regolarmente sottoscritta dalle parti con firma digitale e scambio via pec perfezionatosi in data 07/11/2017;
- b. con decreto dirigenziale n. 517 del 24/11/2017, l'Ufficio I della Segreteria di Giunta ha provveduto ad impegnare la complessiva somma di euro 199.997,65 sul capitolo 265-S del Bilancio gestionale 2017-2019;
- c. con prot. n. 29283/UDCP/UfficioStampa del 09/11/2017 è stata acquisita fattura n. FATTPA 18_17 del 08/11/2017 di euro 39.999,53 (IVA compresa), importo pari a quanto previsto all'art. 7 della convenzione come anticipo del 20% dell'importo complessivo;
- d. che la presente spesa, ai fini della “Trasparenza amministrativa”, è soggetta alla pubblicazione sul sito istituzionale, ai sensi degli artt. 23 e 37, D.Lgs. 14/03/2013, n. 33 e che tale obbligo è stato già assolto dall'Ufficio Stampa con d.d. n. 37 del 14/11/2017;

RITENUTO, pertanto

- a. di poter determinare la liquidabilità della fattura n. FATTPA 18_17 del 08/11/2017 per effetto di quanto concordato in convenzione all'art. 7;
- b. di demandare all'Ufficio I della Segreteria di Giunta la liquidazione della somma della quota parte pari ad €. 39.999,53 (IVA compresa) con imputazione della spesa ai conti competenza e cassa del capitolo di spesa n. 265-S del Bilancio gestionale 2017-2019,



Giunta Regionale della Campania

giusto impegno disposto dall'Ufficio I della Segreteria con decreto dirigenziale n. 517 del 24/11/2017;

VISTE:

- a. l'art. 32, L.R. n. 7 del 30/04/2002 e ss.mm.ii.;
- b. la L. n. 136/2010 e ss.mm.ii.;
- c. il Dlgs n. 118 del 23/06/2011 e ss.mm.ii.;
- d. il D.P.G.R.C. n. 37 del 04/02/2013, come modificato in ultimo dal DPGRC n. 228/2017;
- e. il Dlgs 14/03/2013, n. 33 e ss.mm.ii.;
- f. la D.G.R. n. 608 del 08/11/2016;
- g. la DGR n. 78 del 01/03/2016;
- h. le LL.RR. nn. 3 e 4 del 20/01/2017;
- i. la D.G.R. n. 6 del 10/01/2017;
- j. la D.G.R. n. 59 del 07/02/2017;
- k. la D.D. n. 34 del 25/10/2017;
- l. il D.D. n. 517 del 24/11/2017

DECRETA

Per i motivi esposti in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati e trascritti:

1. la liquidabilità dell'importo di €. 39.999,53 (trentanovemilanocentonovantanove/53) come da fattura n. FATTPA 18_17 del 08/11/2017 acquisita al prot. n. 29283/UDCP/UfficioStampa del 09/11/2017, che si allega unitamente alla visura camerale della società Sviluppo Campania S.p.A. e che, nel complesso, formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di attestare che, in ottemperanza al principio della competenza finanziaria, la presente spesa è liquidabile nell'esercizio finanziario 2017;
3. di demandare all'Ufficio I della Segreteria di Giunta la liquidazione di €. 39.999,53 con imputazione della spesa ai conti competenza e cassa del capitolo di spesa n. 265-S del Bilancio gestionale 2017-2019, giusto impegno disposto dall'Ufficio I della Segreteria con decreto dirigenziale n. 517 del 24/11/2017;
4. di prendere atto dell'avvenuta pubblicazione della presente spesa nella sezione "*Amministrazione trasparente*" del sito istituzionale, ai sensi degli artt. nn. 23 e 37, D.Lgs. n. 33/2013, con d.d. n. 37 del 14/11/2017;
5. di inviare il presente provvedimento all'Ufficio I della Segreteria di Giunta per le attività consequenziali.

RUSSO