



Giunta Regionale della Campania

Decreto

Dipartimento:

GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

N°	Del	Dipart.	Direzione G.	Unità O.D.
145	23/08/2017	50	12	0

Oggetto:

POC CAMPANIA 2014/2020 - DGRC 182/2017 - PROGRAMMA DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA - "Riparto articolato tra i Comuni capoluogo (Azione 1)" - Progetto "Festival Internazionale del cinema Laceno d'Oro - 42 Edizione" (CUP G39D17000360004). Beneficiario: Comune di Avellino. Ammissione a finanziamento, approvazione schema di Convenzione e impegno risorse.

Dichiarazione di conformità della copia cartacea:

Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea del provvedimento originale in formato elettronico, firmato elettronicamente, conservato in banca dati della Regione Campania.

Estremi elettronici del documento:

Documento Primario : 4860CD5662A8BC5E3CA3C63C6A7AE1664348360A

Allegato nr. 1 : 2904F0BB205F2ABDB69CED80A5151444F6AAF0D4

Allegato nr. 2 : 4C51B3396C6C6C1E6A1369B06EA965AA1A508928

Allegato nr. 3 : 035EFAF968385746A4F9DFCB2D1574F550FE0927

Allegato nr. 4 : 67953084BADA06D9BE4A89B411D066EEA0543599

Allegato nr. 5 : AA0377B8290D60EC63927B7D5596AF4003085A81

Frontespizio Allegato : 41E20773BC77FC4E08CC5DF188E2FA12D227AE1A

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE

- a. con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 182 del 04/04/2017, sono stati approvati gli indirizzi per la definizione di un programma unitario di interventi per lo sviluppo turistico della Regione Campania, articolato in quattro Azioni:
- Riparto articolato tra i Comuni capoluogo (Azione 1)
 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale (Azione 2)
 - Iniziative promozionali sul territorio regionale (Azione 3)
 - Eventi inseriti nel contesto di itinerari turistico-culturali (Azione 4)
- aventi* come periodo di riferimento “*giugno 2017 – maggio 2018*”, a valere sulle risorse del POC 2014/2020, linea strategica 2.4 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura”;
- b. con la medesima deliberazione:
- b.1. e' stato previsto, per gli interventi di cui sopra, uno stanziamento complessivo di risorse consistente in € 8.100.000,00, di cui € 1.100.000,00 destinato ai Comuni capoluogo di provincia (Azione 1), € 2.000.000,00 destinato agli “Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale” (Azione 2), € 3.400.000,00 destinato alle “Iniziative promozionali sul territorio regionale” (Azione 3) e € 1.600.000,00 destinato al programma degli “itinerari turistico-culturali sul territorio regionale” (Azione 4);

RILEVATO CHE

- a. sulla base di quanto indicato nella delibera 182/2017, al fine di procedere all'ammissione a finanziamento, con nota prot. 2017.0374727 del 26/05/2017 è stato richiesto al Comune di Avellino di trasmettere, tra l'altro, il progetto esecutivo dell'evento.
- b. con nota acquisita al prot. 2017.0498278 del 19/07/2017 il Comune di Avellino ha trasmesso:
- b.1 il progetto esecutivo dell'evento “**Festival Internazionale del ciname Laceno d'Oro - 42 Edizione**”, corredato dalla Delibera di Giunta Comunale di approvazione D.G.C.n. 219 del 14/07/2017, nel quale è contenuto, altresì, il piano finanziario per un importo complessivo pari ad € 158.000,00, di cui € 150.000,00 a valere sulle risorse del POC;
- b.2 il “Codice Unico di Progetto” dell'intervento G39D17000360004;
- b.3 il Quadro economico riepilogativo come da progetto esecutivo;
- b.4 Dichiarazione del RUP sull'Aliquota IVA e sulla congruità dei prezzi.

CONSIDERATO CHE, all'esito dell'istruttoria, il progetto esecutivo risulta ammissibile a finanziamento,

RITENUTO, pertanto, NECESSARIO

- a. ammettere al finanziamento del POC 2014/2020, linea strategica “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura”, DGRC 182/2017 - Programma di Eventi per la Promozione turistica della Campania - “Riparto articolato tra i Comuni capoluogo (Azione 1)” periodo di riferimento “giugno 2017 – maggio 2018”, il progetto esecutivo approvato dal Comune di Avellino con la D.G.C.n. 219 del 14/07/2017, avente ad oggetto l'organizzazione dell'evento “Festival Internazionale del ciname Laceno d'Oro - 42 Edizione”;
- b. di approvare lo schema di Convenzione, allegato al presente provvedimento, disciplinante i rapporti tra la Regione Campania ed il suddetto Beneficiario;
- c. di procedere all'impegno della somma di € 150.000,00, facendo gravare la spesa sul capitolo 8500, bilancio gestionale 2017, di cui si indica la seguente codificazione di spesa:

codificazione di transazione elementare della spesa									
CAP	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	V livello/siope	COFOG	Codice identificativo Spesa UE	Ricorrenti	Perimetro Sanità
8500	7	2	2	203	2.03.01.02.003	04.7	8	4	3

PRECISATO CHE

- a. solo in sede di rendicontazione complessiva sarà possibile definire, in dettaglio, l'entità delle spese considerate ammissibili sulla base della documentazione trasferita dal Beneficiario ed inerente agli importi da imputare al finanziamento del POC;
- b. in caso di economie nella realizzazione del progetto, la quota di contribuzione regionale sarà proporzionalmente ridefinita in rapporto al costo complessivo a consuntivo del progetto

DATO ATTO CHE il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013 in materia di trasparenza;

VISTI

- a. le L.R. nn. 18/2014 e 2/2016;
- b. la D.G.R.C. nn. 52/2016;
- c. la DGRC n. 59 del 15/02/2016;
- d. la DGRC n. 281 del 14/06/2016;
- e. la DGRC n. 339 del 20/07/2016;
- f. il D.D. n. 68 del 20/06/2016;
- g. il D.D. n. 34 del 07/07/2016;
- h. il D.D. n. 83 del 18/07/2016;
- i. il D.D. n. 91 del 08/08/2016;
- j. La DGRC n 182/2017;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Responsabile del Procedimento e sulla scorta della espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente della UOD competente

DECRETA

per le motivazioni indicate in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. **di riconoscere** ammissibile al finanziamento a valere sul POC 2014/2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura", "Programma di eventi per la promozione turistica della Campania" "Riparto articolato tra i Comuni capoluogo (Azione 1)", per l'importo di € 150.000,00, il progetto **"Festival Internazionale del cinema Laceno d'Oro - 42 Edizione"** (CUP G39D17000360004) del Comune di Avellino, approvato con la D.G.C.n. 219 del 14/07/2017, che presenta il Piano Finanziario così di seguito sintetizzato:

voce	Tipologia d'Entrata	Importo
A	Finanziamento della Regione come da Riparto della D.G.R. 182/2017	€ 150.000,00
B	Diretta partecipazione finanziaria del Comune	€ 8.000,00
C	Contributi e/o finanziamenti da parte di Enti pubblici	€ 0,00
D	Altre entrate (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	€ 0,00
	Costo totale del progetto	€ 158.000,00

voce	Spesa	Importo complessivo	Quota Regione
A	Servizi tecnici di proiezione e noleggio film	19.886,00	19.886,00
B	Service ed assistenza tecnica	14.091,00	14.091,00
C	Spese viaggi, ospitalità e promozione	8.000,00	8.000,00

	turistica		
D	Direzione artistica sez. Cinema, Coordinamento e organizzazione, spese artisti	24.643,00	24.643,00
E	SIAE	8.000,00	-
F	Allestimento e trasporto mostre	5.000,00	5.000,00
G	Concerto Bennato	15.000,00	15.000,00
H	Concerto Arisa	45.000,00	45.000,00
I	Sonorizzazione Film dal vivo	2.500,00	2.500,00
L	Comunicazione, ufficio stampa e servizi giornalistici, stampa materiale promozionale, inserzioni e affissioni	15.880,00	15.880,00
	Totale	158.000,00	150.000,00

2. di approvare lo schema di Convenzione, allegato al presente provvedimento, disciplinante i rapporti tra la Regione Campania ed il suddetto Beneficiario
3. di procedere all'impegno della somma di € 150.000,00, facendo gravare la spesa sul bilancio gestionale 2017, capitolo 8500" *POC 2014/2020 - Programma regionale eventi e iniziative promozionali*", di cui si indica la seguente codificazione di spesa:

codificazione di transazione elementare della spesa									
CAP	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	V livello/siope	COFOG	Codice identificativo Spesa UE	Ricorrenti	Perimetro Sanità
8500	7	2	2	203	2.03.01.02.003	04.7	8	4	3

4. **di indicare** quale importo complessivo ammissibile al finanziamento del POC Campania 2014/2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura", "Programma di eventi per la promozione turistica della Campania" Sezione "Riparto articolato tra i Comuni capoluogo (Azione 1)" la somma massima di € 150.000,00, IVA inclusa, precisando che solo in sede di rendicontazione sarà definita, in dettaglio, l'entità delle spese considerate ammissibili sulla base della documentazione trasferita dal Beneficiario;
5. **di precisare** che in caso di economie nella realizzazione del progetto, la quota di contribuzione regionale sarà proporzionalmente ridefinita in rapporto al costo complessivo a consuntivo del progetto;
6. **di indicare che la** competenza economica riguarda il periodo 31/07/2017 – 31/12/2017;
7. **di dare atto** che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013 in materia di trasparenza;
8. **di inviare** il presente provvedimento all'Assessore competente, al referente unico del POC Campania 2014/2020, alla *Direzione Generale per le Risorse Finanziarie* – UOD "*Gestione delle Spese Regionali*", all'Unità Organizzativa competente per la Registrazione atti monocratici – Archiviazione Decreti Dirigenziali, al Comune di Avellino.

MARIO GRASSIA



Giunta Regionale della Campania

ALLEGATO BENEFICIARI

DIRETTORE GENERALE

arch. Grassia Mario (vicario)

DIRIGENTE U.O.D.

dott.ssa Romano Rosanna (ad interim)

RESP. DI PROCEDIMENTO/MISURA

DIR.GEN.	12	U.O.D. / STAFF	5
----------	----	-------------------	---

OGGETTO

POC CAMPANIA 2014/2020 - DGRC 182/2017 - PROGRAMMA DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA - "Riparto articolato tra i Comuni capoluogo (Azione 1)" - Progetto "Festival Internazionale del cinema Laceno d'Oro - 42 Edizione"(CUP G39D17000360004). Beneficiario: Comune di Avellino. Ammissione a finanziamento, approvazione schema di Convenzione e impegno risorse.



Giunta Regionale della Campania

Nominativo	C.F./ P.Iva	Codice MONIT	Indirizzo	Comune	LORDO	RITENUTA
COMUNE DI AVELLINO	80000190647		VIA DEL COMUNE	AVELLINO	150.000,00	,00

TOTALI	150.000,00	,00
---------------	-------------------	------------

Nominativo	Modalità di Pagamento	Esercizio e Capitolo di Spesa	
COMUNE DI AVELLINO	<i>Girofondo - Conto Tesoreria : 63329</i>	2017	8500

Il Responsabile



Giunta Regionale della Campania

ALLEGATO DATI CONTABILI

DIRETTORE GENERALE

arch. Grassia Mario (vicario)

DIRIGENTE U.O.D.

dott.ssa Romano Rosanna (ad interim)

RESP. DI PROCEDIMENTO/MISURA

DIR.GEN.	12	U.O.D. / STAFF	5
----------	----	-------------------	---

OGGETTO

POC CAMPANIA 2014/2020 - DGRC 182/2017 - PROGRAMMA DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA - "Riparto articolato tra i Comuni capoluogo (Azione 1)" - Progetto "Festival Internazionale del cinema Laceno d'Oro - 42 Edizione" (CUP G39D17000360004). Beneficiario: Comune di Avellino. Ammissione a finanziamento, approvazione schema di Convenzione e impegno risorse.

Eserc.	Cap.	Tit.	Missione	Progr.	M.Aggr.	P. Conti	Cofog	SIOPE V° Livello	Cod. UE	IMPORTO	RITENUTA
2017	8500	2	7	2	203	2.03.01.02.000	04.7	U.2.03.01.02.003	8	150.000,00	,00

TOTALE	150.000,00	,00
--------	------------	-----



Giunta Regionale della Campania

Impegno di Riferimento

Esercizio	Capitolo	Numero
-	-	-

Il Responsabile
arch. Grassia Mario (vicario)

POC CAMPANIA 2014/2020

LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E LA CULTURA"

PROGRAMMA UNITARIO DI INTERVENTI PER LO SVILUPPO TURISTICO DELLA REGIONE CAMPANIA

DGRC n. 182/2017 "Azione 1"

CONVENZIONE

TRA

La Regione Campania (Codice Fiscale 80011990639), nella persona della dott.ssa _____, Direttore Generale p.t. della Direzione per le Politiche Culturali e il turismo (di seguito DG 501200)

E

il Comune di _____ (Codice Fiscale _____), attuatore dell'intervento " _____ ", nella persona di _____ legale rappresentante dell'ente e nella persona di _____ RUP dell'intervento, nominato con _____, (di seguito Beneficiario);

PREMESSO CHE:

- a. con la Delibera di Giunta Regionale n. 59 del 15 febbraio 2016 è stata approvata la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
- b. il Programma Operativo Complementare 2014 – 2020, approvato con DGR n. 59/2016, prevede l'istituzione di un Sistema di Gestione e controllo coincidente con quello del POR FESR; il POC Campania 2014/2020 assentito in sede di Conferenza Stato Regione è stato approvato dal CIPE nella seduta del 01/05/2016;
- c. la Giunta Regione con Delibera n. 278 del 14/06/2016 ha approvato il documento "Sistema di gestione e di Controllo" del POR Campania FESR 2014/2020 e ha stabilito che il Sistema di Gestione e Controllo del Programma Operativo Complementare 2014 – 2020 sia dinamicamente coerente con quello del FESR;
- d. la linea di azione del POC 2014-2020 *"Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura"* assume l'obiettivo di *"promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di*

prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)" con la partecipazione delle comunità locali;

- e. con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 182 del 04/04/2017, sono stati approvati gli indirizzi per la definizione di un programma di eventi per la promozione turistica della Campania, articolato in 4 Azioni aventi come periodo di riferimento *"giugno 2017 – maggio 2018"*, a valere sulle risorse del POC 2014/2020, linea strategica 2.4 *"Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura"*;
- f. sulla base della ripartizione per i Comuni Capoluogo indicata nella delibera 182/2017, al fine di procedere all'ammissione a finanziamento, con nota prot. _____ del _____ è stato richiesto al Comune di trasmettere, tra l'altro, il progetto esecutivo dell'evento;
- g. con nota acquisita al prot. _____ del _____ il Comune di _____ ha trasmesso:
- b.1 il progetto esecutivo dell'evento "*_____*", corredato dalla Delibera di Giunta Comunale di approvazione _____, nel quale è contenuto, altresì, il piano finanziario per un importo complessivo pari ad € _____, di cui € _____ a valere sulle risorse del POC;
- b.2 il "Codice Unico di Progetto" dell'intervento (CUP _____);
- b.3 il Quadro economico riepilogativo;
- b.4 Dichiarazione del RUP sull'Aliquota IVA e sulla congruità dei press.
- h. il progetto "*_____*", presentato dal Comune di _____ ed avente un importo complessivo pari ad € _____, di cui € _____ riconoscibili a valere sulle risorse del POC;
- o con il Decreto Dirigenziale n. _____ del _____ della UOD 501205, si è provveduto all' impegno della somma di € _____ ;
- p il presente Accordo convenzionale deve essere sottoscritto, a pena di nullità dello stesso, con firma digitale, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. n. 82 del 07/03/2005, con firma elettronica avanzata, ai sensi dell'art. 1 comma 1, lettera q –bis) del medesimo decreto legislativo, ovvero con altra firma elettronica qualificata

TUTTO CIÒ PREMESSO

le parti come sopra costituite, confermano e ratificano la precedente narrativa, convengono e stipulano quanto segue:

ART. 1 - OGGETTO

1.1 La presente Convenzione regola i rapporti tra la Regione ed il Comune _____ ,
relativamente al progetto “ _____ ” (Codice Unico di Progetto – di seguito CUP
_____), ammesso a finanziamento sulle risorse del POC Campania 2014/2020 – Linea di azione
“*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura*” con Decreto Dirigenziale n. _____ del
della UOD 50.12.05.

ART. 2 – OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

2.1 Con la stipula della presente convenzione, il Beneficiario assume la piena responsabilità in merito alla realizzazione del progetto ammesso a finanziamento. Il Beneficiario assume, altresì, ogni responsabilità in merito ad eventuali difformità apportate rispetto alla proposta progettuale selezionata come da attestazione agli atti in base alla quale le modifiche non intaccano la natura, l’organicità e la complessiva qualità tecnico-artistica della proposta progettuale selezionata.

2.2. Il Beneficiario si obbliga, a far data dall’approvazione del progetto esecutivo o da quella di avvio dell’esecuzione dell’intervento, se precedente, a garantire:

2.2.1 la conformità delle procedure alle norme comunitarie/nazionali/regionali di settore, in particolare in materia di concorrenza, mercati pubblici, tutela dell’ambiente, pari opportunità e contrattazione pubblica;

2.2.2 l’adozione di un sistema di contabilità separata e la costituzione di un conto di tesoreria e/o conto corrente per entrate ed uscite relative esclusivamente all’operazione di che trattasi ed afferente al finanziamento POC, nonché la tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’art. 3 della Legge n. 136 del 13/08/2010 e ss.mm.ii.;

2.2.3 l’istituzione del fascicolo di progetto contenente tutta la documentazione amministrativo-contabile in originale e la conservazione, fino ai tre anni successivi alla chiusura del programma, della medesima documentazione, da rendere disponibile in ogni momento per verifiche e controlli disposti dalla Regione e dagli altri soggetti incaricati;

2.2.4 a seguito dell’ammissione a finanziamento, la trasmissione della documentazione amministrativo-contabile afferente alle spese progettuali a carico delle risorse POC in copia conforme all’originale, secondo quanto prescritto dall’art. 18 del D.P.R. n. 445/2000;

2.2.5 l'informazione ai partecipanti all'operazione e alla cittadinanza che l'operazione è stata selezionata nell'ambito del POC. Atteso che, ai sensi del punto 8.7 dell'avviso di selezione approvato con il D.D. 68/2016 potranno risultare ammissibili tutte le spese sostenute a partire dalla data di pubblicazione dell'Avviso medesimo, per l'ipotesi di intervento ancora da realizzare all'atto del finanziamento, occorre:

2.2.5.1 l'indicazione, su tutta la documentazione amministrativo-contabile di progetto (atti di affidamento, contratti, atti di liquidazione, fatture e mandati), del titolo dell'operazione, del CUP nonché, ove pertinente, del corrispondente codice identificativo di gara (di seguito CIG). La documentazione di spesa (atti di liquidazione, fatture e mandati) dovrà, inoltre, riportare la specifica dicitura: *"Intervento co-finanziato dal POC Campania 2014-2020. "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura"*. Per quanto concerne le fatture elettroniche, stante l'impossibilità di aggiungere la dicitura dopo l'emissione della fattura stessa, il Beneficiario è tenuto a richiamare preliminarmente ciascun affidatario di servizi/forniture/incarichi all'obbligo, al momento della generazione informatica della fattura, di inserire la dicitura: *"Intervento co-finanziato dal POC Campania 2014-2020. "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura. Programma regionale di eventi e iniziative promozionali"* nel campo destinato alla descrizione del servizio/fornitura/incarico;

2.2.5.2 l'apposizione, su tutta la documentazione di progetto destinata alla fruizione pubblica o comunque di rilevanza esterna (pubblicazioni di ogni genere, cataloghi, brochure, filmati, video, ecc.), della dicitura: *"Intervento co-finanziato dal POC Campania 2014-2020. "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura. Programma regionale di eventi e iniziative promozionali"*, nonché dei loghi istituzionali della Repubblica Italiana, della Regione Campania/Assessorato allo Sviluppo e Promozione del Turismo, ai quali sarà possibile aggiungere quelli del Beneficiario nonché di eventuali altri soggetti pubblici e/o privati finanziatori;

2.2.6 l'emissione, per ciascuna intervento co-finanziato nell'ambito del POC, di documenti di spesa distinti ovvero la chiara imputazione, per ciascuna spesa, della relativa fonte di finanziamento;

2.2.7 l'invio, alle scadenze comunicate e con le modalità richieste dalla Regione, dei dati relativi all'attuazione dell'intervento, necessari ad alimentarne il monitoraggio finanziario, procedurale e fisico;

complessiva del progetto, in virtù delle spese considerate ammissibili sulla base della documentazione trasferita dal Beneficiario.

4.2 Per quanto attiene al monitoraggio finanziario, procedurale e fisico dell'avanzamento, l'intervento seguirà il "*Sistema di Gestione e Controllo (SI.GE.CO) del POR FESR 2014/2020*", approvato con DGRC n. 278 del 14/06/2016. Ferma restando l'osservanza dei limiti di spesa imposti alla Regione per il rispetto del Patto di Stabilità secondo le disposizioni dettate in materia dalla Legge e dalla Giunta Regionale, il finanziamento sarà erogato con le seguenti modalità, in coerenza con quanto indicato nel citato (SI.GE.CO) paragrafo 2.2.3.7:

4.2.1 Il Beneficiario inoltra richiesta di primo acconto, a titolo di anticipazione, nella misura del 40% dell'importo complessivo della quota POC, redatta in conformità al modello (All. A.1) allegato alla presente convenzione e corredata da:

4.2.1.1 documentazione amministrativa (provvedimento di indizione di gara d'appalto/richiesta di preventivo/preventivo, etc.) relativa alle procedure adottate per avviare gli affidamenti di servizi/forniture/incarichi, e provvedimenti di impegno contabile, per un importo a valere sul finanziamento POC pari ad almeno il 40% del finanziamento stesso;

4.2.1.2 report (All. B) allegato alla presente convenzione debitamente compilato, nonché timbrato e sottoscritto dal RUP;

4.2.2 secondo acconto, nella misura del 50% dell'importo complessivo della quota POC, previa apposita richiesta del Beneficiario, redatta in conformità al modello (All. A.2) allegato alla presente convenzione e corredata da:

4.2.2.1 provvedimento di approvazione del Quadro Economico "consuntivo" dell'intero progetto, contenente le medesime voci di spesa del Q.E. ammesso a finanziamento, corredato dalla documentazione attestante la fine di tutti i servizi/forniture/incarichi e la regolarità di esecuzione dei medesimi. Qualora non fosse ancora possibile determinare il predetto "consuntivo", occorre trasmettere il provvedimento di approvazione dello stato di avanzamento di realizzazione dell'intero progetto e del relativo Quadro Economico, contenente le medesime voci di spesa del Q.E. ammesso a finanziamento, attestante le spese finora sostenute;

4.2.2.2 rendicontazione delle spese, inerenti alla quota di finanziamento a valere sui fondi POC, effettivamente sostenute e quietanzate per un importo non inferiore al 100% del 1° acconto, unitamente alla copia conforme all'originale della documentazione amministrativo-contabile (atti di affidamento, contratti, atti di liquidazione, fatture e mandati), riportante le indicazioni di cui all'art. 2.1.6.1;

4.2.2.3 caricamento delle spese di cui al soprastante art. 4.2 nel sistema di monitoraggio regionale che sarà indicato;

4.2.2.4 dichiarazione intermedia di spesa redatta in conformità al modello (All. C) allegato alla presente convenzione;

4.2.2.5 report (All. B) allegato alla presente convenzione debitamente compilato, nonché timbrato e sottoscritto dal RUP;

4.2.2.6 congruo numero di fotografie relative all'evento in formato cartaceo e digitale, nonché due copie in formato cartaceo e due copie in formato digitale di ogni materiale di comunicazione prodotto;

4.2.3 saldo, nella misura del 10% dell'importo complessivo della quota POC come eventualmente rimodulata a seguito del disimpegno delle economie maturate nella realizzazione del progetto, previa apposita richiesta del Beneficiario, redatta in conformità al modello (All. A.3) allegato alla presente convenzione e corredata da:

4.2.3.1 ove non già prodotto, provvedimento di approvazione del Quadro Economico "consuntivo" dell'intero progetto, contenente le medesime voci di spesa del Q.E. ammesso a finanziamento, corredato dalla documentazione attestante la fine di tutti servizi/forniture/incarichi;

4.2.3.2 rendicontazione delle rimanenti spese, effettivamente sostenute e quietanzate per un importo pari al 100% della quota di finanziamento a valere sui fondi POC, unitamente alla copia conforme all'originale della documentazione amministrativo-contabile (atti formali di liquidazione, fatture e mandati), riportante le indicazioni di cui all'art. 2.2.5.1;

4.2.3.3 relazione attestante la conclusione di tutti i servizi/forniture/incarichi e la loro regolare esecuzione e dalla quale risultino i risultati raggiunti, nonché elementi qualitativi e quantitativi

riguardanti le ricadute dell'iniziativa nel contesto locale dal punto di vista socio-economico e culturale, tenendo conto, altresì, degli obiettivi previsti in fase di presentazione del progetto.

La relazione dovrà contenere l'indicazione di:

4.2.3.3.1 numero delle risorse umane impiegate per la realizzazione dell'evento nel rispetto delle norme afferenti all'avviamento al lavoro e dei CCNL di categoria, con l'eventuale specificazione dell'occupazione maschile, femminile e dei disabili;

4.2.3.3.2 partecipanti all'evento indicando a titolo esemplificativo: stima del numero complessivo, regione/stato di provenienza, fasce di età, località di soggiorno e durata complessiva dello stesso, modalità di organizzazione del viaggio (viaggio e sistemazione organizzata individualmente o prenotata in agenzia, pacchetto turistico/vacanza tutto incluso prenotato via internet, pacchetto turistico/vacanza tutto incluso prenotato attraverso un'agenzia di viaggio, ecc.), mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la sede dell'evento, modalità di conoscenza dell'evento, motivazione della partecipazione all'evento, grado di soddisfazione, con particolare riferimento a organizzazione (orari, luogo, attese, allestimenti), accoglienza (confort, informazioni, servizi di assistenza), contenuti artistici e culturali (artisti, opere esposte, produzione teatrale), aspetti maggiormente apprezzati dell'evento ed aspetti meno soddisfacenti, incremento del volume di attività turistica, in termini percentuali, originato dall'evento (es. pernottamenti, n. visitatori, prolungamento della stagione turistica, ristorazione, ecc.).

4.2.3.3.3 in ordine ai risultati dell'attività di cooperazione: i benefici ottenuti, le economie generate, la ripetibilità dell'iniziativa, l'apporto dei partner, gli effetti in termini maggiore visibilità e fruibilità del territorio/prodotto ecc, le ricadute per il territorio generate).

4.2.3.4 materiale indicato al precedente punto 4.2.2.6 qualora non prodotto in occasione della richiesta di secondo acconto;

4.2.3.5 caricamento delle spese di cui al soprastante art. 4.2.3.2 nel sistema di monitoraggio regionale;

4.2.3.6 dichiarazione finale di spesa redatta secondo il modello che sarà inviato;

4.2.3.7 report (All. B) allegato alla presente convenzione debitamente compilato, nonché timbrato e sottoscritto dal RUP;

4.2.3.8 altra eventuale documentazione che sarà richiesta dalla Regione;

4.3 Nel caso in cui il Beneficiario non sia in grado di rendicontare un importo pari al 100% del finanziamento a valere sui fondi POC, è in facoltà della Regione, a seguito di apposita istanza, anticipare le risorse necessarie a coprire il valore delle fatture non pagate. In tal caso, il Beneficiario dovrà trasmettere, entro e non oltre 60 giorni dall'accredito delle risorse anticipate, le quietanze attestanti l'avvenuto pagamento.

4.4 Le erogazioni di ciascuna tranche di finanziamento sono subordinate all'esito positivo del controllo di primo livello e/o delle verifiche amministrativo-documentali effettuate dalla Regione, secondo le modalità stabilite dai manuali di gestione che saranno adottati dal medesimo ente. Effettuate le verifiche ordinarie di propria competenza, si provvederà all'attivazione dell'Unità Controlli che, dopo aver svolto le attività di propria competenza, rilascia un apposito parere che viene trasmesso all'Autorità di gestione del POC all'ufficio competente. Acquisito il parere dell'Unità Controlli, si provvederà all'emanazione del Decreto con il quale si imputa materialmente la liquidazione di spesa al pertinente capitolo di bilancio. Il decreto di liquidazione si trasmette alla Ragioneria regionale e all'Autorità di Gestione. La Ragioneria regionale, infine, comunica gli estremi delle registrazioni contabili e dei pagamenti, con relative date di quietanza.

4.5 L'Unità controlli, interviene in via preliminare alla liquidazione delle risorse in favore dei beneficiari:

- in sede di liquidazione dell'anticipazione/I acconto, per il controllo della correttezza delle procedure ad evidenza pubblica poste in essere dal beneficiario;
- a chiusura dell'intervento, per il controllo della correttezza di tutte le procedure poste in essere dal beneficiario a chiusura dell'intervento, propedeutico al rilascio del parere positivo per la liquidazione del saldo finale.

4.5 Per le liquidazioni intermedie (rimborsi dei SAL) sarà sufficiente l'esito positivo delle verifiche ordinarie svolte a cura del competente ufficio.

ART. 5 – SPESE AMMISSIBILI

5.1 Nelle more dell'approvazione di apposito manuale di gestione del POC, le Parti si danno reciprocamente atto che, relativamente alla tipologia di spese ammissibili, per quanto compatibile, saranno presi a riferimento il capitolo 7 del *"POR Campania FESR 2014-2020 - Manuale di attuazione"* versione 1, approvato con Decreto Dirigenziale 228 del 29/12/2016. Il Beneficiario farà riferimento altresì agli

strumenti operativi vigenti (Manuale di Attuazione di riferimento e check-list per lo svolgimento dei controlli di primo livello) per la gestione delle risorse inerenti al programma in oggetto.

5.2 Potranno risultare ammissibili tutte le spese sostenute a partire dalla data di pubblicazione dell'Avviso di selezione con progetto esecutivo ed entro e non oltre il 31/12/2018, salvo proroghe da comunicarsi a cura della Regione. Il predetto periodo di eleggibilità attiene all'intervallo di tempo entro cui devono essere effettivamente sostenute le spese per poter vantare il diritto di rimborso: si fa, dunque, riferimento al momento in cui la spesa è stata definitivamente e irrevocabilmente sostenuta (data di quietanza del documento di pagamento).

ART. 6 – VERIFICHE E CONTROLLI

6.1 Il Beneficiario è responsabile della corretta attuazione dell'Intervento co-finanziato . Le verifiche di natura amministrativo-contabile che il Beneficiario svolge sui propri atti devono essere formalizzate attraverso apposita documentazione, da compilare accuratamente, conservata presso gli appropriati livelli gestionali.

6.2 La Regione svolge le verifiche ordinarie, rientranti nell'attività di gestione e attuazione degli interventi volte a consentire di accertare che le spese dichiarate siano reali, che i prodotti o i servizi siano stati forniti conformemente al progetto approvato, che le domande di rimborso del Beneficiario siano corrette, che le operazioni e le spese siano conformi alle norme comunitarie e nazionali, e non siano oggetto di doppio finanziamento.

6.3 L'intervento potrà essere oggetto anche di verifiche in loco, ossia di controlli effettuati su base campionaria, sia *in itinere*, sia a conclusione degli interventi, finalizzati al controllo fisico e finanziario dell'operazione, anche mediante il supporto di apposite "Unità di controllo" all'uopo dedicate. Le verifiche *in loco, in itinere ed ex post*, sono affidate ad una unità/uffici all'uopo dedicati nel rispetto del principio di un'adeguata separazione delle funzioni tra l'unità/ufficio responsabile dell'esecuzione del progetto e l'unità/ufficio responsabile delle verifiche.

6.4 Le spese sostenute dal Beneficiario che, in esito ai controlli esercitati dai competenti organismi di controllo, dovessero risultare non ammissibili sono imputate al Beneficiario. In tal caso si provvederà alla rideterminazione dell'impegno finanziario assunto per l'operazione e allo stralcio della quota

corrispondente alla spesa non ammissibile dal finanziamento a carico del POC, ovvero a recuperare l'importo indebitamente percepito dal Beneficiario.

ART. 7 – RETTIFICA, REVOCA DEL FINANZIAMENTO E RISOLUZIONE DELLA CONVENZIONE

7.1 Qualora l'attuazione dell'intervento dovesse procedere in sostanziale difformità dalle modalità, dai tempi, dai contenuti e dalle finalità prescritte dalla normativa comunitaria e nazionale, nonché dalla presente convenzione, si procederà alla revoca del finanziamento.

7.2 Si procederà alla revoca del finanziamento oppure all'applicazione delle rettifiche finanziarie previste dalla normativa comunitaria, nonché al successivo recupero di quanto già indebitamente erogato, qualora vengano riscontrate gravi irregolarità e/o frodi nell'utilizzo, in tutto o in parte, delle risorse liquidate.

7.3 La risoluzione della convenzione e la revoca del contributo comporteranno l'obbligo per il Beneficiario di restituire le somme indebitamente ricevute, secondo le indicazioni che saranno all'uopo fornite.

7.4 L'Amministrazione Regionale attiverà il procedimento di revoca del finanziamento ed il conseguente recupero delle somme già eventualmente corrisposte a titolo indebito nei casi in cui, per qualsiasi motivo, vengano meno talune fonti di entrata ulteriori rispetto al finanziamento regionale concesso ed il Beneficiario non provveda a porre rimedio alla circostanza, accollandosi le spese per un valore corrispondente alle entrate cessate.

7.5 In caso di economie nella realizzazione del progetto, la quota di contribuzione regionale sarà proporzionalmente ridefinita in rapporto al costo complessivo a consuntivo del progetto.

7.6 Qualora il Beneficiario non provvedesse alla restituzione delle somme impropriamente percepite, la Regione Campania si riserva, fin d'ora, la facoltà di sospendere il pagamento di altri importi, di corrispondente valore, spettanti al medesimo Beneficiario per differenti finalità.

ART. 8 – TUTELA DELLA PRIVACY

8.1 I dati personali forniti all'Amministrazione regionale saranno oggetto di trattamento esclusivamente per le finalità della presente convenzione per scopi istituzionali.

8.2 I dati personali saranno trattati dalla Regione per il perseguimento delle sopraindicate finalità in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali", anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati.

8.3 Qualora la Regione debba avvalersi di altri soggetti per l'espletamento delle operazioni relative al trattamento, l'attività di tali soggetti sarà in ogni caso conforme alle disposizioni di legge vigente.

8.4 Per le predette finalità i dati personali possono essere comunicati a soggetti terzi, che li gestiranno quali responsabili del trattamento, esclusivamente per le finalità medesime.

8.5 Il Beneficiario, accettando il finanziamento a valere sul POC accetta, nel contempo, di venire incluso in eventuali elenchi da pubblicarsi nei modi e nei termini ritenuti più opportuni dalla Regione.

ART. 9 – CONTROVERSIE

9.1 Per tutte le controversie relative al presente atto si rimanda al Foro di Napoli.

ART. 10 – ENTRATA IN VIGORE E DURATA DELLA CONVENZIONE

10.1 Per tutto quanto non espressamente disciplinato nella presente convenzione, le parti rinviando alla vigente normativa comunitaria, nazionale e regionale, alle disposizioni contenute nell'avviso, nonché per quanto compatibile ai Manuali per l'attuazione del POR Campania.

10.2 La presente convenzione entra in vigore dalla data di sottoscrizione delle parti e sarà vigente per tutta la durata dell'intervento, fermi restando gli obblighi richiamati e quelli prescritti dalla normativa comunitaria e nazionale che impegnano le parti anche dopo la conclusione dell'operazione.

10.3 Le parti avendo riconosciuto il presente atto conforme alla loro volontà espressamente lo approvano, lo sottoscrivono apponendo le prescritte firme digitali.

Regione Campania

Il Direttore Generale

Dott.ssa Rosanna Romano

(firme apposta digitalmente)

Beneficiario

Il legale rappresentante

«Legale_Rappresentante»

Il Rup

«RUP»

(firme apposta digitalmente)

Ai sensi dell'art. 1341 c.c., le parti dichiarano di approvare espressamente l'“Art. 9 – Controversie”.

Beneficiario

Il legale rappresentante

«Legale_Rappresentante»

Il Rup

«RUP»

(firme apposta digitalmente)

(carta intestata Beneficiario)

All. A.1

Prot. _____ del _____

Alla Regione Campania
Direzione Generale
per le politiche culturali ed il turismo
Centro Direzionale - Isola C5 - V piano
80143 – Napoli

Oggetto: POC Campania 2014/2020 - Programma unitario di interventi per lo sviluppo turistico della regione Campania. D.G.R.C. n. 182/2017. Periodo "Giugno 2017 – Maggio 2018" - "_____".

Ai fini dell'erogazione del primo acconto del finanziamento riconosciuto, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020 -linea strategica "rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura" programma unitario di interventi per lo sviluppo turistico della regione Campania, per la realizzazione del progetto "_____",

il **sottoscritto** _____, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento (RUP), in ottemperanza alle previsioni dell'art. 4.2.1 della Convenzione rep. ____ del _____

DICHIARA

ai sensi dell'art.76 del DPR 445/2000,

- a) che, in data _____, hanno avuto inizio le attività relative all'attuazione dell'intervento;
- b) che per l'operazione è previsto un sistema di contabilità separata (per entrate ed uscite), avendo costituito apposito conto di tesoreria e/o conto corrente i cui estremi sono: _____;
- c) che gli affidamenti di servizi/forniture/incarichi saranno effettuati nell'assoluto rispetto della normativa regionale, nazionale e comunitaria vigente in materia;
- d) che l'aliquota IVA è stata determinata secondo la normativa vigente e non è recuperabile;
- e) l'inesistenza di doppio finanziamento;

- f) il rispetto degli adempimenti in materia di pubblicità delle operazioni;
- g) la congruità dei prezzi;
- h) che il progetto non è generatore di entrate;
- i) che il valore programmato e impegnato presunto degli indicatori occupazionali e fisici è complessivamente il seguente:

giornate/uomo attivate	giornate/uomo prestate

Data,

Firma

(carta intestata Beneficiario)

Prot. _____ del _____

Alla Regione Campania
Direzione Generale
per le politiche culturali ed il turismo
Centro Direzionale - Isola C5 - V piano
80143 – Napoli

Oggetto: POC Campania 2014/2020 - Programma unitario di interventi per lo sviluppo turistico della regione Campania. D.G.R.C. n. 182/2017. Periodo “Giugno 2017 – Maggio 2018” - “_____”.

Ai fini dell'erogazione del secondo acconto del finanziamento riconosciuto, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020 -linea strategica “rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura” programma unitario di interventi per lo sviluppo turistico della regione Campania, per la realizzazione del progetto “_____”, il **sottoscritto** _____, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento (RUP), in ottemperanza alle previsioni dell'art. 4.2.2 della Convenzione rep. ____ del _____

DICHIARA

ai sensi dell'art.76 del DPR 445/2000,

- a) che gli affidamenti di servizi/forniture/incarichi sono avvenuti nell'assoluto rispetto della normativa regionale, nazionale e comunitaria vigente in materia;
- b) che i servizi/forniture/incarichi non hanno subito variazioni non consentite dalla legislazione vigente rispetto al progetto ammesso al finanziamento e che il crono-programma dello stesso è rispettato;
- c) l'inesistenza di doppio finanziamento ed il rispetto dei principi trasversali (pari opportunità, etc);
- d) che il valore impegnato effettivo degli indicatori occupazionali e fisici è complessivamente il seguente:

giornate/uomo attivate	giornate/uomo prestate
------------------------	------------------------

--	--

Data,

Firma

(carta intestata Beneficiario)

All. A.3

Prot. _____ del _____

Alla Regione Campania
Direzione Generale per la Programmazione
Economica e il Turismo
Centro Direzionale - Isola C5 - V piano
80143 - Napoli

Oggetto: POC Campania 2014/2020- Programma unitario di interventi per lo sviluppo turistico della regione Campania. DD.GG.RR. n. 281, n. 339 e n. 485/2016 e D.D. n. 91 e 97/2016. Periodo "Giugno 2016 – Gennaio 2017" - "_____".

Ai fini dell'erogazione del saldo del finanziamento riconosciuto, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020 -linea strategica "rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura" programma unitario di interventi per lo sviluppo turistico della regione Campania, per la realizzazione del progetto "_____",

il **sottoscritto** _____, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento (RUP), in ottemperanza alle previsioni dell'art. 4.2.3 della Convenzione rep. ____ del _____

DICHIARA

ai sensi dell'art.76 del DPR 445/2000,

- a) che gli affidamenti di servizi/forniture/incarichi sono avvenuti nell'assoluto rispetto della normativa regionale, nazionale e comunitaria vigente in materia;
- b) che i servizi/forniture/incarichi non hanno subito variazioni non consentite dalla legislazione vigente rispetto al progetto ammesso al finanziamento e che il crono-programma dello stesso è rispettato;
- c) il rispetto degli adempimenti in materia di pubblicità delle operazioni;
- d) che il valore realizzato degli indicatori occupazionali e fisici è complessivamente il seguente:

giornate/uomo attivate	giornate/uomo prestate

Data,

Firma

PROGRAMMA/AZIONE	PROGETTO "SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO DEI DOCENTI PER IL CURRICOLO EDUCATIVO DELLA SCUOLA PRIMARIA - PROGETTO A.S. 2018-2019"
BENEFICIARIO	COMUNE DI
PROGETTO	
CUP	
CODICE	
R.U.P.	
Responsabile tenuta fascicolo	
Luogo conservazione progetto	

A	B	C	D	E	F	G	H.1	H.2	H.3	H.4	I.1	I.2	I.3	I.4	J.1	J.2	J.3	J.4	K.1	K.2	K.3	L.1	L.2	L.3	L.4	L.5	L.6		
						Preventivi	Provvedimento di Affidamento/Incarico				Convenzione/Contratto				documento contabile				liquidazione/dispositivo di pagamento		mandato/ordine di riscossione				quietanza				
n. prog.	Rif. Q.E.	Contrante (prestatore servizio/opera/prestazione artistica)	Oggetto affidamento/Incarico	CIG	Modalità di individuazione del contraente (Riferimento normativo/regolamentare)	SI/NO	tipo	nr.	data	Importo	tipo	Rep.	data	Importo	tipo	nr.	data	Importo	n.	data	Importo	tipo	n.	data	Importo	Istituto bancario	Data di quietanza		
1					(Rif. _____)				__/__/__ -	€			__/__/__ -	€			__/__/__ -	€		__/__/__ -	€			__/__/__ -	€				
2					(Rif. _____)				__/__/__ -	€			__/__/__ -	€			__/__/__ -	€		__/__/__ -	€			__/__/__ -	€				
3					(Rif. _____)				__/__/__ -	€			__/__/__ -	€			__/__/__ -	€		__/__/__ -	€			__/__/__ -	€				
4					(Rif. _____)				__/__/__ -	€			__/__/__ -	€			__/__/__ -	€		__/__/__ -	€			__/__/__ -	€				
								TOTALE	€ -					TOTALE	€ -					TOTALE	€ -					TOTALE	€ -		

(carta intestata Beneficiario)

Prot. _____ del _____

Alla Regione Campania
Direzione Generale
per le politiche culturali ed il turismo
Centro Direzionale - Isola C5 - V piano
80143 – Napoli

Oggetto: POC Campania 2014/2020 - Programma unitario di interventi per lo sviluppo turistico della regione Campania. D.G.R.C. n. 182/2017. Periodo "Giugno 2017 – Maggio 2018" - "_____".

Il **sottoscritto** _____, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento (RUP), in ottemperanza alle previsioni dell'art. ____ della Convenzione rep. ____ del _____

DICHIARA

ai sensi dell'art.76 del DPR 445/2000,

- a) che la spesa sostenuta per l'operazione "_____" (Codice ____), ammessa a finanziamento a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020 -linea strategica "rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura" programma unitario di interventi per lo sviluppo turistico della regione Campania, con il Decreto Dirigenziale n. ____ del __/__/____ ammonta ad € ____/__, è stata sostenuta nel periodo che va dal __/__/____ al __/__/____ come si evince dalle quietanze delle spese debitamente caricate nel sistema di monitoraggio regionale;
- b) che, pertanto, la spesa complessiva sostenuta per l'operazione al __/__/201__ ammonta ad € ____/____;
- c) che la spesa oggetto della presente dichiarazione - riferita al POC Campania 2014/2020 - è conforme alle norme in materia di ammissibilità delle spese;
- d) che l'importo dichiarato è relativo a spese effettivamente sostenute, giustificate da fatture quietanzate o da documenti contabili di valore probatorio equivalente, corrispondenti a pagamenti effettuati in qualità di Beneficiario;
- e) che la spesa oggetto della presente dichiarazione non è stata precedentemente rendicontata a valere sul POC Campania 2014/2020, né su altri programmi.

Data,

Firma

**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020
LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL
TURISMO E CULTURA"**

**AZIONE 1 - "RIPARTO ARTICOLATO TRA I COMUNI CAPOLUOGO"
DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 182 DEL 04/04/2017
PROGRAMMA "GIUGNO 2017 - MAGGIO 2018"**

PROGETTO ESECUTIVO

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1 A COMUNE DI AVELLINO	TITOLO DEL PROGETTO FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CINEMA LACENO D'ORO - 42ª EDIZIONE
2) Comune capoluogo di provincia AVELLINO Codice Fiscale/Partita IVA 00184530640 Sede principale Piazza del Popolo, 1 - 83100 Telefono 0825.200273/275 Fax 0825.200258 E-Mail e PEC settorecultura@comune.avellino.it cultura@cert.comune.avellino.it	3) Legale Rappresentante Sindaco - Avv. Paolo Foti
	Responsabile Unico del Procedimento Dott. Riccardo Feola - Segretario Generale
	Telefono 0825.200249
	Fax 0825.200258
	E-Mail e PEC protocollo@cert.comune.avellino.it
	4) Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta (progettuale): nr. 41
5) Il Laceno d'Oro è un festival cinematografico internazionale fondato nel 1959 da Pier Paolo Pasolini e dal critico irpini Camillo Marino e Giacomo d'Onofrio, dedicato al neorealismo e al cinema sociale e che ha avuto grande importanza soprattutto negli anni '60, '70 e '80, tanto da essere considerato all'epoca secondo solo alla Mostra di Venezia. Numerosi gli artisti di fama internazionale che arrivavano ad Avellino da tutto il mondo, come Pier Paolo Pasolini, Michelangelo Antonioni, Mario Monicelli, Claudia Cardinale, Cesare Zavattini, Carlo Lizzani, Scilla Gabel, Alida Valli, Stefania Sandrelli, Lou Castel. L'esperienza del Laceno d'Oro rappresenta una stagione importantissima per la vita culturale e turistica dell'intera provincia di Avellino, classica zona interna fortemente penalizzata in quegli anni per quanto riguarda le offerte culturali. Il Festival consentiva il confronto con autori e critici soprattutto intorno alle tematiche che	



avevano ispirato i fondatori della manifestazione, quelle dello sviluppo e del progresso ma anche quelle della crescita sociale e civile delle classi marginali e più deboli. Il Festival si interruppe nel 1989 dopo ben 28 edizioni ed è stato ripreso dal Comune di Avellino e dal Circolo di cultura cinematografica "Immaginazione" a partire dal 2001 (anno dal quale sono state svolte altre 13 edizioni), anche grazie al contributo in questi anni della Regione Campania. Le più recenti edizioni hanno visto premiati, tra gli altri, Ettore Scola, Gillo Pontecorvo, Aurelio Grimaldi, Antonietta De Lillo, Vincenzo Marra, Ken Loach, (vincitore nel 2006 e nel 2015 della Palma d'Oro al Festival di Cannes), Jean-Pierre e Luc Dardenne (già Palma d'Oro a Cannes nel 1999 e nel 2005), Marco Bellocchio, Laurent Cantet (Palma d'Oro a Cannes nel 2008), Paolo e Vittorio Taviani, Olivier Assayas, Daniele Gaglianone, Salvatore Mereu, Gianluca Arcopinto, Jia Zhang-Ke, Zhao Tao, Martin Provost, Abel Ferrara, Amir Naderi. La manifestazione, giunta quest'anno alla 42ª edizione, è sempre stata molto seguita e apprezzata dal pubblico. Attualmente il Laceno d'Oro continua a caratterizzarsi come la più longeva e importante manifestazione culturale della provincia di Avellino. In questi anni ha incrementato considerevolmente il flusso turistico verso la provincia di Avellino, valorizzando le sue specificità paesaggistiche, enogastronomiche e socio-culturali tra gli innumerevoli appassionati del cinema d'autore.



Il Festival internazionale del Cinema "Laceno d'oro", per la sua storia, strutturazione territoriale, organizzazione e gestione della promozione turistica connessa all'evento, riesce compiutamente a

Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità della D.G.R.

2)

Oggetto, Fin
dell'evento

(1)

Oggetto del progetto è la realizzazione del Festival Internazionale del Cinema "Laceno d'Oro", quale evento di alta valenza culturale di risonanza nazionale e internazionale.

Le finalità e gli obiettivi dell'evento sono di:

- utilizzare il festival quale mezzo efficace di promozione e valorizzazione dei siti di interesse storico, artistico e architettonico, favorendo la costruzione di itinerari turistico-culturali che possano valorizzare le risorse culturali non soltanto quali elementi di richiamo puntuali, piuttosto come punti strategici di promozione del territorio di riferimento;
- valorizzare l'esperienza storica del Laceno d'Oro, un Festival che aveva posto la Campania al centro dell'interesse degli uomini di cinema (registi, produttori, attori, critici, tecnici, cinefili) amanti del neorealismo italiano ed internazionale;
- rafforzare la conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale, richiamando l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dal vasto patrimonio architettonico, artistico, paesaggistico, monumentale e dalle tradizioni locali, superando la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
- creare offerte integrate di "itinerari" attraverso l'Irpinia mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni ed attrattori culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale comprese le eccellenze enogastronomiche del territorio irpino che costituiscono una risorsa, sebbene molto apprezzata, ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari extraregionali;
- caratterizzarsi per la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali in maniera integrata e non frammentaria;
- incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;
- contribuire a veicolare e diffondere l'immagine culturale e turistica della Campania sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione ed in coerenza con la stessa;
- L'attuale manifestazione, oggi, promuovendo il cinema sociale, indipendente e sperimentale quale strumento di progresso umano e civile della popolazione, e premiando annualmente quelle figure d'autore che abbiano saputo distinguersi con le proprie opere rappresentando la realtà sociale dei nostri tempi, rappresenta una manifestazione di rilevante interesse nazionale e internazionale che sollecita e sviluppa l'attività promozionale della Campania nel settore turistico e cinematografico.

DESCRIZIONE DELL'EVENTO

B

3)

Mercato nazionale/internazionale di riferimento

- rafforzare la conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale, richiamando l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dal vasto patrimonio architettonico, artistico, paesaggistico, monumentale e dalle tradizioni locali, superando la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;

- caratterizzarsi per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali in maniera integrata e non frammentaria. A tale scopo, pertanto, l'evento presenta il carattere dell'unicità, costituendo un evento unico, al di là dell'articolazione su più mesi;

- incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;

- contribuire a veicolare e diffondere l'immagine culturale e turistica della Campania sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione ed in coerenza con la stessa.

Il progetto Festival Internazionale del Cinema "Laceno d'Oro" 2017, edizione è coerente con gli obiettivi e le finalità dell'Aviso Pubblico in quanto concorre alla conoscenza degli attrattori culturali della Regione, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse cosiddette minori diffuse sul territorio.

Il festival cinematografico consentirà di far conoscere a un mercato di riferimento proveniente anche dal territorio extraregionale e internazionale alcuni siti storici e architettonici solo in parte noti e inseriti nel circuito turistico regionale, messi a disposizione come location per gli eventi del festival cinematografico (come il Carcere borbonico di Avellino, l'ex Gil di Avellino).

Storicamente il "Laceno d'Oro" si è caratterizzato come una manifestazione a forte caratterizzazione provinciale e territoriale. Nella sua attuazione si tratta di un unico evento e come tale sviluppato, seppur articolato in più momenti. Tutto ciò ne garantisce la forte coerenza interna anche di contenuto come manifestazione, oltre che di percezione di evento unico.

In un'ottica di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati, partecipano alla realizzazione dell'iniziativa, diverse associazioni di cinema operanti in Campania, insieme a Enti culturali di rilievo: Soprintendenza Belle Arti e Paesaggio per le Province di Salerno e Avellino, Soprintendenza Archeologica della Campania, Circolo di cultura cinematografica "Immaginazione", Centro di cultura cinematografica "Camillo Marino e Giacomo d'Onofrio", Teatro Carlo Gesualdo, Sentieri Selvaggi, Quaderni di Cinemasud, Centrodonna, Zia Lidia Social Club, Cactus Film Produzioni, Mediateur, La Mela di Odessa, Rete degli Spettatori.

Il mercato di riferimento è quello nazionale e internazionale. Il tipo di rassegna, originale per la sua formula rivolta al cinema sociale, indipendente e sperimentale che non gode di una adeguata distribuzione pur nel caso di film di buona qualità e realizzati da autori affermati, richiama i numerosi cinefili attenti soprattutto alle produzioni indipendenti di impegno e agli incontri con performers italiani e artisti internazionali.



Il Legale Rappresentante

Prevediamo un flusso di partecipazione per il 65/70% di pubblico proveniente dalla regione, un 30/35% proveniente dal restante territorio nazionale e un 1-5% dall'estero. Ovviamente il pubblico di altre regioni italiane ed europee sarà quello più specificamente interessato alla tipologia della manifestazione, quindi studiosi ed appassionati di cinema, nonché delle performances audiovisive sperimentali e di avanguardia.

Il Laceno d'Oro è un festival cinematografico conosciuto e già consolidato come immagine. Il piano di comunicazione creerà ulteriori occasioni per consolidarne l'immagine a livello nazionale/internazionale e richiamare flussi di turisti ed appassionati delle varie regioni italiane e straniere.

L'evento sarà svolto nella città di Avellino, presso l'ex GIL - Centro di cultura cinematografica "Camillo Marino/Giacomo d'Onofrio", l'ex Carcere Borbonico, il Liceo Statale Imbriani, il Liceo Classico Colletta e altri istituti scolastici.

AVELLINO:

- **Centro di cultura cinematografica "Camillo Marino e Giacomo d'Onofrio"**, sita in Via Roma ad Avellino. Si tratta della struttura ex G.I.L., storica opera di architettura razionalista (progettista arch. Enrico Del Debbio 1933/37), destinata a centro per la promozione e la valorizzazione della cultura cinematografica, con una sala cinematografica e teatrale, un archivio storico dedicato a Camillo Marino, fondatore del premio cinematografico "Laceno d'Oro", una mostra e biblioteca del cinema neorealista italiano. Sono altresì previsti spazi dedicati a studi e videothèque. L'opera per il suo importante valore storico ed architettonico, gode della tutela e del vincolo della Sovrintendenza ai Beni Artistici, Architettonici, Ambientali e Storici.
- La struttura ex-G.I.L. comprende un edificio e una piazza. L'edificio ospita una sala cinematografica e 14 ambienti di varie dimensioni, per contenere l'archivio storico di Camillo Marino e del premio cinematografico "Laceno d'Oro", una mostra e biblioteca permanenti del cinema neorealista italiano, una Sala Audiovisivi, una cineteca, una videoteca, un centro produzione, un caffè letterario e un bar di servizio alla sala.
- La Piazza, dedicata all'architetto Del Debbio, è di oltre 1000 mq., aperta da un solo lato facilmente recintabile e con una naturale uscita di emergenza dal lato opposto; può contenere circa 3000 sedie e in occasione di concerti anche 5/6000 spettatori. È dotata di una caffetteria in muratura di servizio alla stessa piazza.
- **Ex Carcere Borbonico.** Il complesso sorge al centro della città, in Corso Vittorio Emanuele II. L'edificio, fu progettato nel 1826 voluto da Ferdinando I d'Austria, che s'ispirò al modello teorizzato dall'ingegnere Giuliano De Fazio, che s'ispirò al modello teorizzato dal filosofo e giurista inglese Sir Jeremy Bentham, nell'opera intitolata Panopticon. La struttura di forma esagonale, con bracci che si dipartono da una rotonda centrale, è separato dalla strada da mura esterne e da un profondo fossato. Il Carcere comprende cinque grandi edifici e al centro ospita una cappella e un sesto edificio dove erano alloggiati il Direttore e gli uffici.
- Dismesse le funzioni di carcere dopo il sisma del 1980, il complesso ospita una splendida collezione di presepi, la Pinacoteca Irpina, il Museo del Risorgimento, e una ricca esposizione di Lapidario. Per le complessive ospita mostre, concerti e rappresentazioni teatrali. Per le sue dimensioni imponenti e la sua collocazione centralissima rappresenta senz'altro la struttura più importante della provincia per iniziative di tipo culturale e turistico.

4.1) Locations

4) Luogo di svolgimento:



<p>Il Festival "Laceno d'Oro" intende essere anche uno strumento innovativo di marketing territoriale promuovendo e valorizzando le tipicità locali e le tradizioni irpine, a partire dalla conoscenza delle tradizioni alimentari, delle tipicità e delle eccellenze enogastronomiche della provincia di Avellino. Particolare attenzione sarà posta sulla valorizzazione dei tre vini DOCG della provincia, con la degustazione di Taurasi, Greco e Fiano. Saranno opportunamente definite delle convenzioni con cantine, trattorie e ristoranti, per consentire allo spettatore-turista di conoscere ed apprezzare i vini irpini e la tradizione gastronomica locale, al fine di generare un circolo virtuoso di ritorno sul territorio. Altrettanta attenzione sarà posta sulla bellezza dei luoghi, favorendo escursioni che facciano apprezzare le caratteristiche paesaggistiche delle varie zone dell'Irpinia.</p>	<p>4.2) Tipicità locali e tradizioni valorizzate</p>	<p>5) Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a:</p>	<p>5.1) promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il ritorno del Festival nella sua sede storica, l'ex Cinema Eliseo (attuale Centro di cultura cinematografica "Marino d'Onofrio") Si tratta di un edificio appartenente alla storia dell'architettura e finalmente restituito alla Città di Avellino dopo lunghe vicissitudini, molto atteso dagli abitanti del capoluogo. - La scelta di realizzare proiezioni itineranti Il programma è stato strutturato per poter coinvolgere diversi luoghi della città. - La selezione di locations particolarmente significative Gli eventi sono ospitati in luoghi densi di suggestioni, ognuno con la propria storia. - La comunicazione del festival Oltre che agli eventi e alle attività in programma, il piano di comunicazione dà ampio spazio e risalto ai luoghi del festival, a partire dai contenuti della cartella stampa, al sito web, ai social network (con promozioni geotargettizzate). - Lo storytelling dei luoghi Una parte importante della comunicazione è destinata allo storytelling dei luoghi, sempre e costantemente intrecciato alla tematica del festival e richiamato sia nel copy che nelle immagini. - L'accoglienza degli ospiti esterni Attori, registi, produttori e sceneggiatori sono ospitati presso selezionate strutture ricettive che interpretano al meglio la qualità dell'accoglienza irpina. 		<p>5.2) integrazione delle risorse esistenti</p> <p>La manifestazione intende mettere a sistema e integrare le risorse esistenti sul territorio, in ambiti e contesti differenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integrazione con aziende e operatori turistici E' previsto il coinvolgimento diretto di strutture ricettive e ristorative attraverso: - selezione di aziende convenzionate per l'ospitalità dei visitatori
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>- integrazione con altri attori del territorio</p> <p>Il palinsesto del festival prevede la realizzazione di attività condivise (mostre, proiezioni, incontri, sonorizzazioni) con università, associazioni locali di cultura cinematografica, case di produzione, associazioni culturali.</p> <p>In un'ottica di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati, partecipano alla realizzazione dell'iniziativa diverse associazioni di cinema operanti in Campania, insieme a Enti culturali di rilievo: Soprintendenza Belle Arti e Paesaggio per le Province di Salerno e Avellino, Soprintendenza Archeologica della Campania, Circolo di cultura cinematografica "Immaginazione", Centro di cultura cinematografica "Camillo Marino e Giacomo d'Onofrio", Teatro Carlo Gesualdo, Sentieri Selvaggi, Quaderni di Cinemasud, Centrodonna, Zia Lidia Social Club, Centro Culturale Camillo Marino, Cactus Film Produzioni, Mediateur, La Mela di Odessa, Rete degli Spettatori.</p>	<p>5.3) aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</p> <p>Nel comune di Avellino sono disponibili n. 238 posti letto, a cui si aggiungono circa 600 posti letto presenti nei comuni nelle immediate vicinanze</p> <p>Servizi turistici attivati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prima accoglienza, info-point, distribuzione materiale informativo, navette turistiche e servizi transfer (forniti solo dalle strutture ricettive private). - Sono state censite circa 7 agenzie private di incoming che offrono servizi turistici su richiesta (pacchetti turistici, escursioni, visite guidate). 	<p>6) Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:</p>	<p>6.1) Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</p>
<p>- creazione di serate a tema nei ristoranti locali (Cine-cene), degustazioni di menu con prodotti del territorio</p> <p>fornitura di Welcome Kit per gli ospiti del festival (attori, registi, produttori)</p>			<p>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forme di cooperazione attivate: convenzioni (con strutture ricettive e ristorative); partenariati tecnici (con imprese turistiche); collaborazioni (con associazioni di promozione locale); sponsorship. • Aggregazioni attivate per il miglioramento e la modernizzazione dell'offerta turistica: <p>Stabili:</p> <p>Viva Hotel; Mediateur - impresa di servizi turistici e culturali, Routlette agency - agenzia di viaggi.</p> <p>Attivate in funzione dell'evento:</p> <p>Pro Loco, ristoranti cittadini, strutture ricettive.</p> • Iniziative attivate: <p>Convenzioni con strutture ricettive</p> <p>Convenzioni con strutture ristorative e creazione di menu e offerte dedicate</p> <p>Attivazione di offerte promozionali</p> <p>Servizi di promozione giornalistica dedicati</p>

7)	Palinsesto e programma dettagliato	<p><i>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</i></p>	<p><i>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</i></p>
6.3)		<p>Maggiore accessibilità ai luoghi</p> <p>Il festival consente un aumento degli orari di apertura e aperture straordinarie nei luoghi interessati dal programma, alcuni dei quali non fruibili al di fuori della manifestazione e quindi resi accessibili solo in questa occasione.</p> <p>Migliore comprensione dei luoghi e del territorio</p> <p>Il servizio di accoglienza agli ospiti delle proiezioni, prevede la contemporanea presentazione della location, la distribuzione di materiale informativo fornito dagli enti e dalle associazioni.</p> <p>Promozione diretta presso influencer e stakeholder</p> <p>La collaborazione con aziende e produttori locali consente di promuovere il territorio e i suoi prodotti direttamente presso un target di influencer/stakeholder nazionali e internazionali (attori, registi, produttori)</p> <p>Aumento della riconoscibilità del territorio attraverso l'immagine del Festival</p> <p>Le produzioni di contenuti congiunti e virali (soprattutto attraverso i social network) genera una inevitabile amplificazione della conoscenza dei territori sfruttando l'immagine consolidata del Festival.</p> <p>La manifestazione avrà inizio il 13 agosto 2017 con la presentazione alla città della 42ª edizione del festival. Si svilupperà vari momenti che vanno da agosto a dicembre 2017. Il Festival sin dalla sua nascita si rivolge al cinema sociale.</p>	<p>Visite nelle aziende del territorio</p> <p>• Apporto discendente dalle forme di collaborazioni</p> <p>Promozione del territorio presso target differenti</p> <p>• Maggiore visibilità e riconoscibilità dei luoghi</p> <p>• Maggiore conoscenza e comprensione del territorio</p> <p>Promozione di aziende e prodotti</p>
6.2)		<p>Maggiore accessibilità ai luoghi</p> <p>In particolare:</p> <p>qualità e diversificare la composizione.</p> <p>consente di aumentare la quantità di servizi offerti, migliorare la qualità e diversificare la composizione.</p> <p>Migliore comprensione dei luoghi e del territorio</p> <p>Il servizio di accoglienza agli ospiti delle proiezioni, prevede la contemporanea presentazione della location, la distribuzione di materiale informativo fornito dagli enti e dalle associazioni.</p> <p>Promozione diretta presso influencer e stakeholder</p> <p>La collaborazione con aziende e produttori locali consente di promuovere il territorio e i suoi prodotti direttamente presso un target di influencer/stakeholder nazionali e internazionali (attori, registi, produttori)</p> <p>Aumento della riconoscibilità del territorio attraverso l'immagine del Festival</p> <p>Le produzioni di contenuti congiunti e virali (soprattutto attraverso i social network) genera una inevitabile amplificazione della conoscenza dei territori sfruttando l'immagine consolidata del Festival.</p> <p>La manifestazione avrà inizio il 13 agosto 2017 con la presentazione alla città della 42ª edizione del festival. Si svilupperà vari momenti che vanno da agosto a dicembre 2017. Il Festival sin dalla sua nascita si rivolge al cinema sociale.</p>	<p>Il Progetto dell'evento contiene l'attivazione di servizi dedicati a spettatori, visitatori e turisti, che saranno opportunamente promozionati e comunicati.</p> <p>In particolare a supporto dell'evento e per la facilitazione della partecipazione si prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • offerte turistiche realizzate ad hoc, anche con pacchetti di 2-3 giorni; • info-point nei luoghi dell'evento, per il reperimento delle informazioni relative al programma, al suo svolgimento, agli orari e ai servizi di trasporto; • pannelli informativi • stampati promozionali • materiale informativo da distribuire nel corso degli eventi • formulazione menu turistici nelle strutture convenzionate (con sezione specifica nel sito web dedicata all'accoglienza) • form di informazione online • info desk remoto (chat e via mail) • Schede analitiche dei luoghi con dettaglio delle principali emergenze culturali e turistiche, delle strutture ricettive e ristorative e delle informazioni utili (schede inserite in cartella stampa, consultabili online, promosse attraverso i profili social).



Il Legale Rappresentante

indipendente e di ricerca. Anche quest'anno saranno presenti e premiati alcuni dei più importanti autori italiani e internazionali di tale cinema, con la proiezione delle loro opere più significative. Due i concorsi: uno di lungometraggi, con una maggiore attenzione alle opere prime e seconde; un concorso di cortometraggi dal tema "Gli occhi sulla città", ormai alla sua quinta edizione. E, inoltre: film nelle scuole, laboratori didattici e di formazione, mostre, presentazioni di pubblicazioni, masterclasses, incontri con gli autori, sonorizzazioni dal vivo e com e novità, di questa edizione, l'inserimento di due concerti all'inizio della rassegna per richiamando altre fasce di pubblico e pubblicizzare ne contempo il festival.

Sono previste diverse sezioni che si intersecheranno durante il periodo del Festival:

A. 13 agosto 2017: Presentazione del festival e concerto di Eugenio Bennato;

B. 16 agosto 2017: Concerto di Arisa;

C. 18 - 20 agosto 2017: Anteprima L'aceno d'Oro
Tre film nella Piazza della Casa del Cinema "Camillo Marino e Giacomo d'Onofrio", nel solco della tradizione e della ricerca.
• **Sicilian Ghost Story** di Fabio Grassadonia e Antonio Piazza
• **Il Padre d'Italia** di Fabio Mollo, con Luca Marinelli e Isabella Ragonese.

• **La guerra dei cartoni** di Davide Barletti e Lorenzo Conte

D. 23 - 31 agosto 2017: Arena Zia Lidia Social Club
Quattro proposte in piazze diverse della città per un cinema di qualità e di grande impatto, rivolte a pubblici diversi e di tutte le età.
• **Processo alla città** di Luigi Zampa
• **La mia vita da zucchini** di Claude Barras
• **Sing Street** di John Carney
• **Un posto tranquillo** di Francesco Ghiaccio

E. 05 - 10 dicembre 2017 - PREMIO CAMILLO MARINO ALLA CARRIERA A RAOUL PECK

Al regista haitiano sarà dedicata una retrospettiva personale con alcuni dei suoi più importanti film tra cui:

- Lumumba, 2000
- Moloch Tropical, 2009
- Murder in Pacot, 2014
- I Am Not Your Negro, 2017
- Le jeune Karl Marx, 2017

RAOUL PECK è un regista haitiano. Laureato in ingegneria, si diploma successivamente all'Accademia di Film e Televisione di Berlino. Trascorre alcuni anni della sua infanzia in Congo e rimane particolarmente legato al continente africano. Dal 1980 al 1985 lavora come fotografo e giornalista, oltre che come regista di alcuni cortometraggi.

Per molti anni è rimasto in esilio volontario, lontano dalla dittatura instaurata nel suo paese; rientrato ad Haiti dopo la fine del regime, dal 1995 al 1997 svolge l'incarico di Ministro della cultura. Il suo film *L'homme sur les quais* è il primo film caribico della storia presentato al Festival di Cannes. Ha raggiunto notorietà internazionale con il film *Lumumba* presentato alla Quinzaine des réalisateurs di Cannes.

Il complesso lavoro di Raoul Peck include film *The Man by the Sea*

Shore (in concorso al Festival di Cannes 1993); *Lumumba* (Quinzaine des Réalisateurs, Festival di Cannes 2000); *Moloch Tropical* (Toronto Film Festival 2009, Berlinale 2010); *Murder in Pacot* (Toronto 2014, Berlinale 2015). Tra i suoi documentari annoveriamo *Lumumba, Death of a Prophet* (1990); *Desouner, Dialogue avec la mort* (1994, BBC); *Fatal Assistance* (Berlinale, Hot Docs 2013). Attualmente è presidente della scuola di cinema nazionale francese La Fémis. Il suo ultimo lungometraggio *Il giovane Karl Marx* ha debuttato alla 67esima Berlinale.

F. 05-12 dicembre 2016: GLI ULTIMI INDIPENDENTI

In collaborazione con Sentieri Selvaggi.

Una serie di eventi che hanno per protagonisti registi che hanno fatto dell'indipendenza creativa, innanzitutto, e poi produttiva la cifra del loro cinema. Ma anche un omaggio ad artisti capaci di confrontarsi con linguaggi diversi, di aprirsi alla sperimentazione e alla contaminazione, di rischiare la sfida dell'ignoto.

- Saint amour di Benoit Delépine e Gustave Kervern
- Oltre le nuvole. Il luogo promesso di Makoto Shinkai
- Dawson City – Il tempo tra i ghiacci di Bill Morrison
- Zero Days di Alex Gibney
- Les ogres di Léa Fehner
- Austerlitz di Sergei Loznitsa
- Dopo l'amore di Joachim Lafosse
- Aquarius di Kleber Mendonça Filho
- Una vita di Stéphane Brizé

G. LA PRODUZIONE INDIPENDENTE ITALIANA

Una particolare attenzione sarà posta alle produzioni indipendenti italiane, presenti gli autori, con la proiezione di:

- Maria per Roma di Karen Di Porto
- MEXICO! Un Cinema alla Riscossa di Michele Rho
- L'accabadora di Enrico Pau
- Assalto al cielo di Francesco Munzi
- Vedete, sono uno di voi di Ermanno Olmi
- Mister Universo di Tizza Covi e Rainer Fimmel
- *Upwelling* di Silvia Jop, Pietro Pasquetti
- A Ciambra, di Jonas Carpignano
- L'intrusa, di Leonardo Di Costanzo

H. "SuonoMutoFilm, in collaborazione con la Cineteca Nazionale e Cactus Film Produzioni.
Proiezione sonorizzata dal vivo dei film muti restaurati "Assunta Spina" di Gustavo Serena del 1915, sonorizzato dai maestri Giosi Cincotti e Arcangelo Michele Caso, e "Napule ca se ne va" di Ubaldo Maria del Colle del 1926, sonorizzato dal maestro Anacleto Vitolo.

I. 05 - 10 dicembre 2017: LE MOSTRE DEL LACENO D'ORO, a cura di Orio Caldiron (Università di Roma) e Paolo Speranza (direttore di *Quaderni di Cinemasud*).

- TOTO' E LA GAIA SCIENZA.
- Mostra fotografico-documentaria sul Principe della comicità. A cura di Orio Caldiron, grafica di Rosy Ampollino. Dati tecnici: 40 pannelli cm. 70 x 100.
- DARK CITY

Storia, film, protagonisti del noir al cinema. A cura di Orio
Caldiron, grafica di Rosy Ampollino. Dati tecnici: 30 pannelli cm.
70 x 100

- **L. I WORKSHOP DEL LACENO.**
Workshop "Do your Movie yourself. Pensare il cinema col
corpo", a cura di Simona Rossi.
Laboratorio multidisciplinare che attraverso un avvicinamento al
cinema e al linguaggio cinematografico intende dare
consapevolezza sulla comunicazione per immagini, sulla
sintassi del cinema, sui processi linguistici e comunicazionali e
sulla propria presenza in relazione allo spazio e agli altri.
 - **Workshop "Filmmaking" a cura della Scuola di Cinema
"Sentieri Selvaggi" di Roma.**
Incontri, masterclass e approfondimenti con i registi presenti al
festival, con particolare attenzione sugli aspetti tecnici della
realizzazione del film, a cura di una delle più affermate scuole
di cinema italiane (www.scuolasentieriselvaggi.it).
 - **M. I CONCORSI DEL LACENO D'ORO**
CONCORSO/CONTEST DI LUNGOMETRAGGI. Concorso tra
6 film selezionati sulla base di un bando.
 - **4° CONCORSO/CONTEST DI CORTOMETRAGGI "Gli occhi
sulla città".**
- Dedicato a giovani videomaker che devono confrontarsi con le
nuove tecnologie a "costo zero" sul tema "Il cinema tra gli spazi
urbani". Uno dei registi ospiti sarà il presidente di giuria del
concorso.

Il Laceno d'Oro, nella sua tradizionale - e in qualche modo
utopistica - denominazione di "Festival del cinema neorealistico", ha
sin da subito dichiarato quale fosse il suo terreno d'interesse
principale: la realtà, la sua osservazione. Ma anche, tra le righe, la
possibilità di catturare e accogliere le sperimentazioni, le
innovazioni, gli sguardi obliqui, originali: "nuove forme di realismo",
cioè nuovi modi e ipotesi di raccontare la realtà. Cosa sia questa
realtà, poi, è una questione sempre più sfuggente, un problema che
riguarda non solo l'oggetto dell'osservazione, ma anche le forme e
le modalità espressive.

Siamo convinti che il cinema abbia da sempre lavorato, a volte in
maniera aperta, altre volte in maniera sotterranea, a una
mappatura, riorganizzazione e ridefinizione degli spazi urbani (e
non solo), a una messa in prospettiva e un ripensamento dei
rapporti tra costruzione e ambiente, uomo e paesaggio, vuoti e
pieni. E questo ci appare più vero che mai oggi, con le
trasformazioni tecnologiche, le nuove connessioni che modificano le
distanze e i rapporti umani. Se il mondo tende a smaterializzarsi in
una dimensione virtuale, l'immagine diviene allora lo "spazio"
centrale, quasi il nuovo habitat naturale. E il cinema, allora, può
avere una forza interpretativa e progettuale decisiva. Per questo un
concorso per cortometraggi in cui è centrale proprio lo sguardo sulla
città. Opere di ogni genere e nazionalità che abbiano la capacità di
riflettere e di ripensare gli spazi urbani e magari di farsi influenzare
da essi, ipotizzando modi di produzione e fruizione strettamente
legati agli ambienti. Opere che sappiano raccontare aspetti delle
città del passato e del presente, o addirittura immaginare
prospettive possibili e impossibili di una città del futuro. Opere che
si pongano in dialogo con l'architettura, la politica, l'urbanistica o
che "semplicemente" vedano nella città un "personaggio delle
storie" che vogliono raccontare.



**Palinsesto e programma dettagliato
FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CINEMA "LACENO D'ORO" - 42ª EDIZIONE**

13 agosto 2017 Presentazione del Festival e Concerto del
cantautore Eugenio Bennato, Piazza Ferrovia - Avellino

16 agosto 2017 Concerto di Arisa - Corso Vittorio Emanuele -
Avellino

18 agosto 2017 - Anteprima Laceno d'Oro
Avellino - Piazza Del Debbio: **Sicilian Ghost Story** di Fabio
Grassadonia e Antonio Piazza. Incontro con gli autori.

19 agosto 2017 - Anteprima Laceno d'Oro
Avellino - Piazza Del Debbio: **Il Padre d'Italia** di Fabio Mollo.
Incontro con l'autore.

20 agosto 2017 - Anteprima Laceno d'Oro
Avellino - Piazza Del Debbio: **La guerra dei cafoni** di Davide
Barletti e Lorenzo Conte. Incontro con gli autori.

23 agosto 2017 - Arena Zia Lidia Social Club
Avellino - Rione S. Tommaso: **La mia vita da zucchini** di Claude
Barras

24 agosto 2017 - Arena Zia Lidia Social Club
Avellino - Borgo Ferrovia: **Un posto tranquillo** di Francesco
Ghiaccio

30 agosto 2017 - Arena Zia Lidia Social Club
Avellino - Piazza Libertà: **Processo alla città** di Luigi Zampa.
Incontro con il Procuratore Aggiunto D'Onofrio.

31 agosto 2017 - Arena Zia Lidia Social Club
Avellino - Piazza Libertà: **Sing Street** di John Carney

5 dicembre 2017

Avellino - Casa del Cinema "Marino/d'Onofrio"
ore 10.00: **L'intrusa**, di Leonardo Di Costanzo. Incontro con
l'autore

ore 15.30: **Saint amour** di Benoit Delépine e Gustave Kervern
Moloch Tropical

ore 17.00: Inaugurazione delle mostre **"Toto e la Gaia Scienza" e**
"Dark City", a cura di Orio Caldiron e Paolo Speranza
ore 17.30: Concorso di cortometraggi "Gli occhi sulla città"

ore 18.00: Concorso di lungometraggi
ore 20.30: **Le jeune Karl Marx** di Raoul Peck. Incontro con l'autore
ore 23.00: **Una vita** di Stéphane Brizé

6 dicembre 2017

Avellino - Casa del Cinema "Marino/d'Onofrio"
ore 10.00: **I Am Not Your Negro** di Raoul Peck. Incontro con
l'autore

ore 15.30: **Oltre le nuvole. Il luogo promessoci** di Makoto Shinkai
Lumumba di Raoul Peck

ore 17.30: Concorso di cortometraggi "Gli occhi sulla città"

ore 18.00: Concorso di lungometraggi
ore 20.30: **A Ciambra**, di Jonas Carpignano. Incontro con l'autore
ore 23.00: **Austerlitz** di Sergej Loznitsa



Il Legale Rappresentante

7 dicembre 2017
Avellino – Casa del Cinema "Marino d'Onofrio"
ore 10.00: **A Ciambra**, di Jonas Carpignano. Incontro con l'autore
ore 15.30: **Dawson City – Il tempo fra i ghiacci** di Bill Morrison
Murder in Pacot
ore 17.30: Concorso di cortometraggi "Gli occhi sulla città"
ore 18.00: Concorso di lungometraggi
ore 20.00: **"Assunta Spina"** di Gustavo Serena del 1915, sonorizzato da Giosì Cincotti e Arcangelo Michele Caso, e **"Napule ca se ne va"** di Ubaldo Maria del Colle del 1926, sonorizzato da Anacleto Vitolo.
ore 23.00: **Aquarius** di Kieber Mendonça Filho

8 dicembre 2017
Avellino – Casa del Cinema "Marino d'Onofrio"
ore 10.00: **Assalto al cielo** di Francesco Munzi. Incontro con l'autore
ore 15.30: **L'accabadora** di Enrico Pau
ore 17.30: Concorso di cortometraggi "Gli occhi sulla città"
ore 18.00: Concorso di lungometraggi
ore 20.30: **Vedete, sono uno di voi** di Ermanno Olmi
ore 23.00: **Upwelling** di Silvia Jop e Pietro Pasquetti. Incontro con gli autori

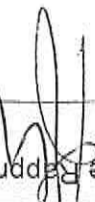
9 dicembre 2017
Avellino – Casa del Cinema "Marino d'Onofrio"
ore 10.00: **Mister Universo** di Tizza Covi e Rainer Frimmel. Incontro con gli autori
ore 15.30: **Les ogres** di Léa Fehner
ore 17.30: Concorso di cortometraggi "Gli occhi sulla città"
ore 18.00: Concorso di lungometraggi
ore 20.30: **L'accabadora** di Enrico Pau. Incontro con l'autore
ore 23.00: **MEXICO! Un Cinema alla Riscossa** di Michele Rho. Incontro con l'autore

10 dicembre 2017
Avellino – Casa del Cinema "Marino d'Onofrio"
ore 10.00: **Zero Days** di Alex Gibney
ore 15.30: **I Am Not Your Negro** di Raoul Peck
ore 17.30: Concorso di cortometraggi "Gli occhi sulla città"
Premiazione
ore 18.00: **Dopo l'amore** di Joachim Lafosse
ore 20.30: **Maria per Roma** di Karen Di Porto. Incontro con l'autore
ore 23.00: Concorso di lungometraggi. Premiazione

5 – 10 dicembre 2017
Avellino – Casa del Cinema "Marino d'Onofrio", Workshop "Filmmaking" a cura di Sentieri Selvaggi.
11 – 15 dicembre 2017
Avellino – Casa del Cinema "Marino d'Onofrio", Workshop "Do your Movie yourself. Pensare il cinema col corpo", a cura di Simona Ross

12

10)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	<ul style="list-style-type: none"> • L'iniziativa prevede diverse fasi: • Giugno 2017 - Luglio 2017: Selezione definitiva di pellicole, audiovisivi, spettacoli, performances e presenze meritevoli della partecipazione al Laceno d'Oro per la stretta attinenza alle tematiche sociali e per il valore artistico delle produzioni.
9)	Direttore Artistico Curatore scientifico	<p>Aldo Spinello Sergio Sozzo</p>
8)	Cast artistico	<ul style="list-style-type: none"> • Fabio Grassadonia • Antonio Piazza • Fabio Mollo • Davide Barletti • Lorenzo Conte • Kieber Mendonça Filho • Karen Di Porto • Michele Rho • Enrico Pau • Francesco Munzi • Tizza Covi • Rainer Frimmel • Silvia Jop • Pietro Pasquetti • Jonas Carpignano • Leonardo Di Costanzo • Giosè Cincoiti • Arcangelo Michele Caso • Anacleto Vitolo • Orio Caldiron • Simona Rossi <p>• RAOUL PECK. Regista haitiano. Laureato in ingegneria, si diploma successivamente all'Accademia di Film e Televisione di Berlino. Trascorre alcuni anni della sua infanzia in Congo e rimane particolarmente legato al continente africano. Dal 1980 al 1985 lavora come fotografo e giornalista, oltre che come regista di alcuni cortometraggi.</p> <p>Per molti anni è rimasto in esilio volontario, lontano dalla dittatura instaurata nel suo paese; rientrato ad Haiti dopo la fine del regime, dal 1995 al 1997 svolge l'incarico di Ministro della cultura.</p> <p>Il suo film <i>L'homme sur les quais</i> è il primo film caribico della storia presentato al Festival di Cannes. Ha raggiunto notorietà internazionale con il film <i>Lumumba</i> presentato alla <i>Quinzaine des réalisateurs</i> di Cannes.</p> <p>Il complesso lavoro di Raoul Peck include i film <i>The Man by the Shore</i> (in concorso al Festival di Cannes 1993); <i>Lumumba</i> (Quinzaine des Réalisateurs, Festival di Cannes 2000); <i>Moloch Tropical</i> (Toronto Film Festival 2009); <i>Berlinale 2010</i>; <i>Murder in Facot</i> (Toronto 2014, Berlinale 2015). Tra i suoi documentari annoveriamo <i>Lumumba, Death of a Prophet</i> (1990); <i>Desounen, Dialogue avec la mort</i> (1994, BBC); <i>Fatal Assistance</i> (Berlinale, Hot Docs 2013).</p> <p>Attualmente è presidente della scuola di cinema nazionale francese La Fémis. Il suo ultimo lungometraggio <i>Il giovane Karl Marx</i> ha debuttato alla 67esima Berlinale.</p>



23

territorio (Aveellino, l'Irpinia), della sua identità e della sua

percezione quale realtà turistica di qualità.

• Destagionalizzare e aumentare la domanda, evidenziando le

risorse attrattive meno conosciute e "agganciandole" alle attrazioni

forti, estendendo i target interessati.

• Favorire il "posizionamento" ovvero il ruolo che Aveellino è capace

di svolgere sul mercato e la sua capacità di differenziarsi dalla

concorrenza, a livello di qualità (strutture e servizi), di prezzo e di

differenziazione (gamma di attrazioni offerte).

• Incrementare coinvolgimento e partecipazione diretta di tutto il

territorio interessato dalla manifestazione

• Creare sinergie a livello locale con le istituzioni (pubblico/pubblico)

e i privati (pubblico/privato)

Obiettivi specifici

- Obiettivo evidente, in prima battuta, è l'incremento di

visitatori e flussi.

- Aprire a target differenziati

- Coprire in maniera intensiva e capillare il territorio locale

interessato dagli eventi

- coinvolgere il pubblico di appassionati e cinefili dalla

Campania

- Incrementare su scala nazionale la conoscenza dell'evento.

- Incrementare la popolarità sul web

- Stimolare l'interrelazione sui social media

- Fidelizzare i flussi di visitatori, stimolando ritorni e nuove

partecipazioni

STRATEGIA DI MARKETING

Tipologia di comunicazione

In estrema sintesi, la strategia di marketing per il Festival Laceno d'Oro prevede una comunicazione che abbracci diversi aspetti e si

sviluppi in maniera diversificata per:

- mercato (locale, regionale, nazionale)

- tipologie (diretta/indiretta)

- tempi (comunicazione sequenziale)

- destinatari (comunicazione multitariget)

- azioni (comunicazione crossmediale)

Comunicazione "global" La comunicazione abbraccerà un bacino geografico ampio, pur con le dovute differenziazioni di azioni e strategie. In sintesi una comunicazione "global", ovvero globale e locale, la quale, grazie ad una adeguata diversificazione dei mezzi:

- raggiunga in maniera intensiva e capillare il territorio locale interessato dagli eventi
- coinvolga in maniera ampia e mirata l'intera regione
- Campaia
- amplifichi su scala nazionale la realizzazione dell'evento e il brand del Festival

Comunicazione diretta e indiretta

- I canali di comunicazione saranno:
- *Personal* (comunicazione diretta e con possibilità di feedback: Direct e-mail, Web Adv, social network)
- *Non personal* (senza un contatto personale: Comunicazione outdoor, mass media, ambienti ecc.)

Comunicazione sequenziale Su un piano squisitamente

"temporale", prendendo in prestito dal marketing commerciale tecniche tipiche del CRM (Customer Relationship Management), la comunicazione si svilupperà prima, durante e dopo l'evento, mutuando l'idea di "accompagnamento" del visitatore/spettatore. Si tratta di sviluppare la strategia di comunicazione lungo tre fasi:

- *Prima dell'arrivo (prima dell'evento)*: i codici emotivi e razionali che la comunicazione può utilizzare stimolano nel destinatario il desiderio di partecipare al programma, pianificare la visita, conoscere l'insieme dei valori presentati.
- *Durante il soggiorno (durante l'evento)*: il soggiorno di un visitatore o di un turista non si limita alla partecipazione alla manifestazione ma alla fruizione di uno o più pernottamenti, al godimento di un piatto al ristorante o alla visita ad un museo. In tal caso la comunicazione stimola un "comportamento", orientandosi non solo a "informare" ma anche a stimolare comportamenti d'acquisto e partecipazione.
- *Dopo la partenza (dopo l'evento)*: proseguire il rapporto instaurato con il turista è un modo di fidelizzare la clientela, che, nella continuità delle informazioni ricevute su iniziative ed eventi, non sarà che incentivata a tornare ad Aveilino o, eventualmente, a suggerire a parenti ed amici, in un utilissimo passaparola, la medesima destinazione.

Comunicazione multitarget L'obiettivo di "customizzare" le azioni di comunicazione, ovvero di mirare a precisi target di pubblico precedentemente individuati, garantisce o meno il successo di qualsiasi piano di comunicazione. In tal senso, quello proposto per il Lascio d'Oro si caratterizza per essere "multitarget", pianificando strumenti dedicati, in adeguate percentuali, a un pubblico generico (cosiddetto "di massa") e a segmenti di pubblico e mercato differenziati. Si rimanda ai paragrafi successivi per un quadro completo dei target di riferimento.

Comunicazione crossmediale Una comunicazione efficace è necessariamente una comunicazione "integrata", che sappia utilizzare i molteplici canali e gli strumenti più validi fondendoli armonicamente in un unico piano di azione. La strategia costruita con questi mezzi andrà a generare un'immagine solida ed efficace dell'intera manifestazione e a raggiungere gli obiettivi prefissati.

STRATEGIA CREATIVA

Le caratteristiche della campagna di comunicazione si possono sintetizzare attorno a tre concetti chiave:

- *informare*

Restituire gli elementi primari per programmare la visita, partecipare alla manifestazione, orientarsi nei luoghi

- *narrare*

raccontare il progetto e la sua storia, oltre alle tante storie nascoste nelle singole giornate della manifestazione, nel territorio che la ospita, nei suoi abitanti, nelle tradizioni

- *evocare*

Puntare sulla "emozione" del visitatore, sulla partecipazione al Festival come "esperienza di visita" e sulle forti componenti immateriali ad essa legata.

Linguaggio e style

Il tono della comunicazione è un elemento molto importante che non può non tenere conto delle precedenti valutazioni. La comunicazione tenderà ad instaurare una relazione con toni

spontanei, informali, vicini al destinatario. Sappiamo che il turista decide in modo autonomo i propri spostamenti, puntando ad un'esperienza di arricchimento, pertanto l'efficacia del messaggio è legata alla soddisfazione preannunciata dei suoi bisogni, manifesti o non.

Il veicolo di tale messaggio è l'emozione, la suggestione, l'impatto su sfere intime, l'immedesimazione, l'empatia.

Mood: personalità e carattere Il tono e l'atmosfera della comunicazione agiscono sugli aspetti:

- RAZIONALI: attrattività degli elementi culturali, naturalistici, enogastronomici
- EMOZIONALI: attrattività del potenziale esperienziale, del valore di eccellenza e di unicità dell'offerta

Il tono nelle parole e nelle immagini deve dare enfasi alla partecipazione agli eventi, all'arricchimento culturale ed emotivo e nello stesso tempo, all'accoglienza, all'ospitalità, al calore degli ospiti. Tutto l'evento sottolinererà la vicinanza rispetto alle esigenze del turista/spettatore, immergendo il linguaggio (contenuti, grafica, immagini) nella semplicità e rimanendo sulle stesse corde dell'animo del viaggiatore.

2. LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Target e mercati di riferimento Il mercato di riferimento della manifestazione è formato dall'ampio pubblico degli spettatori e del cinema. L'ampiezza della forbice è garantita dalla copertura di più livelli d'interesse che il programma delle proiezioni e le attività collaterali offrono. Vi è poi una parte meno coinvolta ma più consistente, che partecipa al Festival semplicemente per l'atmosfera di creatività e aggregazione che la manifestazione offre. I visitatori che frequentano la manifestazione hanno un'età compresa tra i 10 e i 75 anni. È un pubblico eterogeneo che comprende adulti, famiglie, giovani, operatori di attività artistiche. Come premessa alla pianificazione dei mezzi pubblicitari, è stato svolto un lavoro di ulteriore segmentazione, al fine di individuare con precisione l'utente-tipo della manifestazione.

- Spettatori fidelizzati / amanti del cinema d'autore
- classe socio-economica e culturale medio-alta; età 30-60 anni; buona capacità di spesa; interessi di tipo culturale; discreta propensione al viaggi e allo spostamento
- Spettatori generici / appassionati di cinema classe socio-economica variegata / età mista; buon grado di cultura generale / buona propensione allo spostamento
- Visitatore occasionale appassionato di eventi e tradizioni / amanti del tempo libero giovani e anziani fruitori di vacanze culturali attive
- Visitatore creativo e cultori di arte, storia e cultura; età 18-40 anni; ottima propensione al viaggio; elevata propensione all'uso delle nuove tecnologie, del web e dei social network
- Stakeholder e opinion leader giornalisti e testate giornalistiche di settore, artisti, registi, istituzioni locali
- In termini geografici, il bacino di riferimento è soprattutto regionale (65/70%), con ricadute extra-regionali (30/35%) e internazionali (1-5%). La pianificazione dei mezzi prevede quindi una copertura che rispecchia queste percentuali
- turisti locali attraverso affissioni, inserzioni locali, radio e tv, distribuzione stampati, web e social network, attività di ufficio stampa
- turisti regionali attraverso affissioni, inserzioni quotidiani,

<p>web e social network, attività di ufficio stampa</p> <p>- turisti extraregionali e internazionali attraverso web e social network e attività di ufficio stampa</p>	<p>Campagna integrata ATL e BTL Dare impulso al territorio quale destinazione turistica rende necessaria la creazione di basi comunicative integrate. Per una comunicazione efficace si è deciso di adottare mezzi <i>above the line</i> e <i>below the line</i>, fondendoli armonicamente in un unico piano di comunicazione.</p> <p>Le azioni di questa doppia campagna svilupperanno una comunicazione capillare ed omogenea, con la caratteristica di utilizzare un budget sostenibile a livello finanziario. La strategia prevede l'utilizzo di strumenti <i>on site</i> e <i>on line</i> affiancati da azioni di comunicazione più tradizionali.</p> <p>Anche attraverso la comunicazione passerà l'idea di un "sistema" compatto che si presenta al mercato con un prodotto integrato. A tale scopo un'efficace comunicazione interna (sinergie a livello pubblico e privato sul territorio provinciale), l'organizzazione di eventi con una calendarizzazione anticipata, la creazione di una regia comune che coordini le attività e le proposte, sono tra gli strumenti gestionali individuati.</p> <p>Marketing Mix</p> <p>In definitiva il Marketing Mix è così composto:</p> <ul style="list-style-type: none"> 15% > Outdoor (affissioni, cartellonistica, segnaletica) 12% > Inserzioni e spazi pubblicitari 20% > Stampati (cataloghi, brochure, flyer ecc.) 20% > Web, Social Network, Direct Marketing, Sem/seo 8% > Video e foto produzioni 5% > Azioni BTL (eventi, fam trip ecc.) 20% > Ufficio stampa, Media relations, Community management
<p>3. STRUMENTI, AZIONI E PROGRAMMAZIONE</p> <p>- Affissioni Si prevede una campagna di affissioni su scala locale (Avellino e comuni limitrofi) con l'acquisto di spazi multiformato, oltre a una campagna di affissioni di piccolo formato (manifesti, locandine).</p> <p>- Segnaletica / comunicazione ambientale I luoghi della manifestazione, oltre ai punti di passaggio dei flussi di visitatori sul territorio (uscite autostradali, strade di ingresso, rotonde ecc.) saranno presentati da manifesti, totem, banner.</p> <p>- Inserzioni / Piano pubblicitario Press La campagna a mezzo stampa si rivolgerà a testate giornalistiche tradizionali, regionali (le più importanti) e nazionali (testate di settore) con inserzioni diverse per tipologia e impatto (pagine intere e mezze pagine, piedoni, manchettes, banner ecc.).</p> <p>Mass Media Sono previsti passaggi sui media locali per l'intera durata dell'evento</p> <p>Web ADV E prevista una massiccia campagna online, attraverso inserzioni a pagamento (pay per click, pay per view ecc.) nei seguenti circuiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Google Adv / AdWords-AdSense - Facebook ADV 	



sta

gio è

atto

istici,

del

o em

enze

ica,

del

più

offre

e

to

e

60

2,

o-

il /

anze

ira,

lei

o

% e

de

e tv,

il,

18

• **Stampati** L'inevitabile ricorso ai materiali cartacei si caratterizzerà per lo stretto coordinamento con gli altri strumenti di comunicazione e per l'efficacia dei canali di distribuzione utilizzati (Pro Loco, sedi istituzionali del Comune di Aveilino, luoghi pubblici, centri di aggregazione giovanili, strutture ricettive e turistiche sul territorio).

Nello specifico si prevede di realizzare: locandine, cartoline, programma della rassegna, inviti e flyer per proiezioni ed eventi collaterali.

• **Sito Internet** www.lacendoro.it sarà il sito internet ufficiale del Festival. Concept, aspetto grafico e struttura dei contenuti sarà finalizzata a raccogliere/promuovere tutte le informazioni che riguardano il programma del festival (proiezioni, eventi collaterali, incontri, workshop ecc.) oltre all'attività istituzionale, info sui partners, materiale disponibile per il download e una sezione media e press (photogallery, comunicati stampa, cartella stampa, video). Una apposita sezione fornirà informazioni di tipo turistico sul territorio e sulle sue principali attrazioni.

• **Social media marketing** Il social media marketing si affiancherà al marketing tradizionale per creare visibilità, garantire una comunicazione capillare e trasversale (per età, interessi, posizione geografica). I social (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr) diventeranno canali di comunicazione che portano attenzione sul prodotto territoriale, diffusione del marchio, conoscenza dei servizi offerti più estesa e aperta. La produzione di contenuti (content editing) verrà programmata per:

- Target
- Aree geografiche

• **Web marketing & community management** Tutto questo sarà stimolato utilizzando con consapevolezza le piattaforme social, costruendo relazioni, ascoltando gli utenti nelle communities dedicate (blog, forum ecc.) e influenzandoli prima ancora che diventino turisti visitatori. Un particolare aspetto della strategia sul web sarà dedicata alle azioni di SEO e SEM, ovvero al migliore posizionamento e alla capacità di essere indicizzati dai motori di ricerca.

• **Direct Marketing** Strumento estremamente utile per comunicare con sistematicità, stimolare la fidelizzazione, ricevere feedback, orientare il pubblico all'interno dell'offerta. Si prevede l'invio periodico di circa 4 Newsletter e/o DEM, prima durante e dopo la manifestazione. Per ottimizzare al massimo la sua efficacia sarà prioritario l'aggiornamento delle banche dati profilate già esistenti, attingendo da:

- Liste di giornalisti, agenti di viaggio, opinion leader, Form compilati dagli utenti che si registrano sul sito,
- Schede anagrafiche compilate dai visitatori nei luoghi degli eventi
- Pianificazione di azioni di marketing integrate con i social media

• **Video e foto produzioni.** Il Festival avrà un proprio fotografo ufficiale e un videomaker che si occuperanno di seguire gli eventi in programma e creare reportage video/fotografici per la

zione
adi
io).
il
ill.
edia
o M
era
one
il di
e
ra
do
anti
la

<p>diffusione tramite ufficio stampa, web e social media.</p> <ul style="list-style-type: none">• Azioni BTL Sono previsti due eventi <i>teaser</i> per la presentazione del festival ad Operatori turistici, Associazioni di tour operator, Giornalisti, Blogger.• Ufficio stampa, media relations, community management L'intensa attività di <i>media relation</i> sarà sviluppata attraverso uffici stampa differenziati (locale, regionale-nazionale).L'ufficio stampa si occuperà della creazione e diffusione dei comunicati stampa, dell'organizzazione della conferenza stampa, dei contenuti della cartella, degli accordi del media.Avrà il compito di gestire contatti e indirizzario per gli strumenti di direct marketing e comunicazione <i>one to one</i>, oltre che aggiornare le news del sito web.Gli Uffici stampa svilupperanno azioni integrate lavorando su fronti differenti:<ul style="list-style-type: none">- Media generalisti L'Ufficio stampa svilupperà e manterrà contatti con i più importanti quotidiani locali e regionali, con le emittenti televisive e radiofoniche e con la stampa on line, garantendo un'ideale copertura mediatica.- Media di settore E' prevista la pubblicazione presso le maggiori riviste nazionali ed internazionali del settore cinematografico, su carta e online, soprattutto quelle lette dagli appassionati di cinema indipendente, di ricerca, più immediatamente interessate al programma proposto ("Sentieri Selvaggi", "Cineforum", "Cahiers du Cinema", "Quaderni di Cinemasud" ma anche "Film TV", "Ciak" ecc.)- Media di viaggi, turismo e cultura La promozione e valorizzazione del territorio che ospita il Festival (Aveellino e l'Irpinia) sarà affidata a un'attività di <i>media relations e community management</i>, che partirà nelle settimane precedenti l'evento e proseguirà durante il suo svolgimento, con una strategia pensata ad hoc per incentivare l'incoming turistico, l'informazione turistica e culturale e l'accoglienza.	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

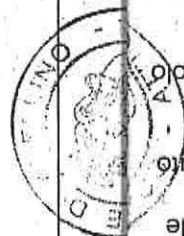
1)
Capacità dell'evento di attrarre
significativi flussi di
visitatori/turisti

Il Festival si è velocemente appropriato del ruolo e del valore del vecchio Festival Laceno d'Oro a cui si ispira e di cui è il continuatore, assumendo in campo cinematografico una propria funzione di rilievo. L'interesse mostrato dalla stampa regionale e nazionale nelle precedenti edizioni testimonia in modo eloquente l'attenzione che la manifestazione ha suscitato e suscita nella popolazione locale, campana e nazionale. Altrettanto importanti sono gli effetti di tipo culturale che una manifestazione del genere determina, sicuramente preziosi in un panorama provinciale (e purtroppo anche regionale) che lascia spazi esigui o inesistenti a un'offerta cinematografica non commerciale.

Tutto ciò comporta la partecipazione di persone provenienti dalle diverse province campane e da fuori regione, determinando un incremento dei flussi turistici verso le zone interne e un contributo all'economia turistica della zona.

L'allestimento, inoltre, di veri e propri eventi cinematografici e/o musicali, con la partecipazione di autori che saranno presenti solo al nostro Festival, determinerà la significativa partecipazione di studiosi e appassionati di cinema che arriveranno certamente anche da altre regioni. In particolare l'originale formula che vedrà grandi artisti, veri e propri generazionali, esibirsi in performances talvolta uniche in Italia, costituisce un elemento di forte originalità ed innovazione, con un enorme potere di attrazione.

Il festival quest'anno sarà realizzato tra luglio e dicembre, a differenza di quanto accaduto negli ultimi anni. Questo comporterà certamente una diversificazione nell'attrazione dei flussi turistici, la presenza di pubblici diversi e contiamo di riuscire a confermare i numeri tradizionali del nostro festival, in più ampliando la partecipazione della fascia dell'età scolastica per la quale sono previste specifiche iniziative e proiezioni.



Tipologia dei destinatari

La tipologia della manifestazione assicura un target di riferimento ampio e trasversale, sia in termini di età che di livello socio-culturale. L'ampiezza della forbice è garantita dalla copertura di più livelli d'interesse che il programma delle proiezioni e le attività collaterali offrono, con un'ampia fascia di presenze appassionate di cinematografia, linguaggi visivi e spettacolo, e una parte meno coinvolta ma più consistente, che partecipa al Festival per l'atmosfera di creatività e aggregazione che la manifestazione offre. In termini demografici il pubblico del festival è così caratterizzato

Età
36-50 > 36%
26-35 > 23%
50-65 > 22%
over 65 > 11%
18-25 > 8%

Sesso
55% donne / 45% uomini

Impiego
impiegato > 46%
impresario/lavoratore autonomo > 11%
pensionato > 19%
studente > 13%
operatore media > 8%

Un target particolarmente fidelizzato sarà quello degli studiosi e appassionati puri di cinema, attratti oltre che dalle opere proposte anche da performance audiovisive assolutamente uniche di veri miti del cinema sperimentale, grandi artisti nella contaminazione di musica e immagine.

Per i giovani filmmaker, oltre al concorso per lungometraggi e cortometraggi, sarà molto appetibile anche il workshop a cura della Scuola di cinema di Senterri Selvaggi.

Il programma di quest'anno punta anche alla fascia d'età più giovane.

In sintesi questi i destinatari cui prioritariamente si rivolge l'Evento:

- Spettatori fidelizzati / amanti del cinema d'autore
- classe socio-economica e culturale medio-alta; buona capacità di spesa; interessi di tipo culturale; discreta propensione al viaggi e allo spostamento
- Spettatori generici / appassionati di cinema classe socio-economica variegata / età mista; buon grado di cultura generale / buona propensione allo spostamento
- Visitatore occasionale / appassionato di eventi e tradizioni / amanti del tempo libero giovani e anziani fruitori di vacanze culturali attive
- Visitatore creativo e cultori di arte, storia e cultura; età 18-40 anni; ottima propensione al viaggio; elevata propensione all'uso delle nuove tecnologie, del web e dei social network
- Operatori di settore, esperti e critici cinematografici
- Filmmaker, videomaker, studenti corsi di cinematografia
- Stakeholder e opinion leader giornalisti e testate giornalistiche di settore, artisti, registi, istituzioni locali

A questo target di tipo primario si affiancano alcuni ulteriori segmenti collaterali e funzionali al target principale: Viaggiatori e Turisti di prossimità; viaggiatori "fal da le", turisti in transito o di media permanenza in Campania

Il Legale Rappresentante

<p>Il Lacedo d'Oro è stato fondato nel 1959 da Pier Paolo Pasolini, è cresciuto e si è caratterizzato negli anni '60, '70 e '80 come uno dei più importanti festival cinematografici italiani, per alcuni secondo solo a quello di Venezia. I più importanti registi e attori italiani e internazionali hanno calcato le scene del Cinema Elisseo di Avellino (Complesso ex-GIL) in quegli anni. Ciò ha determinato il ruolo centrale della manifestazione come il più importante evento culturale e spettacolare della provincia di Avellino e uno dei più significativi in Campania.</p> <p>Sospeso nel 1988 e ripreso a partire dal 2001, ha mantenuto intatto il suo ruolo e la rilevanza per il territorio di riferimento: migliaia le partecipazioni ogni anno alle attività del Festival con evidenti ricadute positive per il territorio anche di carattere economico. Il programma molto ricco ed articolato aumenterà il potere di attrazione della manifestazione aumentando in modo esponenziale flussi di partecipazione.</p> <p>Inoltre l'intervento di valorizzazione della struttura ex-GIL e degli altri siti culturali dei comuni coinvolti genera effetti moltiplicatori, in ambito di fruizione dei beni culturali, duraturi nel tempo.</p>	<p>3) Priorità dell'intervento per il territorio</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

D	1)	<table><tr><td>Prospetto Entrate</td><td>Prospetto Uscite</td><td>Quota POC</td><td>Quota Comune</td></tr><tr><td>Contributo Regionale richiesto</td><td>- SERVIZI TECNICI DI PROIEZIONE</td><td>€ 19.886,00</td><td>-</td></tr><tr><td>€ 150.000,00</td><td>- NOLEGGIO FILM</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Altri Contributi Pubblici</td><td>- SERVICE</td><td></td><td></td></tr><tr><td>€</td><td>- ASSISTENZA TECNICA</td><td>€ 14.091,00</td><td>-</td></tr><tr><td>Altri Contributi Privati</td><td>- SPESE VIAGGI</td><td></td><td></td></tr><tr><td>€</td><td>- OSPITALITÀ</td><td>€ 8.000,00</td><td>-</td></tr><tr><td>Eventuali ricavi</td><td>- PROMOZIONE TURISTICA</td><td></td><td></td></tr><tr><td>€</td><td>- DIREZIONE ARTISTICA SEZ. CINEMA</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Quota del soggetto Organizzatore</td><td>- COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE</td><td>€ 24.643,00</td><td>-</td></tr><tr><td>€ 7.000,00</td><td>- SPESE ARTISTI</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>SPESA SIAE</td><td></td><td>€ 8.000,00</td></tr><tr><td></td><td>ALLESTIMENTO E TRASPORTO MOSTRE</td><td>€ 5.000,00</td><td>-</td></tr><tr><td></td><td>CONCERTO</td><td>€ 15.000,00</td><td>-</td></tr><tr><td></td><td>EUGENIO BENNATO</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Compresi servizi tecnici e sicurezza</td><td></td><td>-</td></tr><tr><td></td><td>CONCERTO ARISA</td><td>€ 45.000,00</td><td>-</td></tr><tr><td></td><td>Compresi servizi tecnici e sicurezza</td><td></td><td>-</td></tr><tr><td></td><td>SONORIZZAZIONI FILM DAL VIVO</td><td>€ 2.500,00</td><td>-</td></tr><tr><td></td><td>- COMUNICAZIONE</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>- UFFICIO STAMPA E SERVIZI GIORNALISTICI</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>- STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI</td><td>€ 15.880,00</td><td>-</td></tr><tr><td></td><td>- INSERZIONI E AFFISSIONI</td><td></td><td></td></tr></table>	Prospetto Entrate	Prospetto Uscite	Quota POC	Quota Comune	Contributo Regionale richiesto	- SERVIZI TECNICI DI PROIEZIONE	€ 19.886,00	-	€ 150.000,00	- NOLEGGIO FILM			Altri Contributi Pubblici	- SERVICE			€	- ASSISTENZA TECNICA	€ 14.091,00	-	Altri Contributi Privati	- SPESE VIAGGI			€	- OSPITALITÀ	€ 8.000,00	-	Eventuali ricavi	- PROMOZIONE TURISTICA			€	- DIREZIONE ARTISTICA SEZ. CINEMA			Quota del soggetto Organizzatore	- COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE	€ 24.643,00	-	€ 7.000,00	- SPESE ARTISTI				SPESA SIAE		€ 8.000,00		ALLESTIMENTO E TRASPORTO MOSTRE	€ 5.000,00	-		CONCERTO	€ 15.000,00	-		EUGENIO BENNATO				Compresi servizi tecnici e sicurezza		-		CONCERTO ARISA	€ 45.000,00	-		Compresi servizi tecnici e sicurezza		-		SONORIZZAZIONI FILM DAL VIVO	€ 2.500,00	-		- COMUNICAZIONE				- UFFICIO STAMPA E SERVIZI GIORNALISTICI				- STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI	€ 15.880,00	-		- INSERZIONI E AFFISSIONI		
Prospetto Entrate	Prospetto Uscite	Quota POC	Quota Comune																																																																																											
Contributo Regionale richiesto	- SERVIZI TECNICI DI PROIEZIONE	€ 19.886,00	-																																																																																											
€ 150.000,00	- NOLEGGIO FILM																																																																																													
Altri Contributi Pubblici	- SERVICE																																																																																													
€	- ASSISTENZA TECNICA	€ 14.091,00	-																																																																																											
Altri Contributi Privati	- SPESE VIAGGI																																																																																													
€	- OSPITALITÀ	€ 8.000,00	-																																																																																											
Eventuali ricavi	- PROMOZIONE TURISTICA																																																																																													
€	- DIREZIONE ARTISTICA SEZ. CINEMA																																																																																													
Quota del soggetto Organizzatore	- COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE	€ 24.643,00	-																																																																																											
€ 7.000,00	- SPESE ARTISTI																																																																																													
	SPESA SIAE		€ 8.000,00																																																																																											
	ALLESTIMENTO E TRASPORTO MOSTRE	€ 5.000,00	-																																																																																											
	CONCERTO	€ 15.000,00	-																																																																																											
	EUGENIO BENNATO																																																																																													
	Compresi servizi tecnici e sicurezza		-																																																																																											
	CONCERTO ARISA	€ 45.000,00	-																																																																																											
	Compresi servizi tecnici e sicurezza		-																																																																																											
	SONORIZZAZIONI FILM DAL VIVO	€ 2.500,00	-																																																																																											
	- COMUNICAZIONE																																																																																													
	- UFFICIO STAMPA E SERVIZI GIORNALISTICI																																																																																													
	- STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI	€ 15.880,00	-																																																																																											
	- INSERZIONI E AFFISSIONI																																																																																													

il
to
o del
i, è

itato
sono

ziale
il
in

ine

24

TOTALE COMPLESSIVO	€ 158.000,00	TOTALE COMPLESSIVO OMNICOMPENSIVO	€ 158.000,00	TOTALE COMPLESSIVO QUOTA POR	€ 150.000,00	TOTALE COMPLESSIVO QUOTA COMUNE	€ 8.000,00
--------------------	--------------	-----------------------------------	--------------	------------------------------	--------------	---------------------------------	------------

1.1)	Uscite tot.	€ 158.000,00
------	-------------	--------------

A	Voci di spesa	Servizi tecnici di proiezione e noleggio film Service e assistenza tecnica Materiali promozionali Inserzioni e affissioni Comunicazione, ufficio stampa e servizi giornalistici Spese viaggi e ospitalità, promozione turistica Allestimento e trasporto mostre Sonorizzazioni film dal vivo Direzione artistica, coordinamento e organizzazione, spese artisti Concerti Slac	€ 19.886,00 € 14.091,00 € 2.680,00 € 3.800,00 € 9.400,00 € 8.000,00 € 5.000,00 € 2.500,00 € 24.643,00 € 60.000,00 € 8.000,00
---	---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Entrate tot.		€ 158.000,00
A	Finanziamento regionale come da riparto della D.G.R. 182/2017	€ 150.000,00
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune	€ 8.000,00

C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	-
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	-

2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il progetto presentato, del valore complessivo di €. 150.000, prevede la partecipazione di autori e artisti italiani e internazionali, la cui presenza e ospitalità è nel complesso una delle maggiori voci di spesa del festival, preceduta dal costo di utilizzo e allestimento degli spazi e dei relativi servizi tecnici audio e di proiezione. Non sono previste eventuali entrate integrative, quali sponsor privati o ricavi da biglietti e/o somministrazioni. Ai fini di quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006 e ss. mm. ii., si dichiara che il progetto presentato non è generatore di entrate nette e comunque il suo costo complessivo è inferiore al milione di euro.
----	---------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

E	RISULTATI ATTESI
---	------------------

1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	La presenza turistica in Irpinia è caratterizzata da una permanenza sostanzialmente breve e da un segmento di turista essenzialmente locale/regionale, con opportune differenze tra comune capoluogo e aree interne. E se il turismo naturalistico ed enogastronomico è quello che realizza i numeri maggiori, si assiste negli ultimi anni a una crescita evidente del turismo culturale e ricreativo ovvero di flussi attratti da festival, spettacoli ed eventi in genere, che animano
----	------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Il Legale Rappresentante

25

<p>la provincia di Avellino e che si riflettono anche nella scoperta e valorizzazione di siti di interesse storico-culturale e tradizioni locali.</p> <p>In questo quadro, il Laceno d'Oro si è distinto negli anni per la capacità di attrazione. Rispetto a tale situazione, si prevede un incremento del 15% delle presenze rispetto all'anno precedente. Sulla base delle precedenti edizioni, del programma artistico e del periodo di programmazione, si stima di avere un incremento delle presenze del 10-15% rispetto alle precedenti edizioni, stimabile in circa 20.000 unità, previsione più che realistica considerando che precedenti grandi eventi organizzati ad Avellino basati sul cinema (Laceno d'Oro 2014, Laceno d'Oro 2015 e Notti di Cinema) hanno fatto registrare un numero di presenze altrettanto importante.</p> <p>Il numero sarà calcolato rilevando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il flusso di presenze ai singoli eventi - la partecipazione alle attività convenzionate (visite, pranzi, ecc.). - i feedback delle strutture ricettive convenzionate. <p>Si prevede una durata media della permanenza di circa 2-3 giorni con pernottamento per gli ospiti provenienti da fuori regione, accanto ad una fruizione "pendolare" del target regionale. La stima si basa sui dati rilevati nelle ultime edizioni.</p> <p>Il dato previsto sarà rilevato tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> - feedback delle strutture ricettive convenzionate - rilevazione delle presenze durante le proiezioni - questionario online e onsite di monitoraggio del pubblico <p>Le metodologie di valutazione dell'impatto del festival sul pubblico ruoteranno attorno a due azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionario di rilevazione • Social e web monitoring <p>Il grado di soddisfazione dei visitatori sarà rilevato innanzitutto attraverso un'attività di Audience Analysis che già nella precedente edizione è stata realizzata attraverso strumenti di rilevazione avanzati, sia online che offline.</p> <p>Un apposito questionario dedicato al pubblico del festival consentirà di rilevare sia elementi quantitativi (numero numerico-demografici che qualitativi, ovvero legati al gradimento, in maniera trasversale, per ogni aspetto dell'evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - programma e palinsesto - ospitalità e accoglienza - conoscenza del territorio - comunicazione e promozione <p>La rilevazione avverrà onsite attraverso la compilazione del questionario cartaceo, e online tramite piattaforma web per la gestione avanzata di surveys e statistiche.</p> <p>Come nella precedente edizione, la successiva elaborazione dei dati verrà resa pubblica al termine del festival in una apposita sezione del sito web e divulgata anche sui social network dell'evento.</p> <p>Un ulteriore strumento di valutazione e registrazione della partecipazione all'evento sarà rappresentato dal sito internet e dalle pagine realizzate sui social network: in base al numero di visitatori e dei messaggi lasciati da questi ultimi sulle pagine dei social network si potrà valutare l'impatto della manifestazione sul pubblico oltre a valutare numericamente la partecipazione.</p>	<p>2)</p> <p>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</p>
<p>3)</p> <p>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</p>	

26
a
ork
ri e
alle
nte
che
ntira
nte
co
ma
ni,
no
na
he
in
ille
del
a.
a



F		IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<ul style="list-style-type: none">- Una prima analisi <i>ex-ante</i> dell'impatto del festival nasce dalla constatazione che il Lacerio d'Oro ha visto crescere negli anni i feedback positivi, una partecipazione qualificata alle attività di dibattito e confronto, nonché la realizzazione di iniziative culturali e creative parallele al festival.- Anche quest'anno la manifestazione sarà organizzata, grazie alla collaborazione con diverse associazioni giovanili di Avellino, incrementando così la partecipazione e l'impatto occupazionale (seppur temporaneo) nel corso del Festival.- Inoltre la notevole presenza femminile nelle associazioni di base che partecipano alla realizzazione della manifestazione e la prevista rete Wi-Fi libera nei siti del Festival, insieme alle dotazioni informatiche ivi previste, determineranno significativi impatti anche sulle pari opportunità e sulla società dell'informazione.	
		Un ulteriore feedback verrà fornito dalla stampa, cercando di cogliere gli umori registrati dai giornalisti.	

Il Legale Rappresentante

27