

Concorso di idee

“Crea un logo e un payoff per l’Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili”

Art. 1 – Soggetti proponenti

L’Assessorato alle Politiche Giovanili della Regione Campania, con la collaborazione dell’Osservatorio Comunicazione Partecipazione Culture Giovanili (OCPG) dell’Università degli Studi di Salerno, indice il concorso di idee *“Crea un logo e un payoff per l’Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili”*.

Art. 2 – Finalità del Concorso

Il concorso di idee è finalizzato alla creazione di un logo e di un “payoff” – cioè di un messaggio testuale breve, semplice, chiaro e d’impatto – per comunicare l’identità del nuovo Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili.

L’Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili viene istituito come organismo di ricerca per approfondire e divulgare la conoscenza delle diverse realtà giovanili in Campania e trova il suo fondamento giuridico nell’art. 13 della Legge Regionale n.26 dell’8 agosto 2016 *“Costruire il futuro. Nuove politiche per i giovani”*.

L’Osservatorio regionale ha i seguenti scopi scientifici e divulgativi:

- a) rilevazione, analisi dei dati relativi agli aspetti sociali, economici e storico-culturali delle realtà giovanili;
- b) monitoraggio delle caratteristiche, delle aspettative e delle esigenze dei giovani campani anche in rapporto al resto del paese;
- c) informazione e comunicazione sulle tematiche di interesse giovanile.

La Regione Campania infatti considera importante e necessario disporre di una base di conoscenza continua e sempre più ampia delle caratteristiche delle generazioni giovani; tale conoscenza è uno degli elementi importanti sui quali si potranno basare anche le scelte e gli indirizzi della politica che impatta sui giovani.

Art. 3 – Caratteristiche del logo e del payoff

Il logo e il payoff dovranno essere caratterizzati da originalità e creatività, immediatezza, forza comunicativa, coerenza con le finalità dell’Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili e da una buona versatilità di utilizzo (si dovranno adattare ai diversi supporti di comunicazione: cartacei, multimediali, etc.).

Il logo potrà consistere in un segno o in una combinazione di segni; dovrà essere realizzato a colori e in versione monocromatica (bianco/nero). È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza perdere nulla della sua efficacia comunicativa.

Il payoff dovrà consistere in una frase breve (10 parole al massimo), capace di esprimere l’identità e lo spirito dell’Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili, efficace nel catturare l’attenzione, facilmente riconoscibile e che si presti a rimanere in memoria. Il payoff dovrà

essere presentato in forma testuale; inoltre, facoltativamente, potrà essere riprodotto anche in versione grafica, separato o integrato con la proposta di logo.

Il logo e il payoff dovranno essere riprodotti in cartaceo nella domanda (nell'apposito box predisposto nella modulistica) e allegati alla email di presentazione della domanda in un file unico in formato pdf, sia nella versione a colori sia nella versione in bianco/nero, ciascuna versione con risoluzione minima 72 dpi.

Art. 4 – Destinatari e requisiti

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a **tutti i giovani residenti nella regione Campania** di età non inferiore ai **sedici anni e non superiore ai trentaquattro anni**, al momento della data di **scadenza della presentazione della domanda che è il 7 dicembre 2016**.

La candidatura dei minori deve essere accompagnata da autorizzazione dei genitori/tutori alla partecipazione al concorso (Allegato B).

Le candidature possono essere proposte soltanto da gruppi di giovani composti minimo da 3 persone e massimo da 5 persone. Ogni gruppo giovanile potrà inviare una sola proposta. Ogni persona potrà partecipare ad un solo gruppo. **La partecipazione di un singolo a più di una proposta comporta l'esclusione dell'interessato dal concorso.**

Art. 5 – Termini e modalità di partecipazione

La domanda di candidatura dovrà essere presentata – unicamente avvalendosi della modulistica in allegato al presente bando (Allegati A/B) e scaricabile dal sito istituzionale della Regione Campania, al link “Giovani” (<http://www.regione.campania.it/it/tematiche/magazine-giovani>) **entro le ore 24 di mercoledì 7 dicembre 2016**.

La candidatura della proposta dovrà essere presentata esclusivamente via email all'indirizzo: osservatoriopolitichegiovani@regione.campania.it con il seguente oggetto:

«Concorso di idee: Crea un logo e un payoff per l'Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili».

L'email dovrà contenere i seguenti allegati:

- scansione (in formato pdf) della domanda di partecipazione, da sottoscrivere utilizzando unicamente lo schema di domanda allegato al presente bando (Allegato A).
Il file della domanda di partecipazione scansionata dovrà essere nominato come segue: “domanda_Nomedelgruppo”;
- documento di identità in corso di validità di ciascun partecipante, nominato come segue: “documentoid_Cognomedelpartecipante”;
- *per i partecipanti minori di 18 anni*: modulo di autorizzazione di un genitore/tutore del minore per la partecipazione al concorso di idee (Allegato B), con relativo documento di identità del genitore/tutore, nominati rispettivamente come segue:
 - “autorizzazione minore_Cognomedelminorepartecipante”,
 - “documentoidgenitore_Cognomedelminorepartecipante”.
- file unico da trasferire in formato pdf contenente il logo (a colori e in bianco/nero, in formato pdf con risoluzione minima 72 dpi) + il payoff.
Il file con l'idea proposta per logo e payoff dovrà essere nominato: “idea_Nomedelgruppo.jpg”.



Art. 6 – Commissione e criteri di valutazione

L'Assessorato alle Politiche Giovanili della Regione Campania provvederà alla nomina della Commissione di valutazione del "Concorso di idee" di cui al presente Avviso. Tale commissione sarà composta da 7 persone: 4 rappresentanti della Regione Campania, 2 rappresentanti dell'Osservatorio Comunicazione Partecipazione Culture Giovanili (OCPG) dell'Università di Salerno e 1 rappresentante del Forum Regionale della Gioventù.

La Commissione valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Punti
A Creatività e originalità	Fino a 10 punti
B Immediatezza e forza comunicativa	Fino a 10 punti
C Coerenza con le finalità dell'Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili	Fino a 10 punti
Totale Fino a 30 punti	

La Commissione formulerà una graduatoria di merito e aggiudicherà la proposta vincente a proprio insindacabile giudizio.

L'esito e la graduatoria del concorso saranno pubblicati sul sito ufficiale della Regione **entro il 15 dicembre 2016** e, per più ampia divulgazione, sul sito e sui canali social dell'Osservatorio Comunicazione Partecipazione Culture Giovanili (OCPG) dell'Università degli Studi di Salerno: www.giovani.unisa.it, www.facebook.com/osservatorioculturegiovanili.ocpg, sugli spazi web delle altre Università campane nonché su altre fonti di diffusione delle informazioni.

Art. 7 – Premio

Alla proposta che meglio rappresenterà le finalità dell'Osservatorio regionale delle Politiche Giovanili verrà riconosciuto un premio in danaro complessivo **fino ad un massimo di € 5.000**, ossia pari a €1.000 per ciascun componente del gruppo vincitore. Il premio, di conseguenza potrà avere il valore minimo di € 3.000 e massimo di € 5.000, a seconda del numero di componenti del gruppo giovanile vincitore.

Il premio è comprensivo di tutti gli oneri al lordo di eventuali ritenute di legge. All'erogazione del premio si provvederà con apposito atto degli uffici regionali, una volta conclusi i lavori della sopracitata commissione.

Art. 8 – Proprietà e pubblicazione degli elaborati

Il gruppo vincitore del premio cede alla Regione Campania tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera; la Regione Campania, con l'assegnazione del premio, acquisirà la proprietà esclusiva del logo e del payoff e ne avrà la piena disponibilità.

Nella domanda di partecipazione, ogni gruppo dovrà esprimere o negare l'autorizzazione alla Regione Campania alla pubblicazione dell'idea nel caso la proposta non risultasse vincitrice. Rispetto alle proposte non vincitrici per le quali è negata tale autorizzazione, la Regione Campania si impegna a non pubblicare né utilizzare i loghi e i payoff, a tutela della proprietà delle idee proposte.



Art. 9 Informazioni e contatti

Si precisa che tutte le informazioni relative al presente bando saranno comunicate ai candidati attraverso il sito ufficiale della Regione Campania al link “Giovani” (<http://www.regione.campania.it/it/tematiche/magazine-giovani>), e per più ampia divulgazione, attraverso il sito e i canali social della Regione e dell'Osservatorio Comunicazione Partecipazione Culture Giovanili (OCPG) dell'Università degli Studi di Salerno www.giovani.unisa.it, www.facebook.com/osservatorioculturegiovanili.ocpg.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione contattare:

email: osservatoriopolitichegiovanili@regione.campania.it