



## *Giunta Regionale della Campania*

### **DECRETO DIRIGENZIALE**

DIRETTORE GENERALE/  
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

**dott. Russo Paolo**

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. /  
DIRIGENTE STAFF

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
<b>40</b>	<b>16/11/2017</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

Oggetto:

***Approvazione del Capitolato speciale e affidamento all'Ufficio Speciale Centrale Acquisti di espletamento procedura di gara***

	Data registrazione	_____
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	_____
	Data dell'invio al B.U.R.C.	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	_____



## ***Giunta Regionale della Campania***

### **II DIRIGENTE**

**PREMESSO** con DGR n. 78 del 01.03.2016 della Regione Campania

- a. è stato approvato il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania;
- b. viene demandato all'Ufficio Stampa e al Responsabile dell'Informazione multimediale, ciascuno per i propri ambiti di competenza, la definizione delle attività di informazione e l'intera attività procedimentale intesa all'adozione di ogni atto necessario alla piena attuazione del piano di comunicazione;

**PREMESSO altresì che** il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania approvato prevede:

- a. come argomenti prioritari quelli del lavoro, della sanità, della mobilità e dei fondi europei, nonché quelli relativi all'ambiente, alle infrastrutture, alle attività produttive, alle politiche sociali, al turismo;
- b. come obiettivi della comunicazione:
  - evidenziare l'impatto delle politiche regionali sulla vita dei campani e dello sviluppo del territorio;
  - promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva;
  - diffondere un'immagine coordinata e un messaggio unificante delle informazioni istituzionali;
- c. come attività: pubblicità e promozione delle azioni politiche del governo centrale diffusione dei risultati e prospettive di sviluppo;
- d. come strumenti, tra l'altro, campagne pubblicitarie e web tv;

**PRESO ATTO che:**

- a. la comunicazione istituzionale deve essere uno strumento fondamentale nel rapporto tra istituzioni e cittadini, nonché veicolo per garantire un'informazione diffusa ed efficace sulle attività svolte dalla Regione e sulla fruibilità dei servizi erogati;
- b. l'ampliamento della conoscenza e del dialogo con i cittadini in merito alle iniziative programmate e poste in essere dalla Regione è un valore strategico, finalizzato a promuovere la consapevolezza diffusa sulle opportunità offerte dall'Amministrazione;

**CONSIDERATO che** la Regione Campania ha la necessità di presentare ai cittadini il bilancio del lavoro svolto nel 2017 per consentire agli stessi la conoscenza e la valutazione dei risultati del governo regionale.

**CONSIDERATO altresì che**

- a. l'Ufficio Stampa e Comunicazione intende raggiungere tale obiettivo mediante i servizi di:
  - produzione contenuti multimediali;
  - comunicazione e informazione.
- b. per affidare i medesimi debba utilizzarsi una procedura negoziata ad invito prevedendo quale criterio di aggiudicazione quello del minor prezzo ex art. 95, co. 4 D.Lgs. n. 50/2016 in quanto trattasi di servizi/forniture di importo inferiore a € 40.000 e le cui condizioni sono definite dal mercato;
- c. il presente appalto non è soggetto alla predisposizione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze, ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. n. 81/2008 e, pertanto, gli oneri per la sicurezza da interferenza sono pari a zero;
- d. la copertura economica della spesa da effettuare graverà sul Cap. 512 del Bilancio Gestionale 2017/2019 con imputazione agli impegni di spesa in corso di predisposizione;
- e. che l'importo da porre a base d'asta è pari ad €. 38.000,00;



## ***Giunta Regionale della Campania***

- f. di dover nominare quale RUP del procedimento ex art. 31 D.Lgs. n. 50/2016 il Capo dell'Ufficio Stampa Dott. Paolo Russo;
- g. che il numero CIG (Codice Identificativo Gara) acquisito presso l'ANAC è Z1420C9264;
- h. di dover approvare l'allegato Capitolato speciale d'appalto che è parte integrante del presente provvedimento;
- i. i requisiti sono esplicitati dettagliatamente come di seguito:

### Requisiti di carattere generale:

- a) Assenza di cause di esclusione previste dall'art. 80 del Codice, dalla Legge regionale, dai Regolamenti, dal capitolato e dalla normativa in materia di appalti di servizi e forniture;

### Requisiti di idoneità professionale:

- a) iscrizione alla C.C.I.A.A. per attività oggetto del presente appalto, ovvero in caso di concorrenti degli altri Stati dell'Unione Europea non residenti in Italia, iscrizione nei relativi registri professionali o commerciali;

### Requisiti di capacità tecnica e professionale :

- a) aver eseguito direttamente, nel triennio antecedente, servizi analoghi a quelli previsti dalla presente procedura, svolti regolarmente e di importo complessivo non inferiore a quello posto a base di gara.

**RITENUTO** di dover affidare l'espletamento della procedura di gara negoziata ad invito relativa all'affidamento del servizio di realizzazione di azioni di comunicazione, sensibilizzazione e informazione rivolte ai cittadini e a target specifici sulle attività della giunta regionale svolte nel 2017, tramite il MePA (RdO), ovvero elenco fornitori, all'Ufficio Speciale "Centrale Acquisti, procedure di finanziamento di progetti relativi ad infrastrutture, progettazione", da aggiudicare, ai sensi dell'art. 95 comma 4, del D.Lgs 50/2016, unicamente al prezzo più basso.

### **VISTO**

- a. DGR n. 78 del 01.03.2016;
- b. il D.Lgs. n. 50/2016;
- c. la Legge regionale 20 gennaio 2017, n. 4. "Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2017-2019 della Regione Campania";
- d. la Deliberazione di Giunta regionale n. 59 del 7 febbraio 2017 di approvazione del Bilancio di previsione gestionale per gli anni 2017, 2018, 2019 e ss.mm.ii., in cui è stato istituito il capitolo n. 512 "Comunicazione istituzionale dell'ente Regione";

### **DECRETA**

Per tutto quanto espresso in premessa e che si intende qui di seguito riportato:

- 1. di affidare l'espletamento della procedura di gara negoziata ad invito relativa all'affidamento del servizio di realizzazione di azioni di comunicazione, sensibilizzazione e informazione rivolte ai cittadini e a target specifici sulle attività della giunta regionale svolte nel 2017, tramite il MePA (RdO), ovvero elenco fornitori, all'Ufficio Speciale "Centrale Acquisti, procedure di finanziamento di progetti relativi ad infrastrutture, progettazione", da aggiudicare, ai sensi dell'art. 95 comma 4, del D.Lgs 50/2016, unicamente al prezzo più basso;
- 2. di approvare il Capitolato speciale d'appalto allegato al presente provvedimento;



### ***Giunta Regionale della Campania***

3. di riservare a sé, quale del Capo dell'Ufficio Stampa della Giunta Regionale, la responsabilità del procedimento ex art. 31 D.Lgs. n. 50/2016;
4. che l'importo posto a base di gara, pari ad €. 38.000,00, esclusa IVA troverà copertura sul Cap. di spesa 512 del Bilancio Gestionale 2017-2019 attribuito all'Ufficio I della Segreteria di Giunta della G.R.C. (DIP40 – DG 03 – UOD 91) con imputazione sugli impegni in corso di predisposizione;
5. che, per motivi di urgenza dettati dalla specificità del servizio oggetto dell'appalto, debba procedersi all'affidamento del medesimo nei tempi più brevi possibili;
6. di trasmettere il presente atto all'Ufficio I della Segreteria di Giunta per opportuna conoscenza, all'Ufficio Speciale Centrale Acquisti, procedure di finanziamento di progetti relativi ad infrastrutture, progettazione per gli adempimenti consequenziali.

– RUSSO –