Creatività urbana

L.R. n. 3, 26 aprile 2023.

I AVVISO PUBBLICO per la concessione di contributi finalizzati alla conoscenza, al sostegno e alla valorizzazione della creatività urbana, street art, writing e muralismo.

ALLEGATO A

Criteri di valutazione

Asse 1 / Conoscenza della creatività urbana

	criterio	descrittori
A	QUALITA' DELLA PROPOSTA E DEL SOGGETTO PROPONENTE (fino a 40 punti)	
A1	Qualità e completezza del progetto (fino a 20 punti)	<p>Il progetto prevede una selezione accurata di opere (interventi di street art, muralismo, writing, etc) concepite come progetto artistico riconoscibile, individuabili e apprezzabili come intervento significativo all'interno del tessuto urbano.</p> <p>Gli interventi artistici individuati devono essere documentati attraverso una descrizione accurata e corredata da una documentazione fotografica e/o video, la contestualizzazione storica e culturale, la descrizione dei processi partecipativi che hanno eventualmente accompagnato la realizzazione dell'opera e l'indicazione -ove possibile- delle azioni previste per la tutela, la valorizzazione e la fruizione sostenibile dell'opera, affinché essa diventi parte integrante del patrimonio urbano riconosciuto.</p> <p>Il progetto adotta metodologie solide e innovative per la ricognizione, schedatura, catalogazione degli interventi di creatività urbana esistenti e per la loro divulgazione, inclusi l'uso di strumenti digitali (database, archivi fotografici, mappe interattive) e il coinvolgimento diretto di artisti, enti culturali, associazioni, esperti e ricercatori.</p>

A2	Qualità ed esperienza del soggetto proponente (fino a 10 punti)	Il proponente ha dimostrato competenze ed esperienza nel settore della creatività urbana, della catalogazione o della valorizzazione culturale o si avvale di soggetti partner di comprovata esperienza.
A3	Partnership e collaborazioni (fino a 10 punti)	Il progetto si avvale di collaborazioni con enti culturali, artisti, istituzioni pubbliche e private, garantendo risorse aggiuntive e supporto per una realizzazione efficace e sostenibile.
B	INNOVATIVITÀ E IMPATTO DELLA SCHEDATURA E CATALOGAZIONE (fino a 20 punti)	
B1	Qualità della schedatura (fino a 10 punti)	Il progetto descrive un processo di schedatura accurato che considera caratteristiche iconografiche, concettuali e tecniche delle opere, insieme al contesto socio-culturale.
B2	Innovatività degli strumenti digitali utilizzati (fino a 10 punti)	Sono previsti strumenti digitali avanzati per la catalogazione come database digitali, archivi fotografici e mappe interattive per la catalogazione delle opere
C	CAPACITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO (fino a 20 punti)	
C1	Attività Divulgative e Promozione del Dibattito Pubblico (fino a 10 punti)	Il progetto prevede attività divulgative efficaci (es. talk, convegni, seminari) per promuovere la conoscenza delle opere catalogate e stimolare il dibattito sulle tematiche della creatività urbana.
C2	Coinvolgimento della comunità e impatto socioculturale (fino a 10 punti)	Viene prevista una partecipazione attiva della comunità locale. Il progetto promuove un dibattito pubblico costruttivo sulle tematiche della creatività urbana e della rigenerazione degli spazi pubblici
D	CAPACITÀ DI GENERARE RISULTATI CONCRETI E MISURABILI (fino a 10 punti)	Il progetto contribuisce alla creazione di un archivio duraturo delle opere catalogate, accessibile al pubblico e fruibile per future iniziative di

		valorizzazione e conservazione del patrimonio creativo urbano.
E	CONGRUITÀ ECONOMICO FINANZIARIA (fino a 10 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.

Asse 2 / Sostegno alla localizzazione e produzione di interventi di creatività urbana

a) Per le azioni di localizzazione:

	criterio	descrittori
A	QUALITÀ TECNICA E INNOVAZIONE DEL PROGETTO (fino a 30 punti)	
A1	Metodologia di localizzazione delle superfici (fino a 15 punti)	Il progetto propone una metodologia solida ed efficace per l'identificazione e la selezione delle superfici idonee per i nuovi interventi di street art, writing e muralismo, con un'attenzione specifica alla collocazione dell'intervento all'interno del territorio, nell'ottica del contrasto al degrado e di apporto al processo di rigenerazione urbana. Il progetto include strumenti tecnologici avanzati come GIS, database interattivi e mappature digitali.
A2	Capacità di coinvolgimento degli stakeholder (fino a 15 punti)	Il progetto prevede un approccio collaborativo che coinvolge i Comuni, le comunità locali, gli enti pubblici e privati, gli artisti e altri soggetti culturali nella fase di selezione delle superfici disponibili.
B	ESPERIENZA E CAPACITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE (fino a 50 punti)	
B1	Esperienza pregressa (fino a 15 punti)	Il soggetto proponente dimostra esperienza significativa in progetti di simile natura, con una comprovata capacità di gestione di iniziative di censimento, catalogazione e valorizzazione del patrimonio urbano e creativo.
B2	Competenze tecniche (fino a 15 punti)	Il soggetto dispone di un team con competenze specialistiche nel settore della creatività urbana, inclusi esperti in urbanistica, artisti, curatori, tecnici e specialisti in rigenerazione urbana, e può fornire adeguato supporto nei procedimenti autorizzativi necessari alla realizzazione degli interventi.

B3	Collaborazioni consolidate (fino a 20 punti)	Il soggetto proponente ha stabilito partnership e collaborazioni consolidate con istituzioni culturali, amministrazioni pubbliche e operatori del settore, che facilitano l'implementazione e la buona riuscita del progetto.
C	CAPACITÀ DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI (fino a 10 punti)	Il progetto include un sistema chiaro e dettagliato di monitoraggio delle attività e dei risultati, che consente di valutare costantemente i progressi e apportare eventuali correttivi. Il soggetto proponente prevede un sistema di valutazione dell'impatto delle superfici individuate e selezionate, con indicatori chiari per misurare l'efficacia delle azioni di censimento e la loro incidenza sulla rigenerazione urbana.
D	CONGRUITÀ ECONOMICO FINANZIARIA (fino a 10 punti)	Congruienza economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.

b) Per le azioni di progettazione, partecipazione e produzione degli interventi e socializzazione attiva:

	criterio	descrittori
A	QUALITÀ DELLA PROGETTAZIONE ARTISTICA (fino a 20 punti)	
A1	Creatività e originalità degli interventi proposti (fino a 10 punti)	La proposta artistica presenta un elevato grado di creatività, innovazione e originalità nelle forme espressive (street art, writing, muralismo), con una chiara connessione al contesto urbano.
A2	Integrazione con il tessuto urbano (fino a 10 punti)	Capacità del progetto di armonizzarsi con l'ambiente urbano circostante, migliorando la fruibilità degli spazi pubblici e contribuendo alla rigenerazione urbana.
B	IMPATTO SOCIOCULTURALE E COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ (fino a 20 punti)	
B1	Progettazione partecipativa (fino a 10 punti)	La proposta include azioni significative di partecipazione della comunità locale (con particolare attenzione ai gruppi marginalizzati o sottorappresentati) nelle fasi di ideazione e realizzazione dell'intervento artistico, valorizzando il coinvolgimento attivo e la consapevolezza sociale. Capacità del progetto di creare occasioni di condivisione e riflessione con la comunità sui risultati degli interventi creativi, promuovendo la consapevolezza e il senso di appartenenza al territorio.

B2	Contributo alla rigenerazione sociale (fino a 10 punti)	L'intervento mira a stimolare un impatto positivo sulla coesione sociale, sulla percezione degli spazi pubblici e sul senso di comunità tra i residenti.
C	SOSTENIBILITÀ E FATTIBILITÀ DEL PROGETTO (fino a 40 punti)	
C1	Sostenibilità economica e operativa (fino a 10 punti)	<p>Capacità del progetto di garantire la sostenibilità a lungo termine delle opere realizzate, in termini di manutenzione, conservazione e fruizione pubblica.</p> <p>Capacità del progetto di proporre soluzioni ecocompatibili (come vernici a basso contenuto di VOC, composti organici volatili, pigmenti naturali, ecc.) e tecniche che limitino l'uso di sostanze inquinanti. La selezione di materiali riciclabili, laddove possibile, rappresenterà un valore aggiunto nel rispetto degli standard di sostenibilità ambientale e della sensibilità ecologica del contesto urbano.</p>
C2	Fattibilità del progetto (fino a 20 punti)	<p>La fattibilità della proposta progettuale deve essere preventivamente verificata, con particolare riferimento ai seguenti parametri:</p> <p>Sussistenza di tutte le condizioni necessarie per l'esecuzione dell'intervento e/o per l'ottenimento delle autorizzazioni, nulla osta e/o pareri eventualmente richiesti;</p> <p>Possibilità di realizzare l'intervento senza pregiudizio di eventuali diritti di terzi e nel rispetto dei vincoli derivanti dalla normativa statale o locale applicabile in materia;</p> <p>Possibilità di eseguire l'intervento come opera inamovibile dalla superficie individuata per la realizzazione del medesimo, acquisito l'assenso del proprietario (se diverso dal proponente), con l'impegno di custodire, mantenere e non rimuovere l'opera, unitamente alla superficie, per almeno dieci anni dalla sua ultimazione, ai sensi dell'art. 5 del Regolamento regionale n. 1/2025;</p> <p>Rispetto delle disposizioni stabilite dal Regolamento comunale di disciplina della creatività urbana vigente nell'area oggetto di intervento.</p>
C3	Collaborazioni e partnership (fino a 10 punti)	Presenza di accordi e collaborazioni con enti pubblici, organizzazioni no profit, aziende private (sponsor o mecenati)
D	IMPATTO VISIVO E DURABILITÀ DEGLI INTERVENTI (fino a 10 punti)	

D1	Qualità estetica e visiva degli interventi (fino a 5 punti)	Capacità degli interventi creativi di valorizzare esteticamente le superfici urbane e di arricchire il patrimonio visivo della città.
D2	Durabilità delle Opere (fino a 5 punti)	Le opere proposte sono pensate per essere durevoli, garantendo resistenza nel tempo agli agenti atmosferici e un minimo impatto di manutenzione. Particolare attenzione è rivolta alla qualità dei materiali utilizzati per la realizzazione, privilegiando l'uso di prodotti resistenti agli agenti atmosferici e all'usura del tempo, al fine di ridurre al minimo la necessità di interventi di restauro o riparazione nel corso degli anni.
E	CONGRUITÀ ECONOMICO FINANZIARIA (fino a 10 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.

Asse 3 / Valorizzazione del patrimonio creativo urbano

	criterio	descrittori
A	QUALITA' DEL PROGETTO (fino a 45 punti)	
A1	Integrazione con il contesto territoriale (fino a 15 punti)	Le azioni di promozione e fruizione sono ben integrate con le specificità del territorio e mirano a valorizzare e riqualificare elementi e luoghi urbani o extraurbani
A2	Creatività e innovazione nelle modalità di promozione (fino a 10 punti)	Il progetto introduce modalità innovative di promozione del patrimonio creativo urbano, sfruttando tecnologie avanzate o approcci comunicativi nuovi e coinvolgenti
A3	Efficacia delle azioni di fruizione (fino a 10 punti)	La creazione di mappe, app, guide e tour è strutturata in modo da facilitare l'accesso, la comprensione e la fruizione delle opere di creatività urbana da parte di cittadini, turisti e appassionati. Particolare attenzione è data alla qualità e all'usabilità di questi strumenti
A4	Valore educativo e formativo (fino a 10 punti)	La proposta include laboratori e attività educative pratiche ben strutturate, finalizzate a sensibilizzare e formare diverse fasce di pubblico (cittadini, studenti, giovani creativi, professionisti) sulla rigenerazione urbana e a valorizzare il patrimonio creativo urbano
B	IMPATTO SOCIOCULTURALE E ATTRATTIVITÀ DEL PROGETTO (fino a 30 punti)	

B1	Capacità di aumentare l'attrattività del territorio (fino a 10 punti)	Il progetto contribuisce ad accrescere l'attrattività del territorio ed è idoneo a stimolare una maggiore affluenza di cittadini e turisti e favorendo una fruizione consapevole delle opere di creatività urbana
B2	Coinvolgimento della comunità locale (fino a 10 punti)	Il progetto promuove il coinvolgimento attivo della comunità residente nelle attività proposte, stimolando un dialogo tra i cittadini e il patrimonio culturale del territorio
B3	Inclusività e accessibilità (fino a 10 punti)	Il progetto dimostra un impegno verso l'inclusione di diversi target di pubblico, favorendo l'accesso anche a gruppi svantaggiati o meno rappresentati
C	IMPATTO TECNOLOGICO E SCALABILITÀ DEL PROGETTO (fino a 15 punti)	
C1	Uso di Tecnologie Digitali e Multimediali e interattività (fino a 10 punti)	Il progetto utilizza in modo efficace tecnologie digitali (app, siti web, mappe interattive) per migliorare l'esperienza degli utenti, offrendo contenuti interattivi e personalizzati. Le applicazioni, le mappe o i tour proposti sono concepiti per stimolare la partecipazione attiva degli utenti.
C2	Potenzialità e scalabilità (fino a 5 punti)	Il modello di promozione e fruizione proposto è replicabile in altri contesti o territori, contribuendo alla diffusione di buone pratiche e all'ampliamento dell'attrattività turistica e culturale a livello regionale
D	CONGRUITÀ ECONOMICO FINANZIARIA (fino a 10 punti)	Congruienza economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.

Premio Creatività Urbana

a) Per il miglior progetto di ricerca

	criterio	descrittori
A	RILEVANZA E ORIGINALITÀ DEL PROGETTO DI RICERCA (fino a 50 punti)	
A1	Innovazione del progetto di ricerca (fino a 20 punti)	Il progetto di ricerca affronta questioni scientifiche innovative e poco esplorate nel campo delle culture visive e performative della street art, del writing e del muralismo.
A2	Contributo alla disciplina (fino a 15 punti)	Il progetto ha il potenziale di ampliare le conoscenze esistenti, offrendo nuove prospettive o approcci metodologici che arricchiscono il dibattito accademico sul tema.
A3	Approccio metodologico (fino a 15 punti)	La ricerca si basa su un metodo rigoroso e appropriato per rispondere alla domanda scientifica

		posta, con un chiaro piano di ricerca, strumenti analitici validi e un uso efficace delle fonti e dei dati.
B	IMPATTO SOCIOCULTURALE (fino a 30 punti)	
B1	Contributo alla comprensione del contesto urbano (fino a 15 punti)	Il progetto esplora e valorizza aspetti e rapporti di reciproca influenza tra culture urbane e vita sociale, culturale e artistica delle comunità locali
B2	Potenziale di impatto (fino a 15 punti)	La ricerca ha un potenziale impatto positivo sulla comprensione delle dinamiche urbane, con possibili implicazioni per politiche culturali, educative o sociali
C	QUALITÀ DELLA PRESENTAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (fino a 20 punti)	
C1	Chiarezza espositiva (fino a 10 punti)	Il progetto di ricerca è presentato in modo chiaro e strutturato, con obiettivi ben definiti e risultati attesi
C2	Efficacia nella Comunicazione (fino a 10 punti)	Capacità del progetto di rendere i risultati accessibili a un pubblico ampio, non solo accademico. Saranno valorizzate le ricerche che propongono piani di divulgazione, tramite pubblicazioni, mostre, conferenze o piattaforme digitali, facilitando la fruizione e la comprensione dei fenomeni indagati anche da parte della cittadinanza e degli attori locali

b) Per la migliore opera o progetto artistico

	critero	descrittori
A	CAPACITÀ COMUNICATIVA E IMPATTO VISIVO (fino a 30 punti)	
A1	Qualità estetica (fino a 15 punti)	L'opera/il progetto si distingue per la qualità estetica, integrandosi armoniosamente con lo spazio circostante
A2	Capacità comunicativa (fino a 15 punti)	L'opera/il progetto dimostra una chiara capacità di trasmettere un messaggio forte, significativo e rilevante, coinvolgendo emotivamente il pubblico e stimolando riflessioni sulla realtà socioculturale o sul contesto urbano
B	CONTRIBUTO ALLA RIQUALIFICAZIONE E RIGENERAZIONE URBANA (fino a 40 punti)	
B1	Riqualificazione degli spazi (fino a 15 punti)	L'opera/il progetto ha contribuito in modo tangibile alla riqualificazione e alla valorizzazione estetica di

		un bene o spazio pubblico/privato, migliorandone la fruizione da parte della comunità
B2	Rigenerazione sociale e culturale (fino a 10 punti)	L'opera/il progetto ha avuto un impatto positivo sul tessuto sociale, stimolando la partecipazione attiva della comunità e migliorando la percezione e l'utilizzo degli spazi rigenerati in chiave culturale e sociale
B3	Integrazione con il contesto territoriale e valorizzazione del patrimonio locale (fino a 15 punti)	L'opera/il progetto si inserisce in modo pertinente e significativo nel contesto in cui è stata realizzata, riflettendo le caratteristiche, la storia, l'identità o le esigenze del territorio e contribuisce alla valorizzazione del patrimonio culturale, storico o paesaggistico locale
C	ORIGINALITÀ E INNOVAZIONE (fino a 20 punti)	
C1	Creatività e originalità dell'intervento (fino a 10 punti)	L'opera/il progetto si distingue per la sua originalità artistica e creativa, introducendo nuovi approcci espressivi o sperimentali nel contesto della creatività urbana
C2	Innovazione tecnica (fino a 10 punti)	L'opera/il progetto utilizza tecniche e materiali innovativi, anche con un'attenzione specifica alla tutela ambientale con l'utilizzo di vernici e materiali ecocompatibili, a basso impatto ambientale, non tossici e che rispettino le normative vigenti in materia.
D	FRUIBILITÀ E COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ (fino a 10 punti)	
D1	Fruibilità e accessibilità dell'opera/progetto (fino a 5 punti)	L'opera/il progetto è facilmente fruibile e accessibile al pubblico, contribuendo a creare uno spazio aperto e inclusivo per i cittadini
D2	Coinvolgimento della comunità locale (fino a 5 punti)	L'opera/il progetto ha favorito il coinvolgimento attivo della comunità locale, attraverso processi partecipativi o attraverso l'impatto positivo che ha avuto sulla vita quotidiana del quartiere o della città