

Bando di selezione

per la partecipazione al laboratorio creativo per l'accompagnamento alla creazione di una

Impresa Culturale e Creativa

1_Motivazioni

La Costiera Amalfitana è stata riconosciuta da parte dell'UNESCO quale straordinario esempio di paesaggio mediterraneo, caratterizzato da eccezionali valori culturali e naturali derivanti dalla sua difficile morfologia e dal processo storico di adattamento compatibile operato dalla comunità. Valorizzare l'esistente e trasformare gli elementi che costituiscono il patrimonio culturale anche minore e diffuso in uno strumento di sviluppo economico permette ai giovani di progettare attività differenziate a supporto dell'offerta turistica locale.

La necessità di "fare rete" mettendosi in relazione con il contest del proprio territorio e con la sua cultura permetterà ai giovani di sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie a creare imprese che di questo territorio valorizzano gli aspetti culturali meno evidenti.

Il Laboratorio creativo, realizzato con il supporto del Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, partner del progetto, mira a formare start-upper e giovani manager che siano in grado di trasformare e aggiungere attività innovative e di processo in un ambito territoriale stracolmo di eredità storica ma anche di talenti individuali.

2_Destinatari

20 (venti) giovani residenti in Campania che posseggano i seguenti requisiti :

- ☞ Possesso di diploma di istruzione secondaria e/o
- ☞ Esperienza lavorativa nel campo culturale, con preferenza nella gestione dell'offerta e della domanda turistica.

3_Articolazione del laboratorio

Il laboratorio ha una durata di 100 ore, erogate nell'arco di 2 mesi. È strutturato in 3 Moduli:

- ☞ **Modulo 1/a -Attività in situazione "Viaggiando nelle eccellenze: Aspetti specifici dei settori CCI e peculiarità negli aspetti costitutivi di una impresa culturale/ creativa**
- ☞ **Modulo 1/b- Aspetti costitutivi dell'impresa**
- ☞ **Modulo 2- Business planning**
- ☞ **Modulo 3- Opportunità e sistemi di fund raising**

I docenti degli incontri sono ricercatori e professionisti impegnati nel settore dell'impresa creativa e culturale; per questo motivo gli incontri sono propedeutici all'attività pratica richiesta ai partecipanti.

4_Figura professionale d'uscita

I partecipanti che avranno frequentato l'80% delle attività d'aula e di laboratorio e avranno dimostrato, attraverso la verifica finale, di aver maturato le conoscenze necessarie a condurre l'attività pratica assegnata, dopo la discussione e la positiva valutazione del report finale, riceveranno un attestato di frequenza al Laboratorio.

5_Sede delle attività

Le attività formative avranno luogo presso i locali dell'Auditorium Oscar Niemeyer, Via della Repubblica 12, Ravello (SA).

6_Metodologie

Il progetto prevede di strutturare il Laboratorio secondo la metodologia del "learning by doing", con una preponderanza, quindi, di attività pratiche rispetto alla formazione frontale, che sarà, comunque, presente attraverso incontri con i ricercatori impegnati nelle varie fasi del progetto e la partecipazione ai seminari organizzati per facilitare il confronto con gli stakeholders del territorio e con i gestori degli altri siti UNESCO italiani inseriti nella categoria "Cultural Landscape".

7_Modalità per l'iscrizione

L'iscrizione al Laboratorio creativo è gratuita e va effettuata mediante la compilazione della scheda (Allegato A), a cui vanno allegati il proprio Curriculum Vitae, in formato europeo, una lettera di motivazioni e una copia di un documento di identità in corso di validità. Tutta la documentazione va inviata per via telematica in formato pdf al seguente e-address: univeur@univeur.org. Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il 18/10/2019 ore 18.00.

8_Modalità di selezione

Il Comitato Tecnico-scientifico del progetto RAVELLO FO.CU.S - Formazione Cultura e Spettacolo a Ravello per i giovani (Comune di Ravello, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali) selezionerà i candidati in base a:

- ☞ Curriculum vitae et studiorum, max punti 10
- ☞ Esperienze lavorative, max punti 10
- ☞ Motivazione, max punti 5

I titoli saranno valutati secondo quanto riportato nella griglia (Allegato B).

9_Esito della selezione

L'esito della selezione sarà comunicato esclusivamente attraverso la pubblicazione sui siti delle istituzioni coinvolte entro il 21/10/2019. Non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

10_Conferma partecipazione

I candidati selezionati devono confermare la volontà della partecipazione al Laboratorio creativo entro le ore 14.00 del 22/10/2019 dandone comunicazione telematica all'e-address: univeur@univeur.org sì da permettere, in caso di rinuncia, l'inclusione dei risultanti idonei. La mancata conferma nel termine e con le modalità sopra indicate si intende come rinuncia.

11_Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003

Ai sensi dell'art.13 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno trattati dal Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali solo ed esclusivamente per le finalità di gestione delle procedure di ammissione al Laboratorio creativo, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza.

Il conferimento dei dati personali è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura selettiva ed all'eventuale partecipazione al Laboratorio creativo. Il trattamento dei dati personali è curato, in base ad una procedura informatizzata nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela dei dati personali. I dati personali dei candidati saranno trattati dal personale della Segreteria del Laboratorio creativo nella veste di incaricati del trattamento, con le seguenti modalità:

- registrazione ed elaborazione su supporto cartaceo e informatico;
 - organizzazione degli archivi con strumenti automatizzati e/o manuali;
 - pubblicazione dei risultati con le modalità indicate nel presente bando.
- I dati potranno essere comunicati alla Regione Campania per gli adempimenti relativi alla rendicontazione obbligatoria delle attività svolte. L'interessato potrà rivolgersi al Responsabile del trattamento dei dati, nella persona del Responsabile della Segreteria, al fine di esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. 196/2003, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché il diritto a far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto ad opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Per ulteriori informazioni sul Laboratorio creativo rivolgersi a:
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, c/o Villa Rufolo,
Piazza Duomo, 84010 Ravello (SA)
tel. 089 858195 | 351 9630700
oppure consultare i siti : www.univeur.org | www.comune.ravello.sa.

ALLEGATO A

Benessere Giovani – Progetto “FO.CU.S – formazione, cultura e spettacolo a Ravello Città dei Giovani”

Cod. Ufficio 248—CUP J21J17000010002—CIG Z5D275A1B2—DD 520 del 15/09/2017

Soggetto attuatore Comune di Ravello (SA) - Soggetto beneficiario CUEBC

LABORATORIO CREATIVO PER L'ACCOMPAGNAMENTO ALLA CREAZIONE DI UN'IMPRESA CULTURALE E CREATIVA
Ravello
Ottobre Novembre 2019

Scheda di Candidatura

Compilare la presente scheda, allegare CV e lettera di motivazione e inviare entro il 18/10/2019 (ore 18.00) a :
CUEBC, Ravello

email: univeur@univeur.org

Cognome

Nome

Data di nascita

Luogo di nascita

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Titolo di studio

Il/La sottoscritto/a chiede di essere ammesso alla selezione al Laboratorio creativo per l'accompagnamento alla creazione di un'impresa culturale e creativa.

A tal fine dichiara:

- ✓ di aver letto e compreso il Bando per l'ammissione al Laboratorio creativo per l'accompagnamento alla creazione di un'impresa culturale e creativa,
- ✓ di accettare le condizioni di partecipazione e, in generale, il contenuto del Bando.

Luogo, data

Firma

Ai fini del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati acquisiti con la presente scheda – obbligatori al fine della selezione per il Laboratorio creativo per l'accompagnamento alla creazione di un'impresa culturale e creativa - saranno utilizzati esclusivamente al fine della valutazione e della selezione delle candidature, nei modi e nelle forme di cui al Bando (Art.12), che si intende qui integralmente richiamato.

L'interessato autorizza la comunicazione dei dati ai soggetti preposti alla valutazione (Comitato Tecnico – Scientifico) e la pubblicazione degli esiti mediante graduatoria sui siti istituzionali.

Luogo, data

Firma

ALLEGATO B

Progetto RAVELLO FO.CU.S - FOrmazione CULTura e Spettacolo a Ravello per i giovani

Cod. Ufficio 248—CUP J21J17000010002—CIG Z5D275A1B2—DD 520 del 15/09/2017

Soggetto attuatore Comune di Ravello (SA) - Soggetto beneficiario CUEBC

Laboratorio creativo per l'accompagnamento alla creazione di un'impresa culturale e creativa

Ravello, Ottobre-Novembre 2019

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TITOLI

TITOLO		PUNTI	NOTE
CURRICULUM (max 10 punti)			
Diploma	curriculum turistico	1	
	altro	0	
Voto	su 60 su 100		
	36÷41 60÷69	0	
	42÷47 70÷79	1	
	48÷53 80÷89	2	
	54÷60 90÷100	3	
Corsi post diploma*	se attinenti al corso	1 punto/corso	max 4 punti
	se non attinenti	0,5 punti/corso	max 2 punti
Patentino Guida turistica	si	2	
	no	0	
ESPERIENZA LAVORATIVA** (max 10 punti)			
Nessuna esperienza		0	
Esperienza in agenzia di viaggio	per periodo lavorativo (1 per. Lav. = almeno 4 mesi in un anno)	1,5 punti/esper.	max 7,5 punti
Esperienza in attività ricettiva extralberghiera (accoglienza)		1 punto	max 5 punti
Esperienza in attività ricettiva alberghiera (reception)		0,5 punto	max 2,5 punti
Esperienza lavorativa all'estero	minimo un periodo lavorativo	2,5	
MOTIVAZIONE (max 5 punti)			

* In presenza di corsi post diploma riconducibili a più tipologie, per il conteggio viene considerata la tipologia più ricorrente. Se le tipologie ricorrono con uguale frequenza, viene considerata quella comportante il maggior punteggio.

** In presenza di esperienze lavorative riconducibili a più tipologie, per il conteggio viene considerata la tipologia più ricorrente. Se le tipologie ricorrono con uguale frequenza, viene considerata quella comportante il maggior punteggio.

Progetto BEN-ESSERE GIOVANI Progetto "FO.CU.S –formazione, cultura e spettacolo a Ravello Città dei Giovani" Cod. Ufficio 248—CUP J21J17000010002—CIG Z5D275A1B2—DD 520 del 15/09/2017 Soggetto attuatore Comune di Ravello (SA) - Soggetto beneficiario CUEBC			
Laboratorio creativo per l'accompagnamento alla creazione di un'impresa culturale e creativa			
PROGRAMMA			
Tema dell'incontro	Ore F	Ore L	Possibile data
<i>Presentazione</i>	4		23-ott
Modulo 1/a -Attività in situazione "Viaggiando nelle eccellenze: Aspetti specifici dei settori CCI e peculiarità negli aspetti costitutivi di una impresa culturale/creativa (28h)			
1a.1 Laboratorio esperienziale Ravello Lab		4	24-ott
1a.2 Laboratorio esperienziale Ravello Lab		8	25-ott
1a.3 Laboratorio esperienziale Ravello Lab		4	26-ott
1a.4 Turismo culturale nei Paesaggi Culturali: problemi e potenzialità	4		28-ott
1a.5 Turismo emozionale: caratteri e problemi	4		29-ott
1a.6 Ravello e la Costiera: le risorse nascoste	4		30-ott
Modulo 1/b - Aspetti costitutivi dell'impresa (4h)			
1b.1 La vision e la mission dell'impresa e le sue forme giuridiche	4		31-ott
Modulo 2- Business planning (26 h)			
2.1 Business plan: Core business e relative competenze e tecnologie; Portafoglio prodotti/servizi; Aspetti gestionali, organizzativi, amministrativi, fiscali e contabili	4		04-nov
2.2 Piano di sostenibilità economica: formulazione di obiettivi e di budget; Programmazione delle attività; Strumenti di misurazione e riformulazione	4	4	5-6 nov
2.3 Fondamenti di Marketing e Comunicazione. Impostazione di una campagna di comunicazione d'impresa.	4	4	7-8 nov
2.4 Attività in situazione "Impariamo dagli altri: esplorazione guidata negli aspetti specifici dei comparti delle Industrie culturali e creative e nelle peculiarità da conoscere per la definizione del BusPlan di una		6	11-nov
Modulo 3- Opportunità e sistemi di fund raising (30 h)			
3.1 La programmazione delle risorse pubbliche in ambito culturale e turistico: Programmi europei a gestione diretta (Creative Europe) e indiretta (Obiettivi PO FESR e FSE); Azioni specifiche (in impresa culturale/creativa obiettivi specifici in Horizon 2020, Piani Operativi Nazionali in relazione con la Cultura); Regimi d'aiuto per la creazione d'impresa;	4		12-nov
3.2 Fondamenti di Project Cycle Management	4	4	13-14 nov
3.3 Fundraising & Crowdfunding: Modalità e soggetti privilegiati; Strumenti MIBACT per il fundraising in ambito beni e attività culturali; Analisi strategie e strumenti di best practices di fund raising per la cultura; Impostazione di una campagna; Costruire la Comunità; Piattaforme di crowdfunding off e on line di successo	6	8	15-18 nov
3.4 Attività in situazione: Un progetto di start-up		4	19-nov
Conclusioni			
Discussione dei report finali		6	20-nov
<i>Presentazione pubblica degli esiti</i>	2		21-nov
	48	52	