**Allegato A.1**

**SCHEDA DI CANDIDATURA AL RICONOSCIMENTO DELLA DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION DA PARTE DELLA REGIONE CAMPANIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **N.** | **Contenuto** |
| **1** | **Denominazione della DMO** |
| *Riportare denominazione della DMO* |
|  |  |
| **2** | **Logo identificativo** |
| *Riportare progetto grafico dell’immagine coordinata della DMO consistente di logo e pay-off* |
|  |  |
| **3** | **Mappa del territorio di riferimento**  |
| *Riportare la mappa del territorio di riferimento della DMO* |
|  |  |
| **4.1** | **Sede legale** |
| *Comune* |  |
| *Codice fiscale* |  |
| *Telefono* |  |
| *E-mail* |  |
| *PEC* |  |
| **4.2** | **Eventuale sede operativa[[1]](#endnote-1)** |
| *Comune* |  |
| *Codice fiscale* |  |
| *Telefono* |  |
| *E-mail* |  |
| *PEC* |  |
| **5** | **Soggetti costituenti la DMO, distinguendo tra soci/finanziatori/erogatori fondo di dotazione (o di gestione) e semplici aderenti o sostenitori** *(inserire ulteriori righe se necessario)* |
| **Denominazione** | **Settore[[2]](#endnote-2)** | **Tipologia di attività[[3]](#endnote-3)** | **Sede legale** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **6** | **Modello di governance** |
| Forma giuridica | *Specificare la forma giuridica adottata[[4]](#endnote-4)* | *Se previsto e già disponibile, allegare convenzione e/o atto costitutivo e/o statuto e/o atto equivalente* |
| Ufficio in convenzione | *Nel caso di Ufficio in convenzione specificare i Comuni associati e gli oneri finanziari in carico a ciascun Comune* |
| Associazione | *Nel caso di Associazione specificare i soggetti associati e gli oneri finanziari in carico a ciascun associato* |
| Società di capitale | *Nel caso di Società di capitale specificare il capitale sociale e le quote di capitale detenute da ciascun socio*  |
| Fondazione, o Fondazione di Partecipazione | *Nel caso di Fondazione, o Fondazione di Partecipazione, specificare i soggetti aderenti, distinguendo tra Fondatori Promotori, Fondatori, Partecipanti, Sostenitori, etc. e riportare la rispettiva contribuzione al fondo di dotazione e al fondo di gestione* |
| Azienda speciale o istituzione | *Specificare l’ente locale di riferimento* |
| Altre tipologie | *Fornire informazioni analoghe a quelle previste per le precedenti tipologie* |
| **7** | **Analisi del contesto turistico** |
| *Descrivere il contesto turistico, le motivazioni che hanno spinto a costituire la DMO, gli obiettivi strategici che si intende perseguire attraverso la sua attivazione e le potenzialità della DMO.* |
| Contesto turistico |  |
| Motivazioni a costituire la DMO |  |
| Obiettivi strategici |  |
| Potenzialità |  |
| **8** | **Prodotti turistici ed esperienze che si intendono promuovere** |
| *Elencare i prodotti turistici e le specifiche esperienze che si intende promuovere attraverso la DMO* |
|  |  |
| **9** | **Attrattori di interesse culturale, enogastronomico e naturalistico che si intendono valorizzare** |
| *Elencare gli attrattori di interesse culturale, enogastronomico e naturalistico che si intendono valorizzare.* |
| Attrattori culturali |  |
| Attrattori enogastronomici |  |
| Attrattori naturalistici |  |
| **10** | **Capacità ricettiva complessiva delle strutture presenti sul territorio di riferimento e dei soggetti aderenti al Patto di destinazione** |
| Capacità ricettiva totale del territorio (dimensione turistica di cui all’art. 3, comma 9 delle linee guida) | *Riportare la capacità ricettiva in termini di n. posti letto* |
| Capacità ricettiva nei Comuni aderenti (di cui all’art. 3, comma 21, lett. a delle linee guida) | *Riportare la capacità ricettiva in termini di n. posti letto per singolo Comune aderente* |
| Capacità strutture ricettive aderenti al Patto di destinazione (di cui all’art. 3, comma 21, lett. b delle linee guida) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *denominazione* | *Categoria (alberghiera o extralberghiera)* | *Ubicazione (Comune)* | *C.U.S.R.* | *Numero posti letto* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Inserire ulteriori righe se necessario* |
| **11** | **Andamento dei flussi turistici nei tre anni precedenti e stima dei flussi turistici attesi** |
| Movimento turistico complessivo nell’anno precedente | *Riportare movimento turistico complessivo* |
| Movimento turistico complessivo due anni prima | *Idem* |
| Movimento turistico complessivo tre anni prima | *Idem* |
| Movimento turistico atteso nel primo anno dall’attivazione della DMO | *Idem* |
| Movimento turistico atteso nel secondo anno dall’attivazione della DMO | *Idem* |
| Movimento turistico atteso nel terzo anno dall’attivazione della DMO | *Idem* |
| **12** | **Principali servizi turistici presenti sul territorio e di mobilità turistica** |
|  | Servizi turistici | *Descrivere i principali servizi presenti sul territorio* |
| mobilità | *Descrivere i servizi di mobilità turistica* |
| **13** | **Servizi di informazione e accoglienza turistica** |
| Ubicazione | *Riportare ubicazione dei punti di informazione e accoglienza turistica**(se già attivati)* |
| Sito web | *Riportare sito web (se già disponibile)* |
| Modalità di gestione  | *Descrivere modalità di gestione* |
| Orari di apertura | *Riportare orari e stagioni di apertura* |
| Servizi erogati | *Descrivere i servizi erogati* |

Luogo e Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Per il riconoscimento provvisorio della DMO ……………… il legale rappresentante del Comitato Promotore…………………..

Per il riconoscimento definitivo della DMO ……………………… Il legale rappresentante della stessa……………………………………………………

1. **Ripetere nel caso della presenza di più sedi operative** [↑](#endnote-ref-1)
2. **Indicare il settore:**

	1. Pubblica amministrazione
	2. Impresa, comprese le cooperative;
	3. ONLUS;
	4. Impresa sociale.
	5. Altro (specificare) [↑](#endnote-ref-2)
3. **Indicare la tipologia di attività:**

	1. Ente locale
	2. Comunità montana
	3. Ente parco regionale o nazionale
	4. Camera di commercio
	5. Gruppo di Azione Locale (G.A.L.)
	6. Forma associativa delle imprese e professioni, o altra aggregazione ed istituzione, anche religiosa, interessata alla realizzazione degli obiettivi specifici della D.M.O. e rappresentativa di interessi diffusi pubblici e/o privati, quali:
		1. ricettività
		2. accoglienza e informazione turistica
		3. gestione di attrattori turistici
		4. organizzazione di eventi e intrattenimento
		5. ristorazione e somministrazione di pasti, alimenti e bevande
		6. intermediazione turistica, agenzie di viaggio e tour operating
		7. comunicazione turistica
		8. produzioni agricole, agriturismo, vitivinicoltura e olivicoltura, produzione e/o trasformazione di prodotti tipici del territorio, tutela dei prodotti di qualità
		9. guide turistiche, accompagnamento e altre professionalità interessate allo sviluppo della destinazione turistica
		10. artigianato e commercio
		11. altri servizi turistici
		12. trasporto, pubblico e/o privato
		13. attività culturali e creative
		14. attività delle arti e dello spettacolo
		15. accoglienza religiosa
		16. istruzione scolastica e universitaria
		17. formazione
		18. altra attività interessata alla realizzazione e allo sviluppo della D.M.O e della relativa destinazione turistica (specificare\_\_\_\_\_\_\_\_). [↑](#endnote-ref-3)
4. **Specificare la forma giuridica adottata:**

	1. Pubblico in economia
		1. Ufficio comunale
		2. Istituzione
		3. Ufficio in convenzione
	2. Pubblico con autonomia giuridica
		1. Azienda speciale
		2. Società di capitale
		3. Fondazione
		4. Fondazione di partecipazione
	3. Partenariato pubblico-privato
		1. Associazione riconosciuta
		2. Fondazione di partecipazione
		3. Società di capitale a maggioranza pubblica
		4. Società di capitale a maggioranza privata
	4. Concessione ad operatore privato
	5. Altra forma (specificare) [↑](#endnote-ref-4)