



Il Capo Ufficio Stampa

All' Ufficio Affari Generali - Atti sottoposti a registrazione e contratti-URP. Adempimenti amministrativi e contabili in materia di contratti, comunicazione e stampa
- S E D E -

Oggetto: Conferimento incarico per l'espletamento della procedura per l'affidamento dei servizi di stampa nonché pianificazione ed intermediazione nell'acquisto di spazi pubblicitari

Nell'ambito delle attività di pubblicità e promozione delle azioni politiche della Giunta regionale, di diffusione dei risultati e delle prospettive di sviluppo, la Presidenza della Giunta regionale ha necessità di affidare i servizi di stampa e grafica di materiale informativo nonché di pianificazione ed intermediazione nell'acquisto di spazi pubblicitari.

Si richiede, per quanto sopra, di attivare una procedura di gara per l'affidamento dei suddetti servizi.

Si precisa che, al momento, non è possibile quantificare il numero di servizi che saranno richiesti e, pertanto, bisogna prevedere che gli stessi saranno attivati di volta in volta in base alle esigenze dello scrivente ufficio.

Le caratteristiche dei servizi sono:

1. Servizi di stampa e grafica.

- I servizi di stampa e grafica sono finalizzati alla realizzazione e stampa di materiale informativo da pubblicare durante le campagne di informazione sui media e i canali individuati per colpire il Target destinatario quali, a titolo meramente indicativo e non esaustivo, affissioni, radio, televisione, cinema, stampa, web, ovvero per essere distribuito, ai fini della comunicazione istituzionale, ai soggetti che la Regione si propone di interessare, coinvolgere e informare, quali ad esempio: Pubbliche Amministrazioni, associazioni, organizzazioni, operatori dei settori, ordini professionali e cittadini, ecc.;

2. Servizi di pianificazione ed intermediazione nell'acquisto di spazi pubblicitari.

- L'Aggiudicatario dovrà provvedere alla pianificazione degli acquisti degli spazi pubblicitari sui media e i canali di comunicazione individuati dalla Regione mediante l'elaborazione di almeno due proposte alternative con l'indicazione, per ognuna di esse, del timing, quale quadro di sintesi della durata della campagna di informazione, delle concessionarie di pubblicità, del materiale da produrre e di ogni altro elemento utile a valutarne il potenziale impatto e la sua maggiore efficacia rispetto ad altre soluzioni.
- L'Aggiudicatario, successivamente alla scelta della proposta da parte della Regione, dovrà provvedere alle trattative con la "**Concessionaria di pubblicità**", alla prenotazione degli spazi pianificati ed alla relativa conferma d'ordine.

L'affidamento dovrà avere una durata di **18 mesi**, durante i quali potranno essere attivati i suddetti servizi per un valore massimo pari a € **220.000,00** (duecentoventimila/00) oltre IVA.

Cordiali saluti.

REGIONE CAMPANIA

Prot. 2018. 0759076 29/11/2018 14,25

Mitt. : CAPO UFFICIO STAMPA PAOLO RUSSO...

Ass. : AA GG. Contratti URP

Classifica : 2.1.



Paolo Russo