



Giunta Regionale della Campania
Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI IDEE
PROGETTUALI DI INNOVAZIONE SOCIALE VOLTA AI SETTORI DEL
TURISMO E DELLA CULTURA



SOMMARIO

PREMESSA	3
Art. 1 - OGGETTO E FINALITÀ.....	4
Art. 2 - SOGGETTI AMMISSIBILI ALLA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE	5
Art. 3 - MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE.....	6
Art. 4 - CAUSE DI ESCLUSIONE	7
Art. 5 - ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE.....	7
Art. 6 - ESITO DELLA VALUTAZIONE	8
Art. 7 - RESPONSABILITÀ INERENTE AL RILASCIO DELLE DICHIARAZIONI	9
Art. 8 - ACCESSO AGLI ATTI E MODALITÀ DI RICORSO.....	9
ART. 9 - DIRITTI SUI PROGETTI	9
Art. 10 - TRATTAMENTO DATI A TUTELA DELLA PRIVACY	9
Art. 11 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	10
Art. 12 - INFORMAZIONI E CONTATTI	10
Art. 13 - DISPOSIZIONI FINALI	10



PREMESSA

La Regione Campania, ai sensi dell'art. 1 comma 3 dello Statuto, garantisce la partecipazione democratica di tutti i cittadini e le cittadine, degli enti, delle associazioni, delle formazioni sociali e delle istituzioni territoriali alla determinazione ed attuazione dell'indirizzo politico regionale.

Ai sensi dell'articolo 2, comma 1, lettera e) la legge regionale n. 18/2014, la Regione Campania interviene per valorizzare ed incentivare il sistema delle autonomie locali, il sistema delle imprese e delle autonome espressioni associative, nell'ambito delle comunità territoriali, per assumere le iniziative di sviluppo turistico, in relazione alla diffusa presenza di risorse e del crescente ruolo dell'economia turistica nel territorio regionale;

La Regione Campania sta procedendo, attraverso l'Assessorato alla Semplificazione Amministrativa ed al Turismo, a dare esecuzione al piano turismo 2021 che delinea le linee guida di indirizzo strategico ed operativo della ripartenza del settore.

In un contesto di crisi senza precedenti, la ripartenza individuale dei settori, pubblico e privato, è non solo difficile ma anche impraticabile, è solo attraverso il coinvolgimento sinergico di entrambi i settori che sarà possibile dare seguito ad un percorso di ripartenza sostenibile e produttiva.

Nell'attuale contesto socioeconomico l'innovazione è il driver principale per lo sviluppo del territorio e rappresenta un fattore determinante di successo. Tutti gli indicatori economici prevedono che il settore del turismo, proprio a causa dello stop forzato di questi mesi a seguito dell'emergenza sanitaria, sarà nel medio termine interessato dall'aumento della domanda.

L'innovazione sociale può essere una risposta non solo concreta ma anche puntuale come fonte di nuove idee (prodotti, servizi e/o modelli) che soddisfano bisogni sociali e nel contempo capace di creare nuove relazioni e nuove collaborazioni. Il processo sotteso all'innovazione sociale implica quindi trasformazioni tanto "di prodotto" (la natura dei servizi offerti e i risultati raggiunti) quanto "di processo" (chi offre il servizio, con quali risorse, a seguito di quali interazioni, alla luce di quali interessi), che si distinguono dal resto delle sperimentazioni nel sociale per il fatto di riuscire a migliorare effettivamente e in modo duraturo la qualità della vita degli individui e della società nel suo complesso.

L'innovazione sociale ha una dimensione collettiva, non-profit/pubblico/privato/società civile, che parte da un'intuizione, sviluppandola sino a trasformarla in pratica diffusa ricca di contaminazioni, valoriali e prospettive.

Questa contaminazione, nata dalla mobilitazione di risorse umane, porta ad un attivismo diffuso in grado di moltiplicare energie e iniziative al servizio del miglioramento sociale.

L'innovazione sociale si distingue dalle pratiche tradizionali di assistenza e promozione sociale, pagate e sostenute dal pubblico, dimostrando la propria autonoma capacità di "stare sul mercato" e di finanziarsi grazie al contributo donato dal privato, dalla capacità quindi di chi la promuove di dedicarvi impegno e lavoro.



Giunta Regionale della Campania

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

L'iniziativa prevede la raccolta di idee progettuali capaci di stimolare lo sviluppo del territorio incentrato sul concetto di "innovazione sociale" che, anche nel sistema turistico, si traduce in nuovi prodotti, servizi, nel miglioramento dei processi e dei modelli di business coinvolgendo come valore aggiunto gli enti senza fini di lucro che per Mission e bagaglio culturale contribuiscono a rappresentare la comunità di riferimento con i valori che la caratterizzano soprattutto nell'ottica del dono di " idee progetto" finalizzate alla promozione dell'immagine turistica della Regione Campania.

Tramite il presente avviso saranno selezionati partner e "Idee progetto" capaci di rafforzare la valorizzazione territoriale e di comunità, di coinvolgere attivamente il territorio in modo da innovare il racconto delle sue peculiarità, nonché di contribuire al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza delle risposte ai bisogni della comunicazione da parte della Regione Campania che ha quale obiettivo strategico quello di collocarsi nelle prime posizioni di "destinazione turistica desiderata".

Art. 1 - OGGETTO E FINALITÀ

1. La Regione Campania intende individuare potenziali partner, associazioni senza scopo di lucro, che desiderino sottoporre la propria idea progettuale per supportare la ripartenza del settore Turistico.
2. L'idea progettuale di innovazione sociale proposta dovrà essere un progetto completo, esaustivo e attuabile senza necessità di ulteriori contributi, professionali e/o economici, pertanto dovrà essere corredata di studio di fattibilità, comprensivo di un piano esecutivo, che siceri la completa sostenibilità progettuale senza alcun contributo economico da parte del destinatario.
3. Si intende richiedere di focalizzare la progettualità nell'ambito del rafforzamento della proposta di valorizzazione territoriale e di comunità, elaborando modalità innovative di partnership tra tessuto produttivo e imprenditoriale, mondo associativo e del terzo settore, istituzioni e singoli cittadini.
4. Lo scopo complessivo sarà il miglioramento dell'efficacia ed efficienza delle risposte ai bisogni della comunicazione della Regione Campania di collocarsi nelle prime posizioni di destinazione turistica desiderata, favorendo l'attivazione di risposte organiche e multilivello in grado di ingaggiare la comunità territoriale in un'ottica di economia circolare e collaborazione vantaggiosa.
5. Una specifica attenzione dovrà essere riservata alle modalità di coinvolgimento attivo delle realtà coinvolte, nella cornice del rafforzamento proprio dei progetti di innovazione sociale.
6. La progettualità dovrà mirare ad una finalità temporale di medio-lungo termine, producendo i propri effetti non solo in funzione di un risultato quantitativo ma anche qualitativo.



7. La realizzazione di ogni attività necessaria alla redazione del progetto esecutivo conseguente al presente avviso pubblico non comporterà alcun onere finanziario a carico della Regione Campania.

Art. 2 - SOGGETTI AMMISSIBILI ALLA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

1. La manifestazione di interesse è rivolta ad associazioni senza scopo di lucro che abbiano maturato rilevanti esperienze nel campo della Innovazione sociale attraverso progetti costruiti sul contributo professionale del privato piuttosto che meramente economico.
2. I soggetti partecipanti devono essere in possesso, pena la non ammissibilità a valutazione i seguenti requisiti:
 - a) essere associazioni senza scopo di lucro costituite ed operanti alla data di pubblicazione del presente Avviso anche ai sensi del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117.
 - b) non essere in liquidazione volontaria e non essere sottoposti a procedure concorsuali;
 - c) essere in regola con le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia previdenziale, assistenziale ed assicurativa, di sicurezza sui luoghi di lavoro, di contratti collettivi di lavoro, di inserimento dei disabili, di pari opportunità tra uomo e donna, edilizia, urbanistica e di tutela ambientale;
 - d) non essere destinatari, nei tre anni precedenti la data di comunicazione di ammissione alle agevolazioni, di provvedimenti di revoca totale di agevolazioni pubbliche, ed eccezione di quelli derivanti da rinunce;
 - e) non avere contenziosi in corso con l'Agenzia delle Entrate.
 - f) non avere contenziosi in corso con la Regione Campania.
 - g) Il legale rappresentante dell'associazione deve non essere stato condannato con sentenza passata in giudicato o non essere stato destinatario di decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 c.p.p., per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale del legale rappresentante;
3. I soggetti, inoltre, dovranno possedere i seguenti requisiti di capacità tecnica:
 - a) esperienza documentata su iniziative oggetto del presente Avviso;
 - b) esperienze nella progettazione e realizzazione di progetti di innovazione sociale attraverso l'utilizzo di metodologie atte al coinvolgimento ed alla condivisione con i soggetti coinvolti;
 - c) comprovate conoscenze e competenze in merito agli investimenti ad impatto sociale ai loro meccanismi di funzionamento, modelli di realizzazione;



Giunta Regionale della Campania

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

- d) comprovate conoscenze ed esperienze in merito alla comunicazione ed agli strumenti di innovazione digitale;
- e) almeno un progetto pubblico predisposto e realizzato che abbia avuto valenza ed impatto nazionale che dimostri non solo le capacità tecniche ma anche le finalità di condivisione pubblico/privato coinvolgendo Istituzioni pubbliche, comunità, associazioni;
- f) competenze sulle tematiche oggetto della manifestazione di interesse quindi sui temi relativi alla comunicazione, turismo, cultura, innovazione sociale.

Art. 3 - MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

- 1. I soggetti individuati al precedente art. 2 che intendono partecipare alla presente selezione pubblica dovranno presentare apposita domanda indirizzata a "Regione Campania - Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo - UOD 05 "Promozione e Sviluppo del Turismo. Promozione Universiadi" - Centro Direzionale - Isola C5 - V piano - 80143 Napoli".
- 2. A pena di inammissibilità, l'istanza, corredata dagli allegati redatta secondo quanto indicato dal presente Avviso di selezione pubblica, dovrà pervenire, ad esclusivo rischio del mittente, entro, e non oltre, le ore **12.00** del **21 giugno 2021** a mezzo pec all'indirizzo dg.12@pec.regione.campania.it recante come oggetto "Manifestazione di interesse per la selezione di idee progettuali di innovazione sociale volta ai settori del turismo e della cultura".
- 3. Al mero scopo di agevolare le operazioni di gestione della documentazione da parte degli uffici regionali, si invitano i destinatari ad inserire su ogni documento il logo del soggetto proponente, C.F. e/o P.IVA, indirizzo, numero di telefono e PEC.
- 4. A **pena di esclusione**, il plico dovrà contenere:
 - 4.1. domanda di partecipazione, redatta secondo l'allegato 1 parte integrante del presente Avviso debitamente sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'Ente proponente e copia del documento di identità del legale rappresentante;
 - 4.2. scheda identificativa del soggetto redatta secondo l'allegato 2 parte integrante del presente Avviso debitamente sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'Ente proponente;
 - 4.3. Curriculum vitae del soggetto partecipante (nel curriculum dovranno essere specificati i requisiti di cui all'art. 2.2 e 2.3 redatto secondo l'allegato 3 parte integrante del presente Avviso debitamente sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'Ente proponente;
 - 4.4. Idea progettuale redatta secondo l'allegato 4 parte integrante del presente Avviso debitamente sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'Ente proponente;



5. Si precisa che:

- 5.1. nessun compenso e/o rimborso spetterà ai soggetti proponenti per la presentazione della documentazione ai fini della partecipazione alla selezione;
- 5.2. le spese relative alla elaborazione dell'istanza per la partecipazione alla selezione sono a totale carico dei partecipanti;
- 5.3. la documentazione presentata dal soggetto proponente, seppure esclusi dalla selezione, non sarà in alcun modo restituita.

Art. 4 - CAUSE DI ESCLUSIONE

1. Non sono ammissibili nell'ambito della presente selezione pubblica, le candidature che si trovano in una o più delle condizioni di seguito riportate:
 - 1.1. presentate da soggetto diverso da quello come individuato all'art. 2;
 - 1.2. non predisposte con i modelli allegati al presente documento;
 - 1.3. non pervenute secondo le modalità indicate all'art. 3;
 - 1.4. non complete della documentazione prevista dal medesimo art. 3.

Art. 5 - ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

1. La procedura di selezione dei soggetti prevista dal presente Avviso è di tipo "valutativa a graduatoria".
2. La valutazione sarà effettuata da apposita Commissione di Valutazione, composta da personale interno all'Amministrazione Regionale appositamente istituita dal Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo. Detta Commissione procederà alla verifica preliminare, sotto il profilo della conformità documentale alle previsioni del presente avviso delle candidature che perverranno e, successivamente, alla valutazione dei soggetti risultati ammissibili. Ai fini della selezione delle operazioni e della successiva formulazione della graduatoria, a ciascun criterio di valutazione viene attribuito un punteggio, che rappresenta il valore massimo assegnabile in relazione alla rispondenza della proposta al criterio di valutazione stesso.
3. Di seguito sono riportati i criteri di valutazione con i relativi punteggi massimi attribuibili. Saranno ritenute ammissibili ed idonee esclusivamente le candidature che avranno totalizzato un punteggio superiore a 60 punti:

Criterio	Punteggio
Esperienza documentata nella progettazione di soluzioni innovative che adottino le finalità di innovazione sociale senza necessità di finanziamento	Max 25 punti
Profilo dell'organizzazione attraverso presentazione di Curriculum Vitae	Max 20 punti



Giunta Regionale della Campania

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

Criterio	Punteggio
Competenze rispetto alla tematica dell'impatto sociale e in particolar modo della valutazione d'impatto sociale	Max 20 punti
Progetti realizzati, dimensioni, riconoscibilità, valenza delle finalità raggiunte	Max 10 punti
Idea progettuale secondo i sub-criteri di seguito elencati:	Max 25 punti
<i>Sub Criteri idea progettuale</i> <ul style="list-style-type: none">• idea progettuale di innovazione sociale (<i>max 10 punti</i>)• modalità innovative di partnership (<i>max 5 punti</i>)• efficacia e efficienza delle risposte ai bisogni della comunicazione della Regione Campania (<i>max 4 punti</i>)• modalità di coinvolgimento (<i>max 3 punti</i>)• finalità temporale (<i>max 3 punti</i>)	

4. Sulla base del punteggio complessivo conseguito, l'ordine delle domande sarà definito in modo decrescente.
5. A parità di punteggio le domande saranno ordinate secondo il seguente criterio:
 - 5.1. Cronologia di presentazione della domanda.
6. L'Amministrazione Regionale, sulla base dei risultati della valutazione e dei punteggi conseguiti da ciascuna candidatura, predispone, approva e pubblica la graduatoria delle candidature ammesse, in base all'ordine decrescente di punteggio, nonché gli elenchi delle candidature non ammesse con l'indicazione delle cause di esclusione.

Art. 6 - ESITO DELLA VALUTAZIONE

1. A seguito della valutazione da parte della Commissione, al soggetto classificato primo in ordine di punteggio sarà richiesto di presentare la proposta progettuale esecutiva al fine di ricevere, qualora di interesse, la formale autorizzazione alla esecuzione del progetto munito delle necessarie autorizzazioni da parte dell'Ente.
2. Qualora il progetto presentato a seguito di richiesta da parte della Regione Campania non venisse approvato dalla Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo:
 - 2.1. nessun compenso e/o rimborso spetterà ai soggetti proponenti per la presentazione del progetto;
 - 2.2. le spese relative alla elaborazione del progetto sono a totale carico dei partecipanti;
 - 2.3. la documentazione presentata dal soggetto proponente, seppure esclusi dalla selezione, non sarà in alcun modo restituita.



3. Qualora venga presentata una idea progettuale da parte di un solo soggetto e la stessa venga giudicata idonea dalla Commissione di valutazione, La Regione Campania si riserva la facoltà di procedere o meno alla richiesta della proposta progettuale esecutiva per dare seguito alla manifestazione di interesse.
4. La Regione Campania si riserva la possibilità di chiedere, in aggiunta al primo classificato e nel rispetto dell'ordine decrescente di punteggio della graduatoria dei soggetti ammessi, la presentazione di ulteriori proposte progettuali esecutive al fine di ricevere, qualora di interesse della Regione Campania, la formale autorizzazione alla esecuzione del progetto munito delle necessarie autorizzazioni da parte dell'Ente.

Art. 7 - RESPONSABILITÀ INERENTE AL RILASCIO DELLE DICHIARAZIONI

1. La sottoscrizione delle dichiarazioni presenti nella domanda di partecipazione, da parte dei legali rappresentanti, non è soggetta ad autenticazione, purché venga allegata copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità del firmatario, ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445/2000.

Art. 8 - ACCESSO AGLI ATTI E MODALITÀ DI RICORSO

1. Gli interessati possono richiedere l'accesso ai documenti amministrativi ai sensi della Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i., del D.P.R. n. 184/2006 e del Regolamento della Giunta Regionale della Campania n. 2 del 31 luglio 2006 ("Regolamento per l'accesso agli atti amministrativi"). A seguito dei provvedimenti adottati dagli uffici regionali in merito alla verifica di ammissibilità e valutazione delle domande, i soggetti beneficiari possono produrre eventuali istanze di riesame per iscritto, avanzando le proprie osservazioni, eventualmente corredate da documenti, entro il termine di 10 giorni a partire dalla data delle relative comunicazioni.
2. Nell'ambito dei ricorsi vengono invece ricompresi i mezzi di impugnazione a disposizione del richiedente (con ripartizione della giurisdizione tra giudice amministrativo e ordinario). La Regione Campania può eventualmente impugnare le decisioni dell'Autorità giudiziaria in un secondo grado di giudizio.

ART. 9 - DIRITTI SUI PROGETTI

1. La Regione Campania non assume alcuna responsabilità nel caso in cui gli Enti partecipanti utilizzino, nella candidatura, soluzioni di cui altri soggetti detengono la privativa.

Art. 10 - TRATTAMENTO DATI A TUTELA DELLA PRIVACY

1. I dati personali forniti all'Amministrazione nell'ambito del presente Avviso saranno oggetto di trattamento esclusivamente per scopi istituzionali. Il trattamento dei dati in questione è presupposto indispensabile per la partecipazione all'Avviso e per tutte le conseguenti



Giunta Regionale della Campania

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

attività. I dati personali saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", nonché del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali n. 679 del 27 aprile 2016, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati.

2. L'Amministrazione regionale tratterà le informazioni relative alla procedura in oggetto unicamente al fine di gestire il rapporto contrattuale ed ogni altra attività strumentale al perseguimento delle proprie finalità istituzionali.
3. Per il perseguimento delle predette finalità, l'Amministrazione Regionale raccoglie i dati personali dei partecipanti in archivi informatici e cartacei e li elabora secondo le modalità necessarie e, più in generale, il trattamento sarà realizzato per mezzo delle operazioni o complesso di operazioni indicate all'art. 4 par. 1, n. 2) del Regolamento UE n. 679/2016.
4. I dati verranno conservati in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati e, comunque, minimizzati in ottemperanza a quanto previsto dalle norme vigenti in materia.
5. Titolare del trattamento è la Regione Campania – Direzione Generale per le Politiche Culturali e Turismo.
6. Per l'esercizio dei diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs. 196/03, il titolare dei dati potrà rivolgersi in ogni momento al Titolare del trattamento per avere piena chiarezza sulle operazioni effettuate sui dati riferiti.

Art. 11 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

1. Il responsabile del procedimento è l'ing. Luciano Ragazzi (recapiti: tel. +39 081.7968648 mail: luciano.ragazzi@regione.campania.it), funzionario della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo.

Art. 12 - INFORMAZIONI E CONTATTI

2. Qualsiasi informazione relativa al presente Avviso e agli adempimenti ad esso connessi può essere richiesta, a mezzo e-mail, al seguente indirizzo: luciano.ragazzi@regione.campania.it
3. L'Avviso, con la relativa modulistica per la presentazione della Domanda di Agevolazione, sarà visionabile sul sito internet istituzionali della Regione Campania

Art. 13 - DISPOSIZIONI FINALI

1. Per quanto non espressamente previsto, si rimanda alla normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente in materia.
2. È fatta salva la facoltà della Regione Campania di revocare, in qualsiasi momento, la presente selezione pubblica. La mera ricezione o valutazione della domanda di non obbliga in alcun modo l'Amministrazione regionale nei confronti degli interessati.