



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIPARTIMENTO

Dipartimento UDCP

CAPO DIPARTIMENTO

DIRETTORE GENERALE / DIRIGENTE
STAFF DIPARTIMENTO

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR.
/ DIRIGENTE STAFF DIREZIONE GEN.

| DECRETO N° | DEL | DIPART. | DIR. GEN./ DIR. STAFF DIP. | UOD/STAFF DIR. GEN. | SEZIONE |
|------------|-------------------|-----------|-------------------------------|------------------------|----------|
| 1 | 24/03/2016 | 40 | 1 | - | - |

Oggetto:

AFFIDAMENTO A SPM SRL DI MAXI AFFISSIONI PER UNIVERSIADI 2019

| | | |
|--|---|-------|
| | Data registrazione | _____ |
| | Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo | _____ |
| | Data dell'invio al B.U.R.C. | _____ |
| | Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio) | _____ |
| | Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi) | _____ |

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- a. Con DGR n. 78 del 01/03/2016 è stato approvato il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania (di seguito denominato Piano) ed è stato di mandato all'Ufficio Stampa e al Responsabile dell'Informazione multimediale, ciascuno per i propri ambiti di competenza, la definizione delle attività di informazione e l'intera attività procedimentale intesa all'adozione di ogni atto necessario alla piena attuazione del piano di comunicazione;
- b. Il Piano si rivolge ai cittadini campani e prevede, quali attività, la pubblicità e promozione delle azioni politiche del Governo regionale, la diffusione di risultati e prospettive di sviluppo;
- c. Le campagne pubblicitarie rientrano tra gli strumenti e le azioni previste dal suindicato Piano ed hanno la finalità, tra l'altro, di diffondere informazioni inerenti ad iniziative e progetti significativi nonché i dati relativi all'attuazione delle attività e ai risultati conseguiti;
- d. Napoli e la Campania ospiteranno l'evento "Universiadi 2019";

CONSIDERATO che

- a. In ottemperanza a quanto previsto dal Piano, al fine di dare giusto risalto all'iniziativa in argomento, risulta opportuno informare la cittadinanza regionale e, in particolare, napoletana, anche previa affissione di un manifesto pubblicitario *ad hoc* per un limitato periodo di tempo ed in un luogo che massimizzi la diffusione del risultato ottenuto dalla Regione Campania;
- b. Le maxi affissioni installate sui ponteggi dei lavori di restauro della Chiesa di Santa Maria di Porto Salvo, alla via De Gasperi in Napoli sono state individuate, come da dettagliata relazione allegata al presente atto, formandone parte integrante e sostanziale, quali siti più idonei al raggiungimento del sopradescritto obiettivo;
- c. I servizi offerti dalla società SPM srl, concessionaria esclusiva delle maxi affissioni installate sui ponteggi dei lavori di restauro della Chiesa di Santa Maria di Porto Salvo, risultano compatibili con le esigenze di comunicazione istituzionale dell'amministrazione regionale;

RILEVATO che

- a. Relativamente ai servizi di cui al presente atto, stante l'importo al di sotto della soglia di € 40.000,00, è possibile procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.Lgs n. 163/2006;
- b. In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 14 del "Disciplinare per l'acquisizione di lavori forniture e servizi", approvato con Delibera di Giunta regionale n. 5 del 09/01/2015, è consentito, per i lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00, l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento o del Dirigente responsabile dell'Ufficio competente;

VALUTATO il prezzo offerto come congruo e le modalità e la tempistica con le quali sono assicurati i servizi sopra descritti conformi e coerenti con le necessità della Regione Campania;

PRESO ATTO che le spese sono imputate al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;

RITENUTO pertanto necessario:

- a. Acquistare uno spazio pubblicitario, per un periodo di 15 giorni, dall'1 al 15 Aprile 2016, al fine di dare massima diffusione alle Universiadi 2019;
- b. Approvare l'offerta della Società SPM srl, Cod. Fisc./P.IVA 05301380654, con sede legale in Salerno, alla via San Leonardo n.26, società concessionaria esclusiva delle maxi affissioni installate sui ponteggi dei lavori di restauro della Chiesa di Santa Maria di Porto Salvo, per un importo complessivo di euro venticinquemila (€ 25.000/00) oltre IVA, concernente la fornitura dello spazio pubblicitario in argomento;
- c. Affidare, conseguentemente, ai sensi dell'art. 14 del "Disciplinare per l'acquisizione di lavori forniture e servizi", approvato con Delibera di Giunta regionale n. 5 del 09/01/2015, al prezzo

- offerto la fornitura sopra descritta alla suindicata Società;
- d. Approvare l'allegato schema di convenzione per la regolamentazione dei reciproci obblighi e diritti;
 - e. Stipulare con la suddetta Società convenzione per la regolamentazione dei reciproci obblighi e diritti, secondo lo schema allegato;
 - f. Imputare le relative spese al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;
 - g. Stabilire che il pagamento avverrà a seguito di presentazione fattura e ad avvenuta fornitura;

VISTO

- a. La legge regionale n. 7/2002 e s.m.i.;
- b. Il D.Lgs n. 163/2006;
- c. Il D.Lgs n. 118/2011;
- d. Il Regolamento Regionale n. 12/2011;
- e. La Delibera di Giunta Regionale n. 488/2013;
- f. Il D.Lgs n. 175/2014;
- g. La Delibera di Giunta Regionale n. 5/2015;
- h. Il Disciplinare per l'acquisizione di lavori forniture e servizi" approvato con Delibera di Giunta regionale n. 5 del 09/01/2015;

DECRETA

Per tutto quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato:

1. Di acquistare uno spazio pubblicitario per un periodo di 15 giorni, dall'1 al 15 Aprile 2016, al fine di dare massima diffusione all'evento "Universiadi 2019";
2. Di approvare l'offerta della società SPM srl, Cod. Fisc./P.IVA 05301380654, con sede legale in Salerno, alla via San Leonardo n.26, operatore unico, per un importo complessivo di euro venticinquemila (€ 25.000/00) oltre IVA, concernente la fornitura dello spazio pubblicitario in argomento;
3. Di affidare, conseguentemente, ai sensi dell'art. 14 del "Disciplinare per l'acquisizione di lavori forniture e servizi", approvato con Delibera di Giunta regionale n. 5 del 09/01/2015, al prezzo offerto, la fornitura sopra descritta alla suindicata Società SPM srl;
4. Di approvare l'allegato schema di convenzione per la regolamentazione dei reciproci obblighi e diritti;
5. Di stipulare con la suddetta Società apposita convenzione per la regolamentazione dei reciproci obblighi e diritti, secondo lo schema allegato;
6. Di imputare le relative spese al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;
7. Di stabilire che il pagamento avverrà a seguito di presentazione di fattura e ad avvenuta fornitura;
8. Di dare atto che alla presente procedura di affidamento diretto è stato attribuito il codice CIG ZDB1926CFE;
9. Di procedere alla pubblicazione della scheda sintetica di cui agli artt. 23 e 37 del D.Lgs n. 33/2013;
10. Di trasmettere il presente atto al Capo di Gabinetto e, per opportuna conoscenza, alla Segreteria di Giunta – Ufficio 1 e alla Direzione Generale per le Risorse Finanziarie.

Mario De Rosa