



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIRETTORE GENERALE/
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

Dott.ssa D'Urso Maria Antonietta

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. /
DIRIGENTE STAFF

Dott. Pagliarulo Giuseppe

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
375	01/08/2017	11	0

Oggetto:

Avviso per il concorso di idee denominato "Crea un logo e un payoff per l'Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili"- DD n. 345 del 11/10/2016 - esiti della valutazione.

	Data registrazione	
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	
	Data dell'invio al B.U.R.C.	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	



Giunta Regionale della Campania

Decreto

Dipartimento:

GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

N°	Del	Dipart.	Direzione G.	Unità O.D.
375	01/08/2017	50	11	0

Oggetto:

Avviso per il concorso di idee denominato "Crea un logo e un payoff per l'Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili"- DD n. 345 del 11/10/2016 - esiti della valutazione.

Dichiarazione di conformità della copia cartacea:

Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea del provvedimento originale in formato elettronico, firmato elettronicamente, conservato in banca dati della Regione Campania.

Estremi elettronici del documento:

Documento Primario : CE2E2E1A5EA8E0F9518A84F07407FC74572CCF93

Allegato nr. 1 : B3BAAFF66D14C96D88A390C1C2B13DB335CC41C8

Frontespizio Allegato : 96A213813B1359847BF81198A50A94A8308276CF

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- ~ la L.R. 26 Legge Regionale n.26 dell'8 agosto 2016 "Costruire il futuro. Nuove politiche per i giovani" (art. 13 co. 1) prevede che l'Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili sia istituito presso la Giunta Regionale con funzioni di conoscenza e di monitoraggio delle diverse realtà giovanili in Campania;
- ~ per comunicare l'identità del nuovo Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili si è ritenuto opportuno caratterizzare detto Organismo attraverso specifici simboli identificativi, quali un logo dedicato e un payoff, offrendo ai giovani, al loro talento e alla loro creatività l'opportunità di essere coinvolti nella loro ideazione;
- ~ la Regione Campania con il D.D. n. 345 del 11/10/2016 ha approvato l'avviso per il concorso di idee denominato "Crea un logo e un payoff per l'Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili";
- ~ con DD n. 569 del 05/12/2016 l'iniziale scadenza per la presentazione delle candidature nell'ambito del suddetto concorso, rappresentata da 15/12/2016, è stata prorogata al 07/03/2017;
- ~ con DD n. 460 del 25/05/2017 e n. 138 del 21/06/2017 è stata nominata la Commissione di valutazione, come previsto dall' art. 6 dell'avviso citato;

DATO ATTO

- che con nota pervenuta al prot. n. 0520537 del 28.07.2017 il Presidente del Nucleo di valutazione ha trasmesso gli esiti della valutazione del Concorso in oggetto;

RITENUTO,

- di dovere prendere atto degli esiti della graduatoria;

VISTI

1. lo Statuto Regionale;
2. la L.R. n. 26 del 08/08/2016;
3. la DGR n. 795 del 28/12/2016;
4. la D.G.R. n. 237 del 28/04/17 con la quale si è disposto il conferimento dell'incarico di Responsabile della U.O.D. "Politiche giovanili", codice 50.11.02, presso la Direzione Generale per l'Istruzione, la Formazione, il Lavoro e le Politiche giovanili;
5. la DGR n. 273 del 14/06/2016 che ha adottato il Piano Pluriennale sui giovani e l'aggiornamento di cui alla DGR n. 409 del 2017;
6. Il DGRC n. 237 del 28/04/2017 di conferimento dell'incarico di Responsabile della U.O.D. "Politiche giovanili", codice 50.11.02;
7. Il D.D. n. 161 del 18/07/2016 di conferimento incarico al Direttore Generale dell'Istruzione, la Formazione, il Lavoro e le Politiche Giovanili;
8. Il Decreto del Presidente Giunta n. 272 del 30/12/2016 che individua i Responsabili di obiettivo specifico POR FSE 2014 -2020;
9. tutto quanto sopra riportato

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla U.O.D. 02 competente, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità compiuta dal Dirigente pro-tempore della Direzione Generale per l'istruzione, la formazione, il lavoro e le politiche giovanili

DECRETA

Per tutto quanto espresso in narrativa che qui si intende integralmente riportato:

1. di prendere atto della nota pervenuta al prot. n. 0520537 del 28.07.2017 del Presidente del Nucleo di valutazione relativamente agli esiti della valutazione del bando di concorso, approvato con Decreto Dirigenziale n. n. 345 del 11/10/2016;

2. di dare atto che dall'esito di cui al punto 1 le risultanze dei vincitori sono quelle di cui all'allegato al presente che ne forma parte integrante e sostanziale;
3. di rinviare a successivi atti le successive determinazioni relative alla programmazione regionale di cui alla DGR n. 795 del 28/12/2016 e di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 409 del 2017;
4. di pubblicare il presente provvedimento, unitamente agli allegati che lo fondano sul portale della Regione Campania www.regione.campania.it e sul sito dedicato del POR Campania FSE 2014/2020 www.fse.regione.campania.it;
5. di dare atto che eventuali diritti di visione di cui all'art.10 della Legge n. 241\90 potranno essere presentati sulla email : osservatoriopolitichegiovanili@regione.campania.it;
6. di dare atto che relativamente alla fattispecie oggetto del presente provvedimento dovrà essere attivato con successivo atto l'obbligo della pubblicazione ai sensi del D. Lgs. n. 33/2013;
7. di inviare copia del presente atto : all'Assessore alle Politiche Giovanili, al Gabinetto del Presidente, all'Autorità di Gestione del POR Campania FSE 2014-2020, alla DG 11, all'UOD 02 e al B.U.R.C. per la pubblicazione.

Il Direttore generale
Dott.ssa Maria Antonietta D'Urso



Decreto Dirigenziale n. 375 del 01/08/2017

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 11 - DG PER L'ISTRUZIONE LA FORMAZIONE, IL LAVORO E
LE POLITICHE GIOVANILI

U.O.D. 2 - Politiche giovanili

Oggetto dell'Atto:

AVVISO PER IL CONCORSO DI IDEE DENOMINATO "CREA UN LOGO E UN PAYOFF
PER L'OSSERVATORIO REGIONALE DELLE POLITICHE GIOVANILI"- DD N. 345 DEL
11/10/2016 - ESITI DELLA VALUTAZIONE.

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- la L.R. 26 Legge Regionale n.26 dell'8 agosto 2016 “Costruire il futuro. Nuove politiche per i giovani” (art. 13 co. 1) prevede che l'Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili sia istituito presso la Giunta Regionale con funzioni di conoscenza e di monitoraggio delle diverse realtà giovanili in Campania;
- per comunicare l'identità del nuovo Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili si è ritenuto opportuno caratterizzare detto Organismo attraverso specifici simboli identificativi, quali un logo dedicato e un payoff, offrendo ai giovani, al loro talento e alla loro creatività l'opportunità di essere coinvolti nella loro ideazione;
- la Regione Campania con il D.D. n. 345 del 11/10/2016 ha approvato l'avviso per il concorso di idee denominato “Crea un logo e un payoff per l'Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili”;
- con DD n. 569 del 05/12/2016 l'iniziale scadenza per la presentazione delle candidature nell'ambito del suddetto concorso, rappresentata da 15/12/2016, è stata prorogata al 07/03/2017;
- con DD n. 460 del 25/05/2017 e n. 138 del 21/06/2017 è stata nominata la Commissione di valutazione, come previsto dall' art. 6 dell'avviso citato;

DATO ATTO

- che con nota pervenuta al prot. n. 0520537 del 28.07.2017 il Presidente del Nucleo di valutazione ha trasmesso gli esiti della valutazione del Concorso in oggetto;

RITENUTO,

- di dovere prendere atto degli esiti della graduatoria;

VISTI

1. lo Statuto Regionale;
2. la L.R. n. 26 del 08/08/2016;
3. la DGR n. 795 del 28/12/2016;
4. la D.G.R. n. 237 del 28/04/17 con la quale si è disposto il conferimento dell'incarico di Responsabile della U.O.D. “Politiche giovanili”, codice 50.11.02, presso la Direzione Generale per l'Istruzione, la Formazione, il Lavoro e le Politiche giovanili;
5. la DGR n. 273 del 14/06/2016 che ha adottato il Piano Pluriennale sui giovani e l'aggiornamento di cui alla DGR n. 409 del 2017;
6. Il DGRC n. 237 del 28/04/2017 di conferimento dell'incarico di Responsabile della U.O.D. “Politiche giovanili”, codice 50.11.02;
7. Il D.D. n. 161 del 18/07/2016 di conferimento incarico al Direttore Generale dell'Istruzione, la Formazione, il Lavoro e le Politiche Giovanili;
8. Il Decreto del Presidente Giunta n. 272 del 30/12/2016 che individua i Responsabili di obiettivo specifico POR FSE 2014 -2020;
9. tutto quanto sopra riportato

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla U.O.D. 02 competente, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità compiuta dal Dirigente pro-tempore della Direzione Generale per l'istruzione, la formazione, il lavoro e le politiche giovanili

DECRETA

Per tutto quanto espresso in narrativa che qui si intende integralmente riportato:

1. di prendere atto della nota pervenuta al prot. n. 0520537 del 28.07.2017 del Presidente del Nucleo di valutazione relativamente agli esiti della valutazione del bando di concorso, approvato con Decreto Dirigenziale n. n. 345 del 11/10/2016;
2. di dare atto che dall'esito di cui al punto 1 le risultanze dei vincitori sono quelle di cui all'allegato al presente che ne forma parte integrante e sostanziale;

3. di rinviare a successivi atti le successive determinazioni relative alla programmazione regionale di cui alla DGR n. 795 del 28/12/2016 e di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 409 del 2017;
4. di pubblicare il presente provvedimento, unitamente agli allegati che lo fondano sul portale della Regione Campania www.regione.campania.it e sul sito dedicato del POR Campania FSE 2014/2020 www.fse.regione.campania.it;
5. di dare atto che eventuali diritti di visione di cui all'art.10 della Legge n. 241\90 potranno essere presentati sulla email : osservatoriopolitichegiovanili@regione.campania.it;
6. di dare atto che relativamente alla fattispecie oggetto del presente provvedimento dovrà essere attivato con successivo atto l'obbligo della pubblicazione ai sensi del D. Lgs. n. 33/2013;
7. di inviare copia del presente atto : all'Assessore alle Politiche Giovanili, al Gabinetto del Presidente, all'Autorità di Gestione del POR Campania FSE 2014-2020, alla DG 11, all'UOD 02 e al B.U.R.C. per la pubblicazione.

Il Direttore generale
Dott.ssa Maria Antonietta D'Urso



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



FSE
POR CAMPANIA
2014 - 2020

N°	Nome	Protocollo	Ammissibilità	Criteri	Punteggi	Totale
1	DREAM TEAM	n. 489875 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	11
				Immediatezza e forza comunicativa	3	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
2	Diversi, ma uniti	n. 48999398 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	6
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	
3	Blank	n. 490023 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	12
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
4	Gamut - I.S.I.S. Europa	n. 490035 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
5	Mista Sista	n. 490051 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5
				Immediatezza e forza comunicativa	1	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
6	Resolve	n. 490060 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9
				Immediatezza e forza comunicativa	3	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
7	Matanca	n. 490103 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
8	I Rainbow	n. 490119 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
9	I CAMPANARI	n. 490462 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
10	The Survivors	n. 490323 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
11	TEAM TRIO	n. 490494 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	
12	MAVAC	n. 490512 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	5
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
13	ATG D2	n. 490534 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
14	Renato Caccioppoli	n. 490544 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	6
				Immediatezza e forza comunicativa	1	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
15	Creativi	n. 490565 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	8	22
				Immediatezza e forza comunicativa	7	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7	
16	SNLS 1846	n. 492362 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
17	IL TRIO	n. 492364 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
18	CREATIVE LAB	n. 492344 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	8	23
				Immediatezza e forza comunicativa	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7	
19	MAV	n. 490777 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	7	24
				Immediatezza e forza comunicativa	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	8	
20	Bwhite	n. 490799 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	9	27
				Immediatezza e forza comunicativa	9	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	9	
21	Luongo Team	n. 490815 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7
				Immediatezza e forza comunicativa	1	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
22	ALFANTAL	n. 490830 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	11
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
23	YAH	n. 490850 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	9	28
				Immediatezza e forza comunicativa	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	9	
24	Y.A.M.	n. 490872 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
25	Leone Porrino Sisignano- Vetrone	n. 490899 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	8	25
				Immediatezza e forza comunicativa	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	9	
26	OFFICINE CREATIVE	n. 490915 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	7	21
				Immediatezza e forza comunicativa	7	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7	



Unione Europea



27	IDEE NUOVE COL CUORE	n. 491213 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
28	YELLOW SUBMARINE	n. 490932 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
29	THE TREE	n. 490955 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	11	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
30	I00M	n. 490966	SI	Creatività e originalità	7	20	
				Immediatezza e forza comunicativa	7		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6		
31	LIBERI SENZA ETA'	n. 491187 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	10	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
32	CONTROLZETA LAB	n. 491237 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
33	CONVERSANNIO	n. 491252 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	6	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
34	DLN	n. 491279 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	6	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
35	DENA	n. 491296 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	6	19	
				Immediatezza e forza comunicativa	7		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6		
36	Mind LAB	n. 491307 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
37	COLLETTIVO ARCH	n. 491324 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
38	FUTURO	n. 491336 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
39	PANTA REI	n. 491642 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
40	HEARTIFY	n. 491669 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
41	ENERGY BURST	n. 492358 del 17/07/2017	NO	Creatività e originalità		n.v	uno dei componenti del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria dei genitori
				Immediatezza e forza comunicativa			
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio			
42	STABIA E HAPPY FAMILY	n. 491746 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	4	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
43	EFFEMME	n. 491756 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
44	MAGRO TEAM	n. 491766 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
45	POSITIVE VIBES	n. 491782 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
46	SAVE the lemonade	n. 491797 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
47	DE VITA	n. 491814 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
48	CAMAGGIOSIANNOTTI	n. 491824 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	6	20	
				Immediatezza e forza comunicativa	7		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7		
49	LA RED	n. 491847 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	11	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
50	THE STRANGERS	n. 492353 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
51	MUZEX	n. 491853 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
52	C.I.P.	n. 491884 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
53		n. 491889 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



FSE
POR CAMPANIA
2014 - 2020

	BMC		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
54	MPM	n. 491891 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
55	WINNING	n. 491898 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	4	
				Creatività e originalità	4		
56	i Poliedrici	n. 491906 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
57	Artenauti	n. 491909 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
58	Liceo Artistico Marcanise	n. 491916 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
				Creatività e originalità	4		
59	Creative Wolf	n. 491926 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	3		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
60	Golix Grafica	n. 491920 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
61	Cantierevisivo	n. 491928 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
				Creatività e originalità	3		
62	FRIMM	n. 491932 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	5	
63	Collisioni	n.490780 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
64	CIRCLE PEOPLE	n. 490737 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
				Creatività e originalità	2		
65	INSIGHT	n. 490865 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	10	
66	L'ARCHIBANDA	n. 490895 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
67	6 EYES	n. 490982 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
				Creatività e originalità	3		
68	QUEI BRAVI RAGAZZI	n. 491007 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	6	
69	IMAGINEM	n. 491029 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
70	ZONIZZATI	n. 491065 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6	18	
				Creatività e originalità	2		
71	IL GRUPPO DEGLI AMICI	n. 491092 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	5	
72	Giovani Sanniti	n. 491120 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
73	SNODART	n. 491141 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
				Creatività e originalità	4		
74	Creative Designes	n. 491163 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
75	NOT 4 ART'S SAKE	n. 491195 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
76	IDENTITA' CULTURALE	n. 491219 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
				Creatività e originalità	2		
77	ARDITI	n. 491230 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	6	
78	I CREATIVI	n. 492108 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
79	ADMAIORA ISIS EUROPA	n. 491274 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	9	
				Creatività e originalità	4		
80	IL BRANCO	n. 491292 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	7	
				Creatività e originalità	4		



81	GUYS MANAGEMENT (ISIS EURO)	n. 491315 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	4	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
82	GIUSILUIN	n. 491337 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
83	BE ONE	n. 891354 del 17/07/2017	NO	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	n.v	il gruppo è composto solo da due componenti
84	PALLOTTINO	n. 491372 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
85	DECO INFO	n. 491397 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
				Creatività e originalità	1		
86	Progetto Grafico GM	n. 491416 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
87	NUNZIANTE	n. 491452 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	4	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
88	GIOVANI DELLA CAMPANIA	n. 491468 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	17	
				Creatività e originalità	5		
89	LOOK AT ME	n. 491485 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	6	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
90	X Quattro FABER	N.491507 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	3		
91	Abeja Studio	n. 491578 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	9	
				Creatività e originalità	3		
92	LA FAMIGLIA	n. 491616 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	2	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
93	G.A.R.A.	n. 499012 del 19/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
94	UNI SVAPO	n. 491637 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
				Creatività e originalità	3		
95	UNO SGUARDO AL FUTURO	n. 491657 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	2	5	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
96	YC YAONG CREATOR	n. 491681 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
97	The SPTR	n. 491705 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
				Creatività e originalità	1		
98	A.R.SA SQUAD	n. 491747 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	9	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
99	Roberto Tranchino	n. 49	NO	Creatività e originalità	4	n.v	manca allegato "A" e allegato "B"
100	DESIGN BAND	n. 492046 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	11	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
101	THE VOICE	n. 498981 del 19/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
102	ARGO	n. 491790 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	7	
				Creatività e originalità	2		
103	UMA	n. 491808 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
104	SPLIT	n. 491835 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	6	16	
				Immediatezza e forza comunicativa	5		
105	SA.SA.SA	n. 491854 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5	6	
				Creatività e originalità	2		
106	MINIMAL MIND	n. 491869 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	2	9	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
107	NAD (Napoli Advertisment)	n. 491887 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	6	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
108		n. 491896 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
				Creatività e originalità	5		
				Immediatezza e forza comunicativa	5		



	ESSEPIE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5	15	
109	The A.M.S Team	n. 49 8971 del 19/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5		
				Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
110	The Young Hope	n. 491949 del 19/07/2017		Creatività e originalità	9		
				Immediatezza e forza comunicativa	9		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	8		26
111	Liceo Scientifico G.Russo Gruppo B	n. 491952 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		4
112	SFM	n. 491956 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		12
113	Gli Accademici	n. 491958 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		9
114	Grapich Group	n. 492061 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		5
115	Meraki	n. 491975 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		10
116	VGA Studio	n. 491969 del 17/07/2017		Creatività e originalità	5		
				Immediatezza e forza comunicativa	5		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5		15
117	GRUPPO Q	n. 491982 del 17/07/2017		Creatività e originalità	1		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		4
118	OBIETTIVO	n. 491987 del 17/07/2017		Creatività e originalità	1		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		6
119	CAFE' SOCIETY	N. 491964 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		10



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



FSE
POR CAMPANIA
2014 - 2020

N°	Nome	Protocollo	Ammissibilità	Criteri	Punteggi	Totale
1	DREAM TEAM	n. 489875 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	11
				Immediatezza e forza comunicativa	3	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
2	Diversi, ma uniti	n. 48999398 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	6
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	
3	Blank	n. 490023 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	12
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
4	Gamut - I.S.I.S. Europa	n. 490035 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
5	Mista Sista	n. 490051 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5
				Immediatezza e forza comunicativa	1	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
6	Resolve	n. 490060 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9
				Immediatezza e forza comunicativa	3	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
7	Matanca	n. 490103 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
8	I Rainbow	n. 490119 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
9	I CAMPANARI	n. 490462 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
10	The Survivors	n. 490323 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
11	TEAM TRIO	n. 490494 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	
12	MAVAC	n. 490512 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	5
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
13	ATG D2	n. 490534 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
14	Renato Caccioppoli	n. 490544 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	6
				Immediatezza e forza comunicativa	1	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
15	Creativi	n. 490565 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	8	22
				Immediatezza e forza comunicativa	7	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7	
16	SNLS 1846	n. 492362 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
17	IL TRIO	n. 492364 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
18	CREATIVE LAB	n. 492344 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	8	23
				Immediatezza e forza comunicativa	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7	
19	MAV	n. 490777 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	7	24
				Immediatezza e forza comunicativa	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	8	
20	Bwhite	n. 490799 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	9	27
				Immediatezza e forza comunicativa	9	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	9	
21	Luongo Team	n. 490815 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7
				Immediatezza e forza comunicativa	1	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
22	ALFANTAL	n. 490830 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	11
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
23	YAH	n. 490850 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	9	28
				Immediatezza e forza comunicativa	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	9	
24	Y.A.M.	n. 490872 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
25	Leone Porrino Sisignano- Vetrone	n. 490899 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	8	25
				Immediatezza e forza comunicativa	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	9	
26	OFFICINE CREATIVE	n. 490915 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	7	21
				Immediatezza e forza comunicativa	7	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7	



Unione Europea



27	IDEE NUOVE COL CUORE	n. 491213 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
28	YELLOW SUBMARINE	n. 490932 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
29	THE TREE	n. 490955 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	11	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
30	I00M	n. 490966	SI	Creatività e originalità	7	20	
				Immediatezza e forza comunicativa	7		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6		
31	LIBERI SENZA ETA'	n. 491187 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	10	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
32	CONTROLZETA LAB	n. 491237 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
33	CONVERSANNIO	n. 491252 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	6	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
34	DLN	n. 491279 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	6	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
35	DENA	n. 491296 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	6	19	
				Immediatezza e forza comunicativa	7		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6		
36	Mind LAB	n. 491307 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
37	COLLETTIVO ARCH	n. 491324 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
38	FUTURO	n. 491336 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
39	PANTA REI	n. 491642 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
40	HEARTIFY	n. 491669 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
41	ENERGY BURST	n. 492358 del 17/07/2017	NO	Creatività e originalità		n.v	uno dei componenti del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria dei genitori
				Immediatezza e forza comunicativa			
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio			
42	STABIA E HAPPY FAMILY	n. 491746 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	4	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
43	EFFEMME	n. 491756 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
44	MAGRO TEAM	n. 491766 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
45	POSITIVE VIBES	n. 491782 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
46	SAVE the lemonade	n. 491797 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
47	DE VITA	n. 491814 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
48	CAMAGGIOSIANNOTTI	n. 491824 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	6	20	
				Immediatezza e forza comunicativa	7		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7		
49	LA RED	n. 491847 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	11	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
50	THE STRANGERS	n. 492353 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
51	MUZEX	n. 491853 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
52	C.I.P.	n. 491884 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
53		n. 491889 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		



Unione Europea



	BMC		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
54	MPM	n. 491891 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	4	
55	WINNING	n. 491898 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	12	
56	i Poliedrici	n. 491906 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
57	Artenauti	n. 491909 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	5	
58	Liceo Artistico Marcanise	n. 491916 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	3		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
59	Creative Wolf	n. 491926 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
60	Golix Grafica	n. 491920 del 17/07/2017		Creatività e originalità	1		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
61	Cantierevisivo	n. 491928 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	9	
62	FRIMM	n. 491932 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	5	
63	Collisioni	n.490780 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
64	CIRCLE PEOPLE	n. 490737 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	6	
65	INSIGHT	n. 490865 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	10	
66	L'ARCHIBANDA	n. 490895 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
67	6 EYES	n. 490982 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	6	
68	QUEI BRAVI RAGAZZI	n. 491007 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
69	IMAGINEM	n. 491029 del 17/07/2017		Creatività e originalità	6		
				Immediatezza e forza comunicativa	6		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6	18	
70	ZONIZZATI	n. 491065 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	4	
71	IL GRUPPO DEGLI AMICI	n. 491092 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	5	
72	Giovani Sanniti	n. 491120 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
73	SNODART	n. 491141 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
74	Creative Designes	n. 491163 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
75	NOT 4 ART'S SAKE	n. 491195 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	4	
76	IDENTITA' CULTURALE	n. 491219 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	6	
77	ARDITI	n. 491230 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	9	
78	I CREATIVI	n. 492108 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	3		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
79	ADMAIORA ISIS EUROPA	n. 491274 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	7	
80	IL BRANCO	n. 491292 del 17/07/2017		Creatività e originalità	1		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
			SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	6	
				Creatività e originalità	4		



Unione Europea



81	GUYS MANAGEMENT (ISIS EURO)	n. 491315 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	4	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
82	GIUSILUIN	n. 491337 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
83	BE ONE	n. 891354 del 17/07/2017	NO	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	n.v	il gruppo è composto solo da due componenti
84	PALLOTTINO	n. 491372 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
85	DECO INFO	n. 491397 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
				Creatività e originalità	1		
86	Progetto Grafico GM	n. 491416 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
87	NUNZIANTE	n. 491452 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	4	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
88	GIOVANI DELLA CAMPANIA	n. 491468 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	17	
				Creatività e originalità	5		
89	LOOK AT ME	n. 491485 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	6	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
90	X Quattro FABER	N.491507 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	3		
91	Abeja Studio	n. 491578 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	9	
				Creatività e originalità	3		
92	LA FAMIGLIA	n. 491616 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	2	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
93	G.A.R.A.	n. 499012 del 19/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
94	UNI SVAPO	n. 491637 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
				Creatività e originalità	3		
95	UNO SGUARDO AL FUTURO	n. 491657 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	2	5	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
96	YC YAONG CREATOR	n. 491681 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
97	The SPTR	n. 491705 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
				Creatività e originalità	1		
98	A.R.SA SQUAD	n. 491747 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	9	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
99	Roberto Tranchino	n. 49	NO	Creatività e originalità	4	n.v	manca allegato "A" e allegato "B"
100	DESIGN BAND	n. 492046 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	11	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
101	THE VOICE	n. 498981 del 19/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
102	ARGO	n. 491790 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	7	
				Creatività e originalità	2		
103	UMA	n. 491808 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
104	SPLIT	n. 491835 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	6	16	
				Immediatezza e forza comunicativa	5		
105	SA.SA.SA	n. 491854 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5	6	
				Creatività e originalità	2		
106	MINIMAL MIND	n. 491869 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	2	9	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
107	NAD (Napoli Advertisment)	n. 491887 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	6	
				Immediatezza e forza comunicativa	3		
108		n. 491896 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
				Creatività e originalità	5		
				Immediatezza e forza comunicativa	5		



	ESSEPIE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5	15	
109	The A.M.S Team	n. 49 8971 del 19/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5		
				Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
110	The Young Hope	n. 491949 del 19/07/2017		Creatività e originalità	9		
				Immediatezza e forza comunicativa	9		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	8		26
111	Liceo Scientifico G.Russo Gruppo B	n. 491952 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		4
112	SFM	n. 491956 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		12
113	Gli Accademici	n. 491958 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		9
114	Grapich Group	n. 492061 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		5
115	Meraki	n. 491975 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		10
116	VGA Studio	n. 491969 del 17/07/2017		Creatività e originalità	5		
				Immediatezza e forza comunicativa	5		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5		15
117	GRUPPO Q	n. 491982 del 17/07/2017		Creatività e originalità	1		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		4
118	OBIETTIVO	n. 491987 del 17/07/2017		Creatività e originalità	1		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		6
119	CAFE' SOCIETY	N. 491964 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		10