

### Scheda di sintesi costi Press Tour Expo 2015

Progetto	"Azioni di comunicazione integrata in ambito turistico" - POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" Fesr 2007-2013 - linea di intervento II.2.1		
<b>Partecipanti</b>	testate invitate	Repubblica Napoli, Il Mattino, Corriere del Mezzogiorno, Il Sole 24 Ore, Il Roma, Il Fatto Quotidiano, Il Denaro, TGR Campania, Sky TG24, Mediaset, La7, Ansa, Adn Kronos, Omninapoli, Il Velino, AgenParl, AGI, Dire, TV Luna, Canale 21, Canale 9, Canale 8, Video Informazioni, Napoli TV, Tele A, Julie Italia, Lira TV, Campania 24 news, Rete news 24	
	testate aderenti	Il Roma, Dire, Il Velino, Il Denaro, Campania 24 news, Agon Channel, Omni napoli, AgenParl, Tv Luna, Canale 21, Canale 8, Video Informazioni, Napoli TV, Julie Italia, Rete news 24, AGI, Canale 9	
	giornalisti prenotati		21
	ufficio portavoce		1
	staff redazione web		6
	supporto operativo Sviluppo Campania		6
	<b>totale delegazione</b>		<b>34</b>
<b>Costi (iva inclusa)</b>	viaggio treno A/R		4.727,40
	sistemazione alberghiera, prima colazione, tassa di soggiorno, trasporti interni		20.189,40
	pasti		0,00
<b>Obiettivi partecipazione</b>	18-ott-15	19-ott-15	20-ott-15
	evento confagricoltura c/o Vigne di Leonardo	visita presso lo spazio della Regione Campania e alla mostra PLART	Presentazione delle eccellenze campane all'ambasciatore USA
		conferenza stampa "Campania Trasparente" - presentazione risultati QR Code Campania	visita Padiglione Italia
		Tavola rotonda Corriere della Sera	Presentazione Banda Ultralarga Campania
		Cento Centenari - presentazione progetto Italia della longevità	
		visita ed intervista EATALY	