



## *Giunta Regionale della Campania*

### **DECRETO DIRIGENZIALE**

DIRETTORE GENERALE/  
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

**Responsabile Generale dell'Ufficio Elettorale Regionale Dott. Ferrara  
Mauro**

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. / DIRIGENTE  
STAFF

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
<b>5</b>	<b>09/09/2020</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

Oggetto:

***Affidamento e approvazione del progetto di campagna di comunicazione istituzionale e schema di convenzione***

	Data registrazione	
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	
	Data dell'invio al B.U.R.C.	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	

**Premesso**

- a. che la Legge Regionale 27 marzo 2009, n. 4 e ss.mm.ii., in attuazione dell'art. 122, comma 1, della Costituzione, ha introdotto la nuova disciplina in materia di procedimento elettorale regionale, nei limiti dei principi fondamentali stabiliti con legge dello Stato, con la conseguente necessità di assumere l'onere organizzativo e gestionale dell'intero procedimento elettorale di rinnovo del Consiglio regionale ed elezione del Presidente della Giunta;
- b. che l'autonomia regionale costituzionalmente garantita consente l'emanazione di direttive di attuazione delle disposizioni regionali esclusivamente alle regioni legiferanti;
- c. che l'imminenza dell'evento elettorale previsto per il 2020 rende, pertanto, opportuno adottare, come per le precedenti elezioni del 2010 e del 2015, le misure necessarie alla gestione tecnico organizzativa collegata allo svolgimento delle consultazioni;
- d. che, ai sensi dell'art. 36 del Regolamento 15.12.2011, n. 12, con Decreto del Presidente della Giunta regionale della Campania n. 135 del 25/9/2019 è stata istituita la Struttura di Missione denominata "Ufficio elettorale regionale" affidandone la direzione al dott. Mauro Ferrara, dirigente di ruolo e Segretario della Giunta regionale della Campania e con DGR n. 541 del 5/11/2019 sono stati individuati i dirigenti responsabili delle Unità Operative Dirigenziali in cui si articola la Struttura di Missione, nelle persone dell'ing. Domenico Dell'Anno e del dott. Massimo Bisogno, rispettivamente incaricati della direzione della U.O.D. Affari generali e della U.O.D. Tecnico — operativa;
- e. che, con la deliberazione n. 7 del 15 gennaio 2020, la Giunta regionale ha istituito appositi capitoli di spesa del bilancio gestionale al fine di far fronte agli oneri derivanti dallo svolgimento delle consultazioni elettorali regionali del 2020;
- f. con DGR n. 43 del 28 gennaio 2020 "Consultazioni elettorali regionali 2020 – Determinazioni", la Regione Campania ha disposto, tra l'altro, di procedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare la cittadinanza sulle caratteristiche della Legge elettorale regionale vigente, e di avviare la produzione e diffusione di spot audio-video, attraverso i principali canali mediatici all'interno del territorio regionale, anche mediante l'affidamento del servizio a società in house della Regione Campania;
- g. che il D.L. n. 26 del 20/04/2020, convertito in L. n. 59 del 19/06/2020, in considerazione della situazione epidemiologica da Covid-19, in deroga a quanto previsto dall'art. 5, comma 1, della legge 2 luglio 2004, n. 165, ha stabilito che *"... gli organi elettivi delle regioni a statuto ordinario il cui rinnovo è previsto entro il 2 agosto 2020 durano in carica cinque anni e tre mesi; le relative elezioni si svolgono esclusivamente tra il quindicesimo e il sessantesimo giorno successivo al termine della nuova scadenza del mandato o nella domenica e nel lunedì successivo compresi nei sei giorni ulteriori ..."*;
- h. che con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 97 del 20/07/2020 è stata disposta la convocazione dei comizi per l'elezione diretta del Presidente della Giunta e per il rinnovo del Consiglio Regionale della Campania per i giorni domenica 20 settembre 2020 e lunedì 21 settembre 2020;
- i. ai sensi dell'art. 192 D. Lgs. 50/2016 comma 2 "Regime speciale degli affidamenti in house" ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente: - la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, - nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche;

**Dato atto**

- a. che Sviluppo Campania S.p.A. è stata costituita in data 26/07/2011 con atto Rep. n° 38892, Racc. n° 17662, presso il notaio N. Atlante (Roma);
- b. che la L.R. nr. 15/2013 dispone all'articolo 1, comma 1 che *"la società regionale Sviluppo Campania svolge le funzioni concernenti la materia dello sviluppo economico e del sistema territoriale regionale, nonché quelle necessarie al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente in materia di comunicazione, ricerca e innovazione tecnologica, compresa quella attinente il sistema informativo e informatico"*, e al comma 3 che *"Regione Campania si avvale in via prioritaria di Sviluppo Campania nelle materie indicate nell'oggetto sociale per le attività che intende esternalizzare"*.
- c. che lo Statuto della Società, aggiornato il 01/7/2014 - Rep. n° 9926, Racc. n° 4576, presso il notaio B. Giusti (Napoli), all'art. 3 stabilisce che Sviluppo Campania è società in house della Regione Campania che, tra l'altro, *"attua gli indirizzi, i piani e i programmi della Regione nelle materie afferenti ... la comunicazione .... Le attività di cui all'oggetto sociale potranno essere affidate all'Amministrazione Regionale, mediante apposite"*

*convenzioni, nel rispetto della vigente normativa sugli affidamenti alle società in house;*

- d. che la Società, ad intero capitale pubblico, è sottoposta al *controllo analogo* come disciplinato dall'art. 3 dello Statuto societario "*Sviluppo Campania spa è società in house della Regione Campania, che esercita il controllo analogo e verso cui svolge la parte più importante e comunque prevalente delle attività societarie*";

#### **Considerato, altresì che**

- a. con nota n. 2020.68609 del 3 febbraio 2020 la Struttura di Missione Ufficio Elettorale Regionale della Giunta ha chiesto a Sviluppo Campania spa, società in house della Regione Campania, di presentare una proposta progettuale finalizzata alla realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare la cittadinanza sulle caratteristiche delle elezioni regionali 2020 e sulle modalità di voto per una valida espressione del proprio diritto;
- b. Sviluppo Campania spa ha trasmesso la proposta progettuale esecutiva intitolata "Campagna di comunicazione istituzionale – elezioni regionali 2020", (acquisita al protocollo dell'Ufficio Elettorale Regionale al n. 8782/2020), sui cui contenuti progettuali si è espresso positivamente il Capo dell'Ufficio Stampa con nota prot. n. 367343 del 3 agosto 2020;
- c. con nota acquisita al prot. n. 8782.2020, Sviluppo Campania S.p.A. ha trasmesso una bozza di proposta progettuale esecutiva intitolata "Campagna di comunicazione istituzionale – elezioni regionali 2020", in uno al relativo cronoprogramma e durata delle attività in parola;
- d. sulla progettazione esecutiva Campagna di comunicazione istituzionale – elezioni regionali 2020 presentata da Sviluppo Campania il Capo dell'Ufficio Stampa, nel prendere atto del progetto medesimo, ha espresso parere favorevole con nota prot. 2020.23594/UDCP/Ufficio Stampa, in relazione, tra l'altro, anche ai contenuti del progetto stesso;
- e. gli Uffici competenti hanno predisposto una bozza di convenzione da sottoscrivere tra la Regione Campania e la società *in house* Sviluppo Campania S.p.A. per lo svolgimento di una campagna di comunicazione istituzionale per informare la cittadinanza sulle caratteristiche della legge elettorale e produzione e diffusione di strumenti di informazione/comunicazione istituzionale (spot audio-video. Brochure digitale, banner e materiali pubblicitari) attraverso i principali canali mediatici all'interno del territorio regionale;
- f. sulla bozza di convenzione è stato espresso parere da parte dell'Avvocatura regionale con nota prot. 2020.376983;
- g. con proprio decreto n. 4 del 4 settembre 2020, il Responsabile della Struttura di Missione *Ufficio elettorale regionale* ha invitato la società *in house* Sviluppo Campania, alla presentazione, nell'imminenza delle elezioni, di un aggiornamento dei contenuti del progetto esecutivo, rimodulandolo in funzione del connesso cronoprogramma aggiornato delle attività da svolgersi, rinviando a successivo provvedimento, previo parere di congruità ai sensi del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, l'affidamento del servizio e l'approvazione della Convenzione per la regolazione dei rapporti;
- h. in riscontro alla notifica del Decreto Dirigenziale dell'Ufficio Elettorale n. 4 del 04.09.2020, la Società Sviluppo Campania S.p.A. ha trasmesso un aggiornamento del progetto esecutivo comprensivo di un cronoprogramma aggiornato, il tutto acquisito al Protocollo dell'Ufficio Elettorale n. 0407064 del 07/09/2020;
- i. sulla proposta progettuale e sul budget indicato, l'Ufficio Elettorale, ai fini della verifica della sussistenza delle condizioni legittimanti l'affidamento *in house* del servizio, ha effettuato, ai sensi e nel rispetto delle condizioni poste dall'articolo 192 del decreto legislativo n. 50/2016, la valutazione sulla congruità economica dell'offerta del soggetto *in house*, sulla analisi di impatto dei benefici derivanti dal ricorso alla forma di gestione *de qua* e sull'ottimale impiego delle risorse pubbliche, rendendo all'uopo, con n. PG/2020/0407718 del 07 Settembre 2020, relazione istruttoria per l'affidamento alla società *in house* Sviluppo Campania S.p.A. del servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare la cittadinanza sulle caratteristiche della Legge elettorale regionale vigente, in conformità alle disposizioni della citata delibera di Giunta regionale n. 43/2020;

#### **Ritenuto**

- a. di dover approvare il progetto di Campagna istituzionale ed il preventivo della Società Sviluppo Campania, acquisito al protocollo con n. 0407064 del 07/09/2020;
- b. di dover affidare, per quanto risultante dalla relazione di congruità ex articolo 192 del decreto legislativo 50/2016, alla Società *in house* Sviluppo Campania il servizio di realizzazione della campagna istituzionale per le elezioni regionali 2020 alle condizioni di cui al Progetto presentato;
- c. di dover quantificare in euro 114.577,50 più IVA al 22%, per un totale complessivo pari a euro 139.784,55 il valore massimo dell'affidamento del servizio, con risorse disponibili a valere sul capitolo U00285 "Altre spese per consultazioni elettorali dell'ente", della Missione 1, Programma 3 del corrente bilancio gestionale;
- d. di dover approvare, per l'effetto, lo schema di convenzione da sottoscrivere tra la Regione Campania e la società *in house* Sviluppo Campania S.p.A. per lo svolgimento di una campagna di comunicazione istituzionale per informare la cittadinanza sulle caratteristiche della legge elettorale e produzione e diffusione di strumenti di

informazione/comunicazione istituzionale (spot audio-video, brochure digitale, banner e materiali pubblicitari) attraverso i principali canali mediatici all'interno del territorio regionale;

- e. di dover rinviare a successivo provvedimento il relativo impegno di spesa;
- f. di dover dare atto che il presente provvedimento è soggetto agli adempimenti in ordine agli obblighi di trasparenza di cui all'art. n. 29 del D.Lgs. n. 50/2016 e degli artt. nn. 23 e 37 del D.Lgs. n. 33/2013;
- g. di dover precisare che al presente procedimento non si applicano le previsioni di cui al Regolamento (UE) 2016/679 e, pertanto, non è stata fornita l'informativa di cui all'art.13 del G.D.P.R.;
- h. di dover prevedere, ai sensi della L.R. 23/2017, la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Regione Casa di Vetro" del sito istituzionale;

## Visti

- a. il D.L. n. 26 del 20/04/2020, convertito in L.n. 59 del 19/06/2020
- b. la legge regionale 28 maggio 2009, n. 6 e ss.mm.ii., recante lo "Statuto della Regione Campania"
- c. la legge regionale 27 marzo 2009, n. 4, "Legge elettorale" e ss.mm.ii.
- d. la legge regionale 30 ottobre 2013 n.15 "Disposizioni in materia di razionalizzazione delle società partecipate dalla Regione Campania del Polo sviluppo, ricerca e Ict"
- e. la legge regionale 5 gennaio 2015, n. 1 "Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2015-2017 della Regione Campania"
- f. la D.G.R. n. 7 del 15 gennaio 2020;
- g. la legge regionale 6 febbraio 2015, n. 3 ["Modifiche all'articolo 7, comma 5, della legge regionale 27 marzo 2009, n. 4"](#)
- h. il D.P.G.R.C. n. 135 del 15/09/2019
- i. la D.G.R. 28 gennaio 2020 n. 43;
- j. il parere dell'Avvocatura regionale prot. nr. 2020.0376983 del 07/08/2020
- k. il parere del Capo dell'Ufficio Stampa prot. n. 0367343 del 3 agosto 2020;
- l. il decreto dirigenziale n. 4/2020 a firma del Responsabile della Struttura di Missione Ufficio elettorale;
- m. la relazione istruttoria sulla congruità della progettazione e dell'offerta di Sviluppo Campania S.p.A., resa con nota prot. PG/2020/0407718 del 07 Settembre 2020
- n. la nota Prot. n. 0407064 del 07/09/2020, della Struttura di Missione;
- o. gli atti e tutto quanto sopra richiamato

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Struttura di Missione Ufficio elettorale e delle risultanze degli atti tutti richiamati nelle premesse, costituenti l'istruttoria a tutti gli effetti di legge

## DECRETA

per i motivi precedentemente formulati e che si intendono qui riportati integralmente, di:

1. approvare il progetto di Campagna istituzionale ed il preventivo della Società Sviluppo Campania, acquisito al protocollo con n. 0407064 del 07/09/2020;
2. affidare, per quanto risultante dalla relazione di congruità ex articolo 192 del decreto legislativo 50/2016, alla Società *in house* Sviluppo Campania il servizio di realizzazione della campagna istituzionale per le elezioni regionali 2020 alle condizioni di cui al Progetto presentato;
3. quantificare in euro 114.577,50 più IVA al 22%, per un totale complessivo pari a euro 139.784,55, il valore massimo dell'affidamento del servizio, con risorse disponibili a valere sul capitolo U00295 Spese per acquisto e manutenzione software per funzionamento Ufficio elettorale, trattamenti dati e diffusione informazioni della Missione 1, Programma 3 del corrente bilancio gestionale;
4. approvare, per l'effetto, lo schema di convenzione da sottoscrivere tra la Regione Campania e la società *in house* Sviluppo Campania S.p.A. per lo svolgimento di una campagna di comunicazione istituzionale per informare la cittadinanza sulle caratteristiche della legge elettorale e produzione e diffusione di strumenti di informazione/comunicazione istituzionale (spot audio-video, brochure digitale, banner e materiali pubblicitari) attraverso i principali canali mediatici all'interno del territorio regionale;
5. rinviare a successivo provvedimento il relativo impegno di spesa;
6. dare atto che il presente provvedimento è soggetto agli adempimenti in ordine agli obblighi di trasparenza di cui all'art. n. 29 del D.Lgs. n. 50/2016 e degli artt. nn. 23 e 37 del D.Lgs. n. 33/2013;
7. precisare che al presente procedimento non si applicano le previsioni di cui al Regolamento (UE) 2016/679 e, pertanto, non è stata fornita l'informativa di cui all'art.13 del G.D.P.R.;
8. prevedere, ai sensi della L.R. 23/2017, la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Regione Casa di Vetro" del sito istituzionale;
9. trasmettere il presente provvedimento a:
  - 9.1. al Direttore Generale per le Risorse Finanziarie;

- 9.2. alla Segreteria di Giunta, Ufficio III, per la gestione dell'archivio;
- 9.3. a *Sviluppo Campania* S.p.A.

-FERRARA-