



N°	Nome	Protocollo	Ammissibilità	Criteri	Punteggi	Totale
1	DREAM TEAM	n. 489875 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	11
				Immediatezza e forza comunicativa	3	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
2	Diversi, ma uniti	n. 48999398 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	6
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	
3	Blank	n. 490023 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	12
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
4	Gamut - I.S.I.S. Europa	n. 490035 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
5	Mista Sista	n. 490051 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5
				Immediatezza e forza comunicativa	1	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
6	Resolve	n. 490060 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9
				Immediatezza e forza comunicativa	3	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
7	Matanca	n. 490103 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
8	I Rainbow	n. 490119 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
9	I CAMPANARI	n. 490462 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
10	The Survivors	n. 490323 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
11	TEAM TRIO	n. 490494 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	
12	MAVAC	n. 490512 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	5
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
13	ATG D2	n. 490534 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
14	Renato Caccioppoli	n. 490544 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	6
				Immediatezza e forza comunicativa	1	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
15	Creativi	n. 490565 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	8	22
				Immediatezza e forza comunicativa	7	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7	
16	SNLS 1846	n. 492362 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9
				Immediatezza e forza comunicativa	2	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
17	IL TRIO	n. 492364 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	9
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	
18	CREATIVE LAB	n. 492344 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	8	23
				Immediatezza e forza comunicativa	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7	
19	MAV	n. 490777 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	7	24
				Immediatezza e forza comunicativa	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	8	
20	Bwhite	n. 490799 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	9	27
				Immediatezza e forza comunicativa	9	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	9	
21	Luongo Team	n. 490815 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7
				Immediatezza e forza comunicativa	1	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
22	ALFANTAL	n. 490830 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	11
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	
23	YAH	n. 490850 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	9	28
				Immediatezza e forza comunicativa	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	9	
24	Y.A.M.	n. 490872 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7
				Immediatezza e forza comunicativa	4	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	
25	Leone Porrino Sisignano- Vetrone	n. 490899 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	8	25
				Immediatezza e forza comunicativa	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	9	
26	OFFICINE CREATIVE	n. 490915 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	7	21
				Immediatezza e forza comunicativa	7	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7	



Unione Europea



27	IDEE NUOVE COL CUORE	n. 491213 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
28	YELLOW SUBMARINE	n. 490932 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
29	THE TREE	n. 490955 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	11	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
30	I00M	n. 490966	SI	Creatività e originalità	7	20	
				Immediatezza e forza comunicativa	7		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6		
31	LIBERI SENZA ETA'	n. 491187 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	10	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
32	CONTROLZETA LAB	n. 491237 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
33	CONVERSANNIO	n. 491252 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	6	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
34	DLN	n. 491279 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	6	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
35	DENA	n. 491296 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	6	19	
				Immediatezza e forza comunicativa	7		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6		
36	Mind LAB	n. 491307 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
37	COLLETTIVO ARCH	n. 491324 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
38	FUTURO	n. 491336 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
39	PANTA REI	n. 491642 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
40	HEARTIFY	n. 491669 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
41	ENERGY BURST	n. 492358 del 17/07/2017	NO	Creatività e originalità		n.v	uno dei componenti del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria dei genitori
				Immediatezza e forza comunicativa			
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio			
42	STABIA E HAPPY FAMILY	n. 491746 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	4	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
43	EFFEMME	n. 491756 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
44	MAGRO TEAM	n. 491766 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
45	POSITIVE VIBES	n. 491782 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
46	SAVE the lemonade	n. 491797 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
47	DE VITA	n. 491814 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
48	CAMAGGIOSIANNOTTI	n. 491824 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	6	20	
				Immediatezza e forza comunicativa	7		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7		
49	LA RED	n. 491847 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	11	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
50	THE STRANGERS	n. 492353 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
51	MUZEX	n. 491853 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
52	C.I.P.	n. 491884 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	5	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
53		n. 491889 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		





Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



FSE  
POR CAMPANIA  
2014 - 2020

	BMC		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	<b>11</b>	
54	MPM	n. 491891 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
55	WINNING	n. 491898 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	<b>4</b>	
				Creatività e originalità	4		
56	i Poliedrici	n. 491906 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	<b>9</b>	
57	Artenauti	n. 491909 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
58	Liceo Artistico Marcanise	n. 491916 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	<b>5</b>	
				Creatività e originalità	4		
59	Creative Wolf	n. 491926 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	3		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	<b>9</b>	
60	Golix Grafica	n. 491920 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	2	<b>7</b>	
61	Cantierevisivo	n. 491928 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
				Creatività e originalità	2	<b>9</b>	
62	FRIMM	n. 491932 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	<b>5</b>	
63	Collisioni	n.490780 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
64	CIRCLE PEOPLE	n. 490737 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	<b>11</b>	
				Creatività e originalità	2		
65	INSIGHT	n. 490865 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	<b>10</b>	
66	L'ARCHIBANDA	n. 490895 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	2	<b>8</b>	
67	6 EYES	n. 490982 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
				Creatività e originalità	1	<b>6</b>	
68	QUEI BRAVI RAGAZZI	n. 491007 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	<b>11</b>	
69	IMAGINEM	n. 491029 del 17/07/2017		Creatività e originalità	6		
				Immediatezza e forza comunicativa	6	<b>18</b>	
70	ZONIZZATI	n. 491065 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6		
				Creatività e originalità	2	<b>4</b>	
71	IL GRUPPO DEGLI AMICI	n. 491092 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	<b>5</b>	
72	Giovani Sanniti	n. 491120 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
73	SNODART	n. 491141 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	<b>9</b>	
				Creatività e originalità	4		
74	Creative Designes	n. 491163 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	<b>7</b>	
75	NOT 4 ART'S SAKE	n. 491195 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
76	IDENTITA' CULTURALE	n. 491219 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	<b>11</b>	
				Creatività e originalità	2		
77	ARDITI	n. 491230 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	<b>6</b>	
78	I CREATIVI	n. 492108 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	2	<b>9</b>	
79	ADMAIORA ISIS EUROPA	n. 491274 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
				Creatività e originalità	2	<b>7</b>	
80	IL BRANCO	n. 491292 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	<b>6</b>	
				Creatività e originalità	4		



Unione Europea



81	GUYS MANAGEMENT (ISIS EURO)	n. 491315 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	4	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
82	GIUSILUIN	n. 491337 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
83	BE ONE	n. 891354 del 17/07/2017	NO	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	n.v	il gruppo è composto solo da due componenti
84	PALLOTTINO	n. 491372 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
85	DECO INFO	n. 491397 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
				Creatività e originalità	1		
86	Progetto Grafico GM	n. 491416 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
87	NUNZIANTE	n. 491452 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	4	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
88	GIOVANI DELLA CAMPANIA	n. 491468 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	17	
				Creatività e originalità	5		
89	LOOK AT ME	n. 491485 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	6	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
90	X Quattro FABER	N.491507 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	3	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
91	Abeja Studio	n. 491578 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	9	
				Creatività e originalità	2		
92	LA FAMIGLIA	n. 491616 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	4	8	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
93	G.A.R.A.	n. 499012 del 19/07/2017	SI	Creatività e originalità	1	7	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
94	UNI SVAPO	n. 491637 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
				Creatività e originalità	3		
95	UNO SGUARDO AL FUTURO	n. 491657 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	2	5	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		
96	YC YAONG CREATOR	n. 491681 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	2	8	
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
97	The SPTR	n. 491705 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
				Creatività e originalità	1		
98	A.R.SA SQUAD	n. 491747 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	9	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
99	Roberto Tranchino	n. 49	NO	Creatività e originalità	4	n.v	manca allegato "A" e allegato "B"
100	DESIGN BAND	n. 492046 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	11	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
101	THE VOICE	n. 498981 del 19/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	9	
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
102	ARGO	n. 491790 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	7	
				Creatività e originalità	2		
103	UMA	n. 491808 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	3	10	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
104	SPLIT	n. 491835 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	6	16	
				Immediatezza e forza comunicativa	5		
105	SA.SA.SA	n. 491854 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5	6	
				Creatività e originalità	2		
106	MINIMAL MIND	n. 491869 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa	2	9	
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		
107	NAD (Napoli Advertisment)	n. 491887 del 17/07/2017	SI	Creatività e originalità	4	6	
				Immediatezza e forza comunicativa	3		
108		n. 491896 del 17/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
				Creatività e originalità	5		
				Immediatezza e forza comunicativa	5		



	ESSEPIE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5	<b>15</b>	
109	The A.M.S Team	n. 49 8971 del 19/07/2017		Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5		
				Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		
110	The Young Hope	n. 491949 del 19/07/2017		Creatività e originalità	9		
				Immediatezza e forza comunicativa	9		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	8		<b>26</b>
111	Liceo Scientifico G.Russo Gruppo B	n. 491952 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1		<b>4</b>
112	SFM	n. 491956 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		<b>12</b>
113	Gli Accademici	n. 491958 del 17/07/2017		Creatività e originalità	3		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		<b>9</b>
114	Grapich Group	n. 492061 del 17/07/2017		Creatività e originalità	2		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		<b>5</b>
115	Meraki	n. 491975 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	4		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		<b>10</b>
116	VGA Studio	n. 491969 del 17/07/2017		Creatività e originalità	5		
				Immediatezza e forza comunicativa	5		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5		<b>15</b>
117	GRUPPO Q	n. 491982 del 17/07/2017		Creatività e originalità	1		
				Immediatezza e forza comunicativa	1		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		<b>4</b>
118	OBIETTIVO	n. 491987 del 17/07/2017		Creatività e originalità	1		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3		<b>6</b>
119	CAFE' SOCIETY	N. 491964 del 17/07/2017		Creatività e originalità	4		
				Immediatezza e forza comunicativa	2		
				Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4		<b>10</b>