



DIR.GEN./ DIR. STAFF (*)		U.O.D. / Staff
DG	12	06

Regione Campania

GIUNTA REGIONALE

SEDUTA DEL **05/12/2017**

PROCESSO VERBALE

Oggetto :

Programmazione di azioni di promozione turistica: approvazione calendario di partecipazione alle fiere del turismo nel 2018 e Protocollo d'Intesa con Unioncamere Campania.

1)	Presidente	Vincenzo	DE LUCA	PRESIDENTE
	Vice			
2)	Presidente	Fulvio	BONAVITACOLA	ASSENTE
3)	Assessore	Serena	ANGIOLI	
4)	"	Lidia	D'ALESSIO	
5)	"	Valeria	FASCIONE	ASSENTE
6)	"	Lucia	FORTINI	
7)	"	Amedeo	LEPORE	ASSENTE
8)	"	Chiara	MARCIANI	
9)	"	Corrado	MATERA	ASSENTE
10)	"	Sonia	PALMERI	
	Segretario	Mauro	FERRARA	

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE:

- a. la Regione, tra i propri obiettivi di politica economica, riconosce alla filiera del turismo una funzione unica ed insostituibile per la rivitalizzazione ed il rilancio economico e sociale dei territori regionali in un quadro di promozione autogovernata e sostenibile dello sviluppo, coerente con le storie, le culture, i saperi e le identità;
- b. le manifestazioni fieristiche in ambito turistico rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto turistico "Campania" sui mercati nazionale e internazionali nell'ambito delle quali è opportuno attuare azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta regionale;
- c. con D.G.R. n. 247 del 29/05/2012, è stato approvato lo schema di Protocollo di Intesa con Unioncamere Campania per la partecipazione comune alle manifestazioni ivi indicate, sottoscritto in data 29/06/2012 e che detta modalità di collaborazione è stata reiterata nelle programmazioni degli anni 2013, 2014, 2015, 2016 e 2017.

RILEVATO CHE:

- a. sull'andamento del settore turistico in Campania nell'estate/autunno 2017 le stime di Federturismo e del MIBACT concordano nel fare riferimento a un incremento del 10% degli arrivi e delle presenze in regione nei primi otto mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno;
- b. dall'analisi ENIT, sui dati 2015, il Livello di internazionalizzazione turistica della Campania, al nono posto tra le Regioni italiane, presenta ampi margini di sviluppo.

CONSIDERATO:

- a. che il tavolo di concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, convocato in data 29/11/2017, ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione agli eventi fieristici del 2018, come da verbale agli atti della Direzione Generale per le politiche Culturali e il Turismo;
- b. necessario definire in maniera uniforme e coordinata l'organizzazione delle attività per la partecipazione agli eventi fieristici, confermando l'impostazione unitaria del modello organizzativo, sia con riguardo alla presentazione dell'immagine della Campania, che va fatta in modo univoco, unitario e immediatamente riconoscibile, sia con riguardo alla titolarità dello sviluppo delle procedure amministrative per la realizzazione dei singoli interventi, che si ritiene utile concentrare in un unico centro di responsabilità regionale idoneo a garantire il necessario raccordo tra la Regione Campania e gli altri soggetti pubblici e privati interessati dalle varie iniziative;
- c. indispensabile, per garantire l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi inerenti la partecipazione alle fiere di settore, che la realizzazione degli stessi avvenga direttamente da parte della Regione e per essa dalla competente Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo;
- d. che il Monitoraggio 2017 condotto dall' ENIT presso i principali Tour Operator ha rilevato una notevole crescita delle prenotazioni dei viaggi organizzati verso l'Italia per il periodo estivo e autunnale ed ha segnalato i mercati in crescita;
- e. che il calendario fieristico elaborato dal citato Tavolo di concertazione, tenuto conto dei risultati della predetta indagine, per il 2018, seleziona, oltre agli appuntamenti italiani rilevanti (Milano, Napoli, Rimini), quelli dei Paesi dai flussi sempre positivi e/o in crescita (Londra, Madrid, Berlino, Mosca e Cannes) e quelli da esplorare tenendo conto anche della previsione per il 2018 di nuovi collegamenti diretti aerei (Dubai).
- f. che per i mercati oggetto di esplorazione fieristica negli anni precedenti, per i mercati con potenziale di crescita dei flussi verso la Campania e per la partecipazione alle fiere individuate per il prossimo anno verranno sviluppate azioni mirate (fam trip, press tour, road show e workshop) così da concentrare obiettivi e interventi e massimizzare l'efficacia;
- g. opportuno, alla luce di quanto sopra evidenziato, continuare a contestualizzare e georeferenziare il brand "Campania" nell'ambito del ben più noto attrattore "Italia", e organizzare la presenza nelle fiere all'estero nell'ambito del Padiglione Italia, curato dall'ENIT;
- h. opportuno, inoltre, proseguire anche per il 2018 la collaborazione con Unioncamere Campania, in virtù delle funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio insistenti nel territorio regionale, attraverso la sottoscrizione del Protocollo d'Intesa all'uopo predisposto e il cui schema è allegato alla presente delibera per farne parte integrante sostanziale;
- i. che viene assicurata ampia diffusione e pubblicità al calendario delle manifestazioni fieristiche, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale di appositi avvisi, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni/consorzi, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;
- j. che in maniera coerente con le manifestazioni cui si intende partecipare, dovranno essere valutate le istanze degli operatori interessati alla partecipazione. In particolare, potranno essere ammessi alla partecipazione presso lo stand della Regione:

- j.1. soggetti istituzionali;
- j.2. associazioni/consorzi del comparto turistico regionale;
- j.3. aziende turistiche della filiera ricettiva operanti sul territorio campano;
- j.4. tour operator e agenti di viaggi campani che producono cataloghi che propongono e commercializzano pacchetti turistici relativi a destinazioni regionali;
- j.5. altre imprese delle filiere del comparto turistico operanti nell'ambito territoriale regionale;

RITENUTO:

a. necessario di dover individuare le manifestazioni fieristiche cui la Regione Campania parteciperà nel corso del 2018, giusto verbale del tavolo di concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione di cui sopra, nel seguente elenco:

N.	Luogo	Denominazione	Periodo	Dimensione stand mq
1	MADRID	FITUR	17 – 21 gennaio	40
2	Milano	BIT	11 - 13 febbraio	400
3	BERLINO	ITB	07 – 11 marzo	100
4	MOSCA	MITT	13 – 15 marzo	70
5	NAPOLI	BMT	23 – 25 marzo	350
6	DUBAI	ATM	22 -25 aprile	30
7	RIMINI	TTI	10 – 12 ottobre	600
8	LONDRA	WTM	5 – 7 novembre	150
9	CANNES	ILTM	dicembre	50

b. di dover approvare lo schema di protocollo di intesa con Unioncamere Campania allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale, opportunamente aggiornato con le manifestazioni turistiche individuate per l'anno 2018;

c. di dare atto che lo schema di protocollo in oggetto riproduce il testo sul quale l'Avvocatura regionale con nota prot. n. 15197 del10/01/2017 e il Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale con nota prot. n. 638/UDCP/GAB/CG del10/01/2017 hanno espresso parere favorevole;

d. di poter stabilire che le manifestazioni fieristiche e le attività di accompagnamento connesse in programma nell'anno 2018 saranno finanziate nella misura massima di € 1.900.000,00, a valere sulle risorse iscritte alla Missione 7, Programma 1, Titolo 1, della legge regionale del bilancio di previsione per il triennio 2018-2020, in itinere;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero cui prendere parte per l'anno 2018, nell'elenco che segue:

N.	Luogo	Denominazione	Periodo	Dimensione stand mq
1	MADRID	FITUR	17 – 21 gennaio	40
2	Milano	BIT	11 - 13 febbraio	400
3	BERLINO	ITB	07 – 11 marzo	100
4	MOSCA	MITT	13 – 15 marzo	70
5	NAPOLI	BMT	23 – 25 marzo	350
6	DUBAI	ATM	22 -25 aprile	30
7	RIMINI	TTI	10 – 12 ottobre	600
8	LONDRA	WTM	5 – 7 novembre	150
9	CANNES	ILTM	dicembre	50

2. di stabilire che le manifestazioni fieristiche e le attività di accompagnamento connesse in programma nell'anno 2018 saranno finanziate nella misura massima di € 1.900.000,00, a valere sulle risorse iscritte alla Missione 7, Programma 1, Titolo 1, della legge regionale del bilancio di previsione per il triennio 2018-2020, in itinere;
3. di demandare alla Direzione Generale competente ogni adempimento necessario ad assicurare la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche sulla base dei seguenti indirizzi:
 - 3.1 assicurare ampia diffusione e pubblicità al calendario delle manifestazioni fieristiche, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale di appositi avvisi, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni/consorzi, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;
 - 3.2 valutare, in maniera coerente con le manifestazioni cui si intende partecipare, le istanze degli operatori interessati alla partecipazione. In particolare potranno essere ammessi alla partecipazione presso lo stand della Regione:
 - 3.2.1 soggetti istituzionali, associazioni/consorzi del comparto turistico regionale;
 - 3.2.2 associazioni/consorzi del comparto turistico regionale;
 - 3.2.3 aziende turistiche della filiera ricettiva operanti sul territorio campano;
 - 3.2.4 tour operator e agenti di viaggi campani che producono cataloghi che propongono e commercializzano pacchetti turistici relativi a destinazioni regionali;
 - 3.2.5 altre imprese delle filiere del comparto turistico operanti nell'ambito territoriale regionale;
4. di approvare lo schema di Protocollo di Intesa, allegato alla presente delibera per farne parte integrante sostanziale, da stipulare con Unioncamere per la partecipazione alle manifestazioni sopracitate per l'anno 2018;
5. di trasmettere la presente deliberazione per quanto di rispettiva competenza:
 - 5.1 alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo;
 - 5.2 all'Ufficio competente per la pubblicazione nella sezione trasparenza del sito istituzionale della Regione Campania;
 - 5.3 all'Ufficio competente per la pubblicazione sul BURC.



GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

DELIBERAZIONE n°	766	del	05/12/2017	DIR.GEN./DIR. STAFF (*)	UOD/STAFF DIR.GEN.
				DG 12	06

OGGETTO :

Programmazione di azioni di promozione turistica: approvazione calendario di partecipazione alle fiere del turismo nel 2018 e Protocollo d'Intesa con Unioncamere Campania.

QUADRO A	CODICE	COGNOME	MATRICOLA	FIRMA
PRESIDENTE - <input type="checkbox"/> ASSESSORE - <input type="checkbox"/>		<i>Assessore Matera Corrado</i>		<i>05/12/2017</i>
DIRETTORE GENERALE / DIRIGENTE STAFF		<i>dott.ssa Romano Rosanna</i>		<i>05/12/2017</i>

VISTO DIRETTORE GENERALE ATTIVITA' ASSISTENZA GIUNTA	COGNOME	FIRMA	
DATA ADOZIONE	<i>05/12/2017</i>	INVIATO PER L'ESECUZIONE IN DATA	<i>06/12/2017</i>

AI SEGUENTI UFFICI:

- 40 . 1 : Gabinetto del Presidente**
- 50 . 12 : Direzione Generale per le politiche culturali e turismo**

Dichiarazione di conformità della copia cartacea:

Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea dei dati custoditi in banca dati della Regione Campania.

Firma

(*)

DG= Direzione Generale

US= Ufficio Speciale

SM= Struttura di Missione

UDCP= Uffici di Diretta Collaborazione con il Presidente

PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

REGIONE CAMPANIA

E

UNIONCAMERE CAMPANIA

PARTECIPAZIONE MANIFESTAZIONI TURISTICHE

Anno 2018

Napoli _____

L'anno _____, il giorno _____ del mese di _____, presso gli uffici , si sono costituiti:

la REGIONE CAMPANIA (C.F. 80011990639) con sede in via S. Lucia 81, 80132 Napoli, nella persona di _____,

e

UNIONCAMERE CAMPANIA con sede in Via Sant'Aspreno, 2 - 80133 Napoli, nella persona del Presidente p.t.

PREMESSO CHE

- la Regione Campania riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale nel contesto internazionale e dell'Unione Europea; promuove l'immagine turistica regionale sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali, le tradizioni locali e i numerosi elementi di attrattività che compongono l'offerta turistica regionale anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile; attribuisce rilevanza strategica alla programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale, delle tradizioni locali e di rilevanti risorse di attrattività turistica presenti sul territorio;
- in considerazione della grande ricchezza e varietà dell'offerta turistica regionale e della sua rilevante incidenza sullo stesso territorio dal punto di vista culturale, turistico, economico e sociale, la Regione Campania è impegnata in significative azioni promozionali, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- il tavolo di concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, convocato in data 29/11/2017, ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione ai seguenti eventi fieristici, come da verbale agli atti della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo:

N.	Luogo	Denominazione	Periodo	Dimensione stand – mq
1	MADRID	FITUR	17 – 21 gennaio	40
2	MILANO	BIT	11 - 13 febbraio	400
3	BERLINO	ITB	07 – 11 marzo	100
4	MOSCA	MITT	13 – 15 marzo	70
5	NAPOLI	BMT	23 – 25 marzo	350
6	DUBAI	ATM	22 -25 aprile	30

7	RIMINI	TTI	10 – 12 ottobre	600
8	LONDRA	WTM	5 – 7 novembre	150
9	CANNES	ILTM	dicembre	50

- con deliberazione n. ____ del _____, la Giunta Regionale della Campania:
 - o ha individuato le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero cui partecipare nel corso dell'anno 2018, prevedendo che la partecipazione sarà finanziata per € 1.900.000,00, a valere sulle risorse iscritte alla Missione 7, Programma 1, Titolo 1, della legge regionale del bilancio di previsione per il triennio 2018-2020, in itinere e ha previsto, altresì, nel caso di non sufficiente copertura finanziaria dalle risorse individuate, il ricorso a variazioni compensative utili a garantire le risorse necessarie al completamento del programma fieristico individuato;
 - o ha approvato gli indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche, evidenziando, tra l'altro, che la Regione assicurerà ampia diffusione e pubblicità al calendario delle manifestazioni fieristiche, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale di appositi avvisi, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni/consorzi, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;

- con la citata deliberazione n. ____ del _____, la Giunta Regionale ha individuato le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero cui partecipare per l'anno 2018, nell'elenco che segue:

N.	Luogo	Denominazione	Periodo	Dimensione stand – mq
1	MADRID	FITUR	17 – 21 gennaio	40
2	MILANO	BIT	11 - 13 febbraio	400
3	BERLINO	ITB	07 – 11 marzo	100
4	MOSCA	MITT	13 – 15 marzo	70
5	NAPOLI	BMT	23 – 25 marzo	350
6	DUBAI	ATM	22 -25 aprile	30
7	RIMINI	TTI	10 – 12 ottobre	600
8	LONDRA	WTM	5 – 7 novembre	150

9	CANNES	ILTM	dicembre	50
---	--------	------	----------	----

- Unioncamere Campania svolge funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e, in particolare, cura gli interessi generali delle proprie associate nei confronti della Regione e delle altre istituzioni per la trattazione e definizione di materie ed iniziative di comune interesse e assicura il proprio supporto al sistema regionale delle imprese promuovendo e valorizzando in Italia e all'estero le aree ed i sistemi produttivi della Campania;

tutto quanto sopra ritenuto e premesso, le Parti, come sopra costituite, convengono e dispongono quanto segue:

ARTICOLO 1 PREMESSA

La narrativa, che precede, costituisce parte integrante e sostanziale del presente Protocollo d'Intesa

ARTICOLO 2 OGGETTO

Con il presente protocollo le parti si impegnano a partecipare a tutte le manifestazioni fieristiche del turismo individuate con deliberazione n. ___ del _____ per l'anno 2018. Unioncamere si impegna, altresì, a promuovere la partecipazione delle imprese della filiera turistica regionale nonché di quelle delle filiere enogastronomiche ed artigianali di qualità.

ARTICOLO 3 IMPEGNI DELLA REGIONE CAMPANIA E DELLA UNIONCAMERE CAMPANIA

La puntuale determinazione delle attività a carico di ciascun soggetto, parte del presente protocollo, è demandata al tavolo tecnico di cui al successivo articolo.

ARTICOLO 4 FORME DI CONSULTAZIONE

Per l'intera durata del presente Protocollo, è istituito un tavolo tecnico, presieduto dal Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo o da delegato, e composto da tre membri nominati dalla Regione Campania e da tre membri nominati da Unioncamere.

Il tavolo ha il compito di definire, sulla base delle linee guida fornite dall'Amministrazione regionale, le attività da svolgersi e la ripartizione delle stesse tra i soggetti coinvolti nell'organizzazione della partecipazione alla manifestazione.

ARTICOLO 5 DURATA

Il presente Protocollo, ai sensi di quanto previsto dall'art. 2 comma 3 della legge regionale n. 1/2016, ha efficacia fino alla completa esecuzione e rendicontazione delle attività previste dal protocollo medesimo e comunque non oltre il 31.12.2018.

In ogni caso ai sensi del citato art. 2 comma 3 della legge regionale n. 1/2016 il presente protocollo decade automaticamente in caso di assenza di atti di impulso, attuativi o esecutivi nell'anno successivo alla sottoscrizione.

Per la REGIONE CAMPANIA

Per UNIONCAMERE CAMPANIA