

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	COCCHIARELLA Angela
Data di nascita	22/08/1972
Qualifica	Funzionario a tempo indeterminato
Amministrazione	Regione Campania
Incarico attuale	Web Project Manager – Settore "Analisi, Progettazione e Gestione Sistemi informativi" – Servizio "Promozione e Sviluppo della Società della Informazione nel Tessuto Produttivo"
Numero telefonico dell'ufficio	081 796 8147
Fax dell'ufficio	081 599 0098
E-mail istituzionale	a.cocchiarella@regione.campania.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio	<p>Laurea in Scienze della Comunicazione conseguita presso l'Università di Salerno il 20/05/1997 con votazione 110/110 con lode.</p>
Altri titoli di studio e professionali <i>(in ordine cronologico: dal più recente)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 02/2006-10/2007 – Corso di formazione specialistica in comunicazione pubblica - Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale/Studio Staff, Napoli. ▪ 03/2007 - Corso di formazione "Il sistema delle autonomie locali: le nuove regole e la loro attuazione nella prospettiva regionale", presso Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Caserta. ▪ 05/2006-02/2007 - Corso di formazione per esperti di politiche di sviluppo e coesione "Progetto Osmosi" Formazione manageriale – Formez. ▪ 09/2004-01/2005 - Corso di perfezionamento in "Qualità dell'informazione e comunicazione web" nell'ambito del progetto "Net Learning e Knowledge Management", presso Formez - Centro di formazione e studi, Arco Felice (NA). ▪ 05/2001 - Corso di perfezionamento in "Teorie e metodologie pratiche di Project Management", presso Informatica e Formazione, Roma. ▪ 09/1998-12/1999 - Master in Business Administration - MBA (accreditato ASFOR) conseguito presso la SDOA - Scuola di Direzione ed Organizzazione Aziendale – della Fondazione Antonio Genovesi Salerno. ▪ 07/1997-12/1997 - Corso di formazione professionale con borsa di studio finanziata CEE "Esperto in Media & Communication Technology" presso l'ELEA FP S.c.r.l. (Gruppo Olivetti) di Bari.
Esperienze professionali (incarichi ricoperti) <i>(in ordine cronologico: dalla più recente)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 07/2004-ad oggi - Funzionario Web Project Manager – Regione Campania - Area "Ricerca Scientifica, Statistica, Sistemi Informativi ed Informatica" - Settore "Analisi, Sviluppo e Gestione Sistemi

	<p>Informativi". Posizione: Funzionario D4 titolare di posizione professionale per le "Attività di progettazione e coordinamento della comunicazione interna ed istituzionale dell'Area Ricerca scientifica per la promozione delle azioni e degli interventi presso i pubblici di riferimento". Principali responsabilità e progetti seguiti nell'ambito di tale incarico:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Referente per la comunicazione nell'ambito del team per la gestione dei progetti finanziati dal Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013; – Digitalizzazione dell'archivio storico della Giunta della Regione Campania e realizzazione del relativo sistema di archiviazione e gestione documentale; – SiSDeT (Sistema di Supporto alle Decisioni Territoriale) – strumento di gestione dei dati territoriali che integra le metodologie di Business Intelligence e quelle di analisi territoriale basata su strumenti GIS (progetto realizzato in collaborazione con SAS Institute); – Portale del Mediterraneo – piattaforma a supporto delle attività connesse all'operazione quadro per la cooperazione istituzionale della Campania nel Mediterraneo; – Ideazione e monitoraggio della campagna di comunicazione per la promozione dei Centri di Accesso Pubblico ai Servizi Digitali Avanzati (CAPSDA: intervento per la riduzione del "digital divide") – campagna vincitrice, per la categoria "Best practice", del Premio Euromediterraneo2008, promosso da Assafrica & Mediterraneo (Confindustria) e dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale; – Gestione della comunicazione web istituzionale del Portale Regione Campania. <ul style="list-style-type: none"> ▪ 01/2004-06/2004 - Responsabile Comunicazione e Pubblicità – Ambrosio Group Holding S.p.A. (settore abbigliamento ed accessori moda donna), Nola (NA). Principali responsabilità: gestione della visibilità dei marchi Extyn Italia e Bloom Fashion. ▪ 2000-2003 - Project Manager – xmedia - Gruppo Fininvest S.p.A. – (area Business & Project Management), Roma. Principali responsabilità: sviluppo, quantificazione economica e coordinamento di progetti di comunicazione interattiva e multimediale, gestione dei relativi budget e del rapporto con i clienti. Tra i più significativi progetti seguiti: <ul style="list-style-type: none"> – ACI – sito dell'Automobile Club d'Italia: progetto comunicativo e tecnologico; – BNL – marketplace bbtotrade e lancio delle iniziative e-finance del Gruppo BNL; – Sagit – Cornetto Algida - sito promozionale legato al concorso "Cornetto Algida Free Music" (2001); – Coca Cola Italia – Sprite - lancio on-line delle campagne "Express Yourself" (2001) e "One Sprite, One Song" (2002); – Istituto Luce: gestione delle operazioni di lancio dei film della casa di distribuzione cinematografica; – Medusa Cinema: progetto comunicativo e tecnologico del sito e del sistema "e-ticketing" per la prenotazione e l'acquisto dei biglietti on-line. Gestione delle operazioni di lancio dei film della casa di distribuzione cinematografica; – Fininvest: studio dell'interfaccia, progettazione e realizzazione della versione digitale del Bilancio del Gruppo Fininvest e del sito istituzionale; – Ferrero - Kinder Sorpresa: lancio europeo del sito dedicato alla serie speciale di sorprese "Cybertop"; – De Agostini: realizzazione del portale De Agostini Professionale dedicato al target professionale (professionisti del mondo giuridico-fiscale);
--	---

		<ul style="list-style-type: none"> – Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca: campagna di comunicazione per la "Riforma della scuola" del Ministro Moratti – servizi integrati di comunicazione multimediale, progetto sviluppato in collaborazione con l'agenzia Saatchi & Saatchi. ▪ 1999-2000 - Marketing & Advertising Assistant - Indesit Company S.p.A. (area Marketing Strategico – Progetti Innovativi), Fabriano (AN). Principali responsabilità: ruolo di supporto e coordinamento delle attività marketing e di comunicazione per il lancio di nuovi prodotti, il rafforzamento della notorietà dei marchi (Ariston ed Indesit) ed il consolidamento dell'immagine istituzionale di Gruppo. I principali progetti seguiti: <ul style="list-style-type: none"> – Coordinamento della campagna pubblicitaria internazionale per il lancio della nuova linea di lavabiancheria Ariston "Margherita 2000"; – Coordinamento della campagna di comunicazione per il lancio della linea di elettrodomestici digitali "Ariston Digital"; – Gestione della comunicazione per la visibilità e l'immagine dell'operazione "Digital Home" (progetto "Domotica"); – Analisi di mercato e gestione della campagna di immagine per il rafforzamento del posizionamento strategico del marchio Indesit; – Coordinamento come Project Manager del progetto internazionale per la ridefinizione della Digital Strategy. Realizzazione dell'attuale sito istituzionale del Gruppo (vincitore dell'Oscar Speciale per la Comunicazione Finanziaria on line) e dei siti di prodotto dei due marchi Ariston ed Indesit (realizzazione del nuovo database per la gestione delle informazioni relative ai prodotti e per generare i cataloghi on line). ▪ 01/1998-06/1998 - Attività di collaborazione per la progettazione e realizzazione di prodotti multimediali presso Proforma Srl, agenzia di comunicazione e multimedia, Bari.
Capacità linguistiche		Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.
Capacità nell'uso delle tecnologie		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ottima conoscenza dell'ambiente Windows, del pacchetto Office e degli strumenti avanzati di navigazione in rete. ▪ Ottima conoscenza della rete Internet, dei più diffusi social network e degli ambienti virtuali di lavoro. ▪ Ottima conoscenza dell'applicativo Microsoft Project. ▪ Buona conoscenza del programma di grafica Adobe Photoshop. ▪ Buona conoscenza del programma Microsoft Visio.
Altro (partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che il responsabile di posizione ritiene di dover pubblicare)		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 06/2009-05/2011 - Master Universitario di II Livello del Politecnico di Milano "Executive MBA ICT" (<i>attualmente in corso</i>).