



Il Capo Ufficio Stampa

All' Ufficio Affari Generali - Atti sottoposti a registrazione e contratti-URP. Adempimenti amministrativi e contabili in materia di contratti, comunicazione e stampa  
- S E D E -

Oggetto: Campagna di comunicazione attraverso i social media.

Nell'ambito delle attività di diffusione e promozione delle azioni politiche della Giunta regionale, di divulgazione dei risultati e delle prospettive di sviluppo, la Presidenza della Giunta Regionale intende rafforzare la campagna di comunicazione istituzionale, promuovendola in maniera targettizzata per fasce di utenti, collocazione territoriale ed altri parametri, anche attraverso i canali social istituzionali della Regione Campania e quelli ad essi collegati, al fine di rendere ancora più ampia la base degli utenti da raggiungere.

A tal fine si rappresenta che la tipologia del mezzo media individuato consente di utilizzare i propri spazi unicamente mediante l'impiego di strumenti di pagamento a scalare, quali carta di credito o carta prepagata, che permettono tempi rapidi per la definizione della transazione commerciale.

Per quanto sopra, si chiede di valutare ed indicare una soluzione amministrativa e contabile alternativa all'iter normalmente previsto della liquidazione mediante decreti di pagamento e che consenta l'ottimale e tempestivo esito della campagna di comunicazione attraverso i social media.

Cordiali saluti.

GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA  
Uffici di Diretta Collaborazione del Presidente  
GABINETTO

Prot.2019 - 0000815 /UDCP/Ufficio Stampa del 14/01/2019 U

Fascicolo:VARIE -

Paolo Russo  
