



D.G.R. n. 262 del 7/06/2016 – D.G.R. n. 23 del 17/01/2017 – D.G.R. n. 236 del 01/06/2021 - D.D. n. 399 del 23/07/2021 – D.D. n. 640 del 23/11/2021
Asse III – OT 10 - OS 15 - Azione 10.6.2 - Capofila ATS i-Tourisme for Campania - Codice Ufficiale

**RIAPERTURA TERMINI
PROROGATO AL 31/03/2022 Ore 16:00**

Bando di Selezione

per l'ammissione al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) 4^a annualità

ESPERTO IN NUOVE TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI PER IL MARKETING, LA COMUNICAZIONE E LA FRUIZIONE DELL'OFFERTA TURISTICO-CULTURALE

Eu.TropiaCulture srl in collaborazione con i partner:

Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Dipartimento Di Scienze Politiche Napoli; Liceo Scientifico Statale "F. Brunelleschi" Afragola (Na); Azienda Ente Autonomo Volturino Srl - EAV - Napoli; Società Cooperative Culture – Coopculture - Napoli

organizza un CORSO GRATUITO della durata di 800 ore e 60 ore aggiuntive rivolto a 20 allievi e 4 uditori

1. FINALITÀ DELL'INTERVENTO FORMATIVO E FIGURA PROFESSIONALE

La quarta annualità del profilo atteso Tecnico Superiore "Esperto in Nuove Tecnologie per la Produzione di Contenuti Multimediali per il Marketing, la Comunicazione e la Fruizione dell'Offerta Turistico-Culturale", di cui all'Avviso Pubblico D.G.R. n. 262 del 07/06/2016 - D.G.R. n. 23 del 17/01/2017 – D.G.R. n. 236 del 01/06/2021, rispetta Standard Formativi della Specializzazione IFTS Nazionale di riferimento "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio", Filiera Produttiva 5 - TURISMO E BENI CULTURALI - **Integra e innova** la figura professionale coerentemente con i fabbisogni formativi, e di sviluppo locale aggiornati nel rispetto del mercato del lavoro.

Il Tecnico IFTS è pertanto un profilo Tecnico Intermedio con competenze innovative centrate su Tecnologie avanzate, produzione di prodotti multimediali per il Marketing e la Comunicazione efficace dell'Offerta Turistica. Fulcro del percorso anche quest'anno il trasferimento di pratiche Tecnologiche intelligenti proiettate alla valorizzazione di risorse emergenti **local Identity** (ambientali, culturali, museali, archeologiche, architettoniche, storico-artistiche, immateriali demotecnologiche, enogastronomiche e della filiera turistica ad esse connesse), in grado di agganciare le evoluzioni tecnologiche e i dinamismi della gestione dei Servizi Turistici, concentrando l'attenzione sulla **attrattività e competitività** dei territori campani, con il concorso di applicazioni sistemiche digitali multidimensionali.

La figura in uscita si inserisce prevalentemente in ambito Produzione, Comunicazione, Marketing e Promocommercializzazione Turistica con un mix di competenze/Skills e E-Skills aggiornate alla nuova domanda Turistica e ai bisogni Turistico-Culturali del territorio Campano, promuovendo il **superamento della settorialità e frammentazione** presenti tutt'oggi nell'offerta Turistica attuale a partire dalla **visione del territorio "poli-centrico"** in direzione **Brand Campania**, cardini centrali per lo sviluppo competitivo del territorio sul mercato turistico internazionale e interregionale.

Il Tecnico Superiore "Esperto in Nuove Tecnologie per la Produzione di Contenuti Multimediali per il Marketing, la Comunicazione e la Fruizione dell'Offerta Turistico-Culturale" in esito al percorso è in possesso di conoscenze e competenze tecniche e tecnologiche, altamente specialistiche e di elevato livello professionale nelle aree della produzione di contenuti multimediali per la promo commercializzazione e comunicazione dell'offerta turistico-culturale innovativa, tali da consentire un efficace e veloce inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale

2. DURATA E ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; attività di formazione e *placement*; stage.

La durata del corso di formazione è di 800 ore e 60 ore aggiuntive, di cui **60 ore di formazione d'aula incluso accompagnamento, 109 ore di formazione d'aula specifica, 306 ore di esercitazioni pratiche/ laboratoriali/ esperienziali in contesti lavorativi simulati e/o reali, 320 ore di stage (300+20 orientamento professionale), 5 ore incontri con personaggio di settore, 60 ore aggiuntive Spoken Chinese ambito Accoglienza Turistica in lingua cinese.** Il corso avrà inizio **PRESUMIBILMENTE MARTEDÌ 19 APRILE 2022** e si concluderà entro il mese di **DICEMBRE 2022.**

Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di **accreditamento competenze in ingresso** e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari.

La documentazione presentata dall'allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro (CTS) che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato.

Il corso è strutturato in UFC, come segue:

COMPETENZE COMUNI E PROFESSIONALI – IFTS DPCM del 2008:

COMPETENZE COMUNI-STANDARD MINIMO NAZIONALE

Ambito gestionale

COMPETENZA N.1 Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività.

COMPETENZA N. 2 Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici

Ambito Relazionale

COMPETENZA Interagire nel gruppo di Lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune.

COMPETENZA PROFESSIONALE-STANDARD MINIMO NAZIONALE

Competenza N.*1- Identificare ed erogare Servizi Turistici

COMPETENZE PROFESSIONALI INTEGRATIVE CORRELATE ALLA COMPETENZA N.1 – PROFILO NAZIONALE

Competenza N.*2- Implementare pratiche Innovative con l'utilizzo delle *nuove tecnologie per la produzione di contenuti multimediali per il marketing, la comunicazione e fruizione dell'offerta turistica*".

Competenza N.*3- Gestire le leve dell'audio-video Editing/Spot pubblicitari/ Storytelling per la Promo-Commercializzazione efficace dell'Offerta Turistico Culturale campana.

TOTALE 480 ORE

STAGE 320 ORE (di cui 20 ore Visite Aziendali Guidate)

COMPETENZE PROFESSIONALI AGGIUNTIVE-totale 60 ore-Aula-Esercitazioni pratiche (obbligatorie):

- Prima Accoglienza Turistica in Lingua Cinese – 60 ore

MODULI/UF percorso 800 ore

1) Accoglienza/Orientamento; **2)** Principi di base del diritto del lavoro; **3)** Sicurezza sul lavoro, tutela della salute e dell'ambiente; **4)** Inglese tecnico di settore; **5)** Informatica avanzata; **6)** Statistica per il turismo; **7)** Analisi del mercato turistico estero, interregionale e trend emergenti. Stato dell'arte dell'offerta turistica campana; **8)** Metodi e Tecnologie statistiche per la profilazione della clientela; **9)** Sviluppo Web; **10)** Tecniche e tecnologie della Comunicazione multimediale e del Marketing: Reingegnerizzazione dell' Offerta Turistica esistente e creazione di nuova Offerta; **11)** Fondamentali per utilizzo droni e rilievo paesaggistico; **12)** La fotografia digitale sul campo per i beni culturali; **13)** Produzione di un Audio-Video Editing/ Spot pubblicitari/Storytelling; **14)** Promozione/IW-Accoglienza 2.0 e CRM; **15)** Promo-commercializzazione di Offerta Turistica innovativa; **16)** Autoimprenditorialità

3. DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Il corso prevede la partecipazione di **20** allievi effettivi e **4** uditori, giovani occupati, disoccupati e inoccupati fino a 34 anni non compiuti alla data di scadenza della domanda di partecipazione, in possesso dei seguenti titoli di studio: - diploma di istruzione secondaria superiore; - diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c). L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139

4. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria dell'Ente la documentazione di seguito indicata:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello "Allegato A" del bando;
 - fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;
 - autocertificazione del/i titolo/i di studio posseduto/i;
 - autocertificazione sulla condizione lavorativa;
 - curriculum datato e sottoscritto;
 - (per i candidati diversamente abili) certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza.
- La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere presentata via pec all'indirizzo eutropiaculture@pec.it oppure presentata a mano o, in alternativa, spedita a mezzo posta raccomandata al seguente indirizzo: **Via Passariello,35 – 80030 Castello di Cisterna (NA)**. Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le **ORE 16:00 DEL GIORNO GIOVEDÌ 31 MARZO 2022**. **NON FA FEDE IL TIMBRE POSTALE.**

La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell'Ente (da lunedì a venerdì dalle ore 10.00 alle ore 16.00 – escluso sabato e festivi) ed è scaricabile dai siti Web www.eutropiaculture.it.

5. MODALITÀ DI SELEZIONE DI AMMISSIONE AL CORSO

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative ed in particolare: residenza, titolo di studio, età, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta, 1 punto in meno per ogni risposta errata e 0 punti per ogni risposta non data, per un punteggio massimo di **40/100**;
- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

TITOLI PREFERENZIALI A PARITÀ DI PUNTEGGIO

Diploma Scuola Superiore di Secondo Grado attinente all'Area professionale di riferimento; Competenze certificate in lingua inglese, Esperienza lavorativa in Enti Pubblici e Privati documentata attinente all'Area professionale di riferimento; Titolo di Guida Turistica; Titolo di Accompagnatore Turistico; Lauree attinenti al profilo di riferimento; Competenze documentate di informatica avanzata.

La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità, riservando il 50% dei posti a donne; il calendario delle prove di selezione, nonché le modalità di svolgimento delle stesse e le misure per la tutela della salute pubblica a fronte della situazione epidemiologica, saranno pubblicate sul sito www.eutropiaculture.it e presso la sede dell'Ente nei giorni successivi la scadenza del termine per la presentazione delle domande. I candidati ammessi alle selezioni sono tenuti a pena di esclusione a rispettare le modalità di svolgimento delle stesse.

6. SEDE DI SVOLGIMENTO E FREQUENZA

AULA/LABORATORI

EU.TROPIACULTURE SRL – Castello di Cisterna (NA)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI-FEDERICO II di Napoli-Dipartimento Di Scienze Politiche

STAGE presso

COOPCULTURE: Museo Archeologico Nazionale (MANN); Ufficio Marketing-Corso Umberto I-Napoli.

EAV Srl: Ente Autonomo Volturino Sede EAV Corso Garibaldi (NA), Linee e Stazioni turistiche

Nel rispetto di restrizioni dipendenti da un eventuale stato emergenziale le attività formative previste in presenza potranno essere svolte in E-learning in modalità sincrona.

7. INDENNITÀ E FREQUENZA

La frequenza al corso è obbligatoria.

È consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, **pari al 20% su 800 ore (escluse le attività aggiuntive)**. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso.

Ai partecipanti, verrà riconosciuta un'indennità di frequenza pari a **Euro 1,00** per ogni ora di effettiva presenza fino a max 800 ore.

È previsto, inoltre, un rimborso delle spese di viaggio effettivamente sostenute e documentate, relative solo all'utilizzo del mezzo pubblico. Nel rispetto di restrizioni dipendenti da un eventuale stato emergenziale le attività formative previste in presenza potranno essere svolte in E-learning in modalità sincrona.

8. GRADUATORIA FINALE

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente e consultabile sul sito www.eutropiaculture.it

Il candidato sarà ritenuto idoneo alla frequenza del corso al raggiungimento di almeno punti 60/100.

Nel caso di parità di punteggio sarà ammesso il candidato più giovane.

Si procederà allo scorrimento della graduatoria nel caso di rinuncia di coloro rientranti nei primi 24 (20+4 uditori).

9. RICONOSCIMENTO CREDITI (CFU)

In esito al percorso formativo saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte dell'Università degli Studi di Napoli – Federico II-Dipartimento Di Scienze Politiche – Napoli, **un numero di CFU pari almeno 12 CFU**, previa richiesta al Dipartimento universitario, per le "Attività a scelta dello studente" per i corsi di laurea triennali afferenti al Dipartimento di Scienze Politiche. Validità: **3 anni dal termine del corso**

10. AMMISSIONE AGLI ESAMI

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste.

11. ATTESTATO FINALE

Al termine di ciascun percorso IFTS, previo superamento delle prove finali di verifica con almeno punti 60/100, verrà rilasciato un "CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE". Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).

12. ALTRI ATTESTATI

Certificazione Competenze **Spoken Chinese**, previo superamento esame scritto e orale.

Relativamente alle Competenze aggiuntive Chinese saranno ammessi all'esame finale gli allievi che avranno frequentato **almeno il 90% delle ore previste.**

Per ulteriori informazioni:

info@eutropiaculture.it

Tel/fax.: 081 884 69 57 Cell. 331 49 83 245

Segreteria Organizzativa

Eu.TropiaCulture srl (da lunedì a venerdì dalle ore 10.00 alle ore 16.00)

Via Passariello, n.35 – Castello di Cisterna (NA)

Castello di Cisterna (NA), 29/01/2022