



Delibera della Giunta Regionale n. 78 del 01/03/2016

Dipartimento 40 - Dipartimento UDCP

Direzione Generale 3 - Segreteria di Giunta

Oggetto dell'Atto:

**APPROVAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
DELLA REGIONE CAMPANIA**

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dall'Ufficio e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal dirigente a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE:

- a) lo Statuto della Regione Campania garantisce che le attività amministrative regionali siano informate ai principi della trasparenza e della partecipazione dei cittadini, delle formazioni sociali, delle autonomie funzionali, degli enti e delle associazioni e che, a questo fine, i poteri e le attività regionali siano esercitati con la più ampia pubblicità, per consentire la massima diffusione delle informazioni;
- b) con legge 7 giugno 2000, n. 150, avente a oggetto "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*", è stato stabilito, all'articolo 1, comma 5, che le attività di informazione e di comunicazione devono essere finalizzate, in particolare, a illustrare le attività delle istituzioni, a favorire la conoscenza dei servizi pubblici erogati, a promuovere la conoscenza su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e a promuovere l'immagine dell'Amministrazione;

CONSIDERATO CHE:

- a) alla luce della vigente normativa in materia, la comunicazione istituzionale deve essere considerata uno strumento fondamentale nel rapporto tra istituzioni e cittadini, nonché veicolo efficace per garantire la più diffusa informazione sulle attività svolte dalla Regione e sulla fruibilità dei servizi erogati;
- b) l'ampliamento della conoscenza e del dialogo con i cittadini in merito alle iniziative programmate e poste in essere dalla Regione è un valore strategico, finalizzato a promuovere la consapevolezza diffusa sulle opportunità offerte dall'Amministrazione, con particolare attenzione alle azioni prioritarie in materia di lavoro, sanità, mobilità e fondi europei;
- c) si manifesta la necessità di garantire, attraverso l'adozione di un piano strategico di comunicazione, la massima diffusione delle informazioni relative alle politiche regionali e al loro impatto sulla vita della comunità degli amministrati, onde promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva e la promozione dell'immagine dell'Amministrazione;

RITENUTO

- a) di dover approvare il piano strategico di comunicazione istituzionale, come strumento per il coordinamento di attività di informazione sulle azioni prioritarie a favore di cittadini, associazioni, imprese e istituzioni;
- b) di dover demandare all'Ufficio Stampa e al Responsabile dell'Informazione multimediale, ciascuno per i propri ambiti di competenza, la definizione delle attività di informazione e l'intera attività procedimentale intesa all'adozione di ogni atto necessario alla piena attuazione del piano di comunicazione;
- c) di dover imputare le eventuali spese emergenti al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;

VISTI

- a) lo Statuto della Regione Campania;

- b) la legge 7 giugno 2000, n. 150;
 - c) la deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;
- propone e la Giunta in conformità, a voti unanimi,

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare il piano strategico di comunicazione istituzionale, che, allegato alla presente deliberazione, ne forma parte integrante e sostanziale;
- 2) di demandare all'Ufficio Stampa e al Responsabile dell'Informazione multimediale, ciascuno per i propri ambiti di competenza, la definizione delle attività di informazione e l'intera attività procedimentale intesa all'adozione di ogni atto necessario alla piena attuazione del piano di comunicazione;
- 3) di imputare le eventuali spese emergenti al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;
- 4) di trasmettere la presente deliberazione al Capo di Gabinetto del Presidente, ai Capi Dipartimento, ai Direttori generali e al BURC per la pubblicazione.