



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIRETTORE GENERALE/
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

**Responsabile Generale dell'Ufficio Elettorale Regionale Dott. Ferrara
Mauro**

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. / DIRIGENTE
STAFF

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
4	04/09/2020	3	0

Oggetto:

***Determina a contrarre - Affidamento di una campagna di comunicazione istituzionale per
informare la cittadinanza - DGR n. 43 del 28 gennaio 2020 "Consultazioni elettorali regionali
2020 - Determinazioni".***

	Data registrazione	
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	
	Data dell'invio al B.U.R.C.	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	

PREMESSO, che

- a. che la Legge Regionale 27 marzo 2009, n. 4 e ss.mm.ii., in attuazione dell'art. 122, comma 1, della Costituzione, ha introdotto la nuova disciplina in materia di procedimento elettorale regionale, nei limiti dei principi fondamentali stabiliti con legge dello Stato, con la conseguente necessità di assumere l'onere organizzativo e gestionale dell'intero procedimento elettorale di rinnovo del Consiglio regionale ed elezione del Presidente della Giunta;
- b. l'autonomia regionale costituzionalmente garantita consente l'emanazione di direttive di attuazione delle disposizioni regionali esclusivamente alle regioni legiferanti;
- c. che l'imminenza dell'evento elettorale previsto per il 2020 rende, pertanto, opportuno adottare, come per le precedenti elezioni del 2010 e del 2015, le misure necessarie alla gestione tecnico organizzativa collegata allo svolgimento delle consultazioni;
- d. ai sensi dell'art. 36 del Regolamento 15.12.2011, n. 12, con Decreto del Presidente della Giunta regionale della Campania n. 135 del 25/9/2019 è stata istituita la Struttura di Missione denominata "Ufficio elettorale regionale";
- e. con DGR n. 43 del 28 gennaio 2020 "*Consultazioni elettorali regionali 2020 – Determinazioni*", la Regione Campania ha disposto, tra l'altro, di procedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare la cittadinanza sulle caratteristiche della Legge elettorale regionale vigente, e di avviare la produzione e diffusione di spot audio-video, attraverso i principali canali mediatici all'interno del territorio regionale, anche mediante l'affidamento del servizio a società *in house* della Regione Campania;
- f. ai sensi dell'art. 192 D. Lgs. 50/2016 comma 2 "Regime speciale degli affidamenti in house" *ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente:*
 - *la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato,*
 - *nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche;*

CONSIDERATO, che

- a. occorre affidare la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare la cittadinanza sulle caratteristiche della legge elettorale e produzione e diffusione di strumenti di informazione/comunicazione istituzionale (spot audio-video. Brochure digitale, banner e materiali pubblicitari) attraverso i principali canali mediatici all'interno del territorio regionale, anche mediante l'affidamento del servizio a società *in house* della Regione Campania;
- b. la Società Sviluppo Campania S.p.A. è
 - società con socio unico Regione Campania, con sede legale in Napoli alla via Santa Lucia n. 81, Codice Fiscale e Partita IVA 06983211217 senza alcuna partecipazione diretta di capitali privati;
 - opera quale società in house, interamente controllata dalla Regione Campania, ed è soggetta a poteri di direzione e controllo da parte dell'ente controllante di tipo analogo a quelli che esercita sui propri uffici e riceve da quest'ultima mediante affidamenti "*in-house providing*" gli incarichi relativi alle attività da svolgere
 - è organismo di diritto pubblico, ai sensi della vigente normativa nazionale e comunitaria con personalità giuridica.
 - attua gli indirizzi, i piani e i programmi della Regione nelle materie afferenti allo sviluppo economico e del sistema territoriale regionale, la ricerca e l'innovazione tecnologica, la comunicazione, lo sviluppo della capacità amministrativa e gestionale di tutti i soggetti coinvolti nell'attuazione delle politiche pubbliche regionali per le attività produttive, la formazione e il lavoro, la gestione delle partecipazioni societarie e la valorizzazione degli immobili regionali a uso produttivo nonché il sistema informativo e informatico regionale;
- c. la Società Sviluppo Campania, tenuto conto del rapporto di in-house providing con il socio unico Regione Campania, di quanto previsto nella L.R. 15/2015 e nella L.R. 1/2016 e di quanto indicato nello statuto, nonché degli affidamenti in corso, è l'unica società in grado di garantire alla Regione Campania il vantaggio di avere un soggetto in possesso di tutte le conoscenze, di seguito rappresentate, e delle peculiarità necessarie per garantire la realizzazione delle attività richieste:
 - Conoscenza della comunicazione istituzionale già realizzata nelle precedenti tornate elettorali regionali;

- Agilità relazionale nei rapporti direttamente e indirettamente coinvolti nelle attività del progetto;
 - Storicità nei rapporti con i vari canali media strumentali alla veicolazione dei messaggi di comunicazione istituzionale
- d. la Società Sviluppo Campania S.p.A. ha realizzato, le precedenti edizioni della campagna di informazione e comunicazione istituzionale sulle elezioni regionali, gestisce per il socio unico i programmi di comunicazione istituzionale dei fondi SIE, pianifica e gestisce altri piani di informazione e comunicazione per specifici settori,

CONSIDERATO, altresì che

- a. con nota n. 2020.68609 del 3 febbraio 2020 la Struttura di Missione Ufficio Elettorale Regionale della Giunta ha chiesto a Sviluppo Campania spa, società *in house* della Regione Campania, di presentare una proposta progettuale finalizzata alla realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare la cittadinanza sulle caratteristiche delle elezioni regionali 2020 e sulle modalità di voto per una valida espressione del proprio diritto;
- b. con nota acquisita al prot. n. 8782.2020, Sviluppo Campania S.p.A. ha trasmesso una bozza di proposta progettuale esecutiva intitolata "*Campagna di comunicazione istituzionale – elezioni regionali 2020*", in uno al relativo cronoprogramma e durata delle attività in parola;
- c. sulla progettazione esecutiva *Campagna di comunicazione istituzionale – elezioni regionali 2020* presentata da Sviluppo Campania il Capo dell'Ufficio Stampa ha espresso parere favorevole con nota prot. 2020.23594/UDCP/Ufficio Stampa, in relazione, tra l'altro, anche ai contenuti del progetto stesso;
- e. gli Uffici competenti hanno predisposto una bozza di convenzione da sottoscrivere tra la Regione Campania e la società *in house* Sviluppo Campania S.p.A. per lo svolgimento di una campagna di comunicazione istituzionale per informare la cittadinanza sulle caratteristiche della legge elettorale e produzione e diffusione di strumenti di informazione/comunicazione istituzionale (spot audio-video. Brochure digitale, banner e materiali pubblicitari) attraverso i principali canali mediatici all'interno del territorio regionale;
- f. sulla bozza di convenzione è stato espresso parere da parte dell'Avvocatura regionale con nota prot. 2020.376983;

RILEVATO CHE

- a. in considerazione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, il legislatore nazionale ha disposto il differimento *ex lege* della scadenza degli org. ani elettivi regionali, stabilendo, all'art. 1, lett. d), del decreto-legge n. 26 del 20 aprile 2020, convertito, con modificazioni, in legge 19 giugno 2020, n. 59, che "*In deroga a quanto previsto dall'art. 5, comma 1, della legge 2 luglio 2004, n. 165, gli organi elettivi delle regioni a statuto ordinario il cui rinnovo è previsto entro il 2 agosto 2020 durano in carica cinque anni e tre mesi; le relative elezioni si svolgono esclusivamente tra il quindicesimo e il sessantesimo giorno successivo al termine della nuova scadenza del mandato o nella domenica e nel lunedì successivo compresi nei sei giorni ulteriori*";
- b. il disposto differimento dei termini per la celebrazione delle operazioni elettorali, unitamente alla definizione della scheda elettorale autorizzata dagli uffici competenti in data 3/9/2020, ha di fatto rinviato le attività pertinenti all'espletamento della campagna di comunicazione istituzionale, rendendo allo stato necessario un aggiornamento dei contenuti del progetto esecutivo, rimodulandolo in funzione del connesso cronoprogramma aggiornato delle attività;

RITENUTO

- a. di dover invitare, pertanto, la società *in house* Sviluppo Campania S.p.A. alla presentazione, nell'imminenza delle elezioni, di un aggiornamento dei contenuti del progetto esecutivo, rimodulandolo in funzione del connesso cronoprogramma aggiornato delle attività–da svolgersi, rinviando a successivo provvedimento, previo parere di congruità ai sensi del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, l'affidamento del servizio e l'approvazione della Convenzione per la regolazione dei rapporti;
- b. di dover quantificare in euro 118.000,00 più IVA al 22%, per un totale complessivo pari a euro 143.960,00, il valore massimo dell'affidamento del servizio, con risorse disponibili a valere sul capitolo U00295 *Spese per acquisto e manutenzione software per funzionamento Ufficio elettorale, trattamenti dati e diffusione informazioni* della Missione 1, Programma 3 del corrente bilancio gestionale;
- c. di dover rinviare a successivo provvedimento l'impegno di spesa;
- d. di dover provvedere agli adempimenti in ordine agli obblighi di trasparenza di cui agli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 ;

VISTI

- la L.R. 4/2009;
- il decreto-legge n. 26 del 20 aprile 2020, convertito, con modificazioni, in legge 19 giugno 2020, n. 59;
- la DGR n. 43/2020 del 28 gennaio 2020;
- l'art. 192 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;

ALLA STREGUA di tutto quanto espresso in premessa e che si intende qui di seguito riportato:

DECRETA

per tutto quanto esposto in narrativa che qui si intende integralmente ripetuto e trascritto:

1. di invitare, pertanto la società *in house Sviluppo Campania S.p.A.* alla presentazione, nell'imminenza delle elezioni, di un aggiornamento dei contenuti del progetto esecutivo, rimodulandolo in funzione del connesso cronoprogramma aggiornato delle attività da svolgersi, rinviando a successivo provvedimento, previo parere di congruità ai sensi del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, l'affidamento del servizio e l'approvazione della Convenzione per la regolazione dei rapporti;
2. di quantificare in euro 118.000,00 più IVA al 22%, per un totale complessivo pari a euro 143.960,00 il valore massimo dell'affidamento del servizio, con risorse disponibili a valere sul capitolo U00295 *Spese per acquisto e manutenzione software per funzionamento Ufficio elettorale, trattamenti dati e diffusione informazioni* della Missione 1, Programma 3 del corrente bilancio gestionale;
3. di rinviare a successivo provvedimento l'impegno di spesa;
4. di dover provvedere agli adempimenti in ordine agli obblighi di trasparenza di cui agli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 ;
5. di trasmettere il presente provvedimento al Portale Regionale per la pubblicazione nella sottosezione "Casa di Vetro" della Sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi dell'art. 5 della Legge Regionale n°23/2017.

Dott. Mauro FERRARA