



C U R R I C U L U M V I T A E

DATI ANAGRAFICI

Telefonino:
Nato a: Napoli
Il:
Residente in:
Codice Fiscale:

STUDI/CORSI

Diploma: **Perito Elettrotecnico**
Corsi: **Grafico Pubblicitario** (Istituto Superiore di Designe Napoli)
Vendita (Publicompass spa)
Marketing (Sipra spa)
Marketing Stretegico (Sipra spa)
Inglese (wallstreet)

ESPERIENZE LAVORATIVE

1990/1992 **Apprendista grafico** part-time (presso studio ADV Cozzella Napoli).
Realizzazione di vari lavori di grafica pubblicitarie.

1991/1992 **Segretario di redazione** (presso Eder srl Napoli)
Attività di relazioni con gli abbonati alla rivista Cronaca Filatelica, gestione abbonamenti, partecipazioni a fiere per la promozione della testata.

1992/1992 **Venditore Pubblicitario** (presso Radio MED Napoli)
Vendita di spazi pubblicitari per la radio "Radio Med". Per il territorio: Regione Campania

1992/1994 **Venditore Pubblicitario** (presso Sipra spa Napoli)
Vendita di spazi pubblicitari per testate locali: Giornale di Napoli
Vendita di spazi pubblicitari per testate nazionali: TV Radio Corriere, Auto, Moda, King
Famiglia Cristiana, Avvenire, Topolino, Il Mondo, Il Tempo. Inoltre Cartelli Pubblicitari presso i più grandi stadi in Italia, circuiti di F1, Ciclismo. Per il territorio: Sud ed Isole.

1994/1995 **Venditore Pubblicitario** (presso Manzoni spa Napoli)
Vendita di spazi pubblicitari per la testata: La Repubblica. Per il territorio: Regione Campania

1995/1998 **Venditore Pubblicitario** (presso Publikompass spa Napoli)
Vendita di spazi pubblicitari per la testata: Il Mattino. Per il territorio: Regione Campania

1998/2003 **Venditore Pubblicitario** (presso Sipra spa Napoli)
Vendita di spazi pubblicitari per le testate: Rai TV, Rai Radio e Cinema. Per il territorio: Sud ed Isole.

2003/2004 **Account grandi clienti area sud ed isole** (presso Sipra spa Napoli)
Vendita di spazi pubblicitari per le testate: Rai TV, Rai Radio e Cinema. Per il territorio: Sud ed Isole.
Clienti direzionali.

2004/2007 **Coordinatore vendite area sud ed isole** (presso Sipra spa Napoli)
Coordinamento vendite per le testate: Rai TV, Rai Radio e Cinema. Per il territorio: Sud ed Isole.

2008/2010 **Vice Direttore area centro sud** (presso Sipra spa Napoli e Roma)
Vice direzione vendite per le testate: Rai TV, Rai Radio, Rai Sat, Rainet e Cinema.
Per il territorio: Centro Sud

2010/2013 **Direttore area centro sud** (presso Rai Pubblicità spa Roma)
Direzione vendite per le testate: Rai TV, Rai Radio, Rai Specializzate, Rainet e Cinema.
Per il territorio: Centro Sud

2014 gen
2014 giu

Direttore Commerciale e Marketing (presso TV regionale **Piuenne** Avellino)
Realizzazione start up, strategie commerciali, politica commerciale, produzione contenuti e format TV, coordinamento vendita, realizzazione concessionaria, promozione della TV.

2014 lug
2015 giu

Coordinatore della Comunicazione (per la compagna elettorale di Vincenzo De Luca)
Realizzazione del progetto di comunicazione, realizzazione del portale "CambiareOra.it", gestione piattaforme Social, realizzazione e pianificazione campagna di comunicazione media classici, produzione programma televisivo e radiofonico, creazione e gestione di più di 1000 eventi, realizzazione del gruppo di lavoro e coordinamento sedi/comitati.

2015 lug
Ad oggi.

Capo comunicazione multimediale della Presidenza Regione Campania

Altro:

1993/1998

Grafico Pubblicitario (studio proprio)
Realizzazioni grafiche pubblicitarie.

2013 ad oggi

Ceo and Founder: **Konme Media srl**
Bartering e consulenza Media
www.konmemedia.it

2014

Realizzazione del brevetto Clip-Affissioni:
www.clipaffissioni.it

2014

Realizzazione del portale e-commerce:
www.andromeda24.com

CONOSCENZE INFORMATICHE:

Ottima conoscenza del Pacchetto software di Microsoft Office (Word, Excel e Power Point)
Inoltre: Internet Explorer, Outlook Express, Corel Draow e Fotoshop.

CARATTERISTICHE PERSONALI:

Predisposizione ai rapporti interpersonali ed al lavoro in team, spiccata attitudine commerciale e spirito di collaborazione, ambizione, dinamismo, sana e sportiva competitività, desiderio di imparare cose nuove sono le caratteristiche che completano il mio profilo personale.

Do il consenso al trattamento dei dati personali e sensibili ai sensi nuovo T.U. Privacy (D.Lgs. 196/03).

mario de rosa