

**PIANO OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2020**

**TITOLO PROGETTO**

*FESTIVAL DELLA LETTURA E DELL'ASCOLTO-CAMPANIA LIBRI 2023*

**ENTE PROPONENTE (ATTUATORE)**

*FONDAZIONE CAMPANIA DEI FESTIVAL*

**Luogo e Data**  
Napoli, 10/07/2023

Il Segretario Generale  
*dott. Alessandro Russo*

*La predisposizione della scheda e la relativa sottoscrizione impegnano il firmatario sulla veridicità e correttezza delle informazioni riportate.*

*La completezza delle informazioni richieste è un fondamentale elemento per verificare la validità dell'iniziativa progettuale e l'effettiva consapevolezza di tutte le implicazioni (strategiche, operative, amministrative, etc.) collegate alla realizzazione del Progetto.*

**BENEFICIARIO**

Ragione Sociale – nome	FONDAZIONE CAMPANIA DEI FESTIVAL
Sede Legale (Civico, CAP, Località)	VIA GENERALE ORSINI 30 80121 NAPOLI
Sede Operativa (Civico, CAP, Località )	VIA GENRALE ORSINI 30 80121 NAPOLI
Codice Fiscale - Partita IVA	05814551213
Telefono - Fax	Tel: 08118199179   fax: 08119020626
E-mail e mail certificata (PEC) dell'Ente	<a href="mailto:fondazionecampaniadeifestival@pec.it">fondazionecampaniadeifestival@pec.it</a>
Legale Rappresentante (nominativo e telefono)	ALESSANDRO BARBANO
Legale Rappresentante - indirizzo mail e pec	<a href="mailto:a.barbano@fondazionecampniadeifestival.it">a.barbano@fondazionecampniadeifestival.it</a>

**RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Nominativo e Cod. Fiscale	ALESSANDRO RUSSO – RSSLSN73R04F839D
Telefono – Fax	Tel: 08118199179   fax: 08119020626
E-mail e pec	<a href="mailto:a.russo@fondazionecampaniafestival.it">a.russo@fondazionecampaniafestival.it</a>

**TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO** (barrare quelle interessate)

Forniture Beni e Servizi
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Realizzazione Manifestazioni / Eventi</b>
Riqualificazione / Ristrutturazioni
Altro (specificare)

**Luogo e Data**

Napoli, 10/07/2023

Il Segretario Generale  
dott. Alessandro Russo

## A. Presentazione del Progetto

### 1. *Finalità, Obiettivi e Strategia*

La Regione Campania, nel riconoscere la valenza della attività e dei beni culturali nelle sue molteplici espressioni per lo sviluppo morale, civile, economico e occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di promozione e valorizzazione dei Beni e delle Attività Culturali nel comparto, sia con risorse proprie che con l'utilizzo dei Fondi Strutturali;

La Giunta Regionale della Campania con deliberazione n. 59 del 15.02.2016 ha adottato la proposta del Programma di Azione e Coesione - Piano Operativo Complementare 2014-2020, ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE.

Con DGR 653 del 18/10/17 ha deliberato di dare continuità, alle azioni strategiche messe in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020, quale prima attuazione del Piano strategico regionale per la Cultura ed i Beni Culturali di valenza triennale, avviando, ad integrazione e completamento della promozione e del sostegno regionale assicurato con risorse finanziarie proprie, dedicate al settore culturale, nuovi ed ulteriori interventi di sviluppo e rafforzamento della filiera dell'arte e della cultura, valorizzando il teatro nelle sue molteplici manifestazioni e sostenendo le attività musicali, lirico-sinfoniche e della danza, i festival di rilievo nazionale ed internazionale, ed il sistema di mostre, ai fini della promozione dell'immagine della Campania e dei suoi principali attrattori;

Il POC contiene l'indicazione degli obiettivi strategici che il Governo regionale ritiene di primaria rilevanza per lo sviluppo socio-economico della Campania, come definiti nell'ambito del Piano Strategico Regionale elaborato per la predisposizione del Patto del Sud per la Regione Campania;

Gli obiettivi strategici che la Regione Campania intende perseguire con le risorse POC sono tesi a incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi del territorio e le vocazioni locali, le potenzialità rinvenibili nelle aree urbane e interne, nelle aree a forte impatto turistico e nei sistemi produttivi, adoperando, nell'attuazione delle linee strategiche, un approccio place based;

Nell'ottica descritta le risorse POC mirano a valorizzare il patrimonio culturale quale rilevante vantaggio competitivo della Campania, grazie ad un sistema integrato dei beni culturali territoriali, compresi i siti UNESCO;

Con DGR 564 del 03/11/2022, la Regione Campania ha deliberato di programmare le azioni da realizzare per l'annualità 2023 nell'ambito della linea Cultura 2023 e del Piano strategico Cultura e Beni Culturali ed ha successivamente individuato la Fondazione Campania dei Festival affidandole risorse finanziarie pari a **€ 400.000** per la realizzazione **Piano Strategico Cultura e beni culturali – Fiera del Libro**.

La Fondazione Campania dei Festival, a circa quindici anni dalla nascita, è diventata un'istituzione culturale di ampio respiro che, in maniera permanente, produce, promuove e amministra un articolato sistema di progetti. Primo fra tutti il Campania Teatro Festival, festival

internazionale di teatro, danza e musica, che si tiene ogni anno a Napoli e in luoghi della regione Campania, all'inizio dell'estate. Il Festival è stato diretto in questi anni da: Renato Quaglia (2008-2010), Luca De Fusco (2011-2014), Franco Dragone (2016) e dal 2017 da Ruggero Cappuccio.

Tra gli altri progetti gestiti dalla Fondazione: Punta Corsara (2008-2010), progetto di Impresa culturale per il Teatro Auditorium di Scampia con un'attività di laboratori e programmazione teatrale; l'organizzazione del World Urban Forum (2012) in collaborazione con UN-Habitat, agenzia delle Nazioni Unite, che ha visto la partecipazione a Napoli di oltre 6.000 persone giunte da tutto il mondo.

Nel 2013 la Fondazione ha partecipato al progetto europeo Culture for all, progetto di cooperazione con il Kosovo.

Dall'aprile 2014 la Fondazione è un organismo **in-house providing** della Regione Campania. Tra i progetti realizzati negli ultimi anni si segnala Quartieri di Vita che dal 2016, nel mese di dicembre, individua e sostiene realtà della Campania che operano in zone a rischio, organizzando attività laboratoriali che utilizzano il teatro come strumento di integrazione e formazione professionale.

La Fondazione ha inoltre sostenuto, promosso e organizzato i progetti Cantieri Viviani (2016-2018) e Totò, l'arte e l'umanità (2017), coinvolgendo numerosi artisti, studiosi e realtà culturali del territorio, per celebrare la produzione dei due grandi talenti partenopei.

Sempre nel 2017 la Fondazione Campania dei Festival ha realizzato la manifestazione Damma antico alle Terme di Baia per valorizzare, attraverso il teatro antico, il patrimonio storico e naturale del Parco Archeologico delle Terme di Baia. Nello stesso anno ha sostenuto e organizzato Sipari aperti. Festival degli altri mondi in collaborazione con l'assessorato alla Cultura del Comune di Avellino, un progetto speciale che apriva il teatro cittadino arricchendone l'offerta culturale con un focus specifico su delicate tematiche sociali.

Nel 2017 la Fondazione partecipa al Bando triennale del Ministero per il progetto di Direzione artistica di Ruggero Cappuccio.

Nel 2018 la Fondazione partecipa a Performances beyond two shores, un progetto di cooperazione europea tra operatori culturali che mirano a rafforzare la crescita professionale, la produzione e la mobilità di giovani artisti arabi in Europa.

Nel 2019 la città di Napoli viene scelta come sede per l'Universiade 2019, l'Olimpiade riservata agli atleti universitari provenienti da ogni parte del mondo. Nell'ambito dell'ampia programmazione, il Napoli Teatro Festival Italia propone una selezione di spettacoli ambientati in luoghi di particolare suggestione.

Nel 2019 nasce "Adotta un filosofo" progetto curato da Massimo Adinolfi, che ha lo scopo di promuovere cicli di lezioni nelle scuole superiori tenute da professori e studiosi di filosofia sul tema dell'Europa. Circa un'ottantina di scuole di tutta la regione Campania hanno aderito all'iniziativa, e il grande successo ha spinto la Fondazione a realizzare una nuova edizione nel 2022 sul tema della Legge.

Sul canale youtube Fondazione Campania dei Festival è possibile visionare tutte le playlist divise per progetti e trovare tutti gli eventi realizzati dalla Fondazione.

La Fondazione è specializzata nella valorizzazione dei beni culturali, nell'inclusione sociale, nella formazione attraverso lo spettacolo dal vivo; la sua struttura è composta da un team di professionisti, con background diversi e con anni di esperienza nel campo della cultura, impegnati

nel pianificare, progettare e gestire attività culturali immateriali in un approccio multidisciplinare.

La Fondazione Campania dei Festival è anche riconosciuta e sostenuta dal Ministero della Cultura.

La Fondazione Campania dei Festival ha realizzato nel 2022 la prima edizione del **“Campania Libri, Festival della Lettura e dell’Ascolto”**, i risultati sono andati oltre ogni aspettativa ottenendo, già dal primo anno, la partecipazione di grandissimi autori ed addirittura un premio Nobel.

Con il Campania Libri – Festival della lettura e dell’ascolto è nata una nuova avventura culturale della Regione Campania.

La Fondazione, dal 29 settembre al 2 ottobre 2022, ha realizzato un grande evento dedicato ai libri, con la curatela editoriale del filosofo e docente universitario Massimo Adinolfi. La manifestazione, finanziata dalla Regione Campania, è stata realizzata in collaborazione con Fondazione Guida alla Cultura.

Per quattro giorni Napoli si è trasformata in un vero e proprio “regno del Libro e della Letteratura”, accogliendo in città scrittori italiani e stranieri di grandissimo prestigio, ma anche intellettuali, giornalisti, filosofi, esponenti del panorama artistico internazionale e professionisti del mondo dell’editoria. Oltre all’esposizione fieristica, allestita al Palazzo Reale, con circa 70 stand a disegnare tra i cortili di uno dei luoghi simbolo di Napoli, un vero e proprio percorso nell’editoria nazionale, è stato presentato un ricco calendario di incontri che ha fatto del capoluogo partenopeo un centro di grande attrazione culturale e che si è snodato tra Palazzo Reale, la Biblioteca Nazionale e il Teatro Politeama. Si è aperto così un nuovo, felice, capitolo della programmazione culturale del nostro territorio, che vuole diventare un appuntamento annuale, in grado di realizzare una sinergia di ampio respiro con la città e il tessuto culturale, imprenditoriale e turistico che lega Napoli al resto del mondo.

La prima edizione della manifestazione è stata dedicata, per volontà del direttore artistico della Fondazione Campania dei Festival, Ruggero Cappuccio, allo scrittore Raffaele La Capria, scomparso nel giugno 2022. È stato realizzato un progetto a cura di Nadia Baldi, che ha affidato la lettura di alcune pagine tratte dalle opere di La Capria agli attori Claudio Di Palma, Cristina Donadio e Gea Martire.

Quattro itinerari tematici indicati da quattro diversi colori (Giallo, Rosso, Verde e Blu) hanno guidato il percorso del pubblico tra gli spazi di Palazzo Reale (spazio Colapesce, spazio Sibilla, spazio Sirena, spazio Virgilio), il Teatro di Corte e le sale della Biblioteca Nazionale (sala del Camino, sala Lettura, sala Rari), che hanno ospitato gli incontri, mettendo in dialogo autori e visitatori.

È stato un festival internazionale, che ha attivato una collaborazione con tre istituti di cultura – Goethe-Institut di Napoli, Istituto Cervantes di Napoli e l’Institut français di Napoli – che insieme al Círculo de Bellas Artes de Madrid, hanno partecipato alle presentazioni degli autori dei loro paesi di riferimento. Da New York è arrivato invece il gemellaggio con Multipli Forti – Voci dalla narrativa italiana contemporanea, iniziativa diretta da Maria Ida Gaeta, promossa dall’Istituto Italiano di Cultura di New York, realizzata in collaborazione con la Fuis (Federazione Unitaria Italiana Scrittori).

Laboratorio di scrittura creativa Due scrittori – Antonella Cilento e Giulio Mozzi – hanno realizzato un laboratorio di scrittura creativa, che ha avuto come filo conduttore il tema dell’ascolto in tre diverse declinazioni: la città, la natura, il corpo.

**Philosophy for Children** Rivolto ai ragazzi del progetto Sedici Modi di Dire Ciao, il laboratorio ha dato il via alla collaborazione tra la Fondazione Campania dei Festival e Giffoni Experience. Due incontri in forma dialogica, a cura dell'associazione Giganti in Collina, condotti da Davide Grossi, in cui bambini e adolescenti hanno incrociato i temi del Festival, partendo dalla loro esperienza, dalle loro domande e dalla curiosità che li anima.

**Una finestra sul libro** Un progetto dedicato alle carceri, a cura di Nadia Baldi, che vuole consolidare l'impegno sociale della Fondazione Campania dei Festival. Le detenute e i detenuti di tre istituti penitenziari campani (Istituto Penale per i Minorenni di Airola, Casa Circondariale Femminile Pozzuoli, Casa Circondariale di Napoli-Poggioreale), in collaborazione con altrettante associazioni del territorio (Cco - Crisi Come Opportunità, Manovalanza Teatro, TeatrInGestazione), hanno lavorato intorno al libro di Carmine Ammirati *Là dove inizia l'orizzonte: Storie di orfani di femminicidio* (Graus Edizioni), realizzando prodotti artistici presentati al Festival. Il 29 settembre i tre gruppi si sono incontrati per confrontarsi sulle pratiche dei loro laboratori.

#### **Collaborazioni con realtà culturali del territorio**

Premio Elsa Morante: La prima edizione del Campania Libri Festival ha ospitato nella sua programmazione sette eventi che vanno sotto il nome di Premio Elsa Morante spin off, presentati da Tiuna Notarbartolo, giornalista e direttore del Premio Elsa Morante, e da Antonio Parlati, direttore della Rai di Napoli e giurato del Premio.

Premio Napoli: Nell'ambito del Campania Libri Festival, sono stati presentati i nove autori finalisti del Premio Napoli 2022, organizzato dalla Fondazione Premio: Napoli, che dal 1954 premia le migliori opere letterarie italiane.

Premio Cimitile: Il riconoscimento letterario di rilevanza nazionale, diviso in sette sezioni, ha presentato, nell'ambito del Campania Libri Festival, l'opera vincitrice della sezione inedita di narrativa del premio.

Premio Matilde Serao: Il Campania Libri Festival ha ospitato la cerimonia di premiazione del Premio Letterario Matilde Serao, prestigioso riconoscimento istituito dalla testata "Il Mattino", in onore della sua fondatrice.

Accademia di Belle Arti di Napoli: La Scuola di Progettazione artistica per l'Impresa dell'Accademia di Belle Arti di Napoli ha realizzato una serie di incontri nel corso dei quali il libro d'arte è stato analizzato e scomposto nelle sue parti strutturali.

Associazione Riferimento Scuola: Nell'ambito del Festival, l'Associazione Riferimento Scuola ha curato un programma di iniziative collaterali rivolto a studenti, docenti e dirigenti scolastici del territorio campano.

Assessorato all'Istruzione e Ufficio Scolastico Regionale: L'Assessorato all'Istruzione e l'Ufficio Scolastico Regionale ha diffuso, tra le scuole campane, una circolare per sostenere e promuovere le iniziative realizzate dal Festival in collaborazione con l'Associazione Riferimento Scuola.

Legambiente: Continua la collaborazione con Legambiente, già attivata per il Campania Teatro Festival. Nell'ambito del Campania Libri sono stati programmati un workshop sul cambiamento climatico e la presentazione del libro di Alessandro Gassmann *Io e i #GreenHeroes*.

Notte Europea dei Ricercatori: È stata creata una collaborazione con la Notte Europea dei Ricercatori, evento realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli Federico II, che ha messo in dialogo i ricercatori in ambito scientifico con scrittori i cui libri offrono motivi di confronto tra cultura umanistica e ricerca scientifica.

Adotta un filosofo + uno scienziato: Nell'ambito del Campania Libri Festival si è svolta la cerimonia di premiazione del progetto per le scuole secondarie Adotta un filosofo + uno scienziato, realizzato dalla Fondazione in collaborazione con la Federico II.

Salerno Letteratura Festival: Il nascente Campania Libri Festival e Salerno Letteratura Festival hanno dato vita a Il libro si fa in quattro, progetto di educazione alla lettura per le classi II e III della scuola secondaria di primo grado, organizzato da Duna di Sale, presentato nel corso della manifestazione.

Un libro sotto le stelle: Il 6 ottobre, la Fondazione Campania dei Festival ha collaborato ad una serata speciale de Un libro sotto le stelle, rassegna letteraria che prevede letture a bordo del traghetto Acquarius della Travelmar, organizzata dall'associazione Meridiani.

Altre collaborazioni e patrocini

Il Campania Libri Festival ha goduto inoltre del patrocinio del Cur (Comitato interuniversitario regionale); del World Congress of Philosophy, incontro globale di filosofi che si tiene ogni cinque anni sotto gli auspici della Federazione internazionale delle società filosofiche; e di Rai Campania. Il Festival, nato con gli auspici del Ministero della Cultura, tramite il Centro per il Libro e la Lettura, è entrato nella rete europea delle fiere del libro di ALDUS UP.

Il TGR della Rai è stato media-partner dell'iniziativa. Al Campania Libri - Festival della lettura e dell'ascolto è stata presente la Rai con uno stand dedicato a Il Leggilibri, la rubrica del Tgr Campania che pone lo sguardo al mondo letterario campano, curata dal giornalista Claudio Ciccarone.

L'anteprima con Zerocalcare al Teatro Politeama si è svolta un'anteprima speciale del Campania Libri Festival: Michele Rech, in arte Zerocalcare, artista trasversale che con la sua creatività attraversa diversi generi, ha incontrato il pubblico per una serata dal tratto ironico e pungente come le sue opere. Zerocalcare ha raccontato la genesi del suo universo narrativo, fatto di immagini e parole; ha ripercorso gli esordi, le difficoltà iniziali fino all'apice del successo raggiunto con l'uscita della serie tv Netflix Strappare lungo i bordi.

Bookcrossing

Napoli e tanti luoghi in regione si sono trasformati in una libreria a cielo aperto per condividere il piacere della lettura. Sono circa 30 le casette del bookcrossing posizionate nei luoghi dell'attesa, dove i passanti possono fermarsi e sfogliare pagine dei libri messi a disposizione della Fondazione Campania dei Festival e che sono fruibili anche dopo la manifestazione.

Un'iniziativa realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Editori, che ha donato circa 350 volumi.

Librerie viaggianti per promuovere la lettura in posti inusuali: mentre si fa la fila all'Asl, in salumeria o al botteghino del cinema; in attesa della metro o della Circumvesuviana; ma anche fuori da alcuni dei locali più frequentati della città.

Le regole sono semplici: porta un libro nella casetta; lasciati ispirare dai libri che trovi e portane via uno con te. Leggi e condividi!

La Fondazione Campania dei Festival ha elaborato, in continuità con lo scorso anno ed anche considerato l'impatto ottenuto, la presente proposta progettuale:

l'obiettivo strategico che ci si propone di raggiungere è quello di *colmare l'assenza di attività per la promozione e il rilancio della lettura non solo nella città di Napoli, ma anche nella Regione Campania e del meridione tutto*;

Partendo dagli avvilenti dati sulla percentuale di lettori in Campania e nel Sud Italia e dal presupposto che, se non viene sollecitata la pratica dell'ascolto e quella della lettura in età scolare, si rischia di avere un numero sempre inferiore di lettori nell'età adulta, la finalità del progetto è di dare un impulso culturale al territorio e, al contempo, rivalutare e promuovere la lettura e, in generale, l'abbattimento delle barriere sociali.

Gli obiettivi specifici sono:

- rivalutare e sviluppare il valore sociale della cultura per abbattere le barriere culturali e sociali, coinvolgendo attivamente la popolazione nelle attività culturali e coinvolgendo anche quell'utenza difficilmente interessata da proposte di avvicinamento alla cultura, creando occasioni per sviluppare passione ed interesse;
- incentivare la realizzazione di nuove strategie culturali, che interessino vari campi attuativi, quali la letteratura, la musica, il cinema, il teatro, le arti visive ed evidenziare il ruolo della cultura quale servizio essenziale del territorio, accrescendo il numero degli utenti dei servizi culturali per una fruizione continuativa anche a beneficio di un incremento dei flussi turistici sul territorio;
- riavvicinare la popolazione, con particolare attenzione ai ragazzi, alla lettura e al libro;
- favorire l'avvicinamento dei giovani alla cultura intesa nel senso più ampio del termine e comprendente anche generi non tradizionali;
- migliorare e ampliare l'accessibilità dei servizi culturali stimolando dinamiche di partecipazione e raggiungendo un pubblico diversificato (bambini, studenti, adolescenti, anziani, famiglie sia del territorio che proveniente da altre realtà geografiche);
- utilizzare spazi e luoghi non tradizionali per le attività di divulgazione culturale, in modo da aprire nuove prospettive e sperimentare un rapporto diverso e più diretto con il pubblico;
- coinvolgere operatori del settore audiovisivo e testimonial, non solo del settore editoria, allo scopo di approfondire ed attuare nuove strategie di promozione alla lettura, anche mediante la realizzazione di spot e materiali divulgativi.

Il Festival della Lettura e dell'ascolto si propone quindi di rinforzare le attività per la promozione e il rilancio della lettura non solo nella città di Napoli, ma anche nella Regione Campania e del meridione tutto, proponendosi quale riferimento per un settore, quello dell'editoria, in cui ci si esprime con valore, senza riuscire ad avere momenti dedicati sul territorio.

Beneficiari, pertanto, saranno innanzitutto i visitatori del capoluogo partenopeo che avranno modo di avvicinarsi al mondo dell'editoria direttamente e senza intermediazioni, ma anche tutte le imprese operanti nel settore della editoria e del suo indotto: editori, tipografie,



allestitori, librerie, associazioni culturali, ma anche gli operatori dei settori complementari come il cinema, il teatro, la musica, gli spettacoli e l'intrattenimento.

## B. Attività/ Iniziative

### *Elenco e descrizione delle attività/ iniziative*

DGR n. 564 del 03/11/2022 POC - Piano strategico cultura e beni culturali - Programmazione 2023 - Progetto "Fiera del Libro"

### **Il *Festival della Lettura e dell'Ascolto* – *Campania Libri* E' TEMPO DI LIBRARTI**

Con il *Campania Libri – Festival della lettura e dell'ascolto* si apre un nuovo capitolo: nasce una nuova avventura culturale della Fondazione Campania dei Festival, ente in house della Regione Campania, guidata da Alessandro Barbano, con la direzione artistica di Ruggero Cappuccio.

La Fondazione, dal 5 all' 8 di ottobre realizza un nuovo grande evento dedicato ai libri, con la curatela editoriale del filosofo e docente universitario Massimo Adinolfi.

Per quattro giorni Napoli si trasformerà in un vero e proprio "Regno della Letteratura", accogliendo in città scrittori italiani e stranieri di grandissimo prestigio, ma anche intellettuali, giornalisti, filosofi, esponenti del panorama artistico internazionale e professionisti del mondo dell'editoria, riuniti in città per dare il loro contributo alla nascita di questo nuovo progetto culturale.

Oltre all'esposizione fieristica, allestita al Palazzo Reale, con circa 120 stand a disegnare tra i maestosi cortili di uno dei luoghi simbolo di Napoli, un vero e proprio percorso nell'editoria nazionale, è previsto un ricco calendario di incontri che farà di Napoli un centro di grande attrazione culturale e che si snoderà tra Palazzo Reale e la vicina sede della Sovrintendenza.

In programma centinaia di ospiti, tantissime presentazioni di nuove pubblicazioni editoriali, decine di laboratori, lezioni mirate e 4 inediti percorsi tematici.

Campania Libri aspira ad essere un festival al passo con i tempi: il sottotitolo "*Festival della lettura e dell'ascolto*" racconta la volontà di creare

una relazione tra le due modalità di fruizione dei testi – lettura e ascolto – alla luce delle nuove sfide poste all’editoria dalle emergenti testualità digitali.

In continuità con la proposta dello scorso anno, la Fondazione Campania dei Festival conferma il proprio impegno progettuale per la promozione e il rilancio della lettura a Napoli e nel Mezzogiorno, con una proposta culturale capace di attrarre ospiti di rilievo nazionale e internazionale e di avviare esperienze di partecipazione che abbiano al centro la fruizione del libro. I dati dimostrano che una politica culturale, volta ad ampliare e rafforzare la platea dei lettori, è indispensabile tanto sotto il profilo propriamente culturale, quanto sotto il profilo sociale, economico e civile. Tutte queste dimensioni sono fra loro intrecciate, e ben lungi dall’essere superata, la tecnologia del libro – nei diversi supporti in cui è oggi disponibile – rimane uno dei principali “fertilizzanti” che le comunità hanno a disposizione per la loro crescita e il loro sviluppo.

In linea con l’edizione del Campania Libri Festival dello scorso anno, si ripropongono gli obiettivi indicati, mettendo in particolare a frutto i risultati già conseguiti sia in termini di collaborazione e coinvolgimento degli operatori culturali presenti sul territorio, sia in termini di partecipazione di ampie fasce di pubblico. Più specificamente ci si propone di:

- promuovere ulteriormente il valore sociale della cultura, attraverso iniziative specifiche, inserite nella più ampia cornice del Campania Libri Festival. Vi sono strati della popolazione dove il libro non arriva, e dove c’è povertà di esperienze culturali che riguardino la letteratura o la saggistica tanto quanto il teatro o le arti visive, benché esista un potenziale di creatività, di curiosità, di vitalità che attende solo di essere “acceso”. Il Campania Libri Festival si propone di lavorare intensamente in questa direzione, non solo in una logica top/down, di divulgazione, ma anche in una logica bottom/up, volta eventualmente a favorire esperienze e proposte che provengano da quei mondi, offrendo così una possibile occasione per valorizzarle e aiutarle a crescere;
- favorire la diffusione dell’abitudine alla lettura presso le nuove generazioni, alle quali bisogna guardare particolarmente, per la fondamentale importanza civile che riveste, presso i giovani, la costruzione di più profonde abitudini al consumo culturale;
- migliorare e ampliare l’accessibilità dei servizi culturali stimolando dinamiche di partecipazione e raggiungendo un pubblico diversificato (bambini, adolescenti, studenti, anziani, famiglie sia del territorio che provenienti da altre realtà geografiche);
- utilizzare spazi e luoghi non tradizionali per le attività di divulgazione culturale, in modo da aprire nuove prospettive e sperimentare un rapporto diverso e più diretto con il pubblico;
- attirare un sempre maggior numero di operatori del settore dell’editoria, che hanno nella città di Napoli, nella Regione e nel Meridione tutto un vasto mercato potenziale da coltivare, ma interessare anche operatori del settore audiovisivo, allo scopo di approfondire ed attuare nuove strategie di promozione alla lettura, anche attraverso la disseminazione delle iniziative, la realizzazione di materiali divulgativi, la moltiplicazione delle occasioni di confronto e di partecipazione.

- riavvicinare più in generale la popolazione, alla lettura e al libro;
- potenziare la proposta turistica e culturale della Regione, con una manifestazione che per la sua ricchezza e varietà, per le presenze che coinvolge e la qualità degli incontri, dia il senso di un evento imprescindibile, destinato a divenire un “appuntamento fisso” nell’agenda culturale del Mezzogiorno e del Paese

Il Campania Libri - Festival della Lettura e dell’ascolto si propone quindi di potenziare le attività rivolte alla promozione e al rilancio della lettura e del libro e, al contempo, di divenire un punto di riferimento per il settore dell’editoria. Beneficiari del progetto non saranno solo i visitatori del capoluogo partenopeo, ma tutti coloro che nei giorni del Festival, saranno a vario titolo coinvolti: il pubblico, le scolaresche, gli autori, ma anche tutte le imprese operanti nel settore della editoria e del suo indotto: editori, tipografie, allestitori, librerie, associazioni culturali, e, in misura crescente, gli operatori dei settori complementari come il cinema, il teatro, la musica, gli spettacoli e l'intrattenimento.

Il Festival della Lettura e dell’Ascolto – Campania Libri LIBRIAMOCI

Con il Campania Libri – Festival della lettura e dell’ascolto si è aperto un nuovo capitolo, una nuova avventura culturale della Fondazione Campania dei Festival, ente in house della Regione Campania, guidata da Alessandro Barbano, con la direzione artistica di Ruggero Cappuccio. Dopo l’edizione dello scorso anno, la Fondazione ripropone un evento di grande impatto culturale, dal 5 all’8 ottobre 2023, affidandone anche quest’anno la curatela editoriale a Massimo Adinolfi, ordinario dell’Università Federico II di Napoli, nonché filosofo ed editorialista. La manifestazione, finanziata dalla Regione Campania, è realizzata in collaborazione con Fondazione Guida alla lettura. In continuità con la felice edizione dello scorso anno, per quattro giorni Napoli tornerà ad essere il paradiso dei libri, e il luogo in cui si ritroveranno scrittori italiani e stranieri di grandissimo prestigio, ma anche intellettuali, docenti, giornalisti, esponenti del panorama artistico internazionale e professionisti del mondo dell’editoria, tutti chiamati a dare il loro contributo alla promozione e alla crescita di questo nuovo progetto culturale. Oltre all’esposizione fieristica, allestita al Palazzo Reale, con oltre 120 stand disposti tra i maestosi cortili di uno dei luoghi simbolo di Napoli, con l’intento di delineare un percorso originale attraverso le proposte più significative dell’editoria nazionale, è previsto un ricco calendario di incontri che farà di Napoli un centro di grande attrazione culturale, capace – se ne è già avuta la dimostrazione lo scorso anno – di animare gli spazi di Palazzo Reale con le parole e i volti, i suoni e gli sguardi più vivi e vivaci, in una vera festa della cultura e delle idee. In programma centinaia di ospiti, tantissime presentazioni di nuove uscite editoriali, decine di laboratori, workshop e lezioni mirate e percorsi tematici rinnovati, per sollecitare interesse e curiosità ma soprattutto fornire, grazie ai libri, inedite ipotesi di lettura del nostro tempo.

Quest’anno cade il centesimo anniversario della nascita di uno dei più grandi intellettuali italiani del **Novecento, Italo Calvino**. Il Campania Libri Festival si propone di celebrare la ricorrenza, ricercando la collaborazione con il MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) che, anche grazie all’adesione di decine di istituti all’estero, intende sostenere l’interesse per uno degli scrittori italiani più apprezzati internazionalmente, per via del suo carattere cosmopolita. A tal fine sono allo studio iniziative che, in maniera non rituale, riportino le pagine di Calvino al centro dell’attenzione del pubblico e del lavoro di ricerca degli studiosi.

Anche quest'anno il Campania Libri – Festival della Lettura dell'Ascolto sarà ospite di Palazzo Reale, a Napoli, avendo a disposizione un maggior numero di spazi, in cui articolare l'offerta fieristica e culturale. La formula dello scorso anno, che prevedeva l'articolazione degli eventi del programma principale lungo quattro percorsi tematici sarà riproposta, ma gli itinerari saranno ridefiniti. Al centro della manifestazione rimane comunque la relazione tra la lettura e l'ascolto: leggere significa infatti, innanzitutto, ascoltare, disporsi all'accoglienza delle parole di un altro, farsi, per dirla con le parole di un grande poeta di lingua tedesca, Rainer Maria Rilke, tempio dell'ascolto. Separarsi, dunque, per il tempo della lettura ("tempio" viene dal verbo greco "temno", che vuol dire separare, tagliare), per poi tornare tra gli altri uomini, arricchiti dell'esperienza vissuta. C'è infatti nel cuore della lettura una zona intima, segreta, privata, ma proprio come il tempio ha, intorno alla cella della divinità, un portico, al quale accede l'intera cittadinanza, così anche la lettura è fatta per essere poi condivisa e posta in comunicazione con gli altri.

### **I PERCORSI:**

**VERDE** Le parole, le storie, i silenzi

Nei libri si raccontano anzitutto delle storie. La civiltà umana non sarebbe possibile fuori da una dimensione narrativa che ha profonde risonanze antropologiche. Ancora nomadi, i nostri progenitori trasmisero ai loro figli, che portavano in grembo o sulle spalle, il ritmo della narrazione attraverso il cammino, la cadenza del passo: prima, originaria scansione del tempo. Domandarsi che cosa significa raccontare una storia significa interrogarsi sui nostri tempi e sui nostri cammini di oggi, e la letteratura, il luogo delle storie, è la dimensione in cui più profondamente si avverte e si fa parola (canto, e incanto) una simile interrogazione.

**GIALLO** Nel cuore del presente

Non si può mettere il broncio ai propri tempi senza riportarne danno, diceva Robert Musil. E forse riportano un danno anche la lettura, e la scrittura, se non si misurano con il proprio tempo. Per aderire ad esso o per rifuggirne, per amare la contemporaneità o per prenderla in controtempo, ma senza mai poterne semplicemente prescindere. Capire il presente, domandarsi cosa sta succedendo adesso, descrivere – anzitutto con i mezzi della parola – il mondo grande e terribile che cambia sotto i nostri occhi significa anche domandarsi se non ne stia nascendo uno nuovo, e cercare, forse, di decifrarne i segni.

**BLU** Di là dal mare, e lontano

Che cosa significa il mare? Per una capitale, Napoli, che si affaccia sul mare, significa anzitutto riflettere su ciò che è da sempre un elemento della propria esistenza. Ma il mare non è sempre stato un affaccio: a volte è stato un muro. Il mare significa avventura, ma anche pericolo. Significa incontro, scambio, mescolanza, ma anche lotta, conquista, dominio. Significa tanto orizzonte e apertura, quanto limite e ostacolo. Significa vastità e lontananza, ma per perdersi oppure per ritrovarsi? Esplorare questa corona di significati, lungo una pluralità di linee, reali e metaforiche, di confine o di sconfinamento, è il senso di questo percorso.

**ROSSO** Altre frequenze

Rumori o segnali? Non abbiamo più bisogno, grazie alle nuove tecnologie, di girare manopole, per sintonizzarci, ma siamo sicuri che abbiamo bisogno solo di eliminare i rumori, e di ottimizzare i segnali? Come si annuncia infatti il nuovo, se non come un segnale non ancora codificato? E l'altro, la cui frequenza non conosciamo ancora, su quale canale trasmette? Nel frastuono dell'attuale società della comunicazione, la più ricca di informazione che l'umanità abbia mai sperimentato, diviene indispensabile una riflessione sui grandi generi – così li chiamava Platone – dell'identità e della diversità, e sul modo in cui possono stare insieme. Le pagine dei libri servono anche a questo.

Sulle **collaborazioni** considerata la riuscita dello scorso anno saranno riprese e ripetute tutte quelle poste in essere e saranno avviate altre con Napoli Citta Libro, quella con Robinson di Repubblica e tante altre tese a dare lustro nazionale ed internazionale alla manifestazione.

### **I PAESI COINVOLTI** (REGNO UNITO – UCRAINA – LITUANIA - GERMANIA – SPAGNA – FRANCIA – USA)

Sarà un Festival internazionale, che vedrà il coinvolgimento di diversi paesi stranieri attraverso le collaborazioni realizzate con tre istituti di cultura – Goethe-Institut di Napoli, Istituto Cervantes di Napoli e l'Institut français di Napoli – che insieme al Círculo de Bellas Artes de Madrid, realizzeranno presentazioni di testi di autori dei loro paesi di riferimento.

Da New York arriva invece il gemellaggio con Multipli Forti – Voci dalla narrativa italiana contemporanea, iniziativa diretta da Maria Ida Gaeta, promossa dall'Istituto Italiano di Cultura di New York, realizzata in collaborazione con la Fuis (Federazione Unitaria Italiana Scrittori). Multipli Forti presenterà a Napoli il volume che raccoglie gli interventi originali di tutte le autrici e gli autori che hanno preso parte all'evento, a cura di Minimum Fax.

### **WORKSHOP E LABORATORI**

Cinque workshop e laboratori sono stati ideati per un pubblico giovane e per mettere in dialogo diverse voci – anche distanti tra loro – della società contemporanea.

### **LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA**

Due scrittori dal 5 all'8 ottobre realizzeranno un laboratorio di scrittura creativa, che avrà come filo conduttore il tema dell'ascolto in tre diverse declinazioni: la città, la natura, il corpo.

### **PHILOSOPHY FOR CHILDREN**

Rivolto ai ragazzi del progetto Sedici Modi di Dire Ciao, il laboratorio Philosophy for Children, dà il via alla collaborazione tra la Fondazione

Campania dei Festival e Giffoni Experience, nata nel giugno scorso, quando le due realtà hanno siglato un accordo triennale, per realizzare nuovi progetti, mettendo insieme reciproche esperienze e competenze. Due incontri in forma dialogica, a cura dell'associazione Giganti in collina. I protagonisti, bambini e adolescenti, incroceranno i temi del Festival a partire dalla loro esperienza, dall'urgenza delle loro domande, dalla curiosità che li anima.

### **UNA FINESTRA SUL LIBRO**

Il progetto vuole consolidare l'impegno sociale della Fondazione Campania dei Festival, con l'idea che il carcere sia un luogo dove le contraddizioni e le energie in esso presenti possano e debbano essere trasformate in senso costruttivo. Le detenute e detenuti di tre Istituti Penitenziari campani, in collaborazione con altrettante associazioni del territorio, lavoreranno intorno al libro. Là dove inizia l'orizzonte: Storie di orfani di femminicidio (Graus Edizioni) di Carmine Ammirati, in cui l'autore racconta in forma autobiografica la propria esperienza di orfano di femminicidio. I tre gruppi partecipanti al progetto si ritroveranno il 5 ottobre al Palazzo Reale di Napoli per confrontarsi e condividere i risultati dei tre laboratori.

#### ***Libri dentro. Elaborati dall'IPM di Airola***

con i giovani detenuti dell'Istituto Penale per Minorenni di Airola (BN)

a cura di **CCO- Crisi Come Opportunità**

Grazie al supporto della direttrice dell'IPM di Airola (BN)

Una performance dei giovani detenuti dell'IPM di Airola, frutto del laboratorio di musica rap e teatro, nato da un'idea di Nadia Baldi, sul testo di Carmine Ammirati *Là dove inizia l'orizzonte. Storie di orfani di femminicidio*.

Il programma dettagliato della manifestazione è in fase di elaborazione e soprattutto le case editrici stanno lentamente confermando la partecipazione di Autori di seguito alcuni nomi di autori richiesti agli editori: MARCO BELPOLITI, DIMITRIS LYACOS, ENZO FORTUNATO, JUDE ELLISON, SADY DOYLE, LINO MUSELLA, MANUEL VILAS, MAURIZIO DE GIOVANNI, MATTEO BIANCHI, MASSIMO MUGNAI, ROCCO TANICA, TOMMASO DI DIO, VINICIO CAPOSSELA, MILO DE ANGELIS, VIVIANA NICODEMO, LAURA PUGNO, BRUNO GALLUCCIO, MARILENA RENDA, FEDERICO ITALIANO, GIAN MARCO GRIFFI, GIORGIO FALCO, PASQUALE PALMIERI, GAIA MANZINI, IRENE VALLEJIO, MONICA ACITO, ANTONELLA OSSORIO, BEATRICE SALVIONI, ANTONIO PASCALE, EMANUELE COEN, NICO BLEUTGE, ABDULRAZAK GURNAH, ANITA RAJA, FEDERICA PELLEGRINI, DACIA MARAINI, DAVID DIOP, FERNINAND VON SCHIRACH, FUMETTIBRUTTI, GABRIEL ZUCHTRIEGEL, GAIA TORTORA, GIANRICO CAROFIGLIO, IGIABA SHEBO, MARGARETHE VON TROTТА, MARIO CALABRESI, MATTIA VILLARDITA, MAURO COVACICH, NICOLO AMMANNITI, NICOLA CAMPOGRANDE, ORLANDO FIGES, PAOLO DI PAOLO, PAOLO NORI, ROSELLA POSTORINO, TIM INGOLD, TOM MUSTILL, TOMMASO GIARTOSIO, UMBERTO GALIMBERTI, VINCENZO SCHETTINI, MARZO MALVALDI, ANTONIO MANZINI, MONICA ACITO, CAMILLA LACKBERG, GUIDA

SONCINI, PETER SLOTERDIJK, VITTORIO LINGARDI, PAOLO GIORDANO, JURGEN BOOS ed ancora altri.

## COMUNICAZIONE

Campania Libri – Festival della lettura e dell’ascolto sarà presentato al pubblico con una conferenza stampa prevista per il metà, fine settembre in cui sarà annunciato il programma. La comunicazione dell’evento alla stampa sarà preceduta da alcune azioni di promozione:

- un sito dedicato: [www.campanialibrifestival.it](http://www.campanialibrifestival.it)
- azioni di avvicinamento sui canali social della Fondazione Campania dei Festival e di Campania Libri Festival (Instagram, Facebook, Tik Tok). Si procederà al racconto dell’iniziativa, attraverso post e interviste, e alla realizzazione di contest appositi legati ai percorsi tematici individuati dal curatore Massimo Adinolfi, al fine di avvicinare e rendere possibile un’eventuale più ampia partecipazione di un pubblico giovane (adolescenti; studenti, etc.).
- promozione in presenza, durante il Campania Teatro Festival 2023, tramite la distribuzione di materiali dedicati (es. cartoline; flyer, etc.) da parte di hostess sui luoghi di spettacolo;
- installazione – in punti nevralgici della città (locali, metro, associazioni) – di cassette per il bookcrossing in modo che il pubblico possa prendere e portare libri.
- organizzazione di una serie di eventi di avvicinamento tra giugno, luglio e settembre.

Inoltre, a partire da almeno due settimane prima della data inaugurale della manifestazione, verrà messo in atto un piano media in città che renda visibile l’evento. Si procederà all’acquisto di impianti digital video (nelle metro; funicolari; presso le pensiline degli autobus etc) e di schermi topografici presso le maggiori strade della città. Già dal mese di agosto è stato trasmesso uno spot promozionale su Spotify.

Tutta la manifestazione ha ottenuto il patrocinio di Rai Campania, mentre il TGR della Rai sarà media-partner dell’iniziativa. Al Campania Libri - Festival della lettura e dell'ascolto sarà presente la Rai con uno stand dedicato a IL LEGGILIBRI, la rubrica della Tgr Campania che pone lo sguardo al mondo letterario campano, curata dal giornalista Claudio Ciccarone.

### C. Fasi procedurali di attuazione del progetto. Modalità e tempi

Modalità.	Data inizio	Data fine
<b>Preparazione/ progettazione</b> Il progetto verrà realizzato attraverso una forte azione di cooperazione con i diversi soggetti che operano sul territorio. La Direzione Artistica ha affidato la curatela del progetto a Prof. Massimo Adinolfi che per conto della Fondazione assumerà le decisioni e detterà la linea editoriale del Festival.	01/03/2023	20/07/2023
<b>Procedure di selezione/ aggiudicazione (pubblicazione avvisi/iter di valutazione)</b> La Fondazione procederà all'attuazione del Progetto essendo soggetta alla legge 13.08.2010 n. 136 e successive modifiche, secondo: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ le disposizioni normative comunitarie e nazionali in materia di azioni finanziate dai fondi P.O.R F.S.E.R.;</li><li>➤ le regole e le prescrizioni previste dalla normativa vigente per l'attuazione e la realizzazione degli interventi previsti nel progetto;</li><li>➤ gli impegni assunti in fase di sottoscrizione del Contratto, con particolare riferimento alle attività di monitoraggio e rendicontazione;</li><li>➤ i Controlli espletati dalla DG per le Politiche Culturali e il Turismo;</li><li>➤ gli obblighi di informazione e pubblicità previsti per gli interventi finanziati dai fondi strutturali.</li><li>➤ Le disposizioni dettate dal D.lgs. 50 del 18 Aprile 2016 e successive modifiche ed integrazioni apportate dal correttivo d.lgs. n. 56 del 2017 e dal D.L. 50 2017 (convertito dalla legge n. 96/2017);</li></ul>	01/04/2023	15/10/2023
<b>Esecuzione attività</b> Le attività saranno realizzate tra marzo 2023 e dicembre 2023 ma la Fondazione potrà creare sinergie per prorogare l'eco per tutto l'anno collegando il Festival alle altre iniziative esistenti in regione.	01/03/2023	31/12/2023
Verifiche e controlli (o controllo chiusura finanziaria)	01/03/2023	31/12/2023



**Normativa Covid**

Tutte le attività saranno svolte nel rispetto delle disposizioni di prevenzione epidemiologica da Covid-19, nonché a tutte le successive norme e prassi di riferimento che dovessero intervenire ad opera degli organi competenti.

Al fine di ridurre il rischio di contagio e porre in essere le attività previste verranno adottate misure di sicurezza tali da evitare assembramenti di persone.

**Cronoprogramma di realizzazione delle Attività/ Iniziative**

<i>Attività/ Iniziative</i>	<i>I trimestre 2023</i>	<i>II trimestre 2023</i>	<i>III trimestre2023</i>	<i>IV trimestre 2023</i>
1. Programmazione e organizzazione	X	X	X	
2. Promozione		X	X	
3. <i>FESTIVAL DELLA LETTURA E DELL'ASCOLTO</i>			X	X
4. Comunicazione e diffusione		X	X	X

**E. Quadro economico e Cronoprogramma di spesa**

<i>Cod. SURF</i>	<i>DESCRIZIONE Tipologia di VOCI DI SPESA</i>	<i>2023</i>
<b>02 - c</b>	Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.	213.000
<b>02 - f</b>	Locazioni	60.000
<b>02 - m</b>	IVA, oneri ed altre imposte e tasse	72.131
<b>02 - a.1</b>	Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc. - - <b>personale dipendente</b>	0
<b>02 - o</b>	Servizi complessi	54.869
	<b>TOTALE EURO</b>	<b>400.000</b>

Il dettaglio dei detti costi con l'esplicitazione delle modalità di affidamento sono riportate di seguito.

Macrovoce di spesa **“2C - Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.”** valorizzata per totali **Euro 213.000** contiene sia le spese da sostenere per l’acquisizione di prestazioni uniche disciplinate dall’Art. 63 comma 2 lettera b) del D.lgs 50/2016 sia le voci di costo affidate direttamente sia acquisizione di servizi di cui all’Art. 36 del D.lgs 50/2016 lettera a) e lettera b).

02 - c	Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.	IDEAZIONE E PROGETTAZIONE – IL FESTIVAL DELLA LETTURA E DELL'ASCOLTO		133.000	213.000	
		Ideazione e progettazione del Festival - Curatela Editoriale	20.000			
		Coinvolgimento di Partner;	90.000			
		Supporto alla Curatela e "Ambasciatori"	23.000			
		EVENTI				80.000
		Ospitalità degli Autori e dei Relatori	55.000			
		Servizi Tecnici, Accoglienza e Biglietteria	25.000			

A maggior dettaglio e con riferimento alla macrovoce di spesa “2C - Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, etc” si precisa quanto segue:

### **Curatela Editoriale**

Lo Statuto della Fondazione Campania dei Festival all’art. 13 prevede che: *“Il Direttore artistico:*

*a) progetta la programmazione del Campania Teatro Festival e di tutte le iniziative ed eventi culturali della Fondazione;*

*b) valuta, cura e coordina i progetti della Fondazione da porre in essere indicati dalla Regione Campania, in aderenza agli indirizzi di politica culturale individuati dal Fondatore;*

*c) in ragione delle sue scelte artistiche individua i curatori di eventuali "sezioni artistiche" o "sottoprogetti"....”*

Per la ideazione e progettazione del Festival della Lettura e dell’Ascolto Ruggero Cappuccio ha individuato quale Curatore il Prof. Massimo Adinolfi, dando continuità a quanto fatto nella edizione del 2022.

Massimo Adinolfi (Salerno 1967) è Professore Ordinario di Filosofia Teoretica presso l’Università degli Studi di Napoli Federico II. Membro della Società Italiana di Filosofia Teoretica, dirige, insieme a Vincenzo Vitiello, la rivista semestrale di filosofia “Il Pensiero”. È editorialista de “Il

Mattino” e collabora con “Il Foglio” e “Il Messaggero”, “Huffington Post”. Dal maggio 2015 al maggio 2017 è stato Consigliere per le libere professioni del Ministro della Giustizia del Governo Italiano, Andrea Orlando. Attualmente, dirige la Scuola di Formazione politica “PolìMiNa”. Tra le sue pubblicazioni: *Ermeneutica della comunicazione* (Massa 2012); *Continuare Spinoza. Un’esercitazione filosofica* (Roma 2012), *Hanno tutti ragione? Post-verità, fake news, Big Data e democrazia* (Roma 2019), *Qui accanto. Movimenti del pensiero* (Roma 2020), *Problemi magnifici* (2021). Il Direttore Editoriale si occuperà di:

- a) Elaborazione del progetto con il tema e i vari format collegati
- b) Ideazione e stesura dei testi descrittivi delle iniziative legate al programma istituzionale
- c) Definizione di tempi e metodi per la realizzazione del programma
- d) Definizione del programma, del cronoprogramma e delle attività di realizzazione
- e) Definizione degli slot e programmazione dei contenuti culturali
- f) Coordinamento delle iniziative promosse dagli espositori.
- g) Contatti con gli Editori per gli ospiti Internazionali e Nazionali
- h) Rapporti di collaborazione con altre Istituzioni
- i) Ideazione degli eventi collaterali.

Il compenso previsto per le prestazioni del Prof. Massimo Adinolfi è pari ad Euro 20.000 (ventimila), tale incarico sarà affidato nel rispetto delle normative vigenti.

### **“PARTNER” E “AMBASCIATORI” – IL FESTIVAL DELLA LETTURA E DELL'ASCOLTO**

Il Partner organizzativo con cui la *Fondazione Campania dei Festival* collaborerà, in continuità con lo scorso anno, sarà un organismo rappresentativo no profit di intellettuali e scrittori, docenti e cittadini che operi quanto più possibile sul territorio campano, per promuovere la solidarietà sociale e l’amore per la cultura, da cui poi il rispetto verso l’altro.

Il Partner organizzativo, sarà tra i maggiori esponenti nel mondo dell’editoria campana, e sarà una figura di spicco nei rapporti nel mondo dell’editoria e seguirà la collaborazione editoriale per tutte le seguenti attività:

- a) all’ideazione e progettazione del programma relativo agli “espositori”;
- b) al coinvolgimento delle case editrici nella sezione espositiva.
- c) alla ricerca di partner, sponsor ed altre fonti di finanziamento da poter reinvestire nel progetto.
- d) Curerà assumendone tutti gli oneri la realizzazione di una serie di eventi durante tutto l’anno per tenere sempre alta l’attenzione mediatica e del pubblico sul Campania Libri.

La Fondazione, inoltre, intende coinvolgere quante più realtà possibile operanti sul territorio ed in grado di poter incrementare da un lato la partecipazione degli editori alla parte fieristica e dall’altro portare Autori in target con le proprie attività.

Si ricordano le tante partnership della passata edizione con Salerno Letteratura, Premio Elsa Morante, Premio Serao, Premio Napoli, Premio Cimitile, Festival di Giffoni ed ancora tante altre che si spera di poter rinnovare ed anzi di incrementare con il fine di creare a Napoli ed in Campania un “picco” di attività culturali ed operare in maniera sinergica sul pubblico.

Altri professionisti saranno coinvolti per dare peso nazionale alla manifestazione e soprattutto per creare una forte identità sia al Festival sia alla parte fieristica. Questi professionisti saranno individuati dal Curatore - secondo le procedure previste dal regolamento per la selezione del personale e dei collaboratori della Fondazione - e saranno dedicati al coinvolgimento di editori nazionali che hanno, come abbiamo potuto riscontrare lo scorso anno, grande diffidenza negli operatori locali. Alcuni professionisti saranno coinvolti come **ambasciatori** del festival ed avranno un moderato compenso.

### **EVENTI**

Per la **realizzazione degli incontri con autori** di rilevanza internazionale sarà necessario muoversi tempestivamente in quanto gli Autori sono indirizzati dagli Editori che ne dettano i tempi delle presenze pubbliche. Per la valutazione economica si rimanda alla tabella seguente:

<b>CATEGORIA</b>	<b>N. OSPITI</b>	<b>IMPORTI</b>	<b>TOTALE</b>
INTERNAZIONALI DI PRIMA FASCIA	5	15.000	
NAZIONALI PRIMA FASCIA	10	20.000	55.000
AUTORI DI SECONDA FASCIA	80	20.000	

Gli importi sopra previsti contengono tutti costi necessari alla effettiva presenza degli autori, per esempio, la Fondazione potrà riconoscere “gettoni” per la presenza, sostenere direttamente o rimborsare le spese di viaggio, alloggio e transfer per gli autori, i moderatori ed eventuali accompagnatori di staff (Agenti). La composizione di questi costi sarà dettagliata in fase delle singole contrattazioni con gli Autori o i loro rappresentanti.

La libreria realizzata lo scorso anno acquistando un container “mercantile” usato, rifinendola con tutto il materiale riciclabile già della Fondazione e poi arredata sarà presente durante il Campania Teatro Festival al Bosco di Capodimonte e poi andrà in giro per la Regione Campania “ospite” di altre iniziative accogliendo Autori e promovendo il Festival della Lettura e dell’Ascolto

**La parte fieristica** sarà accompagnata da servizi volti a mantenere l'ordine e la sicurezza dei visitatori e degli espositori ed in particolare sono previsti i seguenti servizi con le seguenti unità:

CATEGORIA	UNITA'	GIORNATE LAVORATIVE	COSTO UNITARIO	TOTALE
ACCOGLIENZA E SICUREZZA	45	4	75	13.500
FACCHINI E TECNICI	50	1,5	120	9.000
PERSONALE BIGLIETTERIA	2	4	312,50	2.500
				<b>25.000</b>

Il personale sarà selezionato secondo le modalità previste dal regolamento della Fondazione e quindi attraverso selezione dalle long list, al personale la Fondazione applica il CCNL lavoratori dello spettacolo.

Macrovoce di spesa “**2F – Locazioni**” - valorizzata per totali **Euro 60.000** include sia il costo degli spazi relativi all'utilizzo di Palazzo Reale di Napoli sia quelli relativi alla Sovrintendenza.

<b>02 - f</b>	Locazioni	<i>Palazzo Reale di Napoli _ Sovrintendenza</i>	<i>60.000</i>	<b>60.000</b>
---------------	-----------	---	---------------	---------------

Il detto costo è imputabile al personale da utilizzare in conto terzi del Palazzo Reale di Napoli per il periodo del Festival, degli allestimenti e dello smontaggio.

Rispetto alla edizione 2022 non saranno utilizzati gli spazi della Biblioteca sia per motivi economici sia per concentrare nella zona del “cortile d'onore” tutti gli incontri con gli autori. Nella tabella seguente è evidenziato il risparmio su questa macrovoce ottenuto con tale variazione.

DESCRIZIONE	EDIZIONE 2022	EDIZIONE 2023
BIBLIOTECA NAZIONALE	25.620	-
PALAZZO REALE	52.185	55.000
TEATRO AUGUSTEO	7.000	-
SOVRINTENDENZA		5.000
	<b>84.805</b>	<b>60.000</b>

Macrovoce di spesa **“2M - IVA, oneri ed altre imposte e tasse”** valorizzata per totali **Euro 72.131** contiene la quota Iva sulle prestazioni complessa che la Fondazione Campania dei Festival fatturerà alla Regione Campania all'aliquota del 22%.

<b>02 - m</b>	<i>IVA, oneri ed altre imposte e tasse</i>	SCORPORO DELL'IVA ALLA ALIQUOTA ORDINARIA 22% SUL TOTALE DEL FINANZIAMENTO	72.131	<b>72.131</b>
---------------	--	--	--------	---------------

Macrovoce di spesa **“2A1 - Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc. - personale dipendente”** il personale interno alla Fondazione Campania dei Festival che sarà destinato alla realizzazione del Festival **NON** sarà speso sul progetto, in particolare sono previste le seguenti figure:

- Responsabile della esecuzione del progetto - organizzativo
- Responsabile degli allestimenti e della sicurezza – tecnico
- Responsabile delle forniture e Rendicontazione – amministrativo
- Responsabile della Comunicazione e del Marketing – comunicazione
- Responsabile dei rapporti internazionali
- Responsabile Informatico

Al personale interno è applicato il CCNL Lavoratori dello spettacolo ed è incardinato a tempo indeterminato.

<b>02 – a1</b>	Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc. - personale dipendente”	Responsabile Organizzazione	Impiegato Livello 1A Fascia - 25% x 4Mesi
		Responsabile Forniture e Rendicontazione	Impiegato Livello 1B Fascia - 25% x 4Mese
		Responsabile Comunicazione e Marketing	Impiegato Livello 1A Fascia - 20% x 5 Mesi
		Responsabile Informatico	Impiegato Livello 2 Fascia - 1 Mese
		Responsabile Internazionalizzazione	Impiegato Livello 2 Fascia - 25% x 4 Mesi
		Responsabile degli Allestimenti	Direttore tecnico - 1 Mese

Macrovoce di spesa **“20 – Servizi Complessi”** valorizzata per totali Euro **54.869** contiene i costi di tutte le iniziative di comunicazione e marketing relative al progetto e gli allestimenti tecnici necessari all’allestimento delle sale del palazzo Reale di Napoli. Le modalità di affidamento dei servizi e forniture seguiranno le disposizioni dettate dal D.lgs. 50 del 18 Aprile 2016 e successive modifiche ed integrazioni apportate dal correttivo d.lgs. n. 56 del 2017 e dal D.L. 50 2017 (convertito dalla legge n. 96/2017).

La comunicazione e marketing sono parte integrante del core business della Fondazione Campania dei Festival che può contare, al suo interno, su figure di alta professionalità e che nel tempo hanno creato importanti sinergie con i maggiori operatori economici del settore ottenendo notevoli vantaggi nelle trattative con gli stessi allo stesso modo il settore tecnico della fondazione da anni allestisce location rendendole Teatri veri e propri ed ha acquisito una competenza

<b>SPAZI PUBBLICITARI</b>	10 x 14 giorni	Schermi Lux 400x300 a telo	9000
	8 x 7 giorni	DigitalFSU shopping 10 sec/min always on H24	
	50 x 14 giorni	Pensiline fermate autobus	
	2 x 5 settimane	Circuito Vision digital Funicolare	
	40 x 28 giorni	Retro autobus	
<b>STAMPA MATERIALI</b>	20000 pezzi	Segnalibri promozionali	10000
	300 pezzi	Catalogo	
	12000 pezzi	Flyer day by day con mappa	
<b>BRANDIZZAZIONE E SEGNALETICA PALAZZO REALE</b>	20 forex	Forex per paline segnaletica	5000
	20 forex	Forex per totem	
	2 pezzi	Stendardi facciata	
	600 pezzi	badge + laccetto	
<b>GADGET</b>	600 pezzi	Bag ecologica	5000
	600 pezzi	Quaderno	
	600 pezzi	Penna	
<b>DIGITAL</b>		Streaming	5.000
		Sponsorizzazioni	
		Riprese	
			<b>35.000</b>

<b>ALLESTIMENTI</b>	SERVICE AUDIO_LUCI_VIDEO	15.000	<b>19.869</b>
	TRADUZIOEN SIMULTANEA/INTREPRETE	4.869	

***LE VOCI DI SPESA AMMISSIBILI SONO INDICATE NEL MANUALE DI ATTUAZIONE DEL POR CAMAPANIA FESR 2014-2020 ULTIMA VERSIONE e SS.I.I.M.M.***

**F.1 - TOTALE RISORSE DISPONIBILI**

	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>TOTALE</b>
FINANZIAMENTO FONDI POC	240.000	160.000	400.000
ALTRO FINANZIAMENTO PUBBLICO (eventuale - indicare)			
ALTRO FINANZIAMENTO PUBBLICO (eventuale - indicare)			
ALTRO FINANZIAMENTO PUBBLICO (eventuale - indicare)			
FINANZIAMENTO PRIVATO (eventuale - indicare)			
<b>TOTALE RISORSE DISPONIBILI</b>	<b>240.000</b>	<b>160.000</b>	<b>400.000</b>

Il "Totale delle Risorse Disponibili - F.1" tiene conto delle erogazioni relative agli acconti effettivamente erogabili nel corso del 2023 e 2024.

La ripartizione finanziaria biennale non coincide con il cronoprogramma delle attività che saranno **tutte** realizzate nel corso del 2023 in ogni caso le previsioni delle Risorse messe a disposizione consentono una serena gestione progettuale.

**Luogo e Data**  
**Napoli, 10/07/2023**

**Il Segretario Generale**  
**dott. Alessandro Russo**



## H - RISULTATI ATTESI

Tipologia indicatore	Indicatore	Valore atteso
Risultato	Numero visitatori / Numero spettatori	100.000
	Numero di eventi	120
	Numero di città coinvolte	5

**Luogo e Data**  
**Napoli, 10/07/2023**

**Il Segretario Generale**  
***dott. Alessandro Russo***