



Giunta Regionale della Campania

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPECIALE A MEZZO STAMPA FINO AD UN MASSIMO DI 10 USCITE

Premesso che:

- a. Lo Statuto della Regione Campania garantisce che le attività amministrative regionali siano informate ai principi della trasparenza e della partecipazione dei cittadini, delle formazioni sociali, delle autonomie funzionali, degli enti e delle associazioni e che, a questo fine, i poteri e le attività regionali siano esercitati con la più ampia pubblicità, per consentire la massima diffusione delle informazioni;
- b. Con legge 7 giugno 2000, n. 150, avente a oggetto “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”, è stato stabilito, all’articolo 1, comma 5, che le attività di informazione e di comunicazione devono essere finalizzate, in particolare, a illustrare le attività delle istituzioni, a favorire la conoscenza dei servizi pubblici erogati, a promuovere la conoscenza su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e a promuovere l’immagine dell’Amministrazione;
- c. Il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania, approvato con Delibera della Giunta regionale della Campania N°78 dell’1/3/2016, è lo strumento per il coordinamento di attività di informazione sulle azioni prioritarie a favore di cittadini, associazioni, imprese e istituzioni;
- d. Il Piano individua, quali gli obiettivi della comunicazione: evidenziare l’impatto delle Politiche regionali sulla vita dei campani e sullo sviluppo del territorio; promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva a partire dall’offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull’impiego delle risorse per la crescita del territorio; diffondere un’immagine coordinata e un messaggio unificante che favoriscano la riconoscibilità delle informazioni;
- e. Il Piano si rivolge ai cittadini campani e prevede, quali attività, la pubblicità e promozione delle azioni politiche del Governo regionale, la diffusione di risultati e prospettive di sviluppo;
- f. La stampa e le campagne pubblicitarie rientrano tra gli strumenti e le azioni previste dal suindicato Piano, con la finalità, tra l’altro, di diffondere informazioni inerenti ad iniziative e progetti significativi nonché i dati relativi all’attuazione delle attività e ai risultati conseguiti;
- g. Il decreto legislativo n°50 del 18 aprile 2016 ha disposto il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

Questa amministrazione intende raccogliere manifestazioni di interesse finalizzate all’eventuale affidamento di uno speciale a mezzo stampa, fino a un massimo di 10 uscite, al fine di individuare - nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché di rotazione e in modo da assicurare

l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese- gli operatori economici da invitare all'eventuale successiva procedura di presentazione dell'offerta .

Si precisa che il presente avviso ha l'unico scopo di comunicare alla Regione Campania la disponibilità ad essere invitati a presentare un'offerta per la procedura in oggetto, pertanto non è vincolante per la scrivente amministrazione.

1. Amministrazione proponente

Regione Campania – via S.Lucia 81, 80132 Napoli;

Responsabile del Procedimento: Mario De Rosa, Responsabile dell'informazione Multimediale del Presidente – email ufficiocomunicazione@regione.campania.it; tel: 0817962362.

2. Oggetto dell'appalto

Realizzazione di uno speciale a mezzo stampa di max 2 pagine, fino a un massimo di 10 uscite, su quotidiani a tiratura locale (al massimo regionale), avente ad oggetto i 4 obiettivi prioritari della Regione Campania, compresi l'elaborazione grafica e dei contenuti, realizzati in base ai testi che verranno forniti da questo ufficio.

3. Importo stimato

Inferiore a € 40.000.

4. Criterio di aggiudicazione

Offerta economicamente più vantaggiosa (i criteri di valutazione saranno definiti con la successiva lettera di invito).

5. Requisiti di partecipazione

Insussistenza di cause di esclusione definite dal decreto legislativo n°50 del 18 aprile 2016; Iscrizione alla Camera di Commercio.

6. Contenuto della domanda di partecipazione, modalità e termine di presentazione

I soggetti interessati dovranno far pervenire alla scrivente Amministrazione, entro e non oltre il 29/04/2016, domanda di manifestazione di interesse, redatta secondo lo schema allegato, all'indirizzo email ufficiocomunicazione@pec.regione.campania.it avente ad oggetto: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER EVENTUALE AFFIDAMENTO DI SERVIZI PUBBLICITARI A MEZZO STAMPA".

Non dovrà essere inviata nessuna documentazione non espressamente richiesta.

7. Svolgimento della selezione

L'amministrazione regionale procederà ad invitare gli operatori alla eventuale successiva fase del procedimento. Qualora le domande pervenute dovessero essere in numero superiore a 20, l'amministrazione si riserva la facoltà di invitare solo 20 operatori, selezionati in base alla data di arrivo della manifestazione di interesse.

Resta in ogni caso salva la facoltà dell'Amministrazione di interpellare, in base a specifiche esigenze, anche soggetti diversi rispetto a quelli che manifesteranno il proprio interesse.

8. Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni si potrà contattare l'Ufficio del Responsabile dell'Informazione Multimediale all'indirizzo email ufficiocomunicazione@regione.campania.it o al numero 0817962362.