

**CONTRATTO PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PROGETTAZIONE,
REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI SITO WEB**

[Servizi previsti dal Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania, approvato con D.G.R. n.78 del 01/03/2016]

Importo: _____ oltre IVA – SMART CIG _____

Tra

1) La Regione Campania, C.F. n. 80011990639, di seguito denominata Regione, nella persona di Mario De Rosa, nato a Napoli il 7/5/1972, nella qualità di Responsabile dell’Informazione Multimediale del Presidente, domiciliato per la carica presso la sede legale della Regione Campania in Napoli alla via S. Lucia n. 81, autorizzato alla stipula del presente atto in virtù della carica rivestita, conferita con DPGRC n.125 del 24/07/2015;

E

2) La società _____, p.iva _____ – c.f. _____, con sede legale in _____, alla via _____ n. _____, di seguito denominata Società, nella persona di _____, nato a _____, il _____, nella qualità di _____, domiciliato per la carica presso la predetta Società;

Premesso che:

- Il DPGRC n. 37/2013, così come modificato dal DPGRC n. 87 del 05/04/2016, decreta che “il Responsabile della comunicazione multimediale, nominato tra operatori del settore dell’informazione, sovrintende e organizza il portale della Regione Campania, cura e gestisce, d’intesa con il Capo Ufficio Stampa, la informazione e la comunicazione istituzionale e il raccordo dell’attività di informazione, riferibile direttamente all’organo di direzione politica, con quella affidata alle strutture della Giunta, nonché agli altri organismi, anche di natura privata, dipendenti dalla Giunta, al fine di garantirne la coerenza con le direttive del Presidente e della Giunta”;
- Con DGR n. 78 del 01/03/2016 è stato approvato il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania e sono state demandate “all’Ufficio Stampa e al Responsabile dell’Informazione multimediale, ciascuno per i propri ambiti di competenza, la definizione delle attività di informazione e l’intera attività procedimentale intesa all’adozione di ogni atto necessario alla piena attuazione del piano di comunicazione”;
- Il Piano si rivolge ai cittadini campani e prevede, quali attività, la pubblicità e promozione delle azioni politiche del Governo regionale, la diffusione di risultati e prospettive di sviluppo;
- I portali web rientrano all’interno del media mix previsto dal suindicato Piano ed hanno la finalità, tra l’altro, di diffondere informazioni inerenti ad iniziative e progetti significativi;
- In ottemperanza a quanto previsto dal Piano, la Regione Campania intende realizzare il sito ufficiale del Turismo della Regione Campania.
- Relativamente ai servizi di cui al presente atto, trattandosi di importo inferiore a 40.000 euro, si ritiene di poter procedere ad affidamento diretto, in ottemperanza a quanto previsto dall’art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs n. 50/2016;
- In ottemperanza a quanto previsto dall’art. 14 del “Disciplinare per l’acquisizione di lavori forniture e servizi”, approvato con Delibera di Giunta regionale n. 5 del 09/01/2015, è consentito, per lavori servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000 l’affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento o del Dirigente responsabile dell’Ufficio competente;
- I servizi offerti dalla società _____ sono considerati idonei al raggiungimento del sopradescritto obiettivo e risultano compatibili con le esigenze di comunicazione istituzionale dell’amministrazione regionale;

- Le modalità e la tempistica con le quali sono assicurati i servizi sopra descritti sono stati valutati conformi e coerenti con le necessità della Regione Campania;
- E' stata verificata dall'ufficio competente la regolarità della visura camerale del _____, documento n. _____, tramite il servizio telematico Telemaco, da cui risulta che la società _____ è iscritta alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di _____, nella sezione ordinaria del Registro delle Imprese dal _____, numero Codice Fiscale _____ e Partita IVA _____, numero REA _____;
- Con nota acquisita al prot. _____ del _____, è stato rilasciato il Documento Unico di Regolarità Contributiva, da cui emerge che la società _____ risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL;
- Il prezzo proposto dalla società _____ è stato valutato congruo dall'amministrazione regionale;
- Le spese sono imputate al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;

Si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1- CONSENSO E OGGETTO DEL CONTRATTO

La Regione Campania affida alla Società _____, che accetta, l'espletamento dei servizi di progettazione, realizzazione e manutenzione del sito ufficiale del Turismo della Regione Campania, secondo quanto di seguito descritto ed in conformità all'offerta presentata dalla Società, acquisita al prot. n. _____, che qui si intende integralmente riportata e che quindi costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto.

CARATTERISTICHE DELLA PRESTAZIONE

Progettazione, realizzazione e manutenzione del sito ufficiale del Turismo della Regione Campania. Il servizio richiesto è di tipo "chiavi in mano" e, nello specifico, consiste nelle seguenti linee di attività:

- Studio e realizzazione della visual identity e declinazione su layout grafico del sito web;
- Progettazione e costruzione del portale secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti dalla normativa vigente;
- Organizzazione ed elaborazione dei contenuti del sito web in italiano e inglese;
- Ottimizzazione dei contenuti al fine di renderli ben visibili e altamente reperibili dai motori di ricerca (Search Engine Optimization);
- Fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del portale;
- Disponibilità di un archivio fotografico composto da un minimo di 100 fotografie royalty free sui punti di interesse principali della Regione Campania, realizzate con appositi servizi professionali o reperite da banche dati online, da utilizzare sul sito web senza limiti di tempo;
- Architettura di produzione/esercizio comprensiva di tutto il SW di base ed applicativo (CMS con diversi livelli di accesso, basic e superiori) per il funzionamento del sito;
- Assistenza per tutto il SW fornito, sia sul sito di sviluppo che di produzione;
- Attività di formazione sul CMS del portale;
- Manutenzione hardware, software, backup dei dati, installazione sui server della Regione e connettività internet anche dopo la conclusiva fase di progettazione ed attivazione;
- Analisi sulle statistiche di accesso al portale del tipo Google Analytics o similari e sulle modalità di utilizzo/navigazione dello stesso;
- Realizzazione di un'area privata riservata ai visitatori;
- Realizzazione di un algoritmo capace di strutturare un percorso turistico ai visitatori registrati in base a dei parametri preindicati (luogo e giorno di partenza, luogo e giorno di arrivo, interessi).

- Presentazione di proposte migliorative per lo sviluppo di iniziative, attività, applicazioni sulla rete, anche nei social media, di forte impatto innovativo e di appeal per entrambi i target (adulti e ragazzi), con l'obiettivo di accrescere la partecipazione e il coinvolgimento;
- Il sito internet, anche se sarà consegnato in italiano e inglese, sarà di base multilingue e sarà carico della regione solamente la traduzione di ulteriori lingue.
- I testi consegnati al cliente per il lancio del sito web saranno in Italiano ed in inglese.

CARATTERISTICHE GENERALI DEL SITO

1. Il sito dovrà essere improntato all'immediatezza e alla facilità d'uso: dovrà essere organizzato in maniera chiara, attraverso una strutturazione gerarchica dei contenuti, evitando duplicazioni e ridondanze e dando risalto ai punti di interesse e agli eventi sul territorio.
2. Grande attenzione dovrà essere riservata alla creatività, alla comunicazione, all'usabilità e all'accessibilità, al fine di veicolare e rafforzare l'identità del servizio, supportare gli utenti nella fruizione delle informazioni, accrescere la percezione dei valori del servizio, favorire la comunicazione destinata ai diversi target.
3. Per rendere logica e coerente l'impostazione grafica dovrà essere elaborata un'efficace identità visiva;

CARATTERISTICHE DEL CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

1. Il CMS fornito dovrà essere uno strumento evoluto di ultima generazione e semplice da usare che permetterà di:
 - creare ed aggiornare il portale internet con facilità d'uso e rispettando i principi di usabilità e accessibilità;
 - gestire la nuova comunicazione integrata multimediale e multicanale.

Il CMS dovrà permettere una gestione efficiente ed integrata dei contenuti multimediali e la loro fruizione in modalità multicanale. Dovrà essere un sistema unico, integrato e modulare che condivide contenuti non duplicati e li rende fruibili ed accessibili, oltre che su internet, anche attraverso gli strumenti ed i media più innovativi ed in tutte le condizioni d'uso.

Per il software di CMS dovrà essere, preferibilmente, utilizzato un prodotto "open source". Non dovrà richiedere l'installazione di nessun software sui PC e sui dispositivi Client degli utilizzatori e permetterà la gestione, sia dei contenuti che di tutte le impostazioni, via internet ed attraverso un normale browser di navigazione. Dovrà essere un sistema guidato e di facile utilizzo anche da parte di personale non tecnico.

2. Sintesi delle caratteristiche distintive che deve possedere il CMS:
 - piena funzionalità ed utilizzo tramite i più comuni browser opportunamente collegati ad internet;
 - nessuna necessità di installazione di software in locale (client) su PC degli utenti (il sito dovrà essere totalmente basato sul web);
 - dovrà avere la massima semplicità di utilizzo e non richiedere competenze tecniche specifiche da parte degli utenti interni ed esterni;
 - dovrà essere garantita la possibilità di stampare con apposito layout tutte le pagine del portale oltre che dei documenti in esso contenuti;
 - tutti i dati e le informazioni presenti nel portale dovranno essere opportunamente gestiti in un apposito database normalizzato e accessibile con semplicità;
 - le informazioni memorizzate nel suddetto database dovranno essere gestite indipendentemente dalla struttura grafica scelta per presentarle sul portale in modo da essere automaticamente integrate in qualsiasi layout al momento del caricamento;
 - dovrà storicizzare le operazioni effettuate sui contenuti e sulle pagine del portale, quali inserimenti, modifiche e cancellazioni, consentendo sempre di individuare l'utente autore di dette operazioni;
 - dovrà essere possibile caricare contenuti nel portale (notizie, articoli, bandi ecc.), caricandoli direttamente da programmi di produttività personale (Microsoft Word, Excel ecc.);

- protezione attraverso un sistema di password atto a filtrare gli accessi dei diversi utenti anche solo per alcune categorie di pagine;
- si dovranno poter definire diversi profili di utenti, quali ad esempio: redattore base, redattore avanzato, validatore e amministratore; ad ogni profilo dovranno corrispondere maggiori possibilità di intervento sui contenuti e sulla struttura del portale e del sito web;
- dovrà essere sempre garantita la possibilità di inserire immagini, testi, tabelle, particolari formattazioni, link interni ed esterni ecc.;
- dovrà essere possibile sospendere la pubblicazione di una pagina;
- dovrà essere possibile organizzare una struttura con pagine e sottopagine ad essa riferite;
- dovrà essere prevista la possibilità di visualizzare una fedele “anteprima” delle pagine e dei contenuti prima della loro effettiva pubblicazione;
- al fine di andare incontro all’evolversi delle necessità informative della Regione, il sistema dovrà essere scalabile e consentire un aumento delle pagine e delle sezioni, fatti salvi i limiti tecnico/tecnologici di hosting del portale (spazio di memoria disponibile sul server ospitante il portale);
- dovranno essere garantite la possibilità di gestire più lingue, la totale integrazione e condivisione dei contenuti tra i vari servizi e la massima sicurezza tramite sistemi di crittografia, VPN, blocchi di sicurezza ecc.;
- l’editor grafico dovrà essere a pagina intera di tipo WYSIWYG;
- il CMS dovrà garantire la totale separazione dei contenuti dalla loro rappresentazione attraverso un sistema di fogli di stile dinamici;

REALIZZAZIONE DEL SITO WEB

Il sito web dovrà essere messo in esercizio entro il termine finale del 15 Febbraio 2017, salvo eventuali anticipazioni proposte nell’offerta tecnica.

La realizzazione comprende le seguenti attività:

- a. progettazione esecutiva di tutte le linee di attività che formano oggetto della richiesta: l’impresa aggiudicataria dovrà integrare il progetto di massima presentato in fase di presentazione con le specificità e/o sopraggiunte esigenze comunicate, garantendone la piena compatibilità con il sito proposto, sia in termini di funzionamento sia di logica generale; sviluppo di un Gantt onnicomprensivo delle attività di progettazione e project management, implementazione grafica e tecnica, collaudo e Go Live;
- b. sviluppo piattaforma, organizzazione ed elaborazione dei contenuti;
- c. messa in funzione del sito in ambiente test;
- d. collaudo.

Sono a carico dell’aggiudicatario:

- l’installazione del SW fornito come oggetto del presente appalto;
- ogni attività di caricamento e di test dello stesso sul server di produzione;
- lo svolgimento dei test di sistema in un server diverso rispetto a quelli attualmente in uso per non interferire con l’ordinaria attività di pubblicazione sul sito;
- le attività di trasferimento dell’ambiente di produzione in esercizio.

MANUTENZIONE E ASSISTENZA

L’aggiudicatario è tenuto per 1 anno a garantire l’assistenza della piattaforma web realizzata e ad assicurare il servizio di assistenza e manutenzione del SW fornito, incluso quello di base, ed ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell’ambiente di produzione.

Art. 2 – DESCRIZIONE E FINALITA' DEL SERVIZIO

La Società _____, fornirà servizi di progettazione, realizzazione e manutenzione del sito ufficiale del Turismo della Regione Campania secondo quanto descritto all'art. 1 del presente contratto, al fine di dare giusto risalto alla promozione turistica della Regione Campania, di evidenziare l'impatto delle politiche turistiche regionali sulla vita dei cittadini campani e sullo sviluppo del territorio, nonché promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva fornendo informazioni trasparenti sull'impiego delle risorse per la crescita del territorio.

Art. 3 – DECORRENZA E DURATA DEL CONTRATTO

La durata dell'appalto decorre dal __/__/____ al __/__/____.

Art. 4 – CORRISPETTIVO DEL CONTRATTO

Il corrispettivo del presente contratto, per l'intera durata contrattuale, è determinato in euro _____ escluso IVA.

ART. 5 – CONDIZIONI E MODALITA' DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

La Società accetta lo svolgimento del servizio di cui al presente contratto. Le prestazioni contrattuali dovranno essere eseguite, in particolare, secondo le specifiche contenute nell'offerta di cui all'articolo 1, nonché secondo lo schema di contratto. La Società si impegna ad eseguire le predette prestazioni, senza alcun onere aggiuntivo.

La Società si obbliga, prima dell'avvio delle prestazioni previste dal presente contratto, a nominare un proprio Responsabile operativo il cui compito è di rappresentare ed impegnare la Società nell'esecuzione del presente contratto, seguendo tutte le fasi della fornitura e di espletamento dell'intero servizio, nel rispetto della normativa in materia.

ART. 6 – GARANZIE

Ai sensi dell'art. 19 del Disciplinare per l'acquisizione in economia di lavori forniture e servizi, approvato con delibera G.R. n.5 del 09/01/2015, la società è esonerata dalla costituzione della garanzia fideiussoria, a condizione che sia munita di polizza di responsabilità civile avente un massimale ritenuto congruo in relazione al valore dell'affidamento e ferme restando le disposizioni normative in tema di garanzie nella vendita.

ART. 7 – OBBLIGHI ED ADEMPIMENTI A CARICO DELLA SOCIETA'

Sono a carico della Società, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale, tutti gli oneri e i rischi relativi alle attività e agli adempimenti occorrenti all'integrale espletamento dell'oggetto contrattuale, ivi compresi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, gli oneri relativi alle eventuali spese di trasporto, di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione della prestazione, nonché i connessi oneri assicurativi.

La Società si obbliga ad eseguire le prestazioni oggetto del presente contratto a perfetta regola d'arte e nel rispetto di tutte le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore e di quelle che dovessero essere emanate nel corso di durata del presente contratto, nonché secondo le condizioni, le modalità, i termini e le prescrizioni contenuti nel presente contratto. Resta espressamente convenuto che gli eventuali oneri, derivanti dall'osservanza delle predette norme e prescrizioni, resteranno ad esclusivo carico della Società, intendendosi in ogni caso remunerati con il corrispettivo contrattuale. La Società non potrà, pertanto, avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti della Regione. La Società si impegna espressamente a manlevare e tenere indenne la Regione da tutte le conseguenze derivanti dalla eventuale inosservanza delle norme e prescrizioni tecniche, di sicurezza e sanitarie vigenti. La Società si obbliga a sollevare e tenere indenne la Regione da ogni responsabilità e dai danni eventualmente subiti da persone o cose, tanto della Regione che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente contratto.

La Società si obbliga a rispettare tutte le indicazioni relative all'esecuzione contrattuale che dovessero essere impartite dalla Regione, nonché di dare immediata comunicazione alla Regione di ogni circostanza che abbia influenza sull'esecuzione del contratto.

La Regione si riserva la facoltà di procedere, in qualsiasi momento e anche senza preavviso, alle verifiche sulla piena e corretta esecuzione del presente contratto. La Società si impegna, altresì, a prestare la propria collaborazione per consentire lo svolgimento di tali verifiche.

ART.8 – PENALI

Per l'espletamento delle prestazioni, la società si obbliga al rispetto dei termini indicati all'art.3 del presente contratto. Il termine fissato per l'adempimento delle prestazioni della società si considera essenziale nell'interesse della Regione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 del codice civile.

In caso ritardo nelle obbligazioni assunte dalla Società nel rispetto dei termini sopraindicati, verrà applicata una penale pecuniaria pari al 10% dell'importo contrattuale netto di ogni servizio offerto.

Le penali sono cumulabili ed il loro ammontare complessivo non può comunque essere superiore al 10% dell'importo contrattuale netto. Qualora il ritardo nell'esecuzione comporti una penale complessiva superiore al 10% si procederà alla risoluzione del presente contratto.

ART. 9 – MODALITA' DI PAGAMENTO

Ad avvenuta fornitura di tutti i servizi oggetto del presente contratto, la società dovrà inviare fatturazione elettronica al Responsabile dell'Informazione Multimediale – codice IPA JAQREH. Il pagamento avverrà, previa verifica di regolarità contributiva, tramite bonifico bancario entro 90 giorni dalla presentazione della fatturazione. Per la liquidazione dell'IVA, si applica lo Split Payment (scissione dei pagamenti), ai sensi del D.P.R. n. 633 del 26 ottobre 1972, così come modificato dalla L. n. 190/2014, art. 1 c. 629 lett. b).

ART.10 - RECESSO

Qualora taluno dei componenti dell'organo di amministrazione o l'amministratore delegato o il direttore generale o il responsabile tecnico della Società siano condannati, con sentenza passata in giudicato, ovvero con sentenza di applicazione della pena su richiesta ex art. 444 c.p.p. per delitti contro la pubblica Autorità, l'ordine pubblico, la fede pubblica o il patrimonio, ovvero siano assoggettati alle misure previste dalla normativa antimafia, la Regione potrà recedere dal contratto qualora fosse accertato il venir meno di ogni altro requisito morale richiesto dall'art. 38 del Codice e ss.mm.ii.

Nelle ipotesi di recesso per giusta causa di cui al presente articolo, la Società ha diritto al pagamento di quanto correttamente eseguito a regola d'arte secondo i corrispettivi e le condizioni di contratto e rinuncia, ora per allora, a qualsiasi pretesa risarcitoria, ad ogni ulteriore compenso o indennizzo e/o rimborso delle spese, anche in deroga a quanto stabilito dall'art. 1671 codice civile.

Art. 11 – OBBLIGHI DERIVANTI DAL RAPPORTO DI LAVORO

La Società si obbliga ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi comprese quelle in tema di igiene e sicurezza, previdenza e disciplina infortunistica, assumendo a proprio carico tutti gli oneri relativi.

La Società si obbliga, altresì, ad applicare nei confronti dei propri dipendenti occupati nelle attività contrattuali le condizioni normative retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro applicabili, alla data di stipula del contratto, alla categoria e nelle località di svolgimento delle attività, nonché le condizioni risultanti da successive modifiche ed integrazioni.

La Società si obbliga altresì, fatto in ogni caso salvo il trattamento di miglior favore per il dipendente, a continuare ad applicare i su indicati contratti collettivi anche dopo la loro scadenza e fino alla loro sostituzione.

Gli obblighi relativi ai contratti collettivi nazionali di lavoro di cui ai commi precedenti vincolano la

Società anche nel caso in cui questa non aderisca alle associazioni stipulanti o receda da esse, per tutto il periodo di validità del contratto.

La Società si obbliga a dimostrare, a qualsiasi richiesta della Regione, l'adempimento di tutte le disposizioni relative alle assicurazioni sociali, derivanti da leggi e contratti collettivi di lavoro, che prevedano il pagamento di contributi da parte dei datori di lavoro a favore dei propri dipendenti.

ART. 12 – OBBLIGHI DERIVANTI DAL PROTOCOLLO DI LEGALITA'

La Società dichiara di essere a conoscenza e di obbligarsi al rispetto di tutte le disposizioni di cui al protocollo di legalità in materia di appalti pubblici, sottoscritto tra la Regione e la Prefettura di Napoli il 1° agosto 2007 di cui delibera di Giunta regionale n. 1601 del 7 settembre 2007, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 54 del 15.10.2007.

ART. 13 – OBBLIGHI IN TEMA DI TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, comma 8, della Legge 13 agosto 2010 n.136, la Società si impegna a rispettare puntualmente quanto previsto dalla predetta disposizione in ordine agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.

Ferme restando le ulteriori ipotesi di risoluzione previste dal presente contratto, ai sensi di quanto disposto dall'art. 3, comma 9 bis della Legge 13 agosto 2010 n. 136, il mancato utilizzo, nella transazione finanziaria, del bonifico bancario o postale, ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni di pagamento costituisce causa di risoluzione del contratto.

La Società è tenuta a comunicare formalmente i dati relativi agli estremi identificativi del/i conto/i corrente/i dedicato/i nonché le generalità (nome e cognome) e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su detto/i conto/i. La società è tenuta altresì a comunicare tempestivamente, e comunque non oltre 5 giorni dalla/e eventuale/i variazione/i, qualsivoglia variazione intervenuta in ordine agli stessi.

ART. 14 – FORO COMPETENTE

Le parti convengono che per qualsiasi controversia, relativa all'interpretazione o esecuzione del presente contratto, sarà competente l'Autorità giudiziaria ove la Regione ha sede legale. Tale competenza è prevista dalle parti in via esclusiva, ai sensi e per effetto dell'art. 29, co. 2, cod. proc. civ. ed è espressamente esclusa, pertanto, la competenza di altro Giudice.

Per la Regione Campania Per la Società

LUOGO E DATA

Per la Regione Campania
Il Responsabile
dell'Informazione Multimediale
Mario De Rosa

Per la società _____
